ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самара | афиша

@instagid_samara

Самая полезная афиша Самары. Знаю, куда пойти в любой день недели 👌 Админ @Anna_Efi Канал в Max https://max.ru/instagid_samara РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 924	9.0%	1.7K
+21 за месяц	за сутки 5.3%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 924** —	ОХВАТ ПОСТА **8.17%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **31.5** за период
ТРЕНД 7Д **+6.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.7** всего 1 542 реакц., 2 399 реп., 16 комм.	ДЛИНА ПОСТА **843 зн.** медиана 971 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **132** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+21** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самара | афиша» — 20 924 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +6.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **132** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (115/132 постов).

03 Средняя длина поста — **843** знаков (медиана 971).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 132 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 12:00 ФОТО

БОЛЬШАЯ АФИША на выходные в Самаре : 10-11 октября 💙 синий текст - это ссылка, там смотрим подробнее ✔️10.10 Стендап Насти Веневитиной в…

ПРОСМ. 2 570 · РЕАКЦ. 18 · РЕП. 15 · ER 12.3%

№2 22.09 · 10:00 ФОТО

🌳 Ботанический сад откроется 24 сентября 💡 несколько месяцев Ботанический сад был закрыт на агротехнические работы! Так что нас ждёт…

ПРОСМ. 2 556 · РЕАКЦ. 33 · РЕП. 191 · ER 12.2%

№3 02.10 · 14:31 ФОТО

БОЛЬШАЯ АФИША на выходные в Самаре : 3-4 октября 💙 синий текст - это ссылка, там смотрим подробнее ✔️03.10 Открытие выставки Александра…

ПРОСМ. 2 468 · РЕАКЦ. 19 · РЕП. 24 · ER 11.8%

№4 25.09 · 13:58 ФОТО

БОЛЬШАЯ АФИША на выходные в Самаре : 26-27 сентября 💙 синий текст - это ссылка, там смотрим подробнее ✔️26.09-27.09 Экскурсии к Дню…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 446	14
РЕП.	**ER**
23	11.7%

№5 26.09 · 11:59 ВИДЕО

САМАРА! Концерт Linkin Park в России — реальность! Оркестр + DJ + мощные ударные + голос Честера Беннингтона = «Linkin Park. Legacy» от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 374	13
РЕП.	**ER**
9	11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 10:30 ВИДЕО

Осеннее предложение от мебельной студии КУХНАРИ - скидка на фурнитуру «BLUM» 40%🔥 СМОТРИТЕ КАК КЛАССНО ОНИ ОБУСТРОИЛИ ВСЮ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 465	12
РЕП.	**ER**
2	7.0%

↓ 15.10 · 08:30 ФОТО

💥Искусство больше не будет "скучным"! Вы погрузитесь в настоящую драму на выставке Фриды Кало - не пропустите БЕСПЛАТНУЮ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 436	9
РЕП.	**ER**
6	6.9%

↓ 30.09 · 11:00 ФОТО

Просвещаемся на фестивале в Историческом парке «Россия-моя история» 🧠📆 2 октября с 11:00 до 13:00 Исторический парк «Россия – моя…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 398	6
РЕП.	**ER**
4	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 556	20 924	+1 368

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



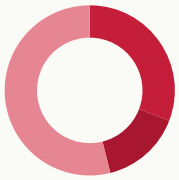
Россия	97.9%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



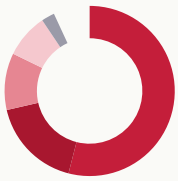
Упомянули отдельным постом	64.9%
В подборке с 2-5 каналами	35.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.1%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	15.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	53.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

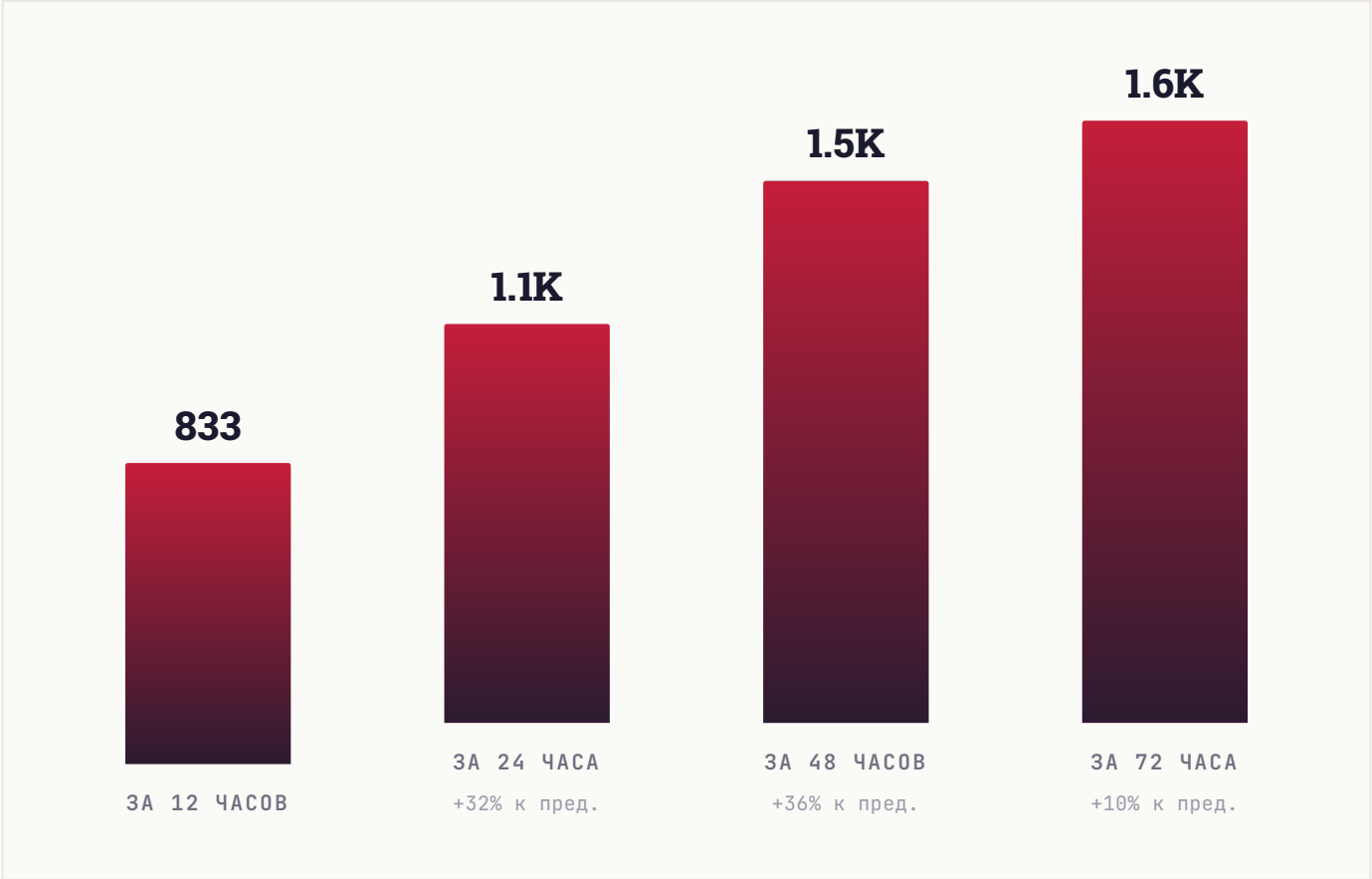


Путешествия	54.0%
Новости и СМИ	17.4%
Другое	10.8%
Познавательное	8.4%
Мода и красота	2.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
🔥Е 🔥🔥🔥 ЕДАГДА.САМАРА	34K
ЕС Enter Самара	26.4K
С| Самара | афиша ВЫ	20.9K
Г| ГОРОД-КУРОРТ |ЭКСКУРСИИ | САМАРА	14.9K
СТ СТАНКОЗАВОД	8.1K
ДГ Другой город	7.8K
ГА Губернская афиша	6.5K
ВС В Самаре и точка	6.2K
СЩ Сергей Щербак	5.2K
Ж« Журнал «Сом»	4.8K
НК Нулевая Комната	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: 🔥🔥🔥 ЕДАГДА.САМАРА, 34K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 391** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**17**
Март 2026	5	4	**102**
Февраль 2026	0	0	**139**
Январь 2026	4	3	**381**
Декабрь 2025	3	2	**268**
Ноябрь 2025	1	1	**484**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	**6**	**1 391**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «**Путешествия**» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

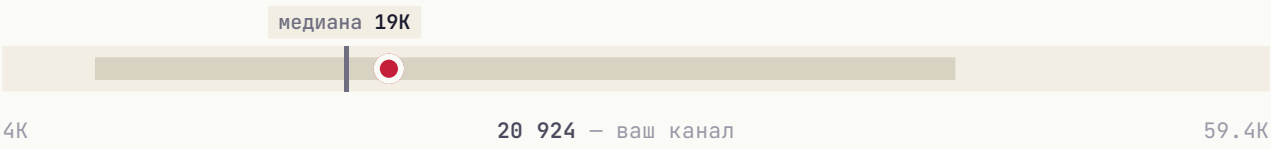
#143 /318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 318 каналов сопоставимого размера

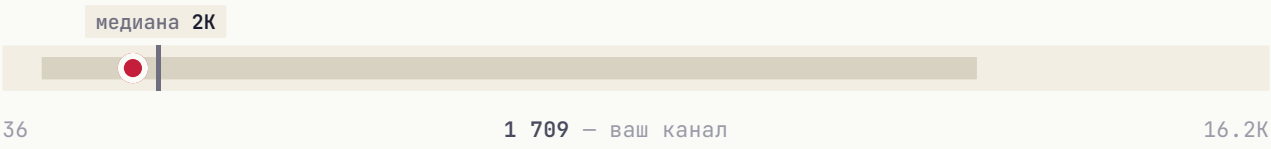
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



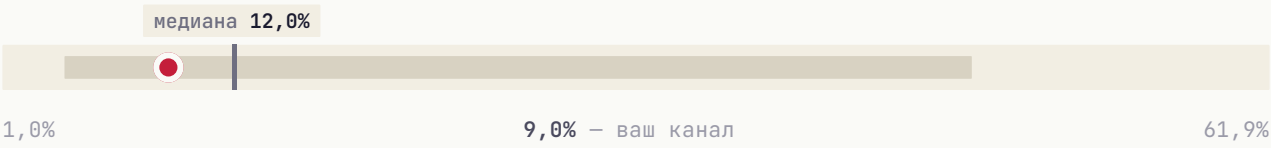
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

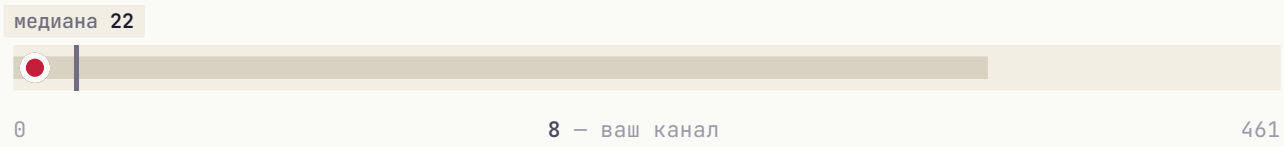


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM