

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

inst_rinna



@inst_rinnaa

management / booking instrinna@rndmcrew.com commercial
@igonina life channel https://t.me/inst_rinna Регистрация в
перечне персональных страниц: <https://clck.ru/3FwdCn>

ПОДПИСЧИКИ

271 718

+10249 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

117.8K

рекл. охват 59.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 271 718 —	👁️ охват подписчиков 43.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 117.8K медиана 118.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6232.6 всего 186 978 реакц., 7 473 реп., 1 346 комм.	🗨️ длина поста 107 зн. медиана 70 · 28 дней	⭐ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 59.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10249 за последний месяц	🗨️ цитируемость 150 индекс цитирования · 935 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🍒 inst_rinna 🍒» — 271 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 117.8K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -16.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 107 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (156.8K в среднем у топа vs 91.7K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 09:49 ФОТО дропнула новые фоточки 🐼 давайте с вас коменты тоже по фотке!!!	ПРОСМ. 171 981 РЕП. 170	РЕАКЦ. 8 459 ER 63.3%
№2 07.06 · 15:41 ФОТО фоточки новые дропнула! ⚽❤️ как вам матч ? за кого болели?	ПРОСМ. 151 054 РЕП. 255	РЕАКЦ. 11 266 ER 55.6%
№3 13.06 · 21:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 147 226 РЕП. 107	РЕАКЦ. 6 274 ER 54.2%

№4 13.06 · 14:10 ФОТО 3 месяца ремонта ✨✨✨✨ хотите буду делиться более подробно апдейтами?	ПРОСМ. 143 796 РЕП. 115	РЕАКЦ. 7 538 ER 52.9%
№5 09.06 · 10:58 ТЕКСТ у настюшки моей день рождения!!! 🥺🥺🥺 ❤️❤️❤️	ПРОСМ. 143 728 РЕП. 54	РЕАКЦ. 9 179 ER 52.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 18:02 ТЕКСТ спасибо всем за поздравления! я сама в шоке... до сих пор не понимаю, что она моя 🥺🥺🥺	ПРОСМ. 95 606 РЕП. 45	РЕАКЦ. 9 007 ER 35.2%
↓ 29.06 · 08:50 ТЕКСТ ДАЛ ИНТЕРВЬЮ СОБЧАК! Буду очень благодарен за развернутые большие комментарии под видеосом. К вечеру как соберутся, сяду читать. Очень...	ПРОСМ. 93 370 РЕП. 453	РЕАКЦ. 3 158 ER 34.4%
↓ 02.07 · 18:01 ТЕКСТ Кокошка молодец! Рада за Ирочку!! 🥰 Это очень крутое чувство, когда у тебя появляется собственная первая машина. На всю жизнь запомнишь ❤️	ПРОСМ. 85 996 РЕП. 54	РЕАКЦ. 9 207 ER 31.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

255 177

СЕЙЧАС

271 705

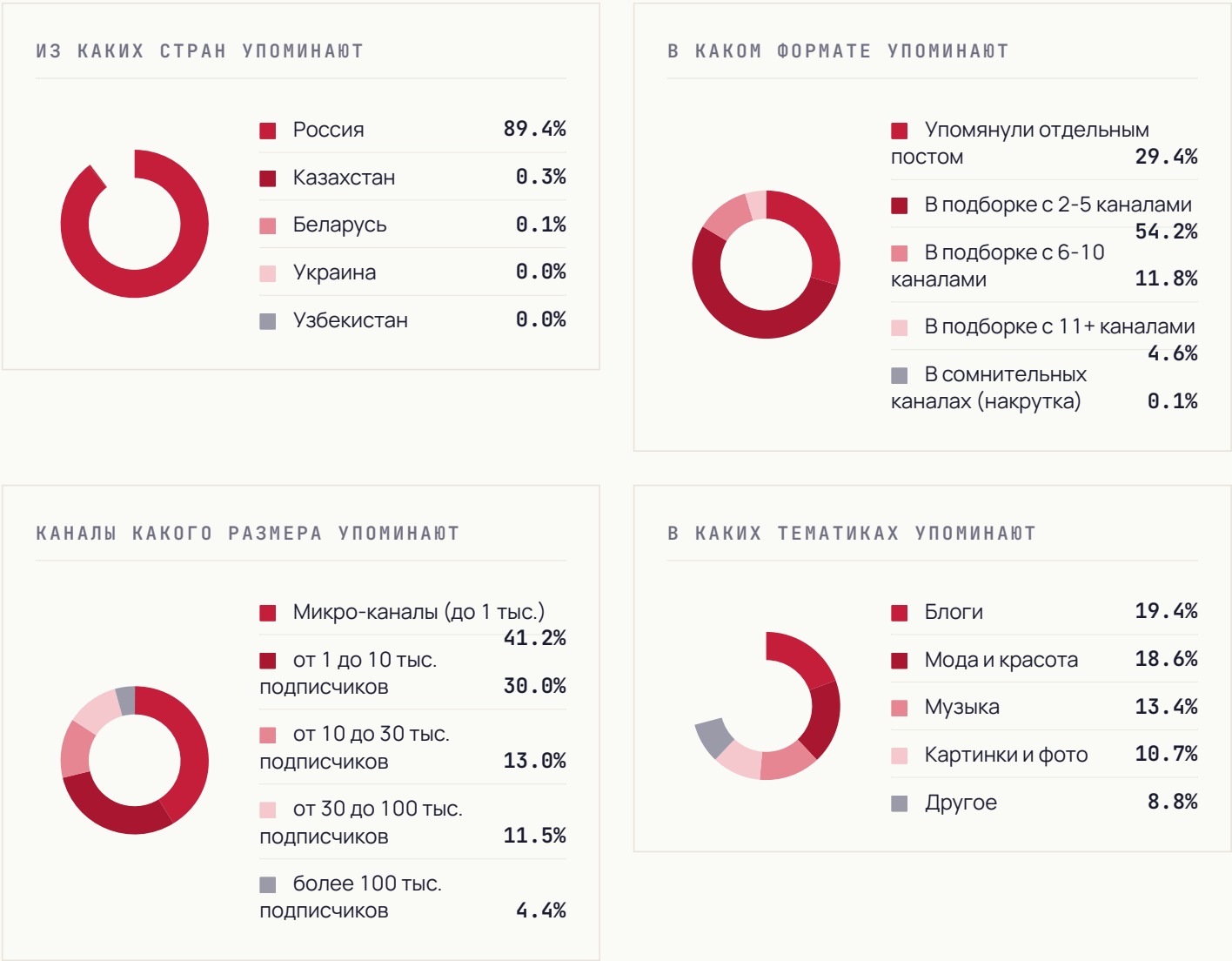
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 528

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

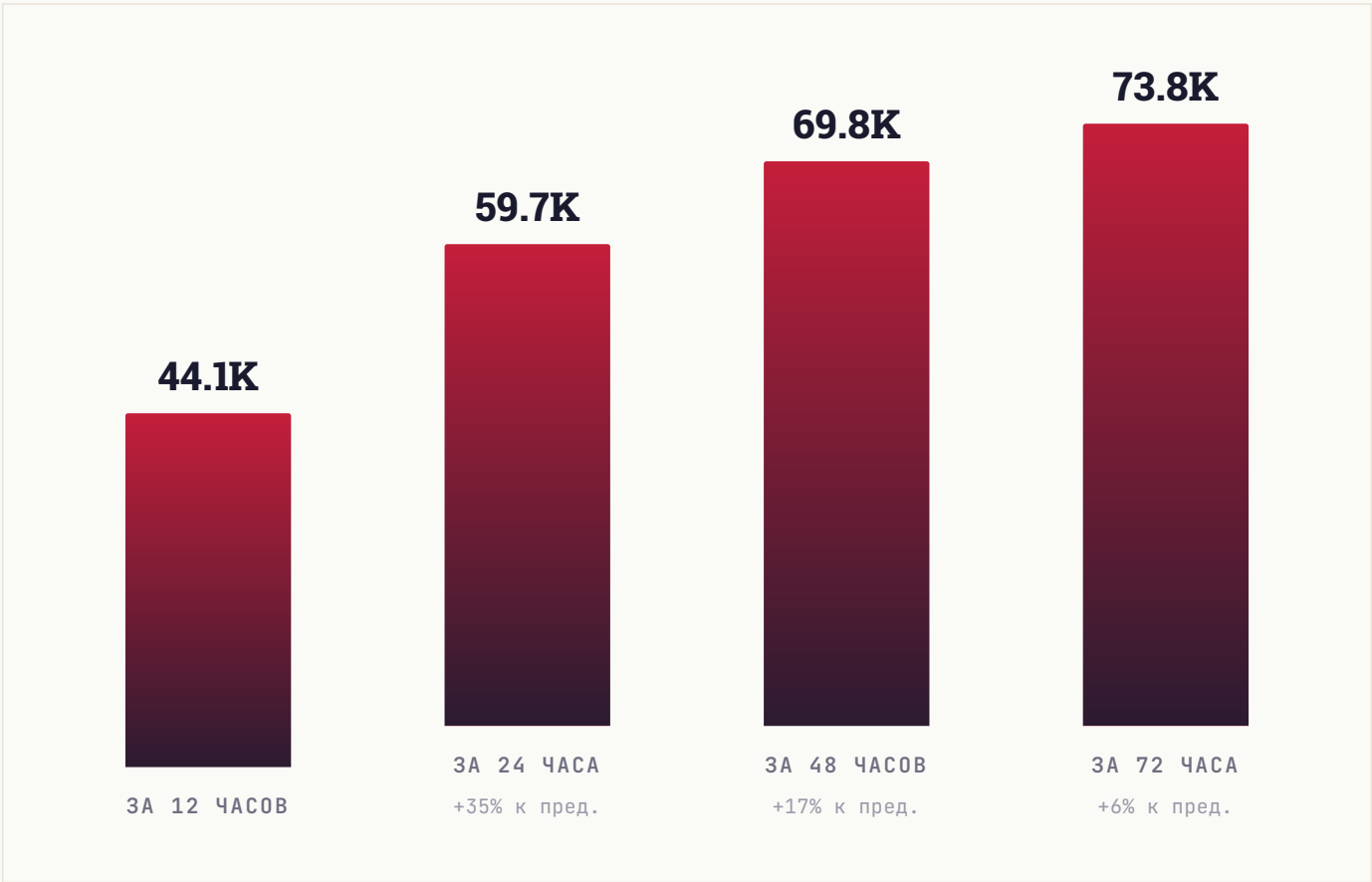
Индекс цитирования **150** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **935** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
🍒 I 🍒 inst_rinna 🍒 ВY	271.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, они привели **15 556** новых подписчиков.

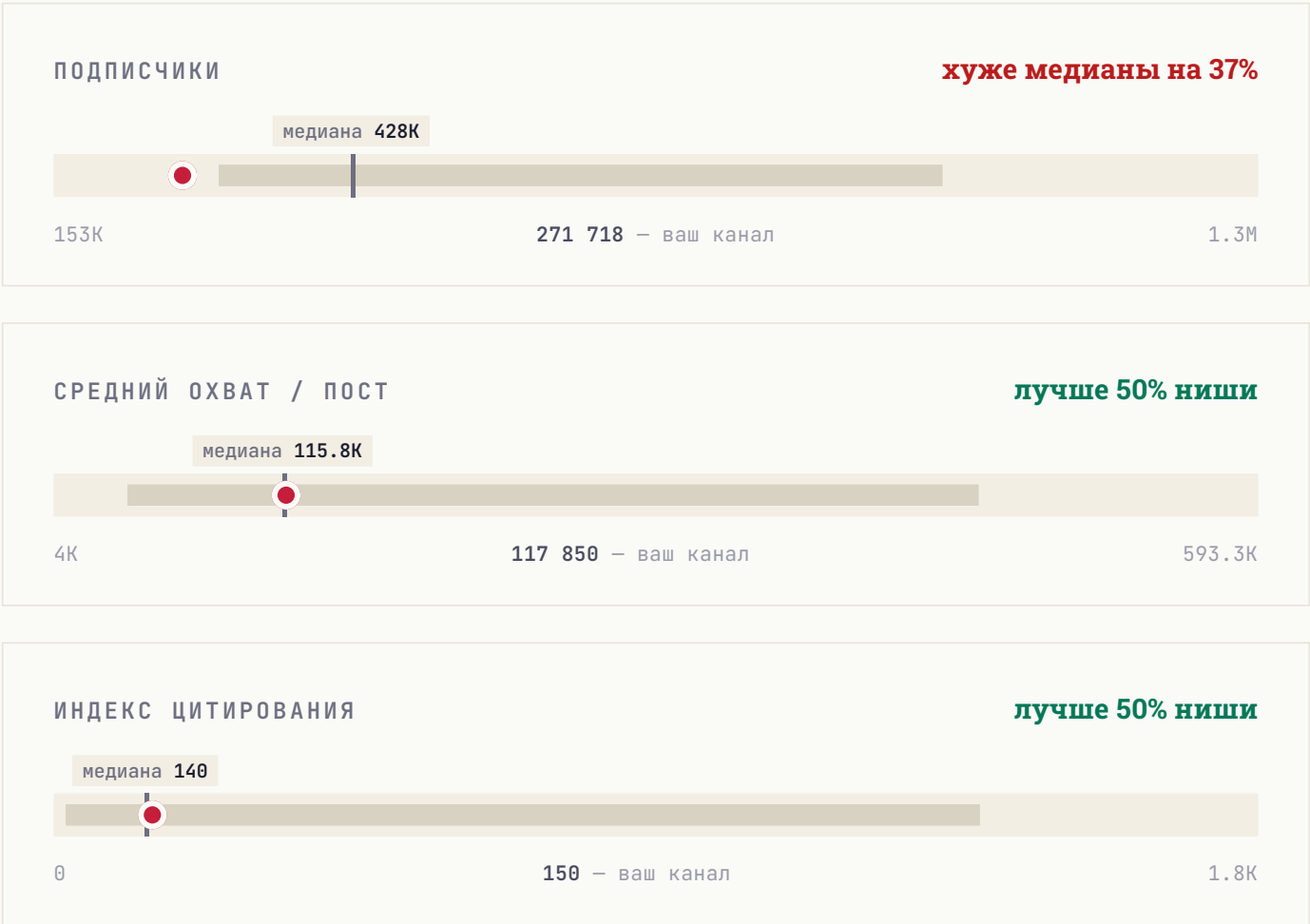
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	3 538
Декабрь 2025	6	5	3 370
Ноябрь 2025	38	38	343
Октябрь 2025	18	13	1 367
Сентябрь 2025	17	16	2 248
Август 2025	30	24	4 690

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
115	6	15 556

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
