

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инссмарт Страхование



@inssmart

Инссмарт — сервис для заработка на рынке страхования и финансов. Делаем вашу работу быстрой, выгодной и технологичной вот уже 7 лет. Попробовать: <https://clck.ru/36t4gy>

ПОДПИСЧИКИ

10 718

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

759

рекл. охват **389/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 718 —	👁️ охват поста 7.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 759 медиана 747 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 421 реакц., 93 реп., 39 комм.	📄 длина поста 689 зн. медиана 653 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 389 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 19.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инссмарт Страхование» — 10 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 759 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -21.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 689 знаков (медиана 653).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 606 у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 12:46 ФОТО 👉 КАСКО в рассрочку уже в Инссмарт Продавать КАСКО стало еще проще. Если клиенту тяжело оплатить полис целиком, теперь можно оформить...	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 11.2%
№2 18.09 · 09:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 045 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 9.7%
№3 14.09 · 06:57 ФОТО 👉 Сегодня наш CEO, Артур Коломиец, выступает на «Югорских каникулах». Команда рядом и поддерживает 🔥 В презентации Артур говорит про ИИ на...	ПРОСМ. 1 018 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 9.5%

№4 17.09 · 09:37 ФОТО ★ Загадывать призы — хорошо. А забирать их — еще лучше! Акция «Звездопад призов» идет полным ходом. До 24 сентября оформляйте ипотечное...	ПРОСМ. 1 005 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 9.4%
№5 23.09 · 12:38 ФОТО 🕒 До конца квартала — ровно неделя! Прикрепили кейсы с премиями за прошлый квартал. Смотрите, какие крутые бонусы можно дополнительно...	ПРОСМ. 986 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 9.2%

|

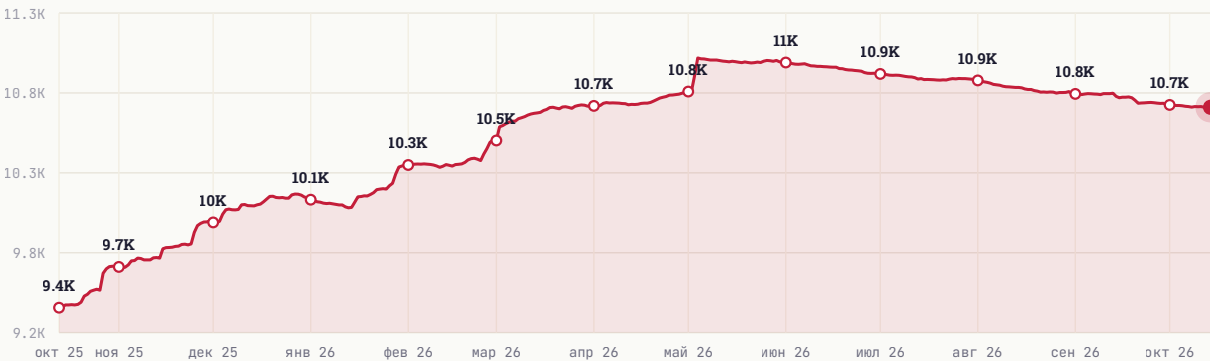
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 07:54 ТЕКСТ ● Уже через 5 мин начинаем последний день марафона Сегодня разберём: 😄Какие есть программы для пассивного дохода: ФИКС/250к или «Моя сеть»...	ПРОСМ. 621 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 5.8%
↓ 06.10 · 09:03 ТЕКСТ 🎧 Уже начинаем второй день марафона «Страховка, которая работает на тебя» Сегодня Татьяна Галтаева, амбассадор Партнеров Инссмарт...	ПРОСМ. 612 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 5.7%
↓ 05.10 · 11:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 587 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

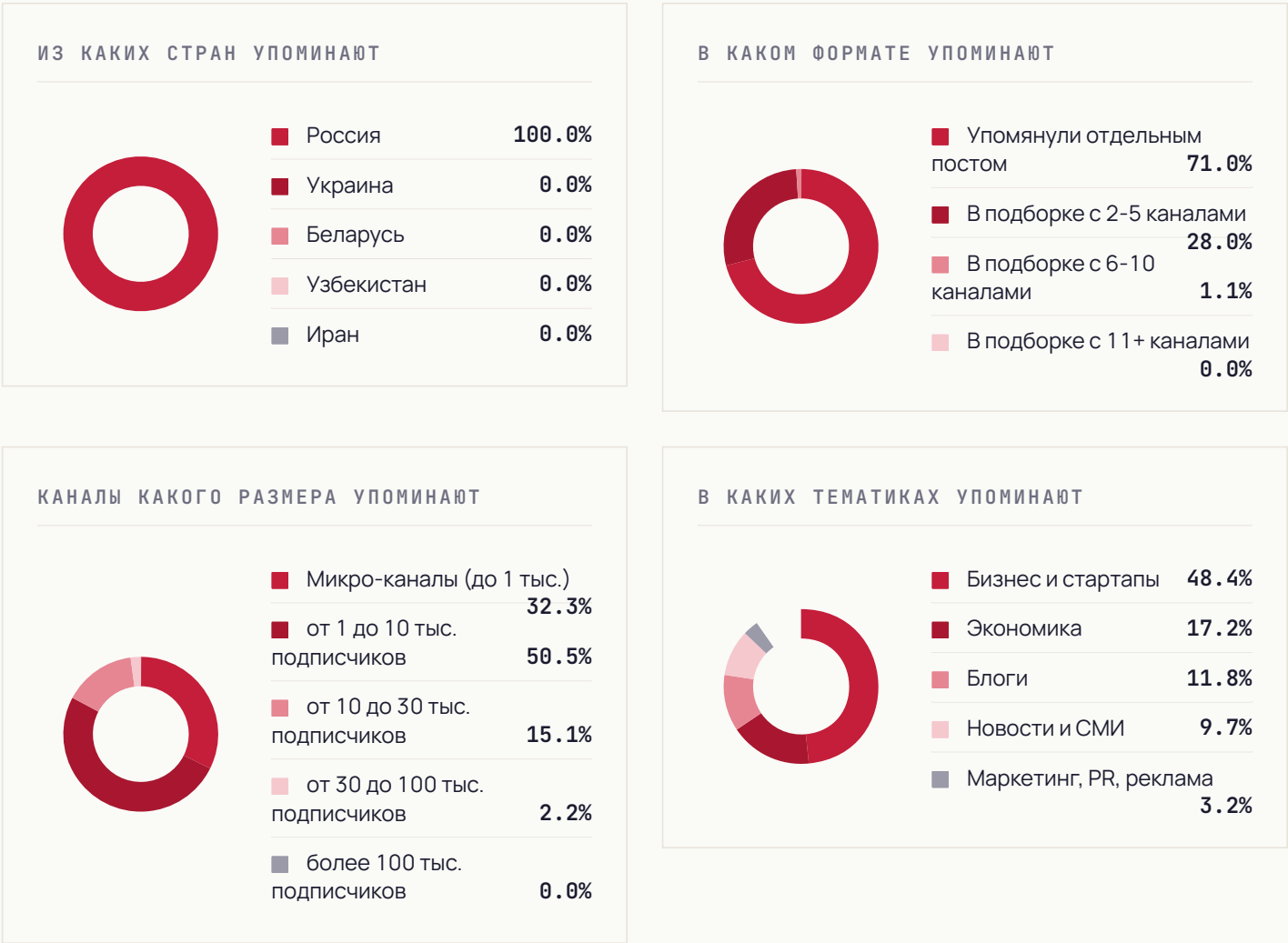


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 391	10 718	+1 327

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

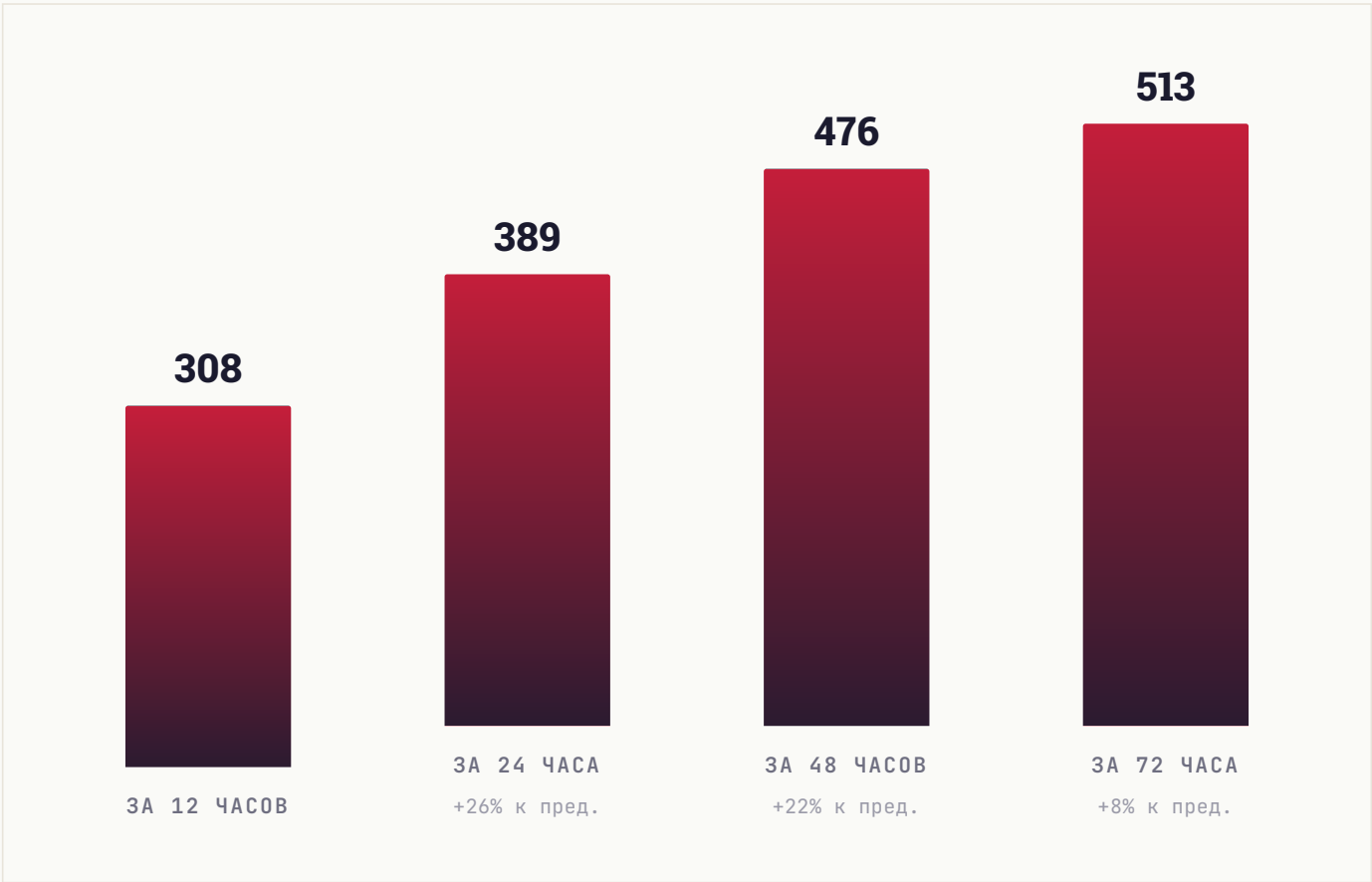
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- М2 — Метр квадратный для профи	16.9K
Р- Rampadu.ru - Новостной канал	14.8K
ИС Инссмарт Страхование ВЫ	10.7K
ИВ ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ	9.8K
ЭИ ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
НВ Новости b2b.polis.online	7.4K
И ИЦ Ипотека и недвижимость	5.6K
МД Молокова для экспертов👑	4.5K
АК Артур Коломиец	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: М2 — Метр квадратный для профи, 16.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 421** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	108
Март 2026	2	2	258
Февраль 2026	1	1	217
Январь 2026	1	1	287
Декабрь 2025	2	2	219
Ноябрь 2025	5	2	332

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 421

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156 / 306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 156 из 306 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
