

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Inspirator.travel гайды



@inspiratortravel

Гайды-путеводители по России и миру 🗺️ Выбери гайд с продуманным маршрутом для своей поездки: https://inspirator.travel/?utm_source=telegram

ПОДПИСЧИКИ

7 416

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

882

рекл. охват 384/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 416 —	👁️ охват поста 11.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 882 медиана 848 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
💖 реакц./пост 10.2 всего 51 реакц., 52 реп., 0 комм.	📄 длина поста 286 зн. медиана 255 · 25 дней	⭐ постов в анализе 5 25 дней	📈 рекл. охват 384 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Inspirator.travel гайды» — 7 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 882 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 255).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 727 у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:56 ФОТО Мы полностью пересобрали и обновили наш гайд по Нижнему: отсеяли банальный глянец, добавили секретные купеческие дворики, проверенное жилье...	ПРОСМ. 1 153 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 15.5%
№2 11.09 · 13:17 ФОТО Пока все думают, куда поехать не выходные, знающие люди встречают осень на тихих валах и у озера в Переславле. Пошаговый сценарий...	ПРОСМ. 1 076 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 14.5%
№3 29.09 · 17:37 ФОТО В Москве холодает, а значит время согреться и, особенно, от эмоций! 🍂 Собрали 5 идей поближе к Москве к побегу на выходные: 🛏 Ночь в...	ПРОСМ. 848 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 11.4%

№4

28.09 · 15:43

ТЕКСТ

Дорогие ребята, всем привет! На связи Вика, основательница inspirator.travel, ищем сейчас маркетолога - наш текущий переходит на другую...

ПРОСМ.
841

РЕАКЦ.
8

РЕП.
11

ER
11.3%

№5

06.10 · 14:34

ФОТО

Летом тут очереди, в ноябре уже грустно и серо. Сейчас самое время отправиться в путешествие, пока тепло и листья не опали! 🍂Звенигород 🍂...

ПРОСМ.
494

РЕАКЦ.
2

РЕП.
5

ER
6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.09 · 17:37

ФОТО

В Москве холодает, а значит время согреваться и, особенно, от эмоций! 🍂 Собрали 5 идей поближе к Москве к побегу на выходные: 🗑️ Ночь в...

ПРОСМ.
848

РЕАКЦ.
3

РЕП.
8

ER
11.4%

↓

28.09 · 15:43

ТЕКСТ

Дорогие ребята, всем привет! На связи Вика, основательница inspirator.travel, ищем сейчас маркетолога - наш текущий переходит на другую...

ПРОСМ.
841

РЕАКЦ.
8

РЕП.
11

ER
11.3%

↓

06.10 · 14:34

ФОТО

Летом тут очереди, в ноябре уже грустно и серо. Сейчас самое время отправиться в путешествие, пока тепло и листья не опали! 🍂Звенигород 🍂...

ПРОСМ.
494

РЕАКЦ.
2

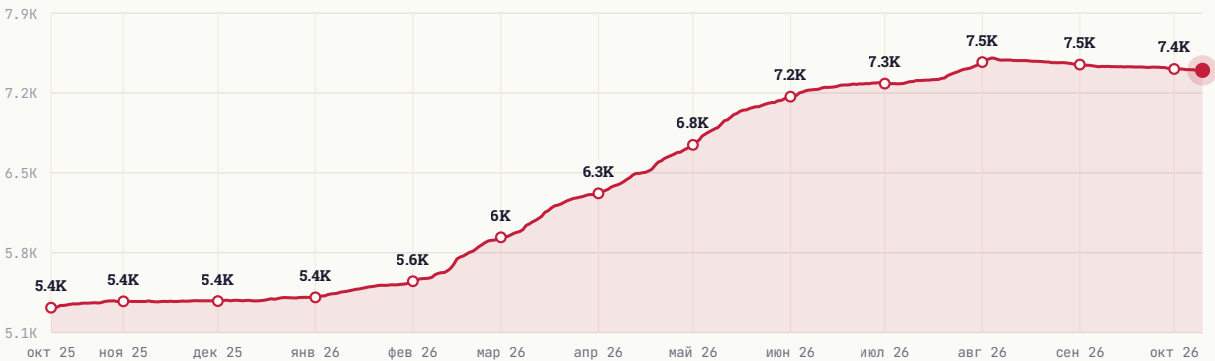
РЕП.
5

ER
6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

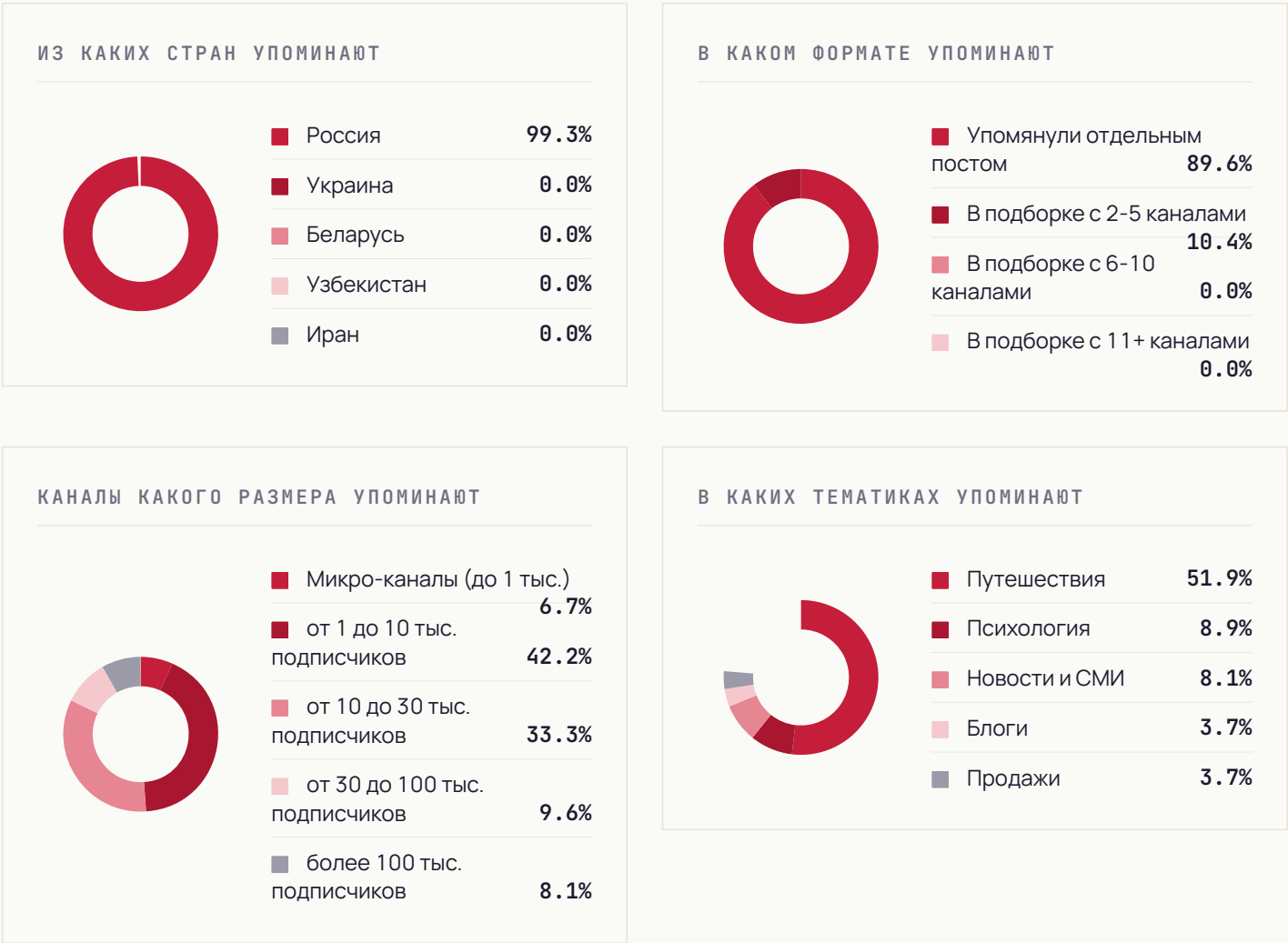


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 353	7 416	+2 063

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

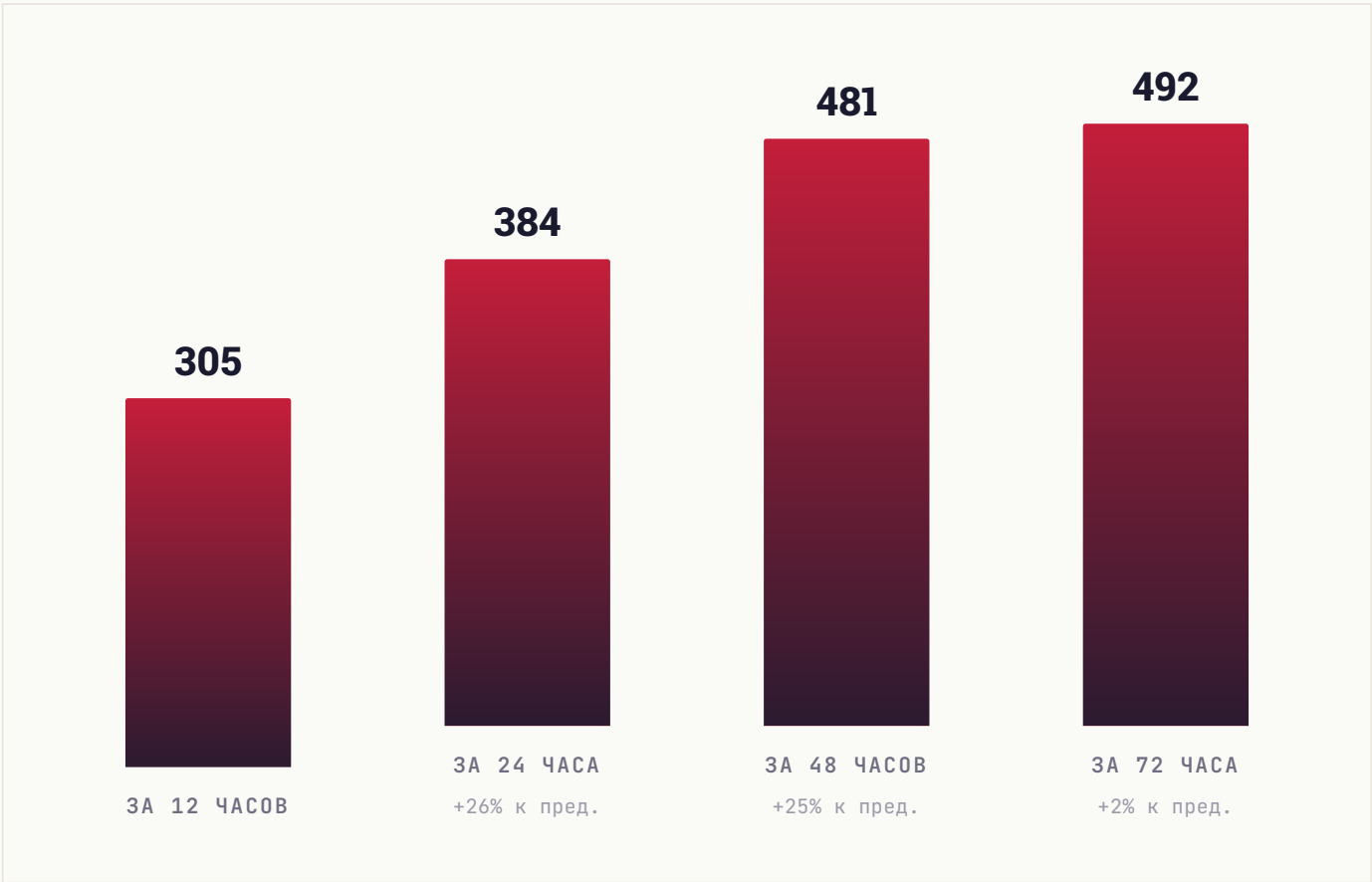
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗК Зона комфорта	25.5K
ГТ Globe Trotter	20.6K
ВИ Виток	14.9K
ЭЗ Эстетичные заметки о Москве 	11.2K
ДС Дарья Сиротина // darsik.com	11K
ИГ Inspirator.travel гайды 	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Зона комфорта, 25.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 388** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	408
Март 2026	1	1	390
Февраль 2026	0	0	382
Январь 2026	0	0	131
Декабрь 2025	0	0	54
Ноябрь 2025	1	1	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 388

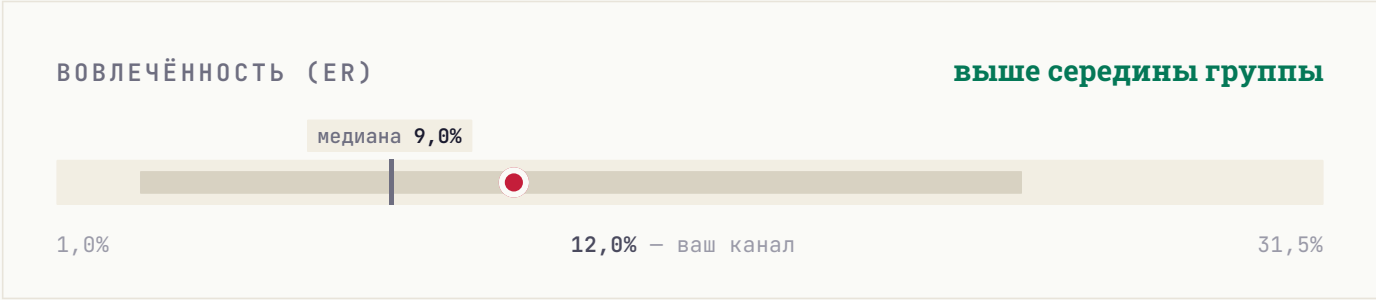
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

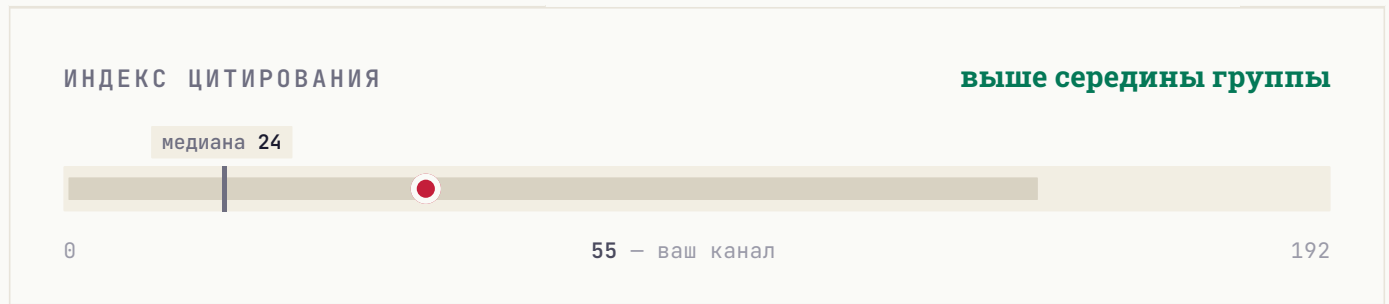
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Курсы и гайды» от 741 до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 33 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
