

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Маршруты

ВДОХНОВЕНИЯ



@inspiration_routes

Веду по местам, которые вдохновляют. Истории из путешествий и советы о том, когда ехать и что посмотреть. Пусть каждый маршрут станет твоим открытием. Реклама @antony_sayme
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

279 325

+13340 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 20.4%

ОХВАТ/ПОСТ

95.3K

рекл. охват 57.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 279 325 —	👁️ охват подписчиков 34.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 95.3К медиана 96.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 641.5 всего 6 415 реакц., 3 243 реп., 0 комм.	📄 длина поста 869 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 10 26 дней
📈 рекл. охват 57.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13340 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 19 дней создан 06.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маршруты вдохновения» — 279 325 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 95.3К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -15.3% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 869 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (128.2К в среднем у топа vs 84.2К у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 17:05 ФОТО Куда отправиться за идеальным турецким отдыхом? 🇹🇷 Вы наверняка помните это потрясающее чувство: вы делаете первый глоток ледяного...	ПРОСМ. 149 954 РЕП. 230 РЕАКЦ. 641 ER 53.7%
№2 29.05 · 12:18 ВИДЕО Дикая Аляска рядом с ледником Кник Хребет Коника на Аляске выглядит как маршрут для тех, кто ищет настоящую северную драму. Узкий...	ПРОСМ. 119 972 РЕП. 665 РЕАКЦ. 540 ER 43.0%
№3 02.06 · 17:10 ВИДЕО Ниагарский водопад Ниагара находится прямо на границе Канады и США, на одноимённой реке, которая соединяет два Великих озера: Эри и...	ПРОСМ. 114 723 РЕП. 192 РЕАКЦ. 641 ER 41.1%

№4 06.06 · 06:43 ВИДЕО Иранская вершина для тех, кто любит горы с характером Алам-Кух находится в иранском хребте Эльбурс, в массиве Тахт-е-Сулейман. Это одна из...	ПРОСМ. 112 917 РЕП. 284 РЕАКЦ. 654 ER 40.4%
№5 11.06 · 17:08 ВИДЕО ☒ Не знаем, как такое могло произойти, но дядечки на Черноморском побережье вышли на новый уровень. Теперь они (точнее, один конкретный...	ПРОСМ. 101 447 РЕП. 348 РЕАКЦ. 672 ER 36.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 18:29 ВИДЕО Маршрут для тех, кто не боится высоты В Австрии есть место, где прогулка по горам внезапно превращается в проверку нервов. На горе...	ПРОСМ. 91 401 РЕП. 355 РЕАКЦ. 612 ER 32.7%
↓ 18.06 · 16:10 ВИДЕО Чирхалю, Дагестан Есть в Дагестане места, которые не сразу попадают в туристические подборки, но именно этим и цепляют. Водопад Чирхалю...	ПРОСМ. 81 208 РЕП. 404 РЕАКЦ. 614 ER 29.1%
↓ 20.06 · 09:28 ВИДЕО Новый храм среди воды и золота в Нинбо В китайском Нинбо появился новый буддистский храм, который выглядит почти как готовая сцена из...	ПРОСМ. 79 870 РЕП. 364 РЕАКЦ. 679 ER 28.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

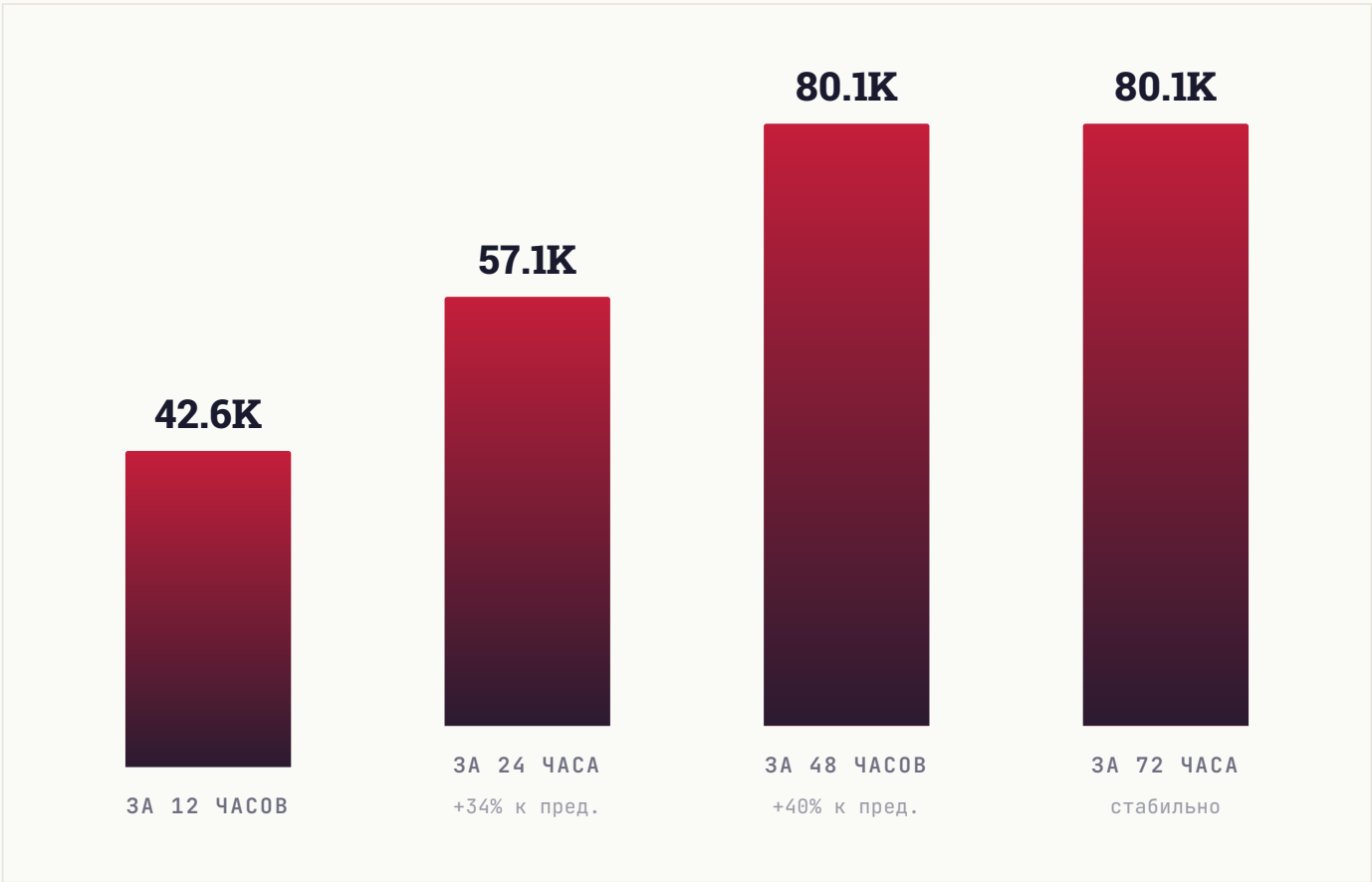
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
МВ Маршруты вдохновения ВЫ	279.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 94). Лидер — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
