

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

INSIGHT IAS

TEST SERIES

2027



@insights_ias_test_series_1

—

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 364	1.0%	12
08.09.2026 ^{-31 за месяц}	за сутки ^{0.5%} HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INSIGHTS_IAS_TEST_SERIES_1	рекл. охват ^{16/24ч}

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 364 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 0.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 12 медиана 14 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 40.9 ~286 в неделю
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	🗨 ДЛИНА ПОСТА 338 зн. медиана 257 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 40 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 16 среднее за 24ч
📉 ОТТОК / МЕСЯЦ -31 за последний месяц	🗨 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 17.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INSIGHT IAS TEST SERIES 2027» — 3 364 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 286 постов в неделю (~41 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 338 знаков (медиана 257).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 22 раз больше просмотров, чем самые слабые (22 в среднем у топа vs 1 у худших) — среди 40 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.09 · 17:32 ТЕКСТ Remember Regular practice is must to Master Answer Writing Skills! You won't get sufficient time post Prelims. Count down for Mains 26 has...	ПРОСМ. 22 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
Nº2 08.09 · 02:35 ТЕКСТ Most successful channel for UPSC on TELEGRAM more than 80 people cleared the UPSC CSE exam with the help of this channel. They are now...	ПРОСМ. 22 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
Nº3 08.09 · 06:32 ТЕКСТ Dear students if you can't afford expensive prelims and mains test series. We have created this platform for those aspirants. This is non...	ПРОСМ. 22 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

Nº4 08.09 · 07:10 ТЕКСТ SPECIAL CHANNEL FOR OPTIONAL ANSWER WRITING HISTORY - CLICK HERE SOCIOLOGY - CLICK HERE PSIR - CLICK HERE GEOGRAPHY - CLICK...	ПРОСМ. 22 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.7%
Nº5 07.09 · 18:29 ТЕКСТ Due to Huge Demand of UPSC ASPIRANTS we created a private channel for UPSC 2027 only. Join Join ? CLICK HERE TO JOIN Join...	ПРОСМ. 21 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%

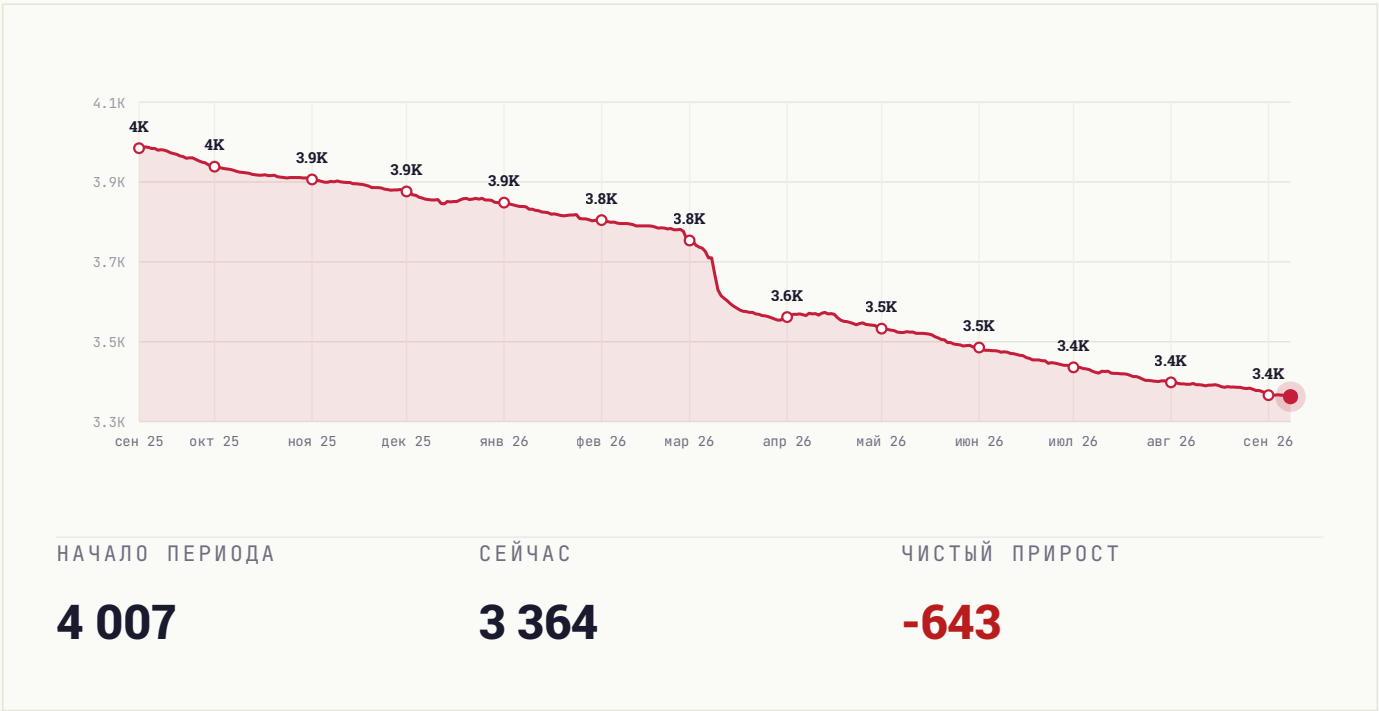
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:57 ТЕКСТ Ancient history - Click here; Medieval - Click here ; Biology - Click here ; Disaster management - Click here ; Environment - Click here ...	ПРОСМ. 2 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 08.09 · 11:47 ТЕКСТ Ancient history - Click here; Medieval - Click here ; Biology - Click here ; Disaster management - Click here ; Environment - Click here ...	ПРОСМ. 1 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 08.09 · 15:57 ТЕКСТ Ancient history - Click here; Medieval - Click here ; Biology - Click here ; Disaster management - Click here ; Environment - Click here ...	ПРОСМ. 1 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

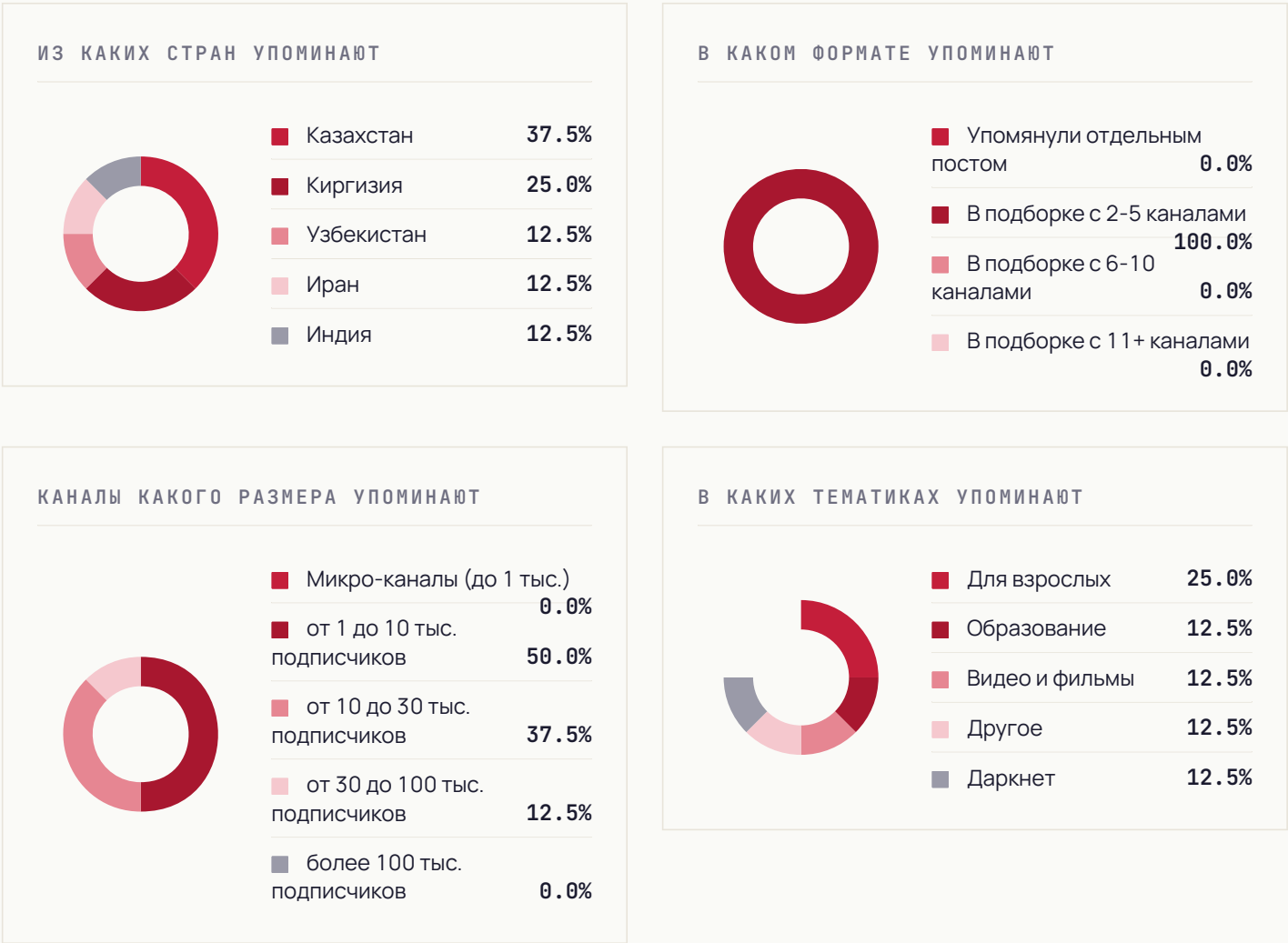
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

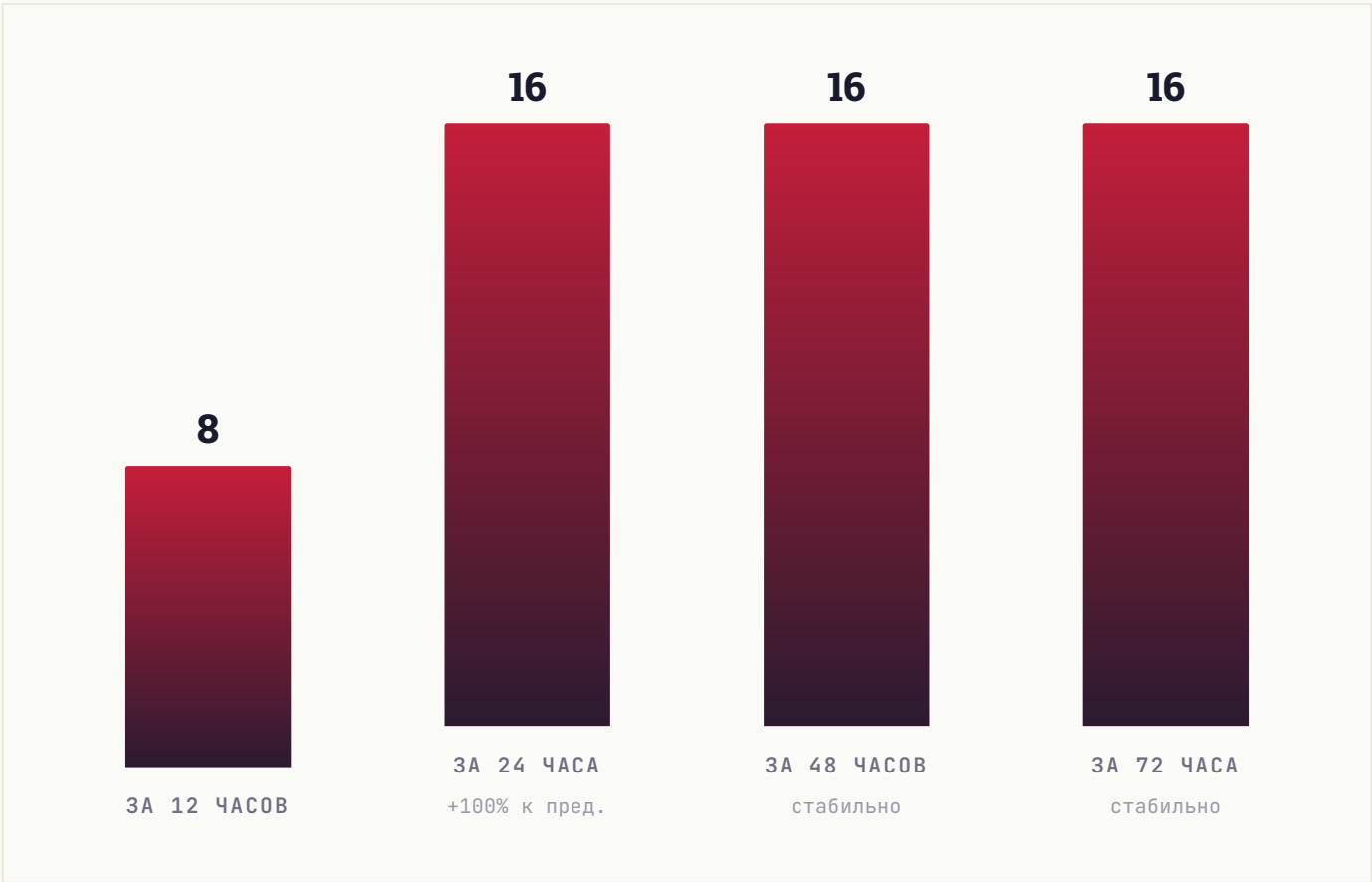
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UF UPSC Free Study material	4.5K
SI SRIRAM's IAS OFFICIAL	4.3K
LE La excellence prelims notes	4.1K
II INSIGHT IAS TEST SERIES 2027 ВЫ	3.4K
IC Invincible Captain	2.6K
VP Vision Pt365 mains 365 2023 hindi English	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **49** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	49

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

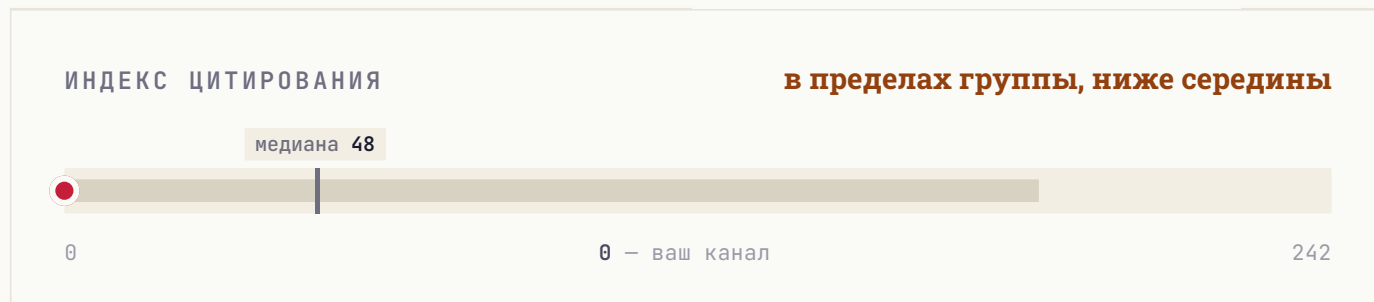
Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Дизайн» от 336 до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 85 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.35% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
