ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
В белом кубе



@insidewhitecube

Современная культура. Арт-рынок. Мода. PR и маркетинг. Между Москвой и Лондоном 🇬🇧Поговорить: @dariakonovalenko Подкаст: https://podcast.ru/1615430520 РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 784	**9.0%**	**915**
-24 за месяц	за сутки 5.1%	рекл. охват 552/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 784** –	ОХВАТ ПОСТА **8.49%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **915** медиана 914 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.6** за период
ТРЕНД 7Д **+4.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **23.4** всего 1 029 реакц., 355 реп., 130 комм.	ДЛИНА ПОСТА **518 зн.** медиана 556 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **44** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **552** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-24** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **96** индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 17.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В белом кубе» — 10 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 915 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+4.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **44** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (25/44 постов).

03 Средняя длина поста — **518** знаков (медиана 556).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 715 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 11:31 ТЕКСТ

Работа сама себя не поработает, поэтому хочу поделиться вакансией коллег! В арт-консалтинговое бюро M'art26 нужен менеджер. Человек…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 536	13	55	14.2%

№2 23.09 · 10:38 ФОТО

С 26 сентября по 4 октября пройдtт Московская книжная неделя. В ней примут участие более 50 издательств, книжных, библиотек, музеев…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 377	16	13	12.8%

№3 01.10 · 18:00 ФОТО

И на нашей улице праздник! Московский музей современного искусства и MR представили Парк скульптур ММОМА × MR или новое публичное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 316	15	11	12.2%

№4 03.10 · 16:54 ФОТО

Дуа Липа брала интервью у Ай Вевея 💔💔💔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 313	40
РЕП.	**ER**
13	12.2%

№5 05.10 · 10:05 ФОТО

Сумерки и философия Хочу рассказать об удивительной книге. Она называется «Сумерки и философия». Файл с книгой (правда, на английском)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 098	8
РЕП.	**ER**
19	10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:39 ТЕКСТ

Как у вас дела с планированием 2027 года? Вот у нас в Landerlander есть возможность взять в работу два проекта. Напомню: Landerlander –...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
761	9
РЕП.	**ER**
2	7.1%

↓ 16.10 · 13:50 ФОТО

Извините, что почти не про культуру, я простудилась и мне не до нее и не до Frieze week 😁 Успела только обнять несколько друзей в городе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
705	9
РЕП.	**ER**
3	6.5%

↓ 17.10 · 10:48 ФОТО

Первая партия карточной игры приехала 🎂

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
679	29
РЕП.	**ER**
4	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 848	10 784	-64

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

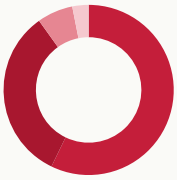
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



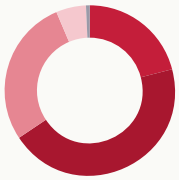
Россия	92.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	57.2%
В подборке с 2-5 каналами	32.9%
В подборке с 6-10 каналами	6.8%
В подборке с 11+ каналами	3.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

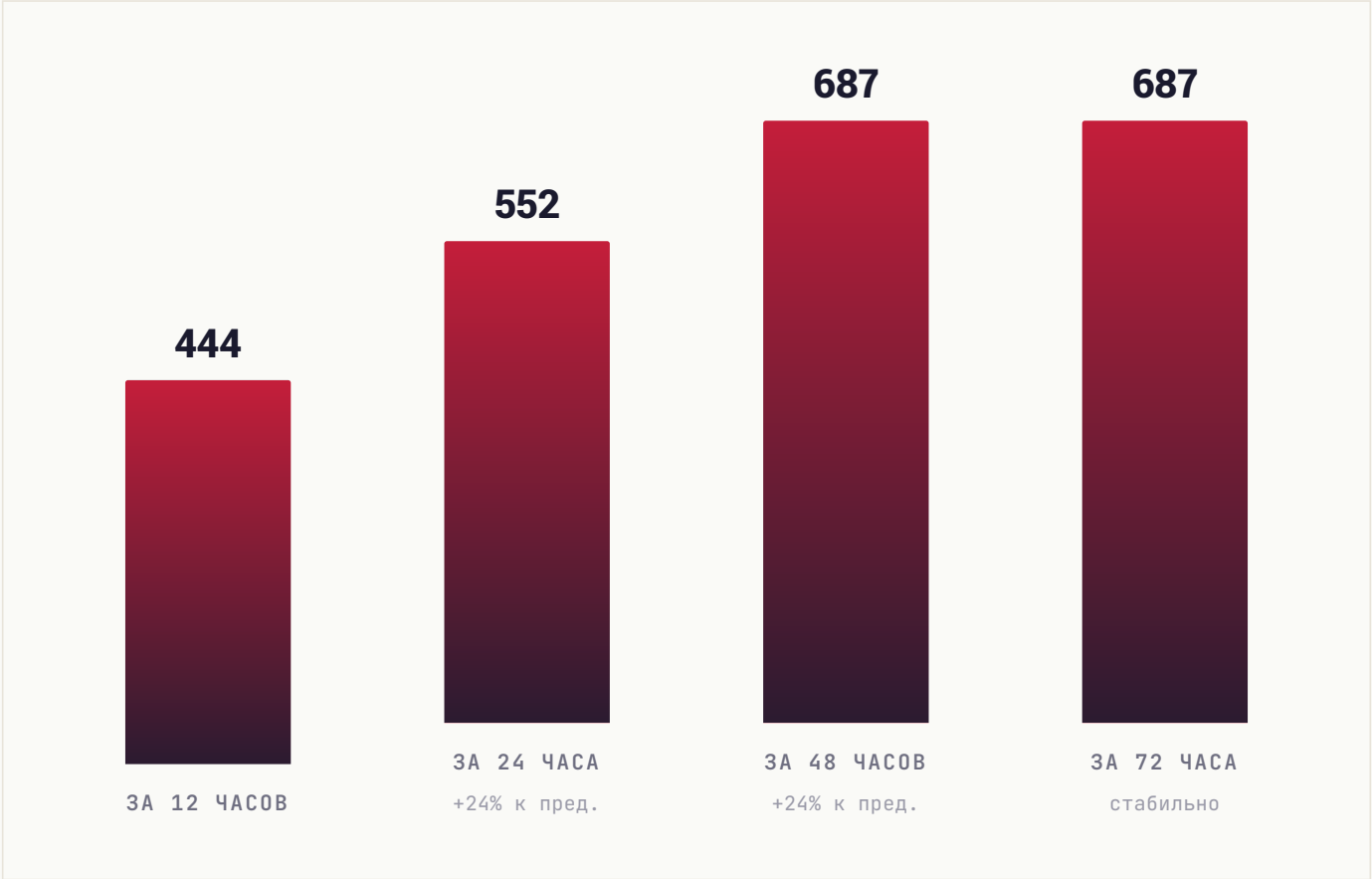


Искусство	50.8%
Новости и СМИ	7.7%
Мода и красота	7.1%
Блоги	6.2%
Другое	6.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ **ку-ку**	45.1K
ТС **Три сестры**	21.4K
ПЦ **Подпольный цех ВИНЗАВОДА**	14K
ОБ **Объединение**	13.2K
ВБ **В белом кубе** ВЫ	10.8K
ТС **Твой стремный коллаб**	9.7K
АР **Арт-консультант**	8.8K
LT **Love them all**	7.2K
BL **Blanar.art**	6.7K
GU **Guschin**	6.3K
ТС **твой самый легальный дилер**	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **465** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**74**
Март 2026	2	2	**28**
Февраль 2026	2	2	**11**
Январь 2026	1	1	**316**
Декабрь 2025	15	9	**10**
Ноябрь 2025	3	3	**26**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	**6**	**465**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «**Искусство**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 37 каналов сопоставимого размера

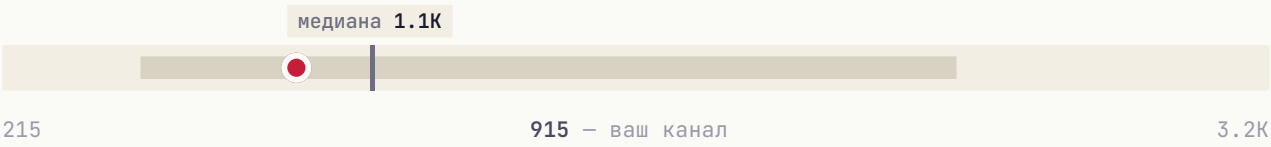
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



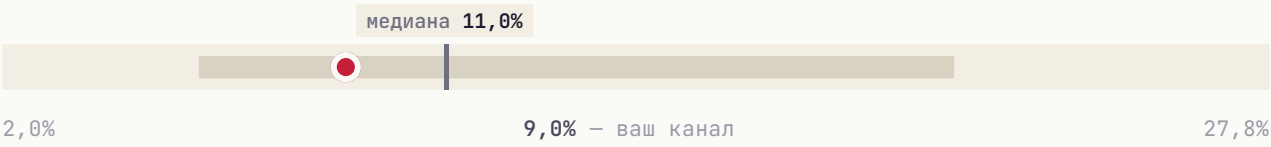
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

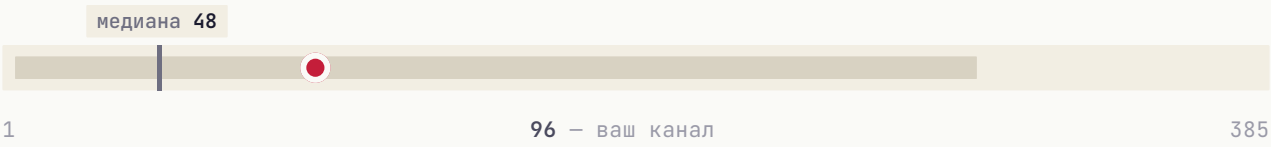


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM