

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инсайдер Московской Биржи



@insider_moexbot

Инсайдер Московской биржи - это самый быстрый бот-шпион в Telegram. Он первым сообщит вам об аномальных объемах торгов и в реальном времени будет показывать лидеров роста и падения за сегодня ...

ПОДПИСЧИКИ

10 249

05.10.2026

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INSIDER_MOEXBOT](https://promptpress.com/audit/insider_moexbot)
за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

778

рекл. охват **438/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 249 —	👁️ охват поста 7.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 778 медиана 583 · 28 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 73 реакц., 409 реп., 0 комм.	📄 длина поста 56 зн. медиана 14 · 28 дней	★ постов в анализе 294 28 дней
📈 рекл. охват 438 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инсайдер Московской Биржи» — 10 249 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 778 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 294 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (288/294 постов).
- 03 Средняя длина поста — 56 знаков (медиана 14).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 392 у худших) — среди 294 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 15:45 ФОТО Лидеры роста и падения Следить онлайн	ПРОСМ. 5 154 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 50.3%
№2 18.09 · 15:45 ФОТО Лидеры роста и падения Следить онлайн	ПРОСМ. 3 665 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 35.8%
№3 25.09 · 15:45 ФОТО Лидеры роста и падения Следить онлайн	ПРОСМ. 3 528 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 34.4%

№4 18.09 · 15:45 ФОТО Лидеры роста и падения Следить онлайн	ПРОСМ. 3 384 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.0%
№5 25.09 · 15:45 ФОТО Лидеры роста и падения Следить онлайн	ПРОСМ. 3 310 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 32.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 11:55 ФОТО Следить онлайн	ПРОСМ. 405 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.0%
↓ 29.09 · 15:50 ФОТО Завтра последний день набора в «Путь инвестора». Если давно собирались присоединиться, но откладывали, понимаю вас. Сам часто оставляю все...	ПРОСМ. 394 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 3.8%
↓ 30.09 · 16:26 ФОТО 6 месяцев падения рынка закончились! Самое время вступить в клуб "Путь инвестора", тем более осталось всего несколько...	ПРОСМ. 378 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 004

СЕЙЧАС

10 249

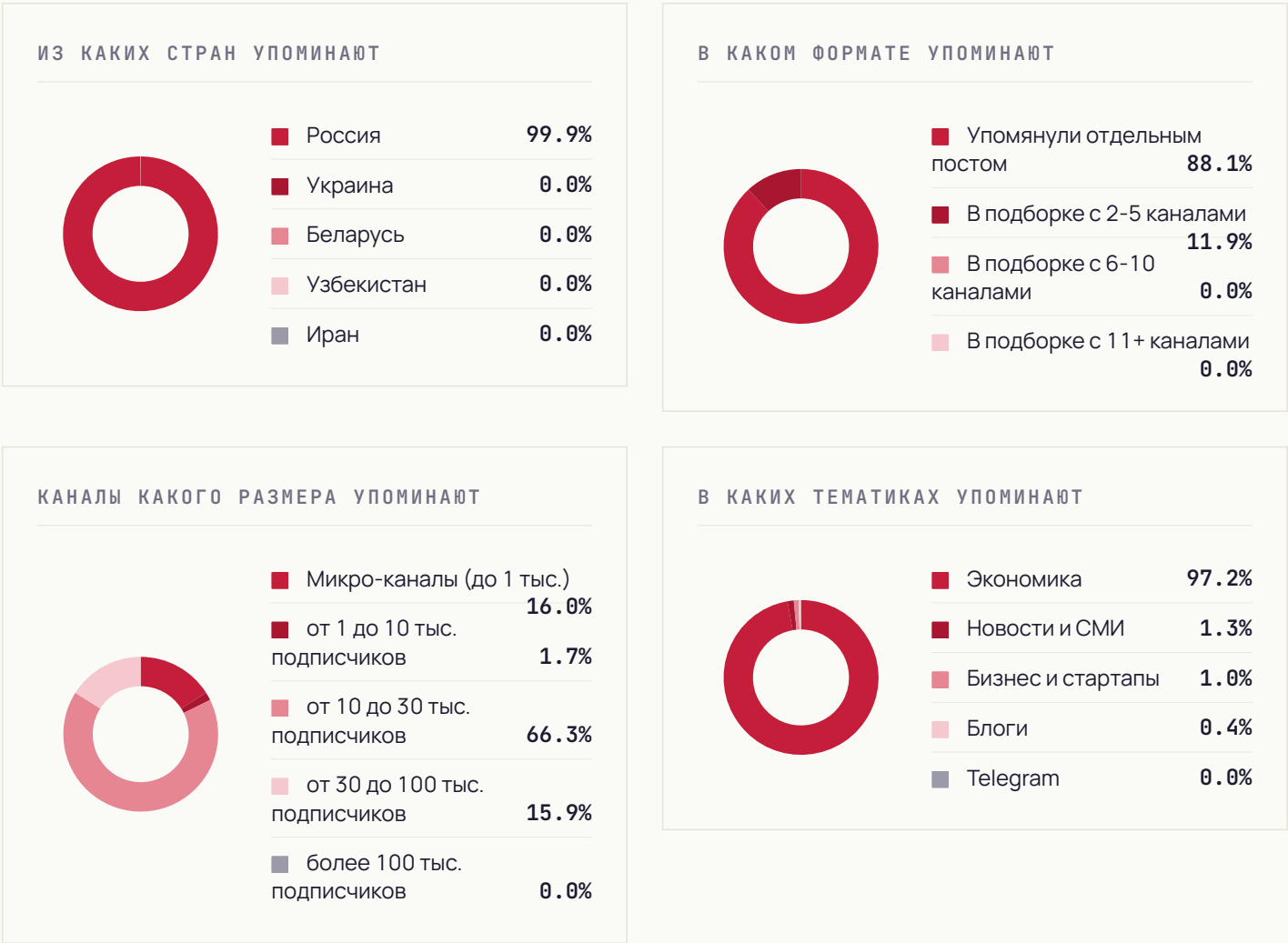
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-755

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

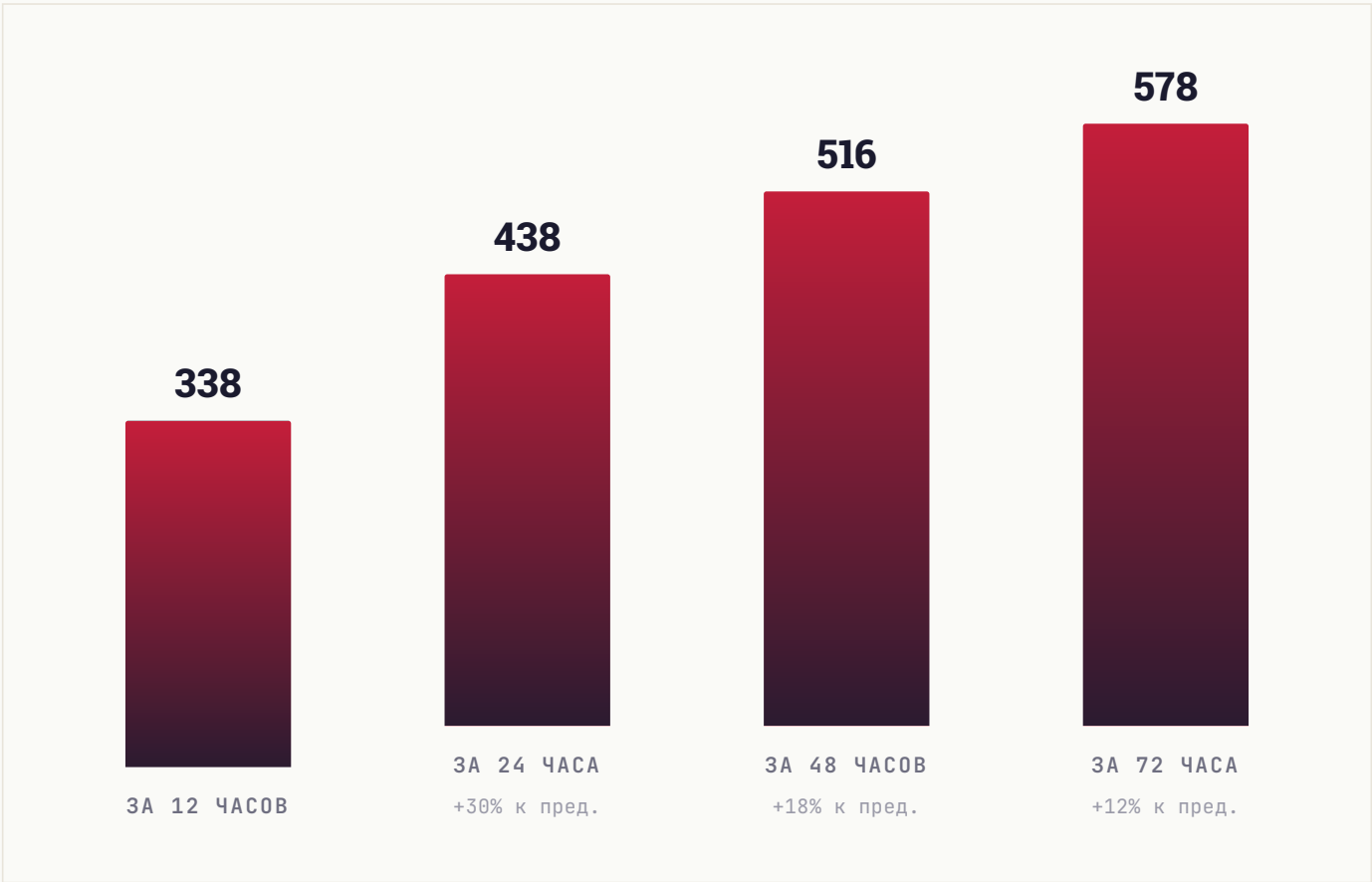
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОБ Обучалка	40K
ПИ Путь инвестора (Давыдов Артем)	32.7K
ЗИ Zakharov Invest	25.6K
РА Российские акции	25.4K
Р- Рубиндей - ежедневные инвестиции	14.9K
ИМ Инсайдер Московской Биржи Вы	10.2K
ПТ Путь трейдера (Давыдов Артем)	8.7K
ТВ Трейдер в очках	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Обучалка, 40K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **598**, а канал за это время прибавил **306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	69	3	86	
Март 2026	65	2	31	
Февраль 2026	224	5	63	
Январь 2026	136	6	32	
Декабрь 2025	54	5	76	
Ноябрь 2025	50	2	18	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
598	6	306

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Криптовалюты» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
