

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Insider Info



@insider_infor

<https://www.facebook.com/groups/InsiderInform/>

ПОДПИСЧИКИ

5 432

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

422

рекл. охват **261/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 432 —	👁️ охват поста 7.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 422 медиана 426 · 26 дней	📅 постов/день 9.1 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -24.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 73 реакц., 1 714 реп., 8 комм.	📄 длина поста 382 зн. медиана 158 · 26 дней	★ постов в анализе 242 26 дней
📈 рекл. охват 261 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 25.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Insider Info» — 5 432 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 422 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 242 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (189/242 постов).
- 03 Средняя длина поста — 382 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (788 в среднем у топа vs 181 у худших) — среди 242 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 19:38 ВИДЕО В названии бренда Alfa Romeo слово Alfa – это не имя, а аббревиатура от Anonima Lombarda Fabbrica Automobili, что значит «Анонимный...	ПРОСМ. 829 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 15.3%
№2 22.08 · 16:51 ФОТО ⚡ Amazon массово уничтожает бумажные книги ради обучения ИИ. Компания закупает старые и редкие книги, после чего отправляет их на...	ПРОСМ. 776 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 14.3%
№3 31.08 · 06:21 ТЕКСТ Меняемся на работе, Дженнифер Гарви Бергер #Book Нет Гугл-карт, которые покажут наши взаимосвязи с высоты шесть тысяч футов. Нет GPS...	ПРОСМ. 761 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 14.0%

№4 12.08 · 15:36 ВИДЕО В #России продолжается волна увольнений: девушка рассказала о том, как её сократили в #Яндексе после нескольких лет работы. Большинство...	ПРОСМ. 669 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 ER 12.3%
--	--	---

№5 18.08 · 05:49 ФОТО Владимиру Путину предложили ввести временное управление в российском бизнесе #Nestlé, пишет «Коммерсант». Инициаторы предложения...	ПРОСМ. 634 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 11.7%
--	--	---

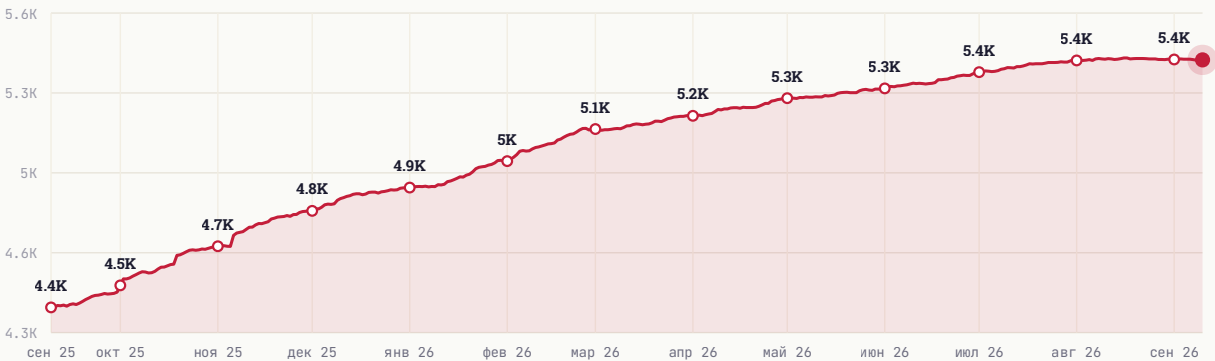
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 06:29 ФОТО 5 правил выживания Хидео Кодзимы или что делать, когда ваше имя стирают с обложки Сегодня мастеру геймдева исполнилось 63. За год и два...	ПРОСМ. 192 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 3.5%
↓ 28.08 · 06:32 ФОТО Спортзал в таблетке Учёные сделали ещё один шаг к воплощению главной мечты человечества — качаться, не вставая с дивана. Компания Enveda...	ПРОСМ. 179 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 28.08 · 06:31 ВИДЕО Как рилсы обогнали Netflix (и почему мы все на них работаем) Meta* уже зарабатывает на одних только Reels больше, чем Netflix рассчитывает...	ПРОСМ. 172 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 397

СЕЙЧАС

5 432

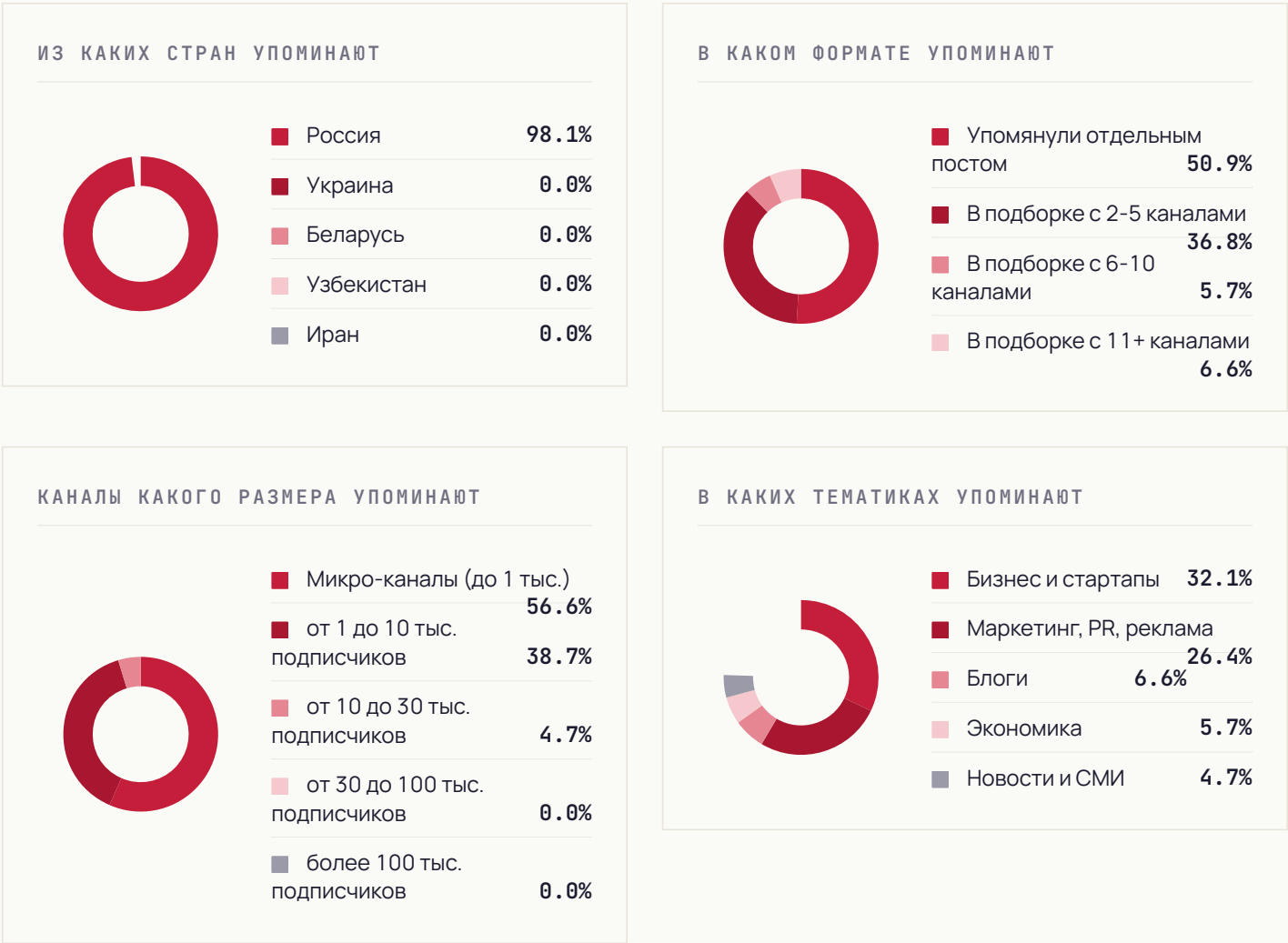
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 035

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

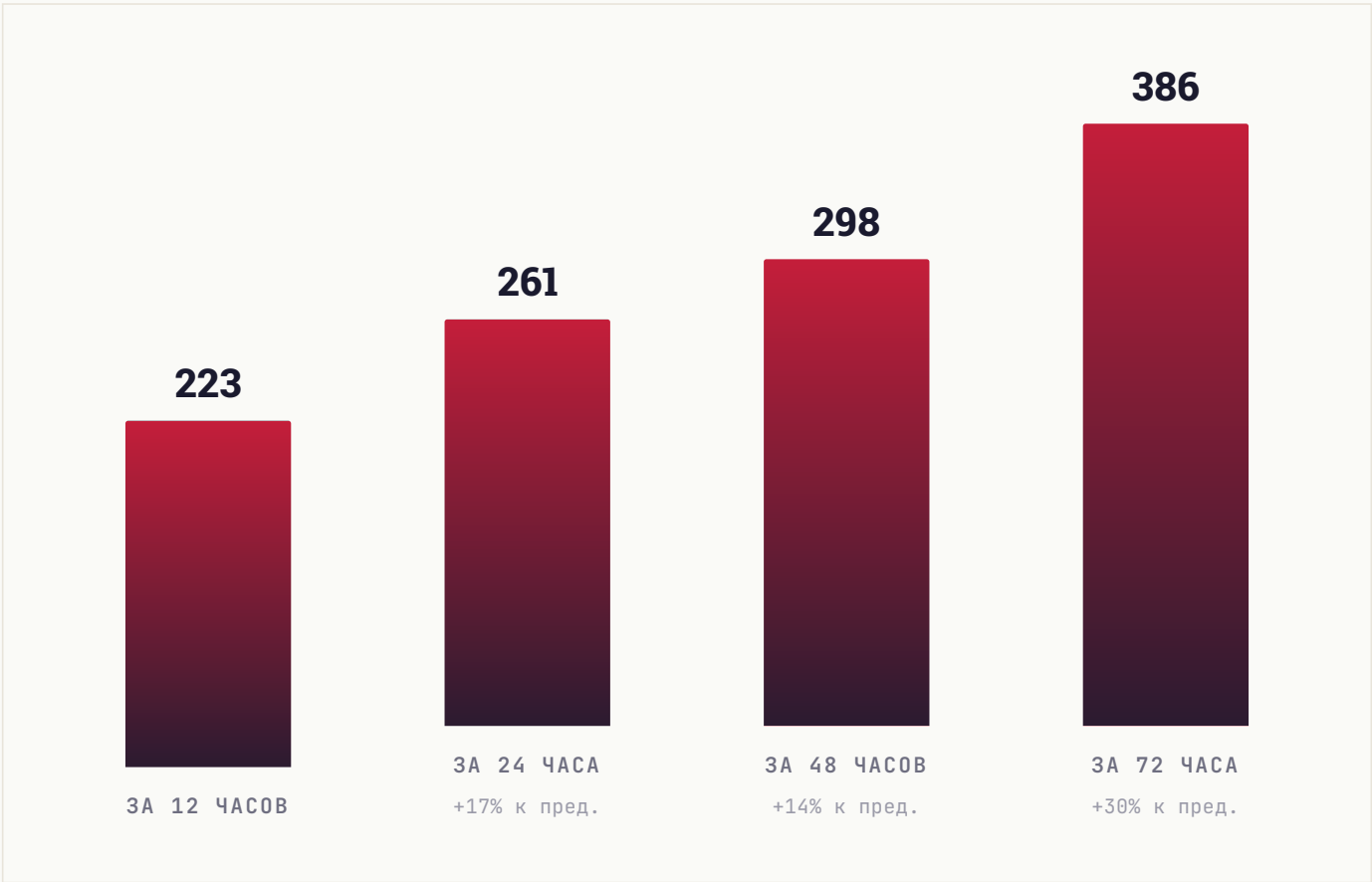
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПМ Продукт Медиа	13.1K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
РТ Retail Today	7.4K
К/ кртбл / медиа о том, как меняются компании	7.2K
FR Frontier	5.8K
II Insider Info ВЫ	5.4K
А АНТИРИТЕЙЛ	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Продукт Медиа, 13.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **796** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	68
Февраль 2026	1	1	142
Январь 2026	3	3	123
Декабрь 2025	3	2	107
Ноябрь 2025	1	1	159
Октябрь 2025	2	1	197

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	796

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

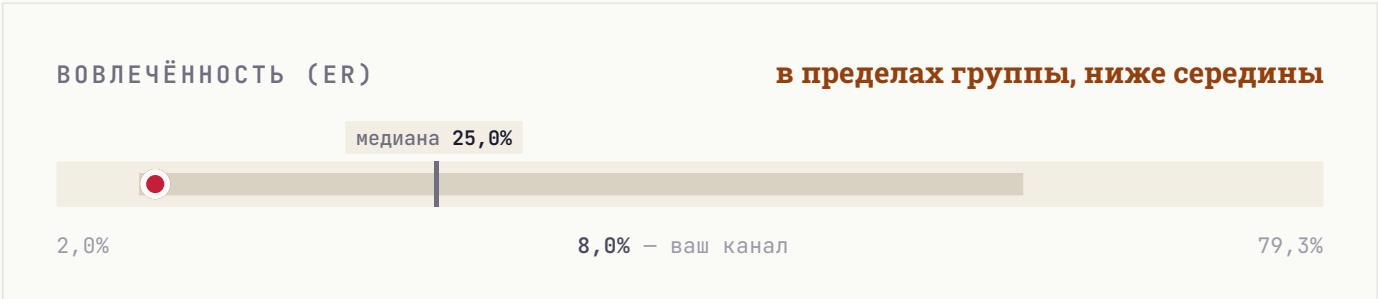
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Образование» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.77% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
