

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала inside hse



@inside_hse

Бот для связи с нашей командой @insidehsebot Не размещаем рекламу в канале

ПОДПИСЧИКИ

19 897

+47 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

73.0%

за сутки 49.3%

ОХВАТ/ПОСТ

14.4K

рекл. охват 9.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 897 —	👁️ охват подписчиков 72.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.4K медиана 13.4K · 16 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 686.0 всего 2 058 реакц., 605 реп., 163 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 687 · 16 дней	★ постов в анализе 3 16 дней
📈 рекл. охват 9.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 21.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «inside hse» — 19 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.4K человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 687).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.4К в среднем у топа vs 14.4К у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 30.06 · 09:09 ТЕКСТ Выпускницу НИУ ВШЭ арестовали за «фейки об армии» «Осторожно, новости» сообщают, что Симоновский суд Москвы арестовал 24-летнюю Дарью В...	ПРОСМ. 20 997 РЕП. 144	РЕАКЦ. 720 ER 105.5%
№2 13.07 · 09:24 ТЕКСТ В Вышке ужесточили правила пропуска для иностранных гостей Во всяком случае, новые правила будут применяться к тем, кто собирается...	ПРОСМ. 13 368 РЕП. 113	РЕАКЦ. 557 ER 67.2%
№3 16.07 · 09:57 ТЕКСТ Бесплатное обучение для участников отрядов БАРС и военных беспилотных войск В этом году Высшая школа экономики за свой счёт оплатит...	ПРОСМ. 8 748 РЕП. 348	РЕАКЦ. 781 ER 44.0%

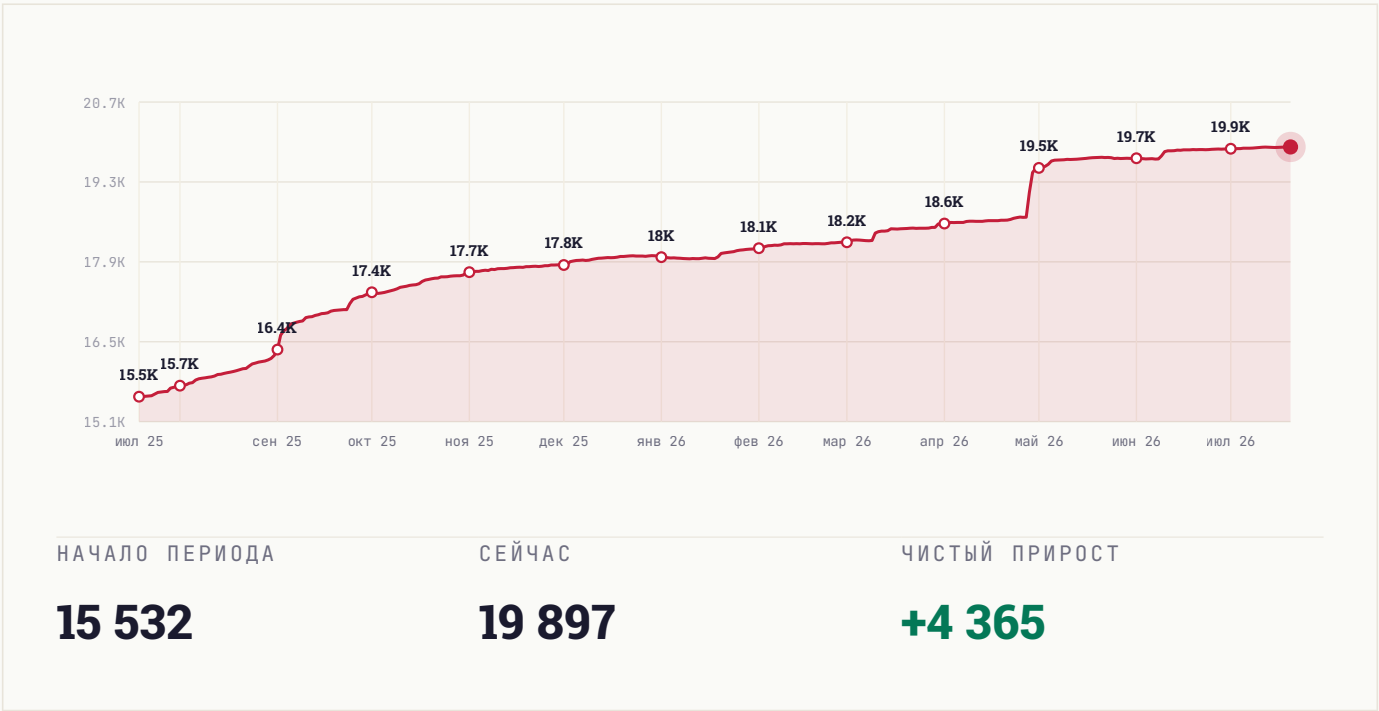
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 09:09 ТЕКСТ Выпускницу НИУ ВШЭ арестовали за «фейки об армии» «Осторожно, новости» сообщают, что Симоновский суд Москвы арестовал 24-летнюю Дарью В...	ПРОСМ. 20 997 РЕП. 144	РЕАКЦ. 720 ER 105.5%
↓ 13.07 · 09:24 ТЕКСТ В Вышке ужесточили правила пропуска для иностранных гостей Во всяком случае, новые правила будут применяться к тем, кто собирается...	ПРОСМ. 13 368 РЕП. 113	РЕАКЦ. 557 ER 67.2%
↓ 16.07 · 09:57 ТЕКСТ Бесплатное обучение для участников отрядов БАРС и военных беспилотных войск В этом году Высшая школа экономики за свой счёт оплатит...	ПРОСМ. 8 748 РЕП. 348	РЕАКЦ. 781 ER 44.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

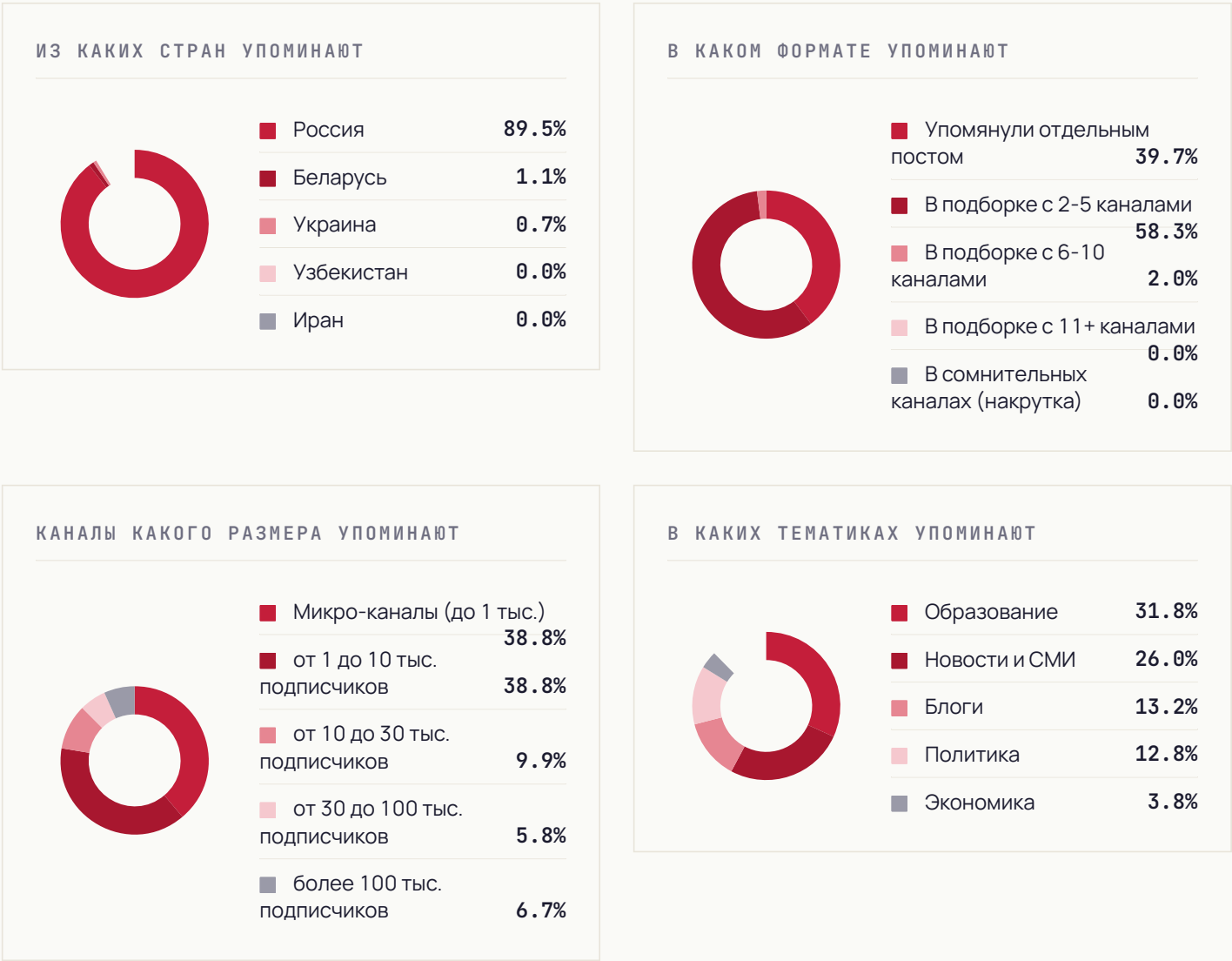
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

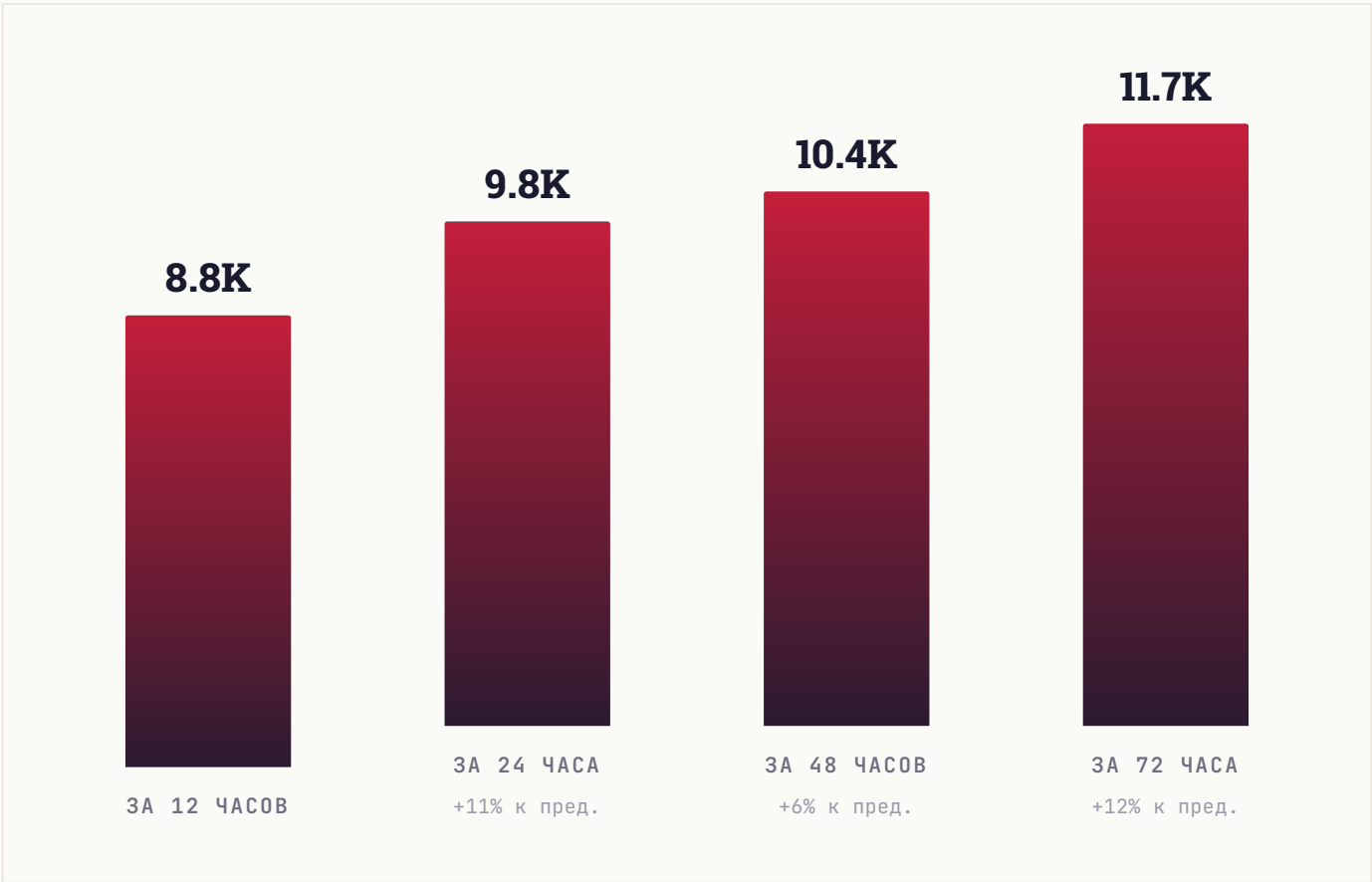
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
ИН inside hse ВЫ	19.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, они привели **2 532** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	191
Декабрь 2025	8	7	181
Ноябрь 2025	4	3	151
Октябрь 2025	7	5	380
Сентябрь 2025	12	12	1 083
Август 2025	6	4	546

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
37	6	2 532

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
