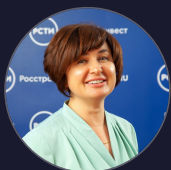


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Инсайд от РСТИ



@insaid_rsti

Уважаемые коллеги! Добро пожаловать на канал созданный только для Вас! Только актуальная информация! Только факты!

ПОДПИСЧИКИ

3 110

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 16.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 499/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 110 —	👁️ охват поста 33.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.2К · 23 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
💖 реакц./пост 12.2 всего 122 реакц., 159 реп., 0 комм.	📄 длина поста 155 зн. медиана 99 · 23 дней	★ постов в анализе 10 23 дней	📈 рекл. охват 499 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 01.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инсайд от РСТИ» — 3 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 155 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 13:08 ФОТО 👋 Коллеги, 🎬 ЖК Кинопарк 🎬 старт продаж 3 очереди состоится завтра 23.09 в 14:00 ➡️ 📱 Цены и условия у ваших кураторов	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 19	РЕАКЦ. 8 ER 43.0%
№2 08.09 · 08:07 ФОТО 👉 1 к.кв. в ЖК Гранат доступна в траншевую ипотеку от Сбербанка 👉 S 36,06 кв.м., европланировка Базовая стоимость 19 499 250...	ПРОСМ. 1 333 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 42.9%
№3 15.09 · 10:21 ФОТО ⚠️ ВНИМАНИЕ ⚠️ Повышение по ЖК Аурум 👁️ Внимание к клиентам и броням	ПРОСМ. 1 285 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 41.3%

№421.09 · 13:43 ВИДЕО

В ЖК Кинопарк продолжается заселение
Поздравляем счастливых жильцов А до изменения
условий по семейной ипотеке остается 10...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 258	28
РЕП.	ER
16	40.5%

№522.09 · 09:11 ФОТО

! ВНИМАНИЕ ! Повышение по ЖК Кинопарк
Внимание к клиентам и броням

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 230	4
РЕП.	ER
9	39.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 09:45 ФОТО

Семейная ипотека ВТБ с 1 октября Новые ставки,
лимиты и сроки — это только часть изменений. ВТБ
разобрал не только основные условия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
727	14
РЕП.	ER
59	23.4%

↓ 28.09 · 14:13 ВИДЕО

Коллеги, до изменения условий по семейной ипотеке
осталось 3 дня Увидимся в октябре

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
724	40
РЕП.	ER
14	23.3%

↓ 01.10 · 13:20 ФОТО

Коллеги, для вас ход строительства по нашим
проектам: ЖК Аурум 11% готовности ЖК Гранат
1 этап 30% готовности 2 этап 6%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
459	4
РЕП.	ER
9	14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 908

СЕЙЧАС

3 110

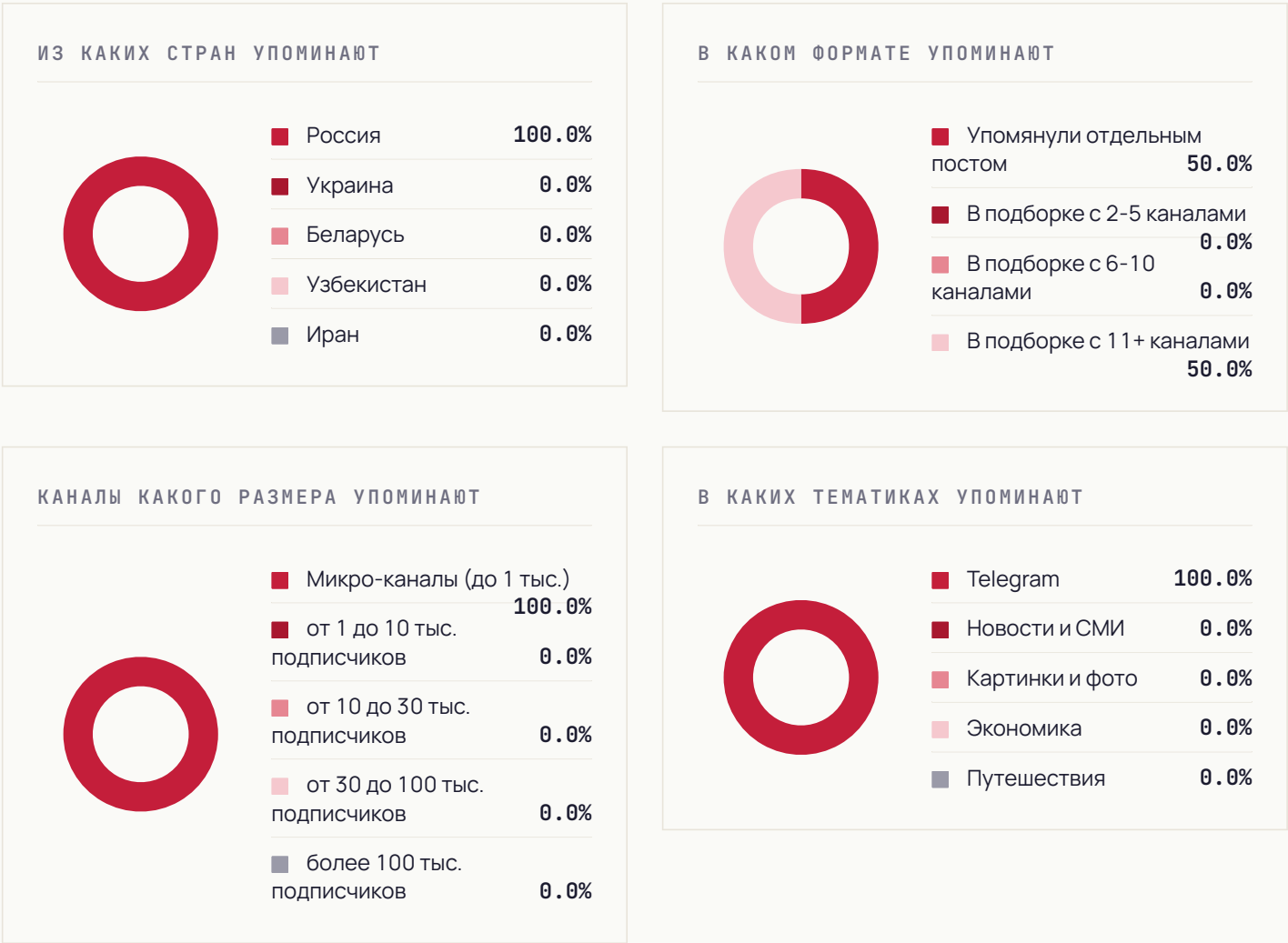
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+202

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

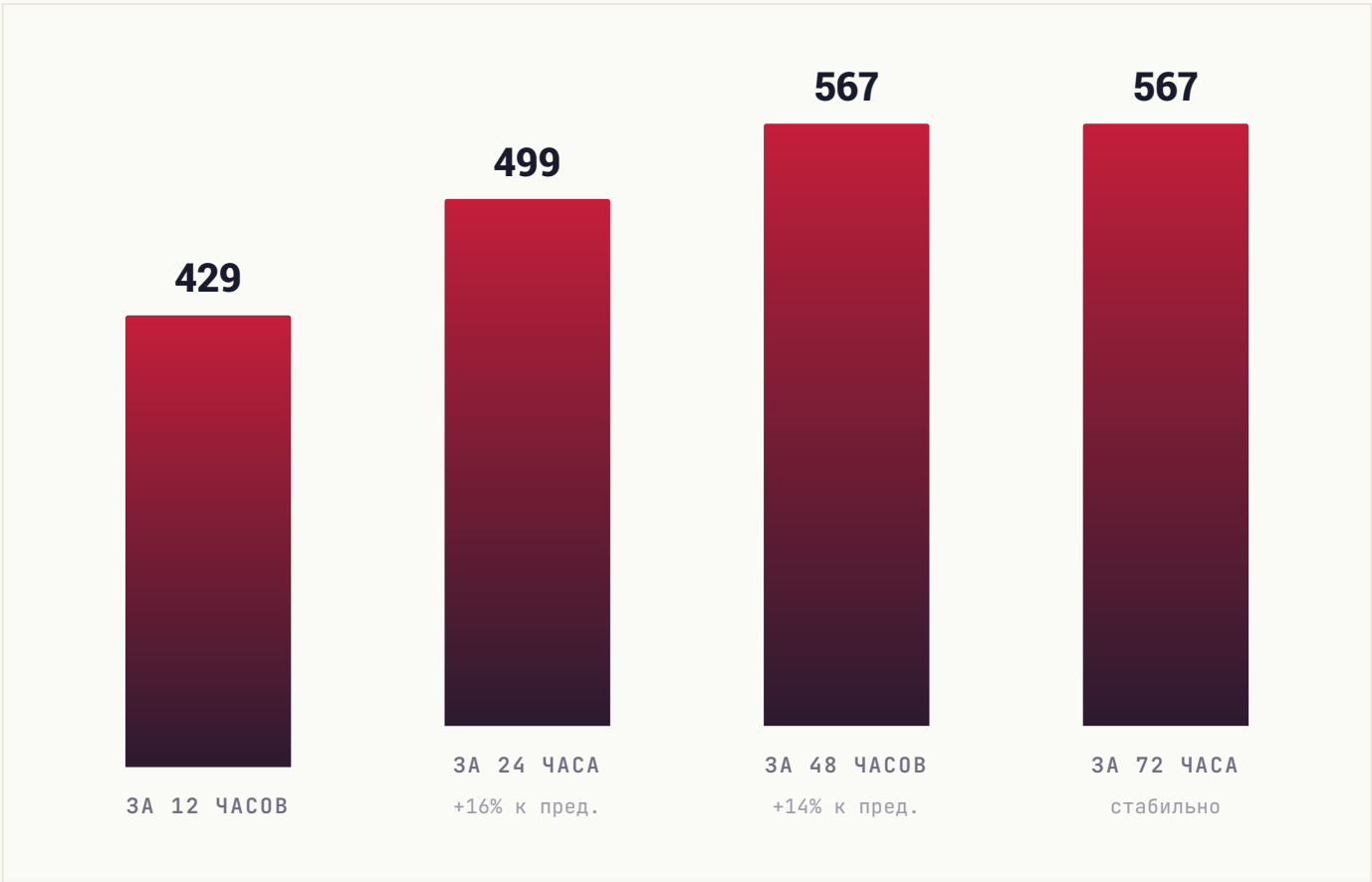
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП ПАН Партнер	8.6K
RI RBI Брокеры	8.3K
ЕД Евроинвест Девелопмент	6.6K
ПЛ ПАН Live	4K
ЛП ЛСТ Партнёр	3.8K
ИО Инсайд от РСТИ Вы	3.1K
РС РАСЦВЕТАЙ СПб партнеры	3K
МД МАВИС для АГЕНТОВ	2.3K
ЕА eAgentKVS	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **285** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	21
Март 2026	0	0	31
Февраль 2026	0	0	62
Январь 2026	0	0	60
Декабрь 2025	0	0	68
Ноябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	285

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

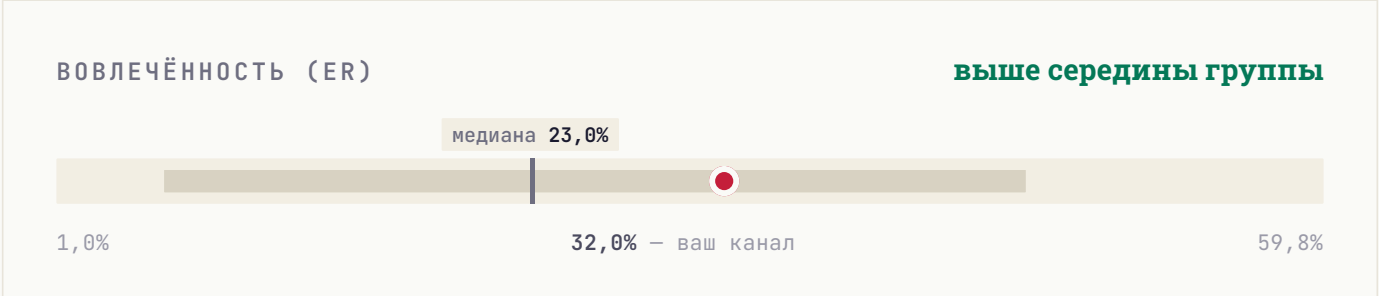
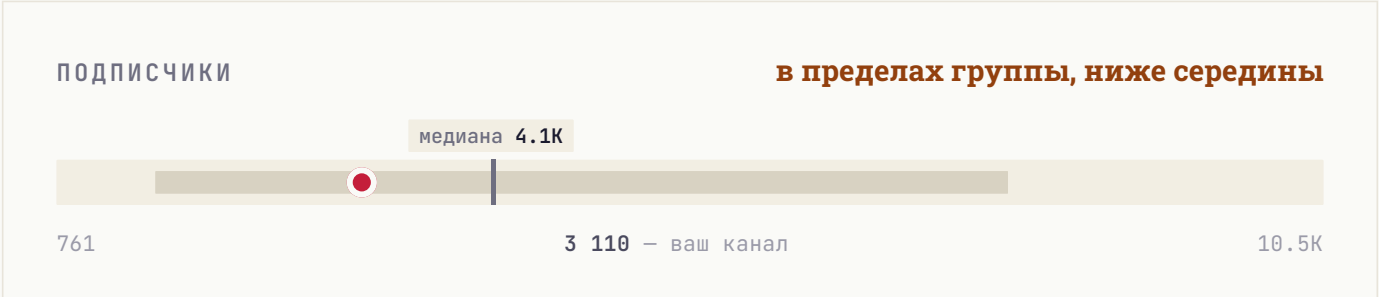
Где канал в своей лиге

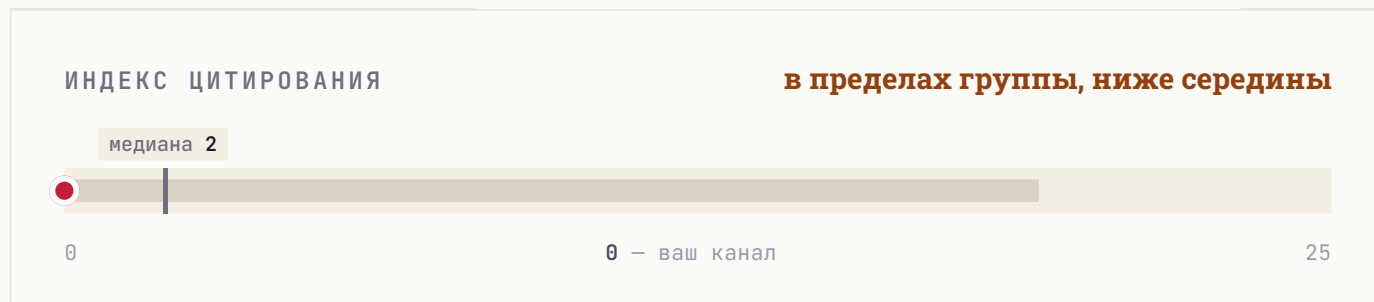
Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Продажи» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
