
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала INNO SCOPE / Главные инновации, стартапы и технологии без воды



@inno_scope

Рекламный менеджер: @Inna_887 Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3PrA9p>

ПОДПИСЧИКИ

132 965

+52953 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 18.9%

ОХВАТ/ПОСТ

63.9K

рекл. охват 25.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 132 965 —	👁️ охват подписчиков 48.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 63.9К медиана 62.1К · 18 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 5297.2 всего 47 675 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 626 зн. медиана 646 · 18 дней	★ постов в анализе 9 18 дней
📈 рекл. охват 25.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +52953 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 908 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 22 дня создан 03.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INNO SCOPE / Главные инновации, стартапы и технологии без воды» — 132 965 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 63.9К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 626 знаков (медиана 646).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (79.6K в среднем у топа vs 57K у худших) — среди 9 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 08:51 ФОТО Серия vivo X500 получит улучшенные камеры Sony и технологию LOFIC. Модель Vivo X500 Pro Max появилась в базе IMEI вместе с другими...	ПРОСМ. 84 168 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 376 ER 63.3%
№2 08.06 · 08:55 ВИДЕО Китай вошёл в список стран, где российский препарат Тирзетта буквально ворвался в информационное поле — его изображения появились на самых...	ПРОСМ. 80 701 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 579 ER 60.7%
№3 09.06 · 12:02 ФОТО Microsoft потеряет эксклюзивный доступ к ИИ-моделям OpenAI. Согласно информации Bloomberg, искусственный интеллект-стартап OpenAI разорвал...	ПРОСМ. 73 827 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 484 ER 55.5%

Nº4 14.06 · 14:41 ФОТО Notta выпустила SpeakOn для диктовки текста на iPhone. Компания Notta представила устройство SpeakOn — компактный диктофон для iPhone...	ПРОСМ. 66 698 РЕП. — РЕАКЦ. 6 010 ER 50.2%
---	--

Nº5 15.06 · 14:21 ФОТО Huawei Watch Buds 2: умные часы со встроенными наушниками получили обновление. Китайский гигант Huawei намерен возродить концепцию умных...	ПРОСМ. 62 142 РЕП. — РЕАКЦ. 6 270 ER 46.7%
--	--

I

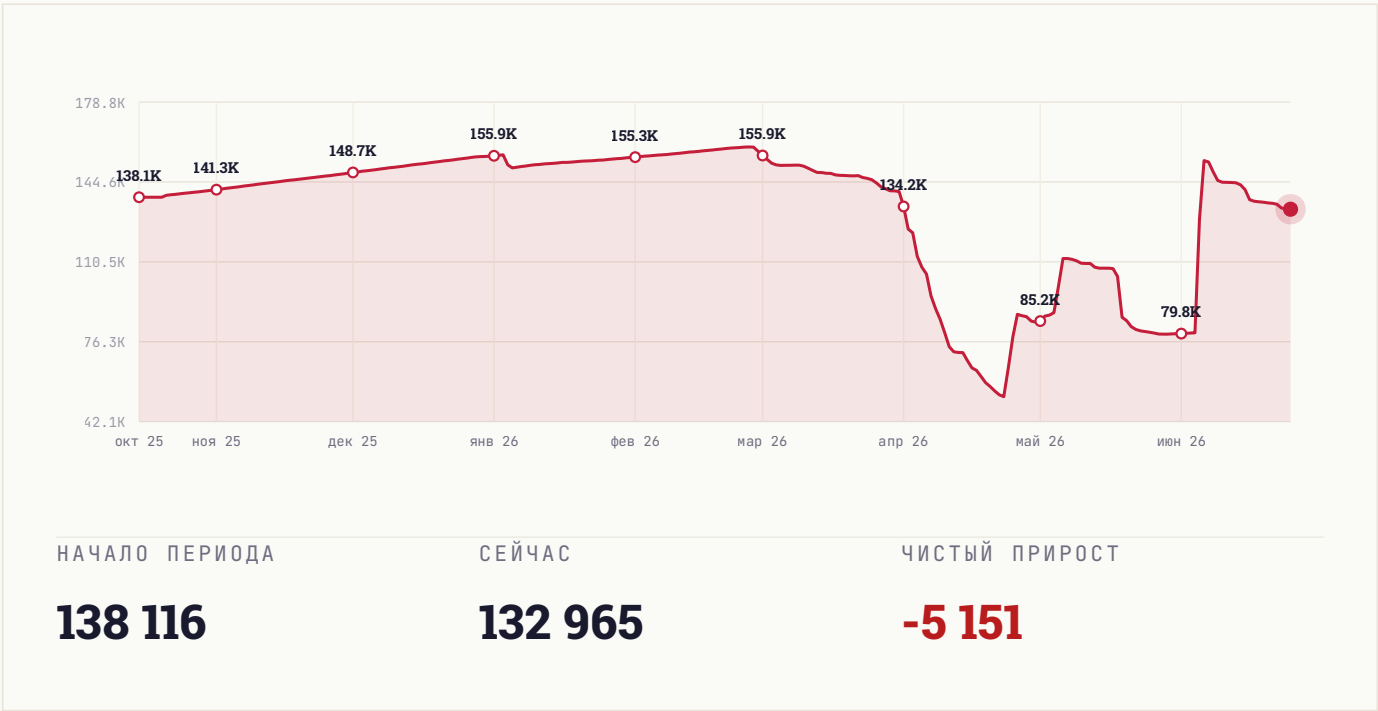
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 08:47 ФОТО Идет подготовка к премьере умной колонки от создателей ChatGPT. Компания OpenAI разрабатывает линейку устройств с искусственным...	ПРОСМ. 58 879 РЕП. — РЕАКЦ. 5 487 ER 44.3%
↓ 05.06 · 07:03 ФОТО В iOS 27 дадут настраивать кнопки камеры. Apple готовит масштабное обновление приложения камеры в iOS 27. Новая версия получит...	ПРОСМ. 57 405 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 564 ER 43.2%
↓ 05.06 · 12:59 ФОТО Твоя катка — твои правила с новым Infinix GT 50 Pro ☑ Забудь про лаги и перегрев. Этот девайс создан, чтобы ты доминировал: ☑ Жидкостная...	ПРОСМ. 54 582 РЕП. 4 РЕАКЦ. 4 453 ER 41.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

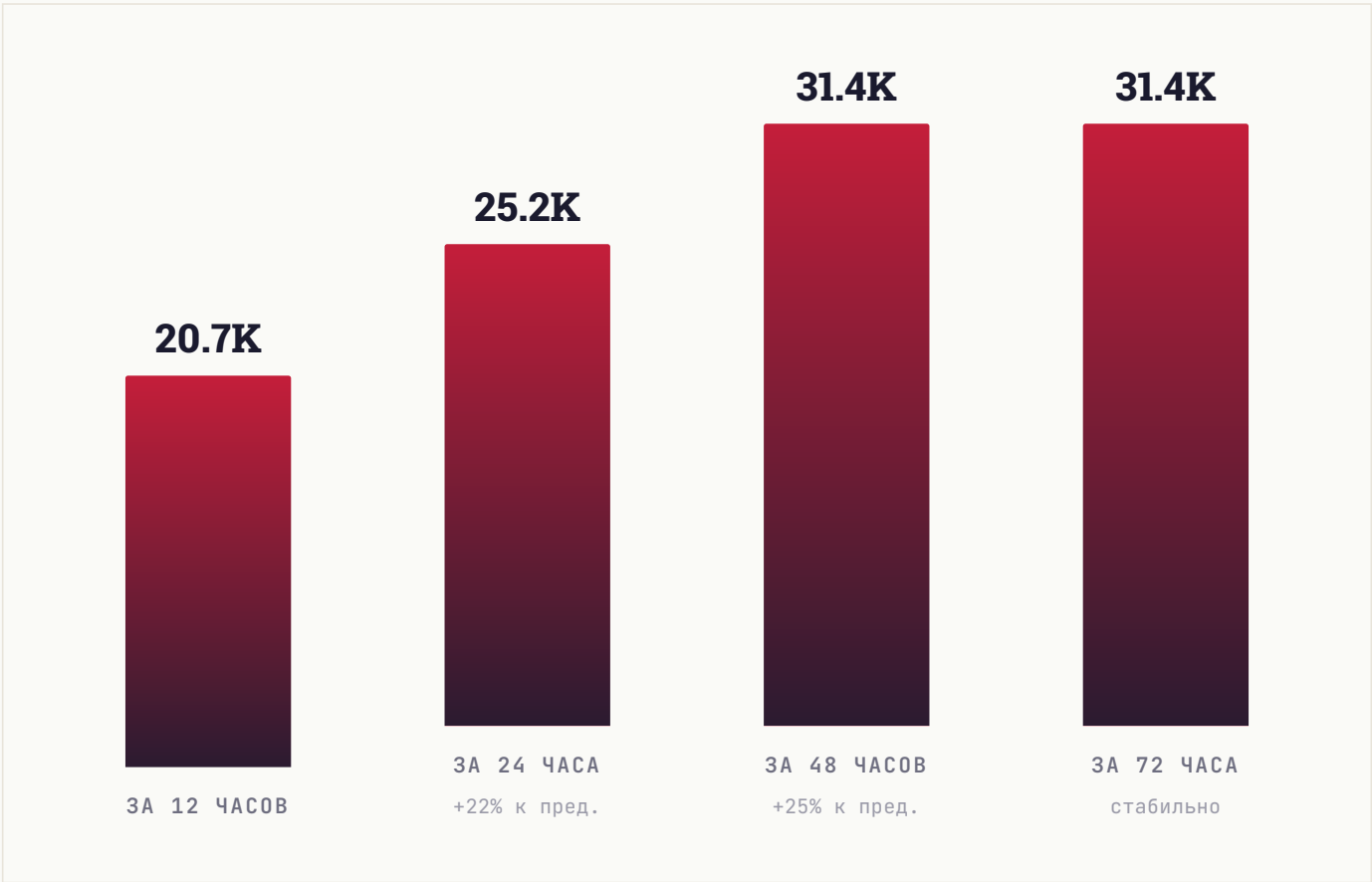
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **908** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.2M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
TE Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
IS INNO SCOPE / Главные инновации, стартапы и технологии без воды	133K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#86 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **17 573** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	15	15	7 290
Ноябрь 2025	0	0	7 289
Октябрь 2025	0	0	2 994
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	17 573

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

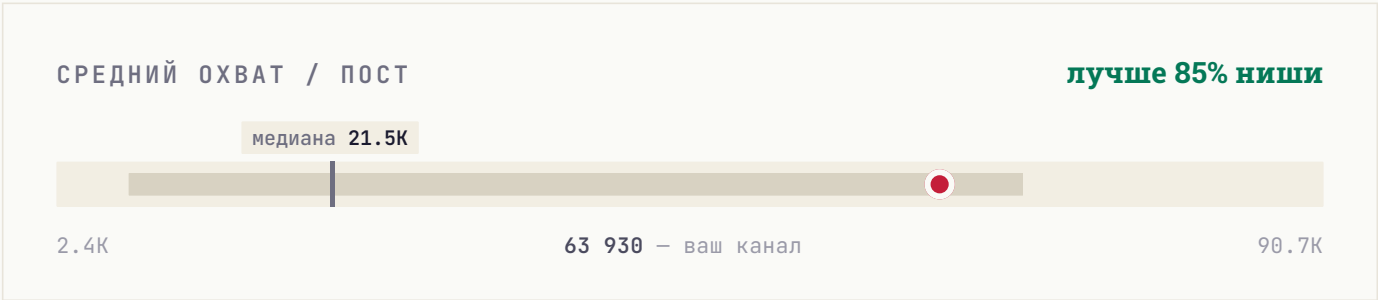
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
