

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Как мы создаём VOIS



@inner_vois

Тайная жизнь баночек и сотрудников VOIS 💙 РКН 6786472929

ПОДПИСЧИКИ

195 347

+30465 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

20.8K

рекл. охват 10K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 195 347 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 10.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 20.8K медиана 21.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 173.1 всего 4 328 реакц., 261 реп., 243 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 384 зн. медиана 281 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 10K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +30465 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 2 месяца создан 01.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Как мы создаём VOIS» — 195 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+4.1% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 384 знаков (медиана 281).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.4K в среднем у топа vs 16.8K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 16:26 ФОТО Давай не отпускать лето просто так — у нас ещё точно хватит времени хотя бы на одну классную летнюю книжку 🦋 Какую именно? Спросили об...	ПРОСМ. 29 466 РЕП. 27	РЕАКЦ. 203 ER 15.1%
№2 12.08 · 12:06 ФОТО Иногда одной детали недостаточно 😊 Чтобы тебе было ещё удобней наносить нашу сыворотку для роста ресниц и бровей, мы сделали сразу три...	ПРОСМ. 28 262 РЕП. 11	РЕАКЦ. 215 ER 14.5%
№3 07.08 · 14:58 ФОТО Обложка альбома Канье, 51 рисунок одной и той же сельской дороги и бумага, в которую заворачивают хлеб 🍞 Попросили бренд-директора Сону...	ПРОСМ. 27 499 РЕП. 2	РЕАКЦ. 159 ER 14.1%

№4 08.08 · 14:08 ВИДЕО В честь миллиона отзывов на маркетплейсах на желтой маске взяли интервью и зачитали отзывы нашей легенде Даше — руководителю отдела...	ПРОСМ. 24 190 РЕП. 10 РЕАКЦ. 252 ER 12.4%
№5 29.07 · 16:10 ФОТО В этот раз мы решили спросить коллег, как они интереснее всего облажались на работе 😅 Делимся историей ивент-менеджера Ренаты о том, как...	ПРОСМ. 23 807 РЕП. 5 РЕАКЦ. 207 ER 12.2%

|

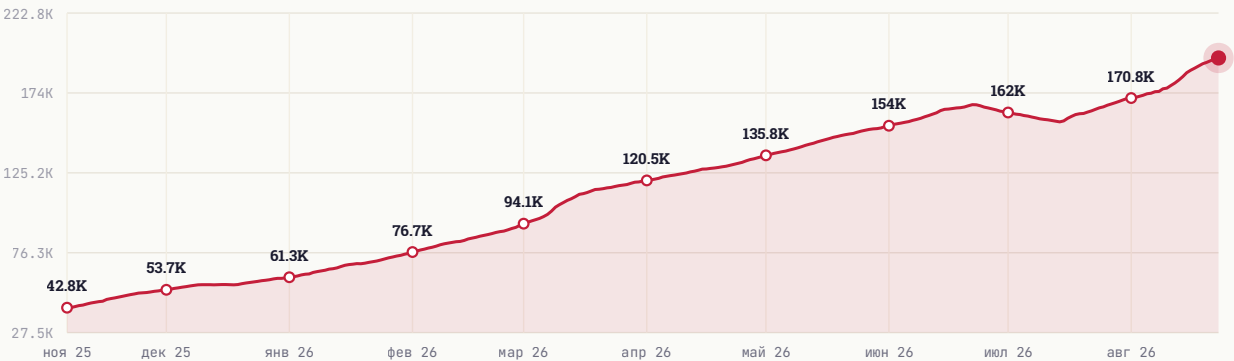
ХУДШИЕ 3

↓ 25.07 · 08:06 ТЕКСТ Привет! На связи команда VOIS с важным сообщением ❤️ Прямо сейчас ты можешь купить наши продукты на WB со скидками, которых никогда раньше...	ПРОСМ. 17 768 РЕП. 63 РЕАКЦ. 158 ER 9.1%
↓ 20.08 · 14:24 ФОТО Коллеги, у нас тут деликатный кейс, давайте вместе подумаем, что делать... Тимлид не вышла на работу, и предоставила такую объяснительную...	ПРОСМ. 16 365 РЕП. 10 РЕАКЦ. 253 ER 8.4%
↓ 20.08 · 14:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 16 277 РЕП. 13 РЕАКЦ. 79 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 767

СЕЙЧАС

195 347

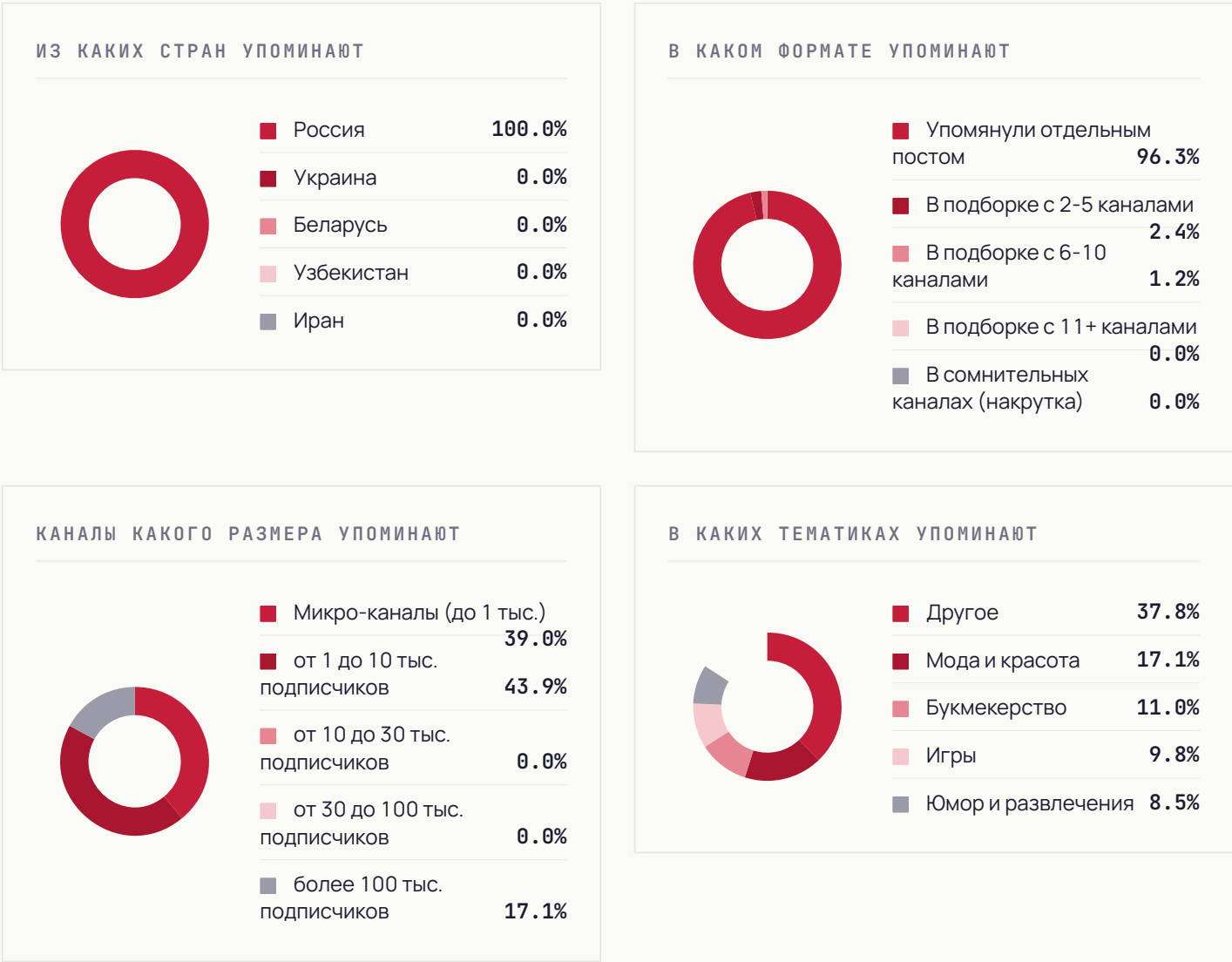
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+152 580

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

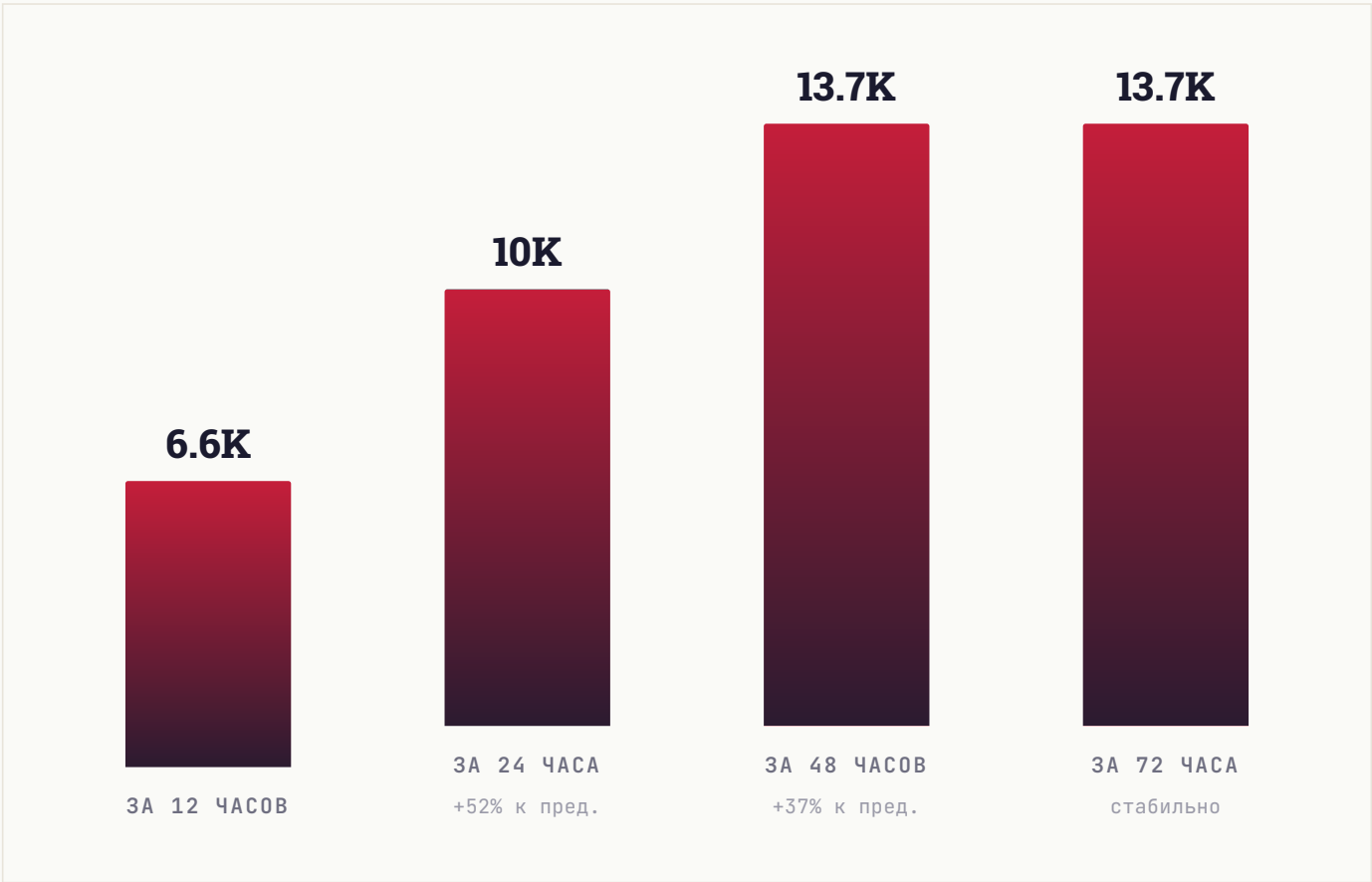
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
КМ Как мы создаём VOIS Вы	195.3К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, они привели **50 570** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	14	11	17 079
Январь 2026	2	2	15 049
Декабрь 2025	7	7	7 786
Ноябрь 2025	2	1	10 656
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	2	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	50 570

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Новости и СМИ**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
