

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала INMYROOM



@inmyroom

Интерьеры • Ремонт • Мебель • Дизайн Владелец ООО
«ОПЕРАТОР ИНМАЙРУМ», e-mail: relax@inmyroom.ru. Включена
Роскомнадзор в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

70 868

-213 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 868 —	👁️ охват подписчиков 7.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.4 за период
📈 тренд 7д +1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.7 всего 4 679 реакц., 1 299 реп., 137 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 362 · 29 дней	★ постов в анализе 115 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -213 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 4 месяца создан 13.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INMYROOM» — 70 868 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+1.4% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 115 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/115 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 115 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 08:02 ВИДЕО 📺Новое видео! «Убитая» сталинка 69 м²: ДО и ПОСЛЕ. Ремонт без дизайнера! Кирпич, винтаж и ванная с окном Смотрите на площадках: Ютуб...	ПРОСМ. 8 767 РЕП. 23	РЕАКЦ. 65 ER 12.4%
№2 14.06 · 08:05 ВИДЕО 📺Новое видео! 2 комнаты для 4-х?! ДВУШКА 60 м², где ВСЁ продумали: гардеробная, детская и «барский» санузел...	ПРОСМ. 6 046 РЕП. 20	РЕАКЦ. 27 ER 8.5%
№3 28.05 · 08:03 ВИДЕО 📺Новый выпуск подкаста! Свой загородный дом: мечта или дорогая ошибка? Девелопер рассказывает правду Свой дом – это кофе на террасе или...	ПРОСМ. 6 025 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 8.5%

№4

27.05 · 15:02

ФОТО

Хочется натуральный пол, но пугает его непрактичность? Выбор напольного покрытия часто превращается в головную боль: хочется эстетики...

ПРОСМ.
6 023

РЕАКЦ.
29

РЕП.
27

ER
8.5%

№5

29.05 · 05:25

ФОТО

Загородный дом 227 м² на белорусском хуторе: лаконичный интерьер с видом на лес и поле Интерьер этого двухэтажного дома создан дизайнером...

ПРОСМ.
5 993

РЕАКЦ.
44

РЕП.
20

ER
8.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 16:29 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
4 379

РЕАКЦ.
22

РЕП.
—

ER
6.2%

↓ 22.06 · 14:10 ФОТО
Рабочая зона у окна: как грамотно организовать пространство: <https://www.inmyroom.ru/posts/44843>
#советы ™ Наше сообщество VK Наш канал...

ПРОСМ.
4 321

РЕАКЦ.
22

РЕП.
18

ER
6.1%

↓ 21.06 · 14:31 ФОТО
До и после: сделали перепланировку и красивый ремонт в однокомнатной хрущевке 41 м²: <https://www.inmyroom.ru/posts/44829> #переделка...

ПРОСМ.
4 309

РЕАКЦ.
29

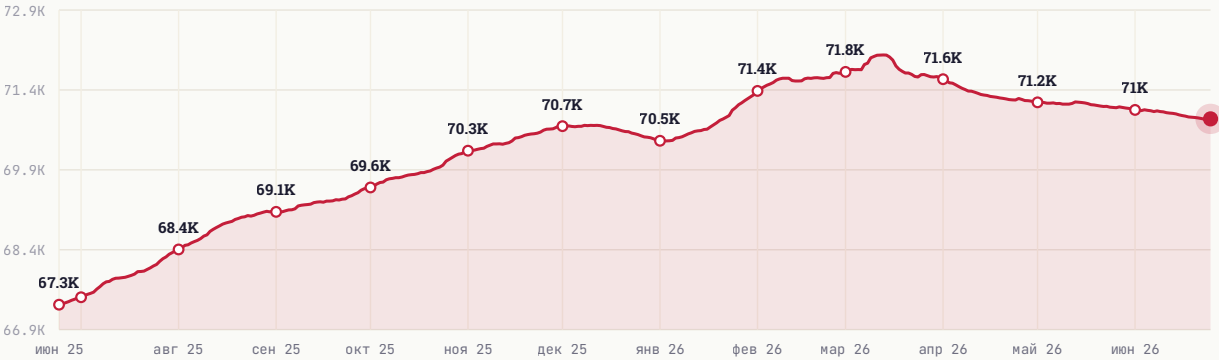
РЕП.
7

ER
6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

67 327

СЕЙЧАС

70 867

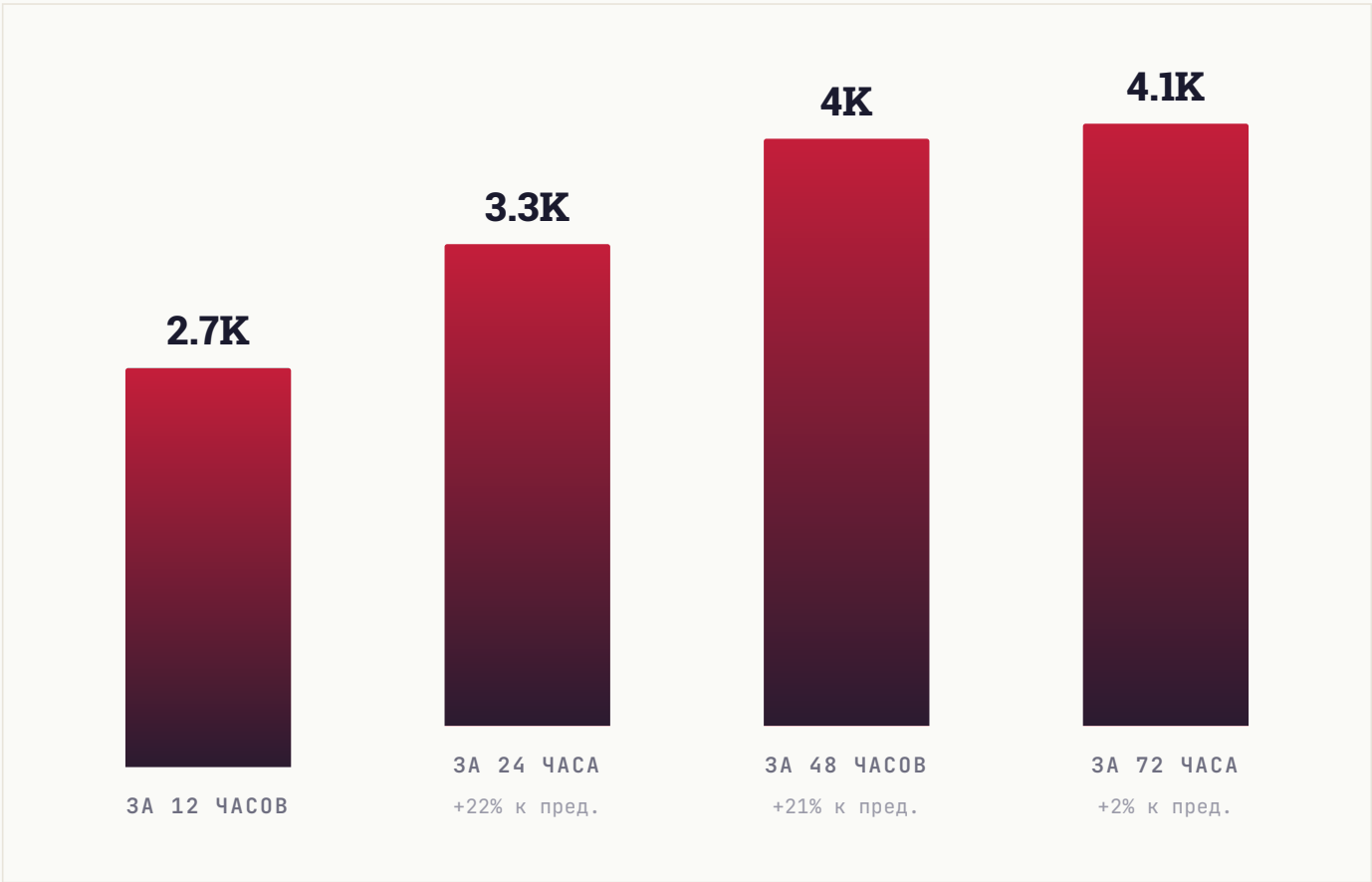
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 540

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
IN INMYROOM ВЫ	70.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#77 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **3 382** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	42
Ноябрь 2025	1	1	500
Октябрь 2025	1	1	700
Сентябрь 2025	3	3	468
Август 2025	1	1	778
Июль 2025	3	3	894

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	3 382

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#77

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

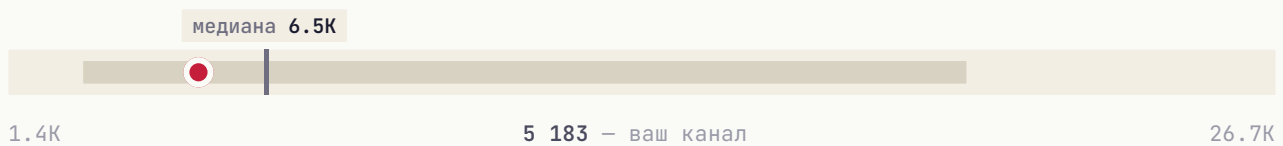
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 35%



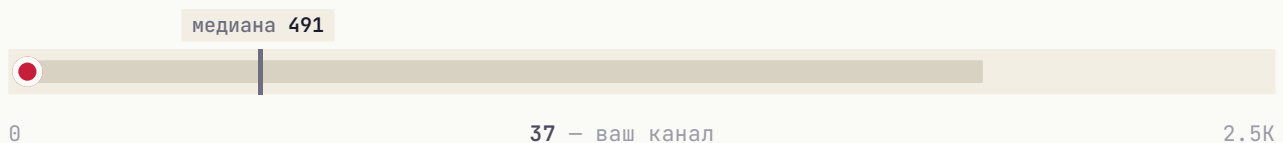
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 20%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 92%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
