

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала inkmate0 флуд



@inkmate2077

Для связи: instagram - inkmate0 Tg - @inkmate00
sladder2012@gmail.com Основа: t.me/inkmate1

ПОДПИСЧИКИ

56 593

+12782 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

76.0%

за сутки 45.6%

ОХВАТ/ПОСТ

42.7K

рекл. охват 25.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 593 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 75.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 42.7K медиана 43.8K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 25.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 557.8 всего 55 223 реакц., 27 587 реп., 11 651 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 59 зн. медиана 40 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 99 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 25.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12782 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 29.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «inkmate0 флуд» — 56 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 42.7K человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (72/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 59 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (57.1K в среднем у топа vs 28.8K у худших) — среди 99 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 21:07 ФОТО Очередное доказательство тотальной накрутки в стримеров из россии У меня первый раз такое, после слов: «где же их аудитория смотрит матчи...	ПРОСМ. 59 525 РЕП. 75	РЕАКЦ. 502 ER 105.2%
№2 17.09 · 13:01 ФОТО Делать белую?	ПРОСМ. 57 030 РЕП. 27	РЕАКЦ. 1 401 ER 100.8%
№3 18.09 · 09:58 ТЕКСТ Я в ахуе	ПРОСМ. 54 896 РЕП. 265	РЕАКЦ. 1 387 ER 97.0%

№412.09 · 14:04 **ВИДЕО**
Крысиный

ПРОСМ.
53 067
РЕП.
811
РЕАКЦ.
339
ER
93.8%

№515.09 · 22:16 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
51 533
РЕП.
93
РЕАКЦ.
732
ER
91.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 20:32 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
30 875
РЕП.
140
РЕАКЦ.
491
ER
54.6%

↓ 02.10 · 01:22 **ФОТО**
Красивый конец.

ПРОСМ.
28 845
РЕП.
191
РЕАКЦ.
739
ER
51.0%

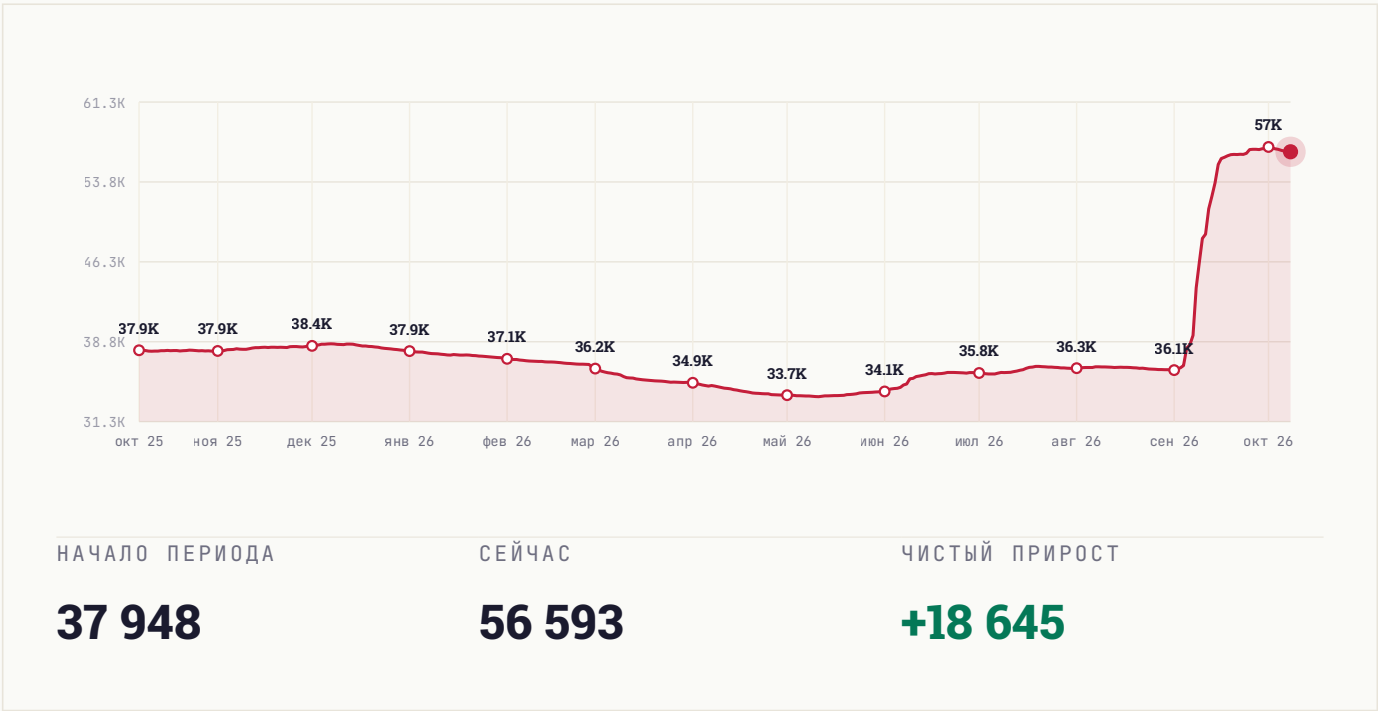
↓ 05.10 · 03:45 **ВИДЕО**
Шедевр

ПРОСМ.
26 604
РЕП.
737
РЕАКЦ.
1 511
ER
47.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

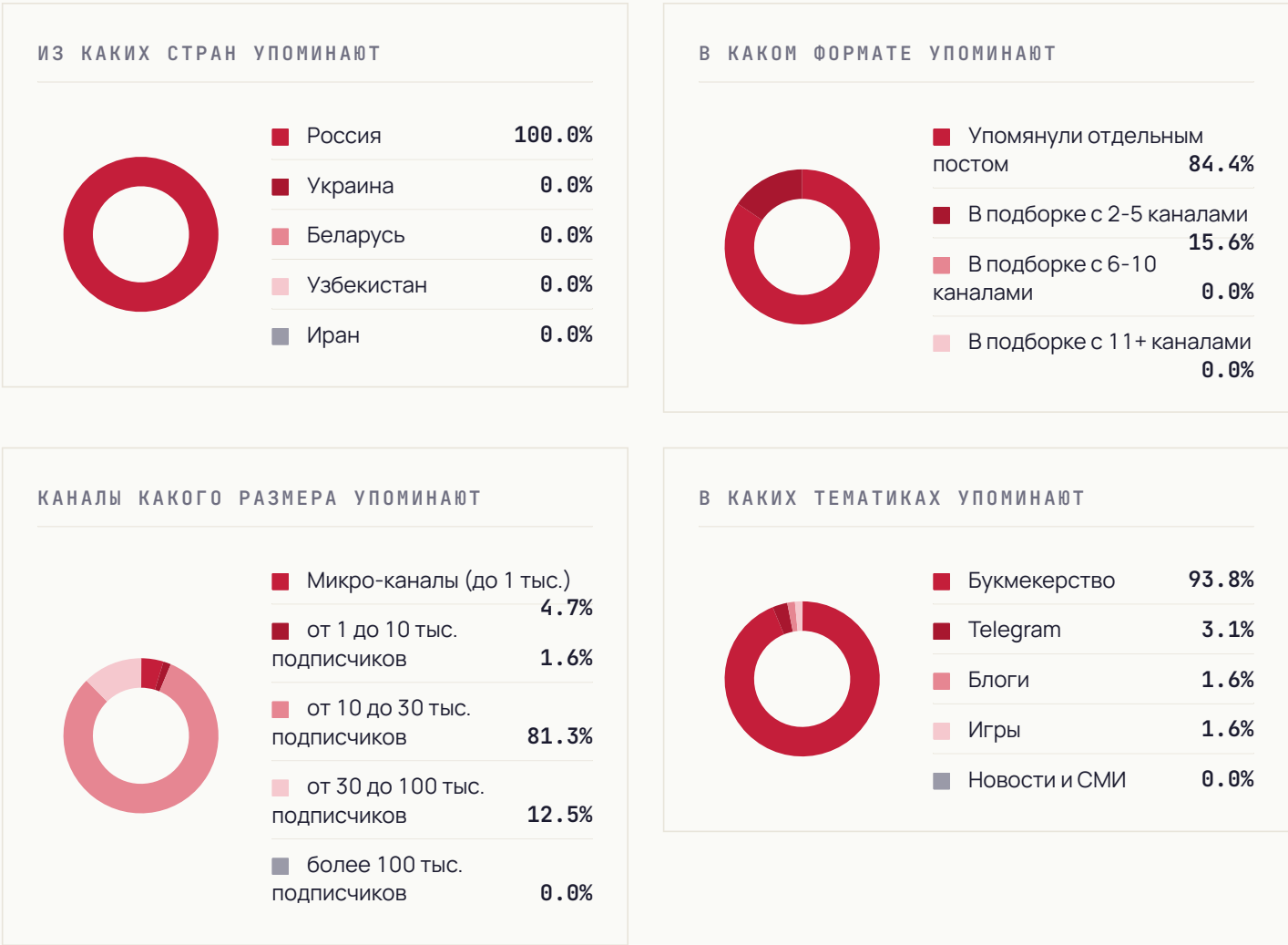
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

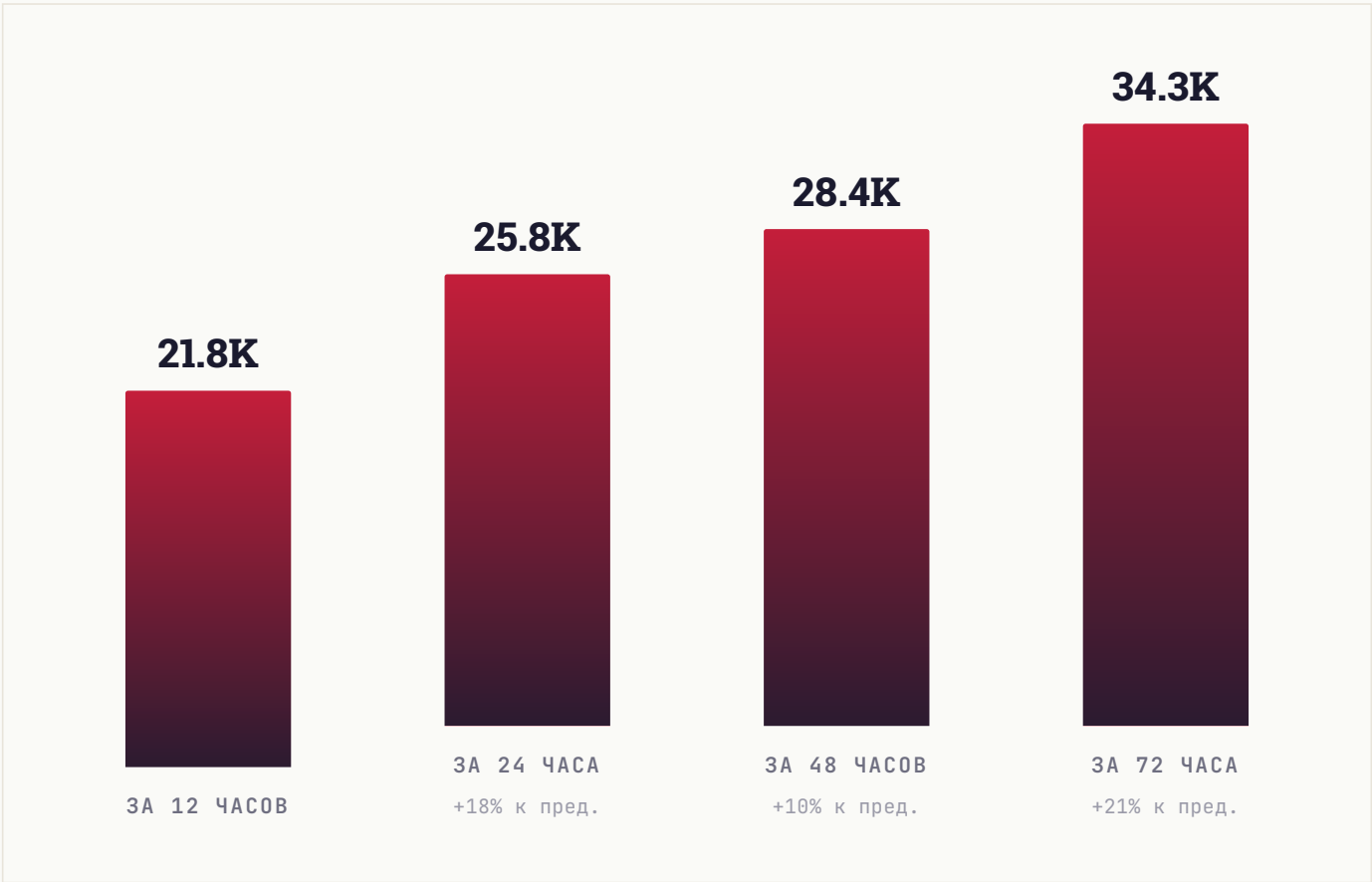
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИФ inkmate0 флуд ВЫ	56.6K
К2 Контр-Срач 2 (CS2)	18.1K
ПЛ Повозка Leniniw	17.7K
MG MONTE GANG 🇺🇦	16.3K
ЗП Зошит Петрика	13.8K
КІ Кацапське інферно — CS2 новини українською	11.6K
ZI zibert1715	9.6K
F fEAR FNATIC	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 092** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	59
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	57
Декабрь 2025	1	1	278
Ноябрь 2025	0	0	648

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 092

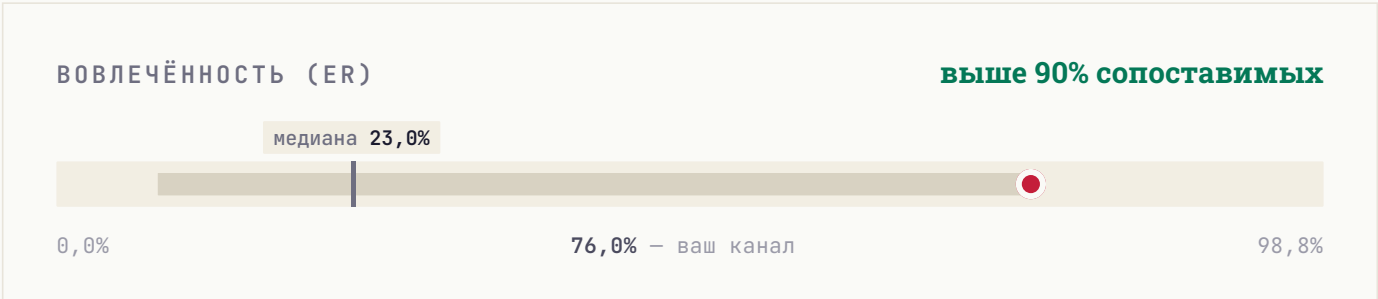
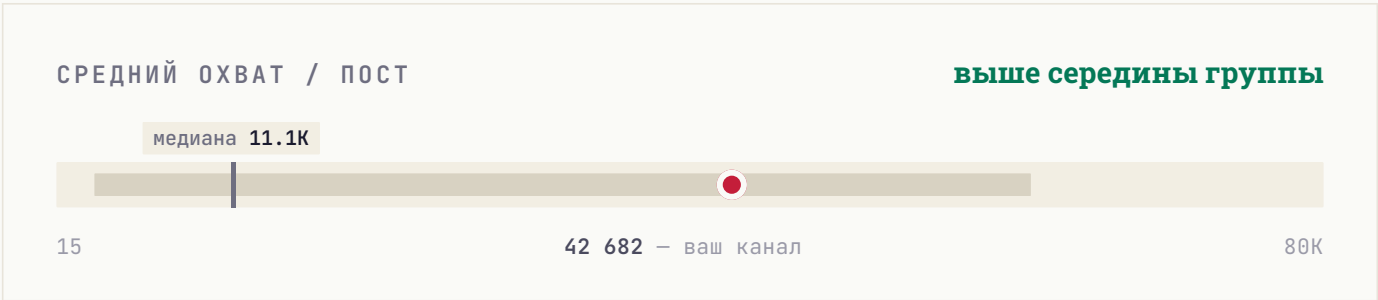
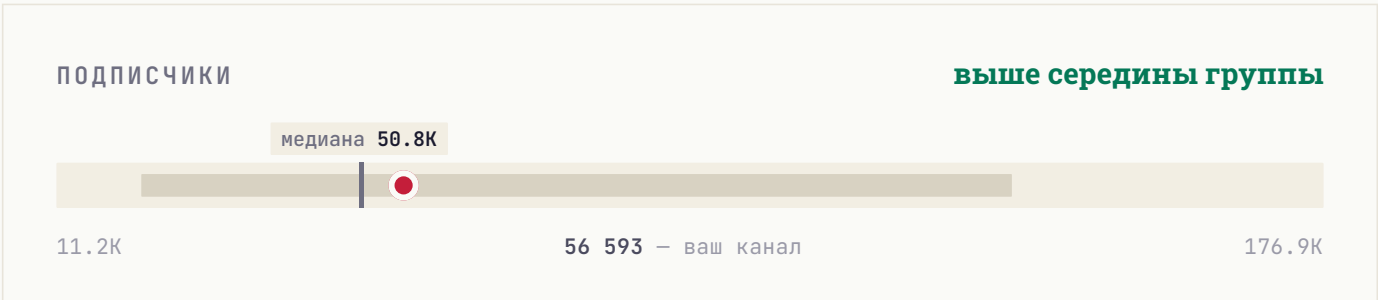
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **341 канал** категории «Блоги» от 19 тыс. до 170 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /341

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 147 из 341 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
