

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ingrad



@ingrad_official

Ingrad специализируется на строительстве жилых кварталов в Московском регионе. В 2024 году компания Sminex @sminex_developer приобрела Ingrad. Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

8 122

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 368/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 122 —	👁️ охват поста 14.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 17 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 21.2 всего 85 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 длина поста 588 зн. медиана 502 · 17 дней	★ постов в анализе 4 17 дней	📈 рекл. охват 368 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 03.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ingrad» — 8 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 18.08 · 12:15 ФОТО В «Новом Медведково» передаём машино-места Пятиэтажный паркинг на 450 автомобилей расположен по адресу ул. Разведчика Абеля, д. 4. Для...	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 19.8%
№2 21.08 · 17:49 ФОТО 23 гектара для досуга на свежем воздухе В «Белом Граде» мы создали для жителей зелёные бульвары, детские площадки и спортивные...	ПРОСМ. 1 298 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 16.0%
№3 28.08 · 12:38 ФОТО Природа у вашего порога В «Резиденциях Пестово» приближение осени — повод провести больше времени на свежем воздухе. Утром — неспешная...	ПРОСМ. 1 062 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 13.1%

№4 04.09 · 14:05 ФОТО Строительные новости квартала «Белый Град» в августе Корпуса 11.1–11.3 • Установили корзины под кондиционеры на фасадах на 40%. •...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	726	25
	РЕП.	ER
	13	8.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 17:49 ФОТО 23 гектара для досуга на свежем воздухе В «Белом Граде» мы создали для жителей зелёные бульвары, детские площадки и спортивные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 298	27
	РЕП.	ER
	5	16.0%
↓ 28.08 · 12:38 ФОТО Природа у вашего порога В «Резиденциях Пестово» приближение осени — повод провести больше времени на свежем воздухе. Утром — неспешная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 062	15
	РЕП.	ER
	3	13.1%
↓ 04.09 · 14:05 ФОТО Строительные новости квартала «Белый Град» в августе Корпуса 11.1–11.3 • Установили корзины под кондиционеры на фасадах на 40%. •...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	726	25
	РЕП.	ER
	13	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 289	8 122	-167

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

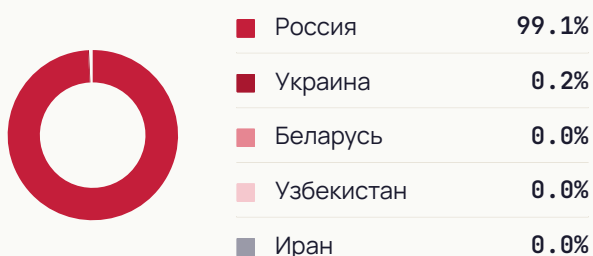
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **239** разных каналов.

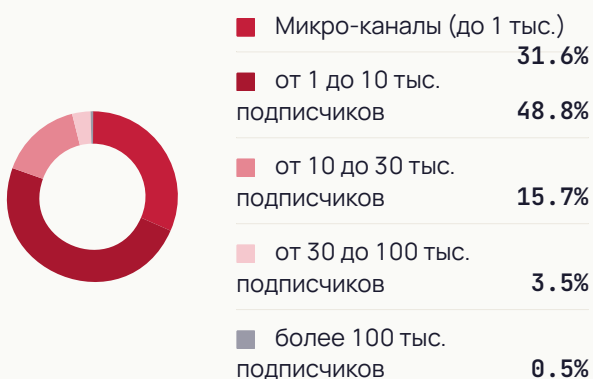
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



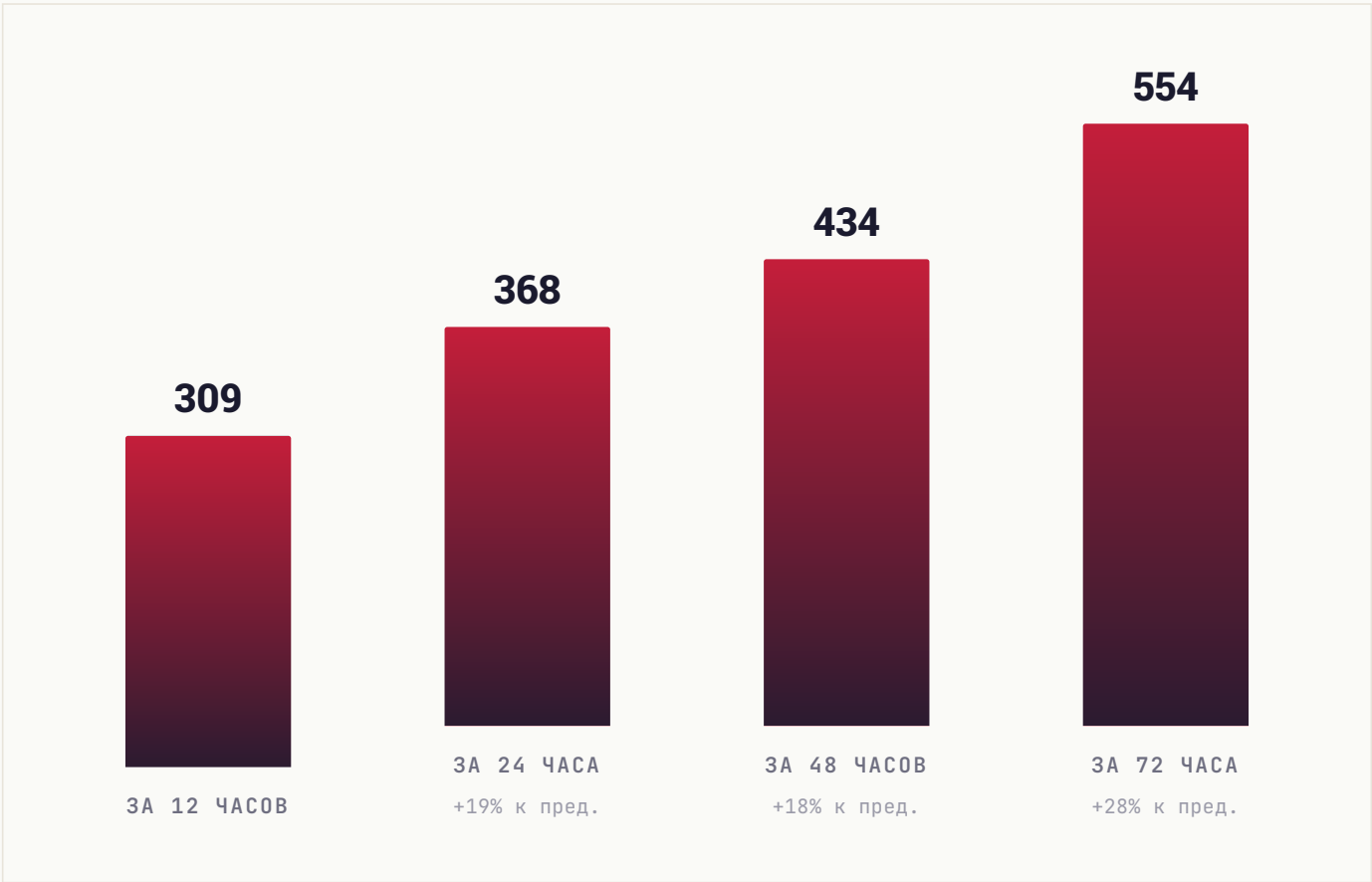
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК ГК «А101» - Брокер Жильё	18.9K
ДО Донстрой	17.2K
ГК ГК «Основа»	15.1K
SM Sminex	12.7K
MR MR	10.1K
IN Ingrad ВЫ	8.1K
ГК Группа «Эталон». Новости	7.6K
RM RedCat Москва	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ГК «А101» - Брокер | Жильё, 18.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **337** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	1	1	55
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	121
Октябрь 2025	0	0	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	337

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 57 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
