

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jobs: Game and Level Design | InGameJob.com



@ingamejob_gd

More Game and Level Design jobs at <https://ingamejob.com/en/jobs/games-and-level-design> All info and jobs at @ingamejob How to post a job? - Register at <https://ingamejob.com> - Post a job - The job...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 117 17.09.2026 +44 за месяц	29.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/INGAMEJOB_GD за сутки 12.7%	1.4K рекл. охват 648/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 117 —	👁️ охват поста 26.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 284 зн. медиана 150 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней	📈 рекл. охват 648 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 14.06.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jobs: Game and Level Design | InGameJob.com» — 5 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 150).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 14:14 ТЕКСТ Game Designer Company: VIZOR APPS LIMITED Experience level: Middle Salary: Negotiable Job type: Full time Location: #Remote Premium	ПРОСМ. 2 535 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 49.5%
Nº2 27.08 · 12:45 ТЕКСТ Геймдизайнер (Feature owner) Company: Freeway Games Experience level: Middle Salary: €2.000 - €3.000 / Month Job type: Full...	ПРОСМ. 2 344 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 45.8%
Nº3 27.08 · 10:59 ФОТО #top_vacancies_inGameJob If you are interview-ready and actively seeking your next gamedev team, you need to know exactly who is accepting...	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 38.8%

Nº4 02.09 · 10:03 ТЕКСТ Game Designer (F2P, Adult) Company: Octo Games Studio Experience level: Middle Job type: Full time Location: #Remote	ПРОСМ. 1 924 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 37.6%
Nº5 20.08 · 16:53 ФОТО #top_vacancies_inGameJob 🌟Roles worth bookmarking! InGame Job and Values Value have done the filtering for you. 👉 Game Design Game...	ПРОСМ. 1 731 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.8%

|

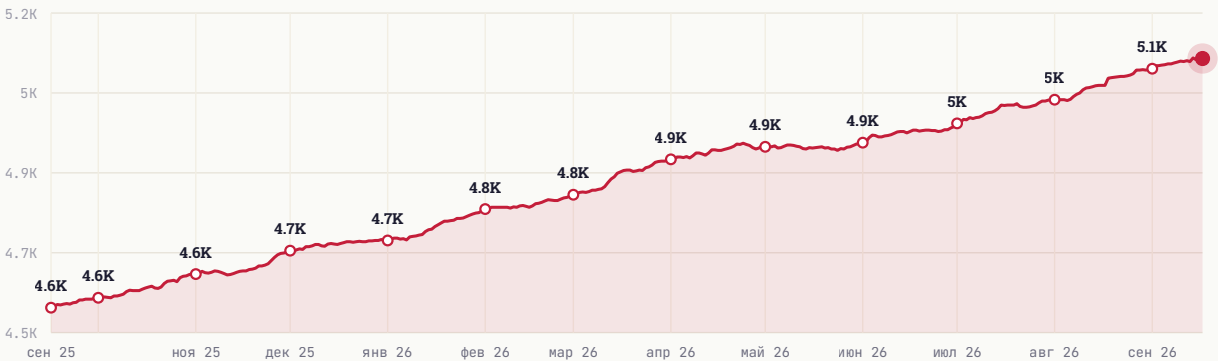
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:14 ФОТО Exciting Job Openings for Artists and Game Designers 🎮🎨 📌 3D Character Animator (Anime, Adult) [Ten-Te] 🔗 https://bit.ly/4dqGeJp 📌 2D...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 24.5%
↓ 08.09 · 14:12 ТЕКСТ Game Designer Company: Joyteractive Experience level: Senior Salary: Negotiable Job type: Full time Location: #Remote #Cyprus #Spain...	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 24.3%
↓ 10.09 · 11:00 ФОТО #top_vacancies_inGameJob A new week brings new opportunities. Check out the most interesting vacancies in the games industry, chosen by...	ПРОСМ. 1 173 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 22.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 561

СЕЙЧАС

5 117

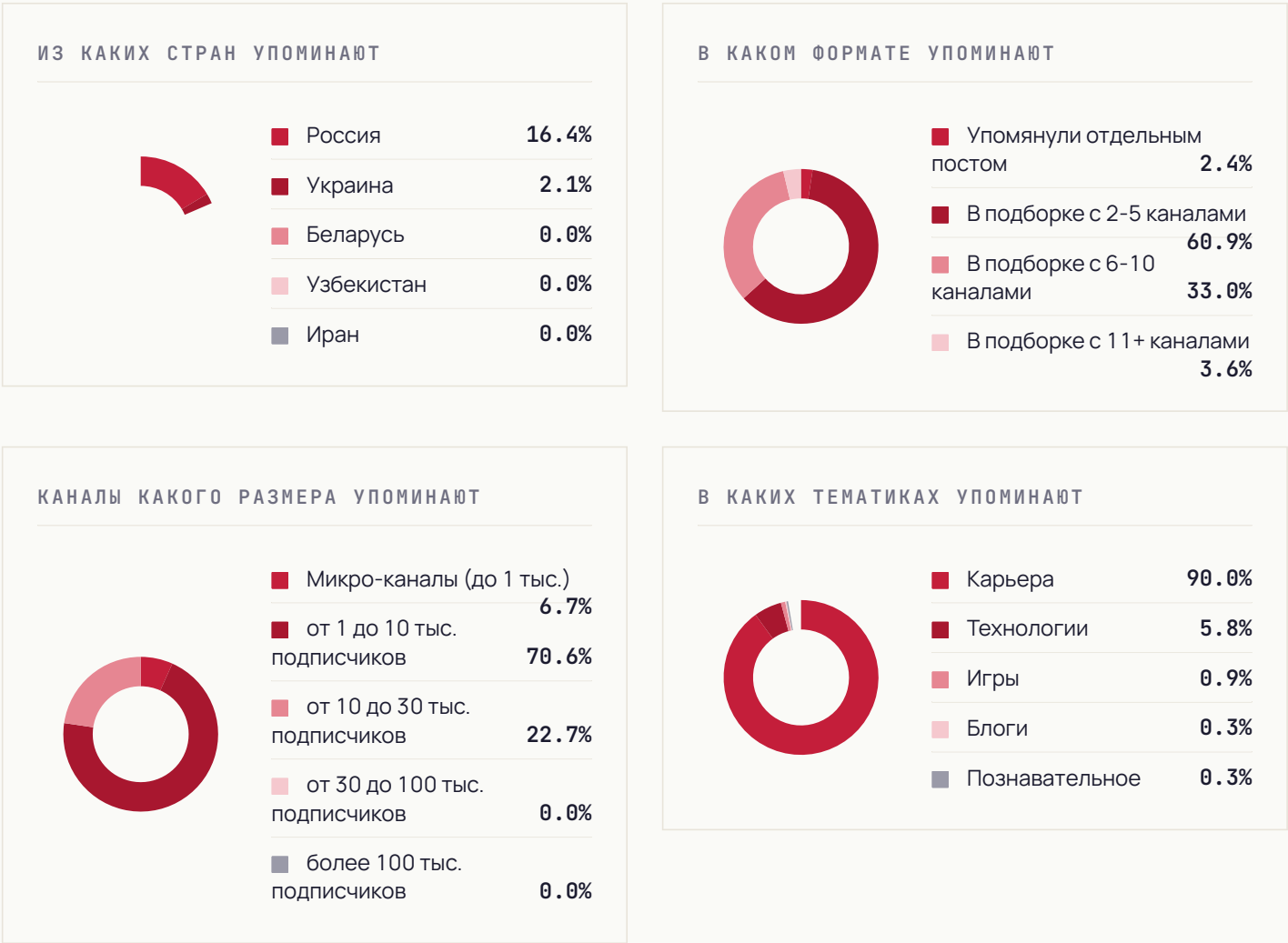
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+556

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

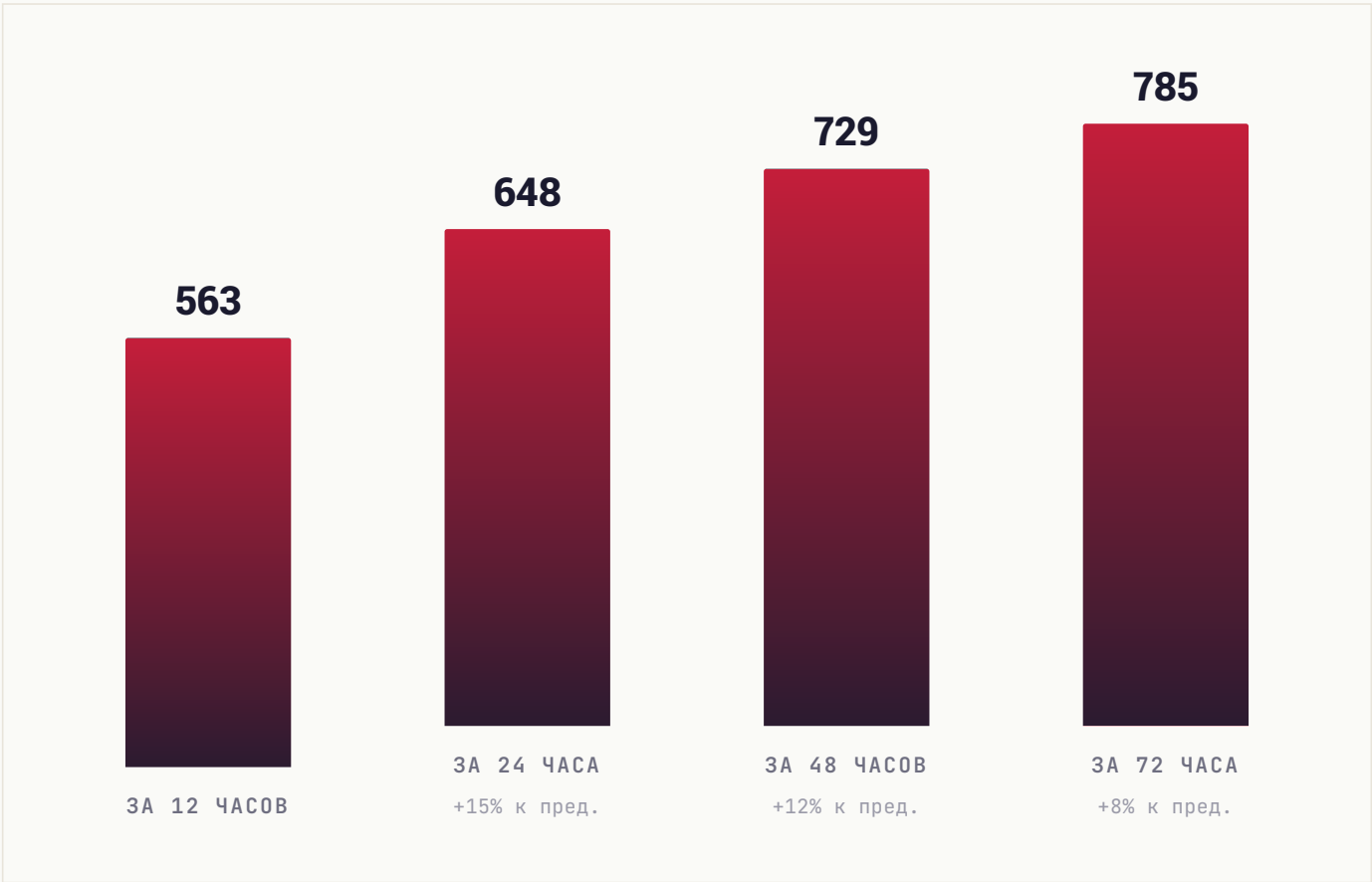
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GC GameDev Career – GDTalents	15.8K
JF Job for Gamedev	14.1K
BB Блог Василия Скобелева	11.1K
GD GameDev DOU	10.7K
GR GameDev Reports - powered by Xsolla	6.8K
JG Jobs: Game and Level Design InGameJob.com ВЫ	5.1K
CG Ступени Геймдева I	4.9K
PR ProGameDev.net	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: GameDev Career – GDTalents, 15.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **362** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	84
Февраль 2026	2	1	42
Январь 2026	4	1	71
Декабрь 2025	3	1	39
Ноябрь 2025	6	2	62
Октябрь 2025	3	1	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	362

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

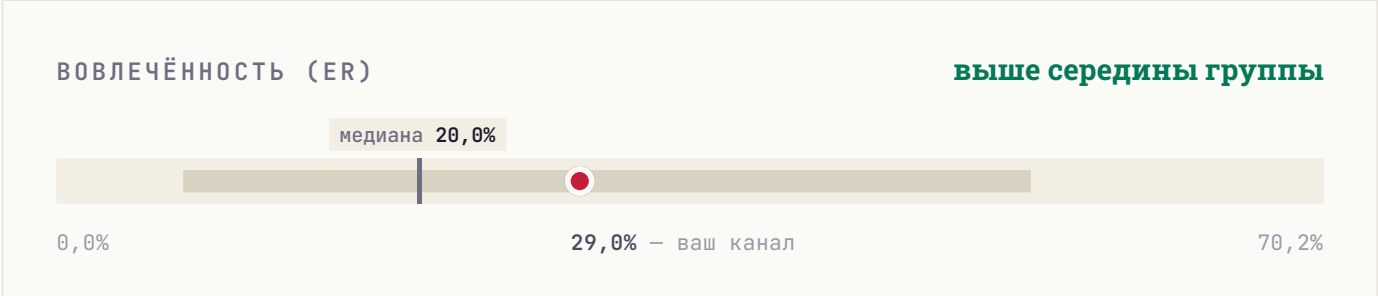
Где канал в своей лиге

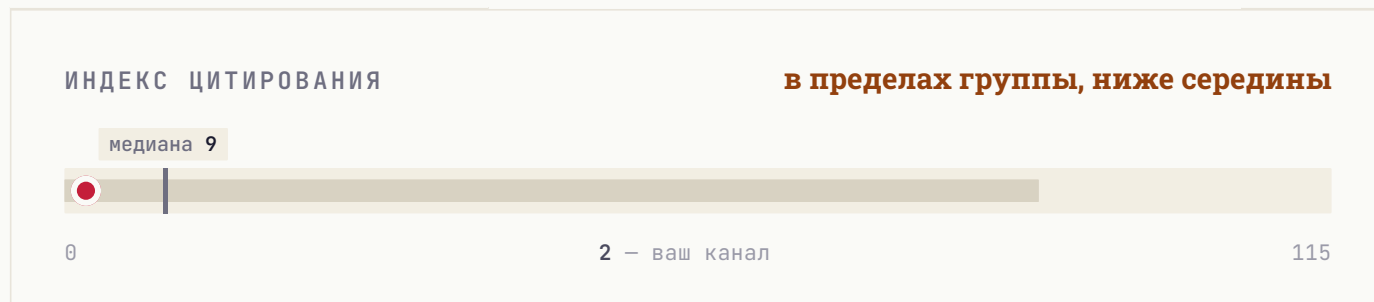
Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
