

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инженеры фронту



@infront_z

Народное военно-техническое объединение Помощь фронту
Разработка РЭА/РЭС, БАС. Бот для связи - @Infront_Z_bot Чат
канала - t.me/INFRONTCHAT

ПОДПИСЧИКИ

7 887

+99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 864/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 887 —	👁️ охват поста 32.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 21.7 всего 152 реакц., 95 реп., 9 комм.	📄 длина поста 750 зн. медиана 1000 · 25 дней	⭐ постов в анализе 7 25 дней	📈 рекл. охват 864 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +99 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 137 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 24.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инженеры фронту» — 7 887 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 750 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 12:50 ТЕКСТ Размещаем по просьбе морпехов. Набор операторов БПЛА в ВМФ РФ!  В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ отдельного батальона беспилотных систем ГрМП Работа с...	ПРОСМ. 3 344 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 42.4%
№2 24.08 · 08:46 ТЕКСТ Глава союзного государства Лукашенко заявил, что Белоруссия готова восстановить сотрудничество с Украиной Поздравляя украинцев с 35-й...	ПРОСМ. 3 059 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 38.8%
№3 19.08 · 20:59 ТЕКСТ В нашей стране возможностей чуваки, ныкавшиеся первые 2 года сво в Баку от мобилизации теперь фоткаются с губерами и рассказывают какие они...	ПРОСМ. 3 030 РЕП. 12	РЕАКЦ. 37 ER 38.4%

№4 03.09 · 16:37 ТЕКСТ Это та самая "соответствующая реакция" на захват Российского научно-исследовательского судна, шедшего под Российским флагом?	ПРОСМ. 2 781 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 35.3%
№5 19.08 · 20:59 ТЕКСТ Случился дипломатический анекдот. Гдет неделю назад я вам показывал представителя МИДа Марию Захарову, которая полтора часа рассказывала...	ПРОСМ. 2 691 РЕП. 10	РЕАКЦ. 15 ER 34.1%

|

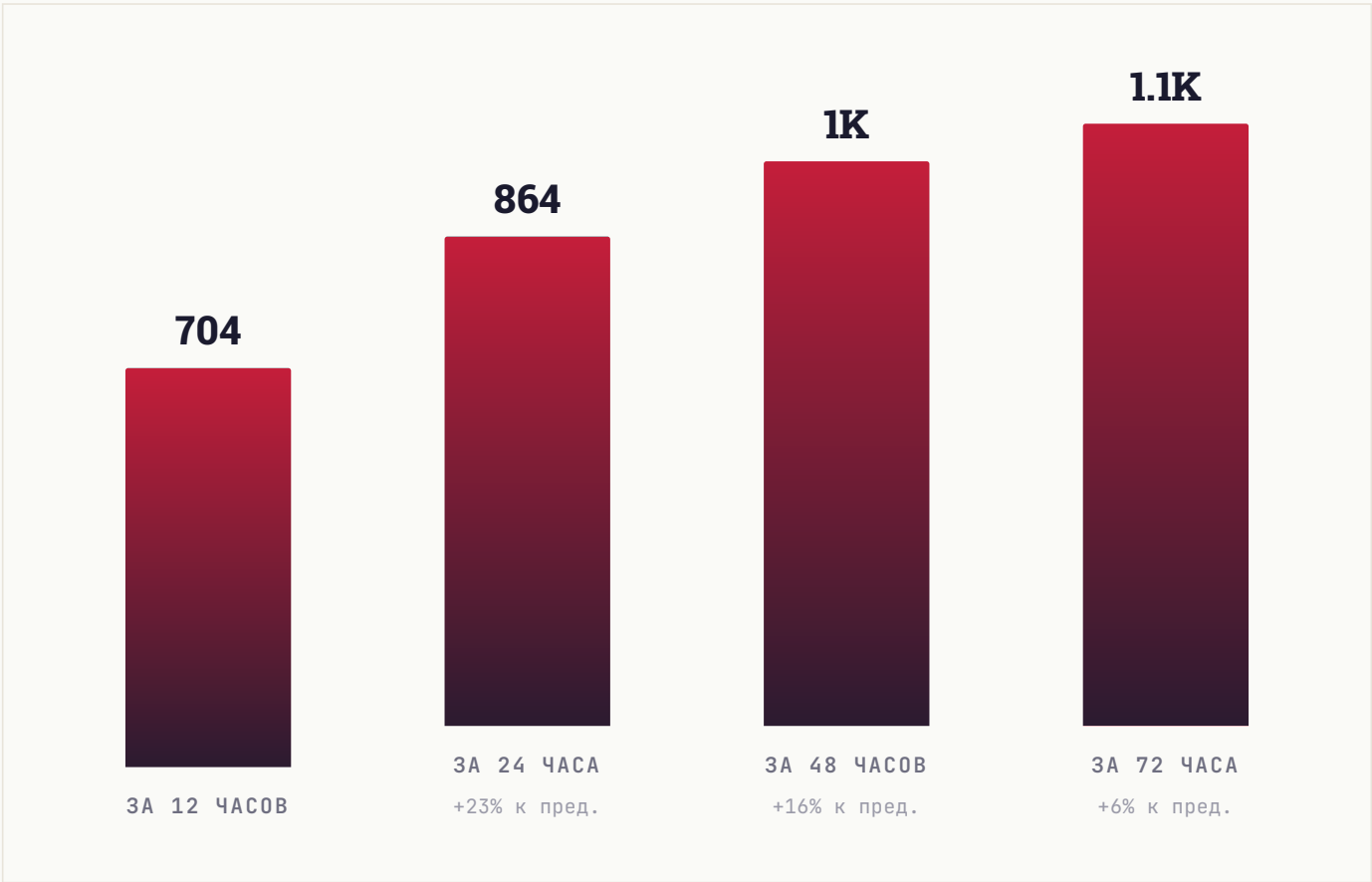
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 20:59 ТЕКСТ Случился дипломатический анекдот. Гдет неделю назад я вам показывал представителя МИДа Марию Захарову, которая полтора часа рассказывала...	ПРОСМ. 2 691 РЕП. 10	РЕАКЦ. 15 ER 34.1%
↓ 19.08 · 16:57 ФОТО Более четкий западный спутниковый снимок, демонстрирующий следы попадания украинских дронов в район УКСК ЗС14 для крылатых ракет «Калибр»...	ПРОСМ. 2 520 РЕП. 19	РЕАКЦ. 30 ER 32.0%
↓ 13.09 · 19:50 ТЕКСТ Товарищи, мы очень-очень сильно ищем перехватчики. Если вы производитель и уверены в своих продуктах - пишите в сообщения канала или бот...	ПРОСМ. 782 РЕП. 26	РЕАКЦ. 10 ER 9.9%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

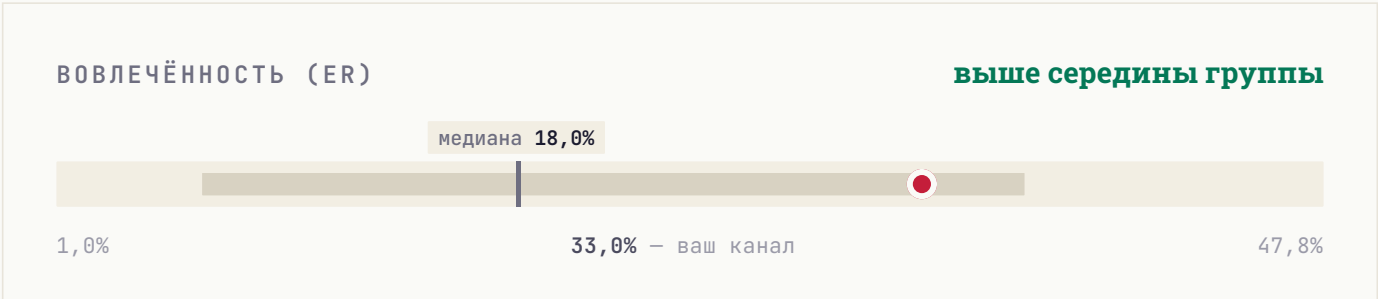
Где канал в своей лиге

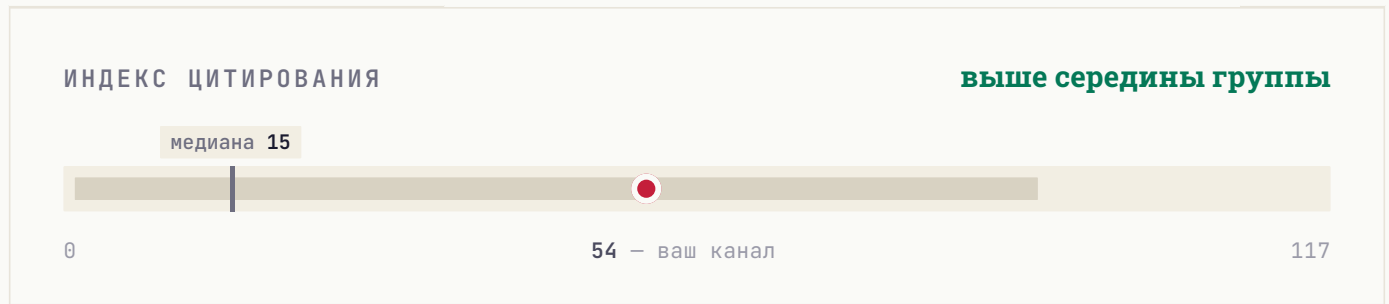
Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
