

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала INFRANEWS Официальный



@infranewsme

Официальный канал новостного сайта INFRANEWS.RU с 2007 года на рынке Авторы занимаются транспортом с 1997 года
Реклама: @alexeybezborodov

ПОДПИСЧИКИ

5 620

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **735/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 620 —	👁️ охват поста 22.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1K · 28 дней	📅 постов/нед. 44.8 за период
📈 тренд 7д +4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 212 реакц., 964 реп., 16 комм.	📄 длина поста 250 зн. медиана 190 · 28 дней	★ постов в анализе 181 28 дней
📈 рекл. охват 735 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 22.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INFRANEWS Официальный» — 5 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+4.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 181 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (154/181 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 695 у худших) — среди 181 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 08:52 ТЕКСТ 👉 По данным совместного мониторинга ATI SU и Ассоциации перевозчиков, через неделю после введения обязательного использования ЭТрН...	ПРОСМ. 5 109 РЕП. 28	РЕАКЦ. 4 ER 90.9%
Nº2 25.09 · 09:09 ТЕКСТ 🌐 Казахстан предложил создать общую цифровую торговую платформу для стран ТМТМ 🔍Подробнее	ПРОСМ. 4 226 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 75.2%
Nº3 16.09 · 16:24 ТЕКСТ 📦 В перечень стратегических грузов предложили включить контейнеры, контейнерные грузы и суда 🔍Подробнее	ПРОСМ. 3 020 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 53.7%

№4 14.09 · 14:16 ТЕКСТ Владимир Путин на саммите БРИКС предложил создать совместные страховые инструменты как альтернативу контролируемой западом на протяжении...	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 11 РЕАКЦ. 5 ER 50.0%
№5 15.09 · 10:59 ТЕКСТ Ситуация вокруг Персидского залива никогда не вернется к довоенному состоянию - DP World инвестирует в автопарк 🔍 Подробнее	ПРОСМ. 2 784 РЕП. 12 РЕАКЦ. 2 ER 49.5%

|

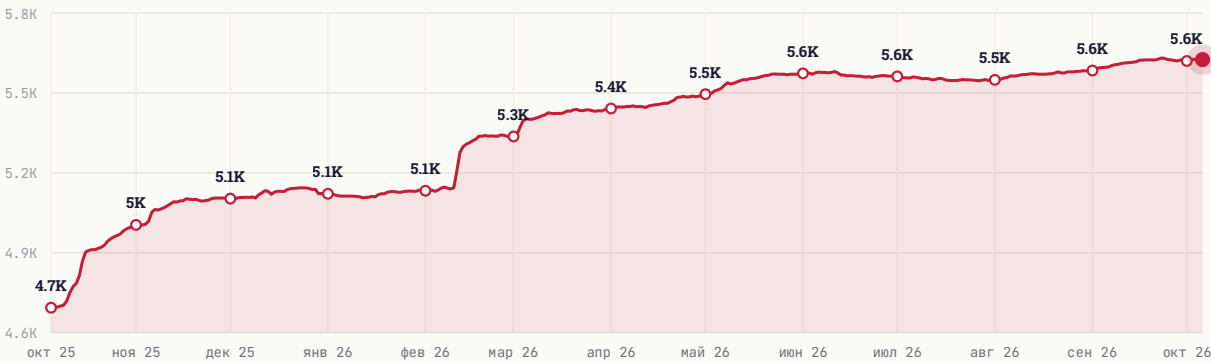
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 10:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 726 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 12.9%
↓ 09.09 · 10:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 690 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 12.3%
↓ 09.09 · 10:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 669 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 688

СЕЙЧАС

5 620

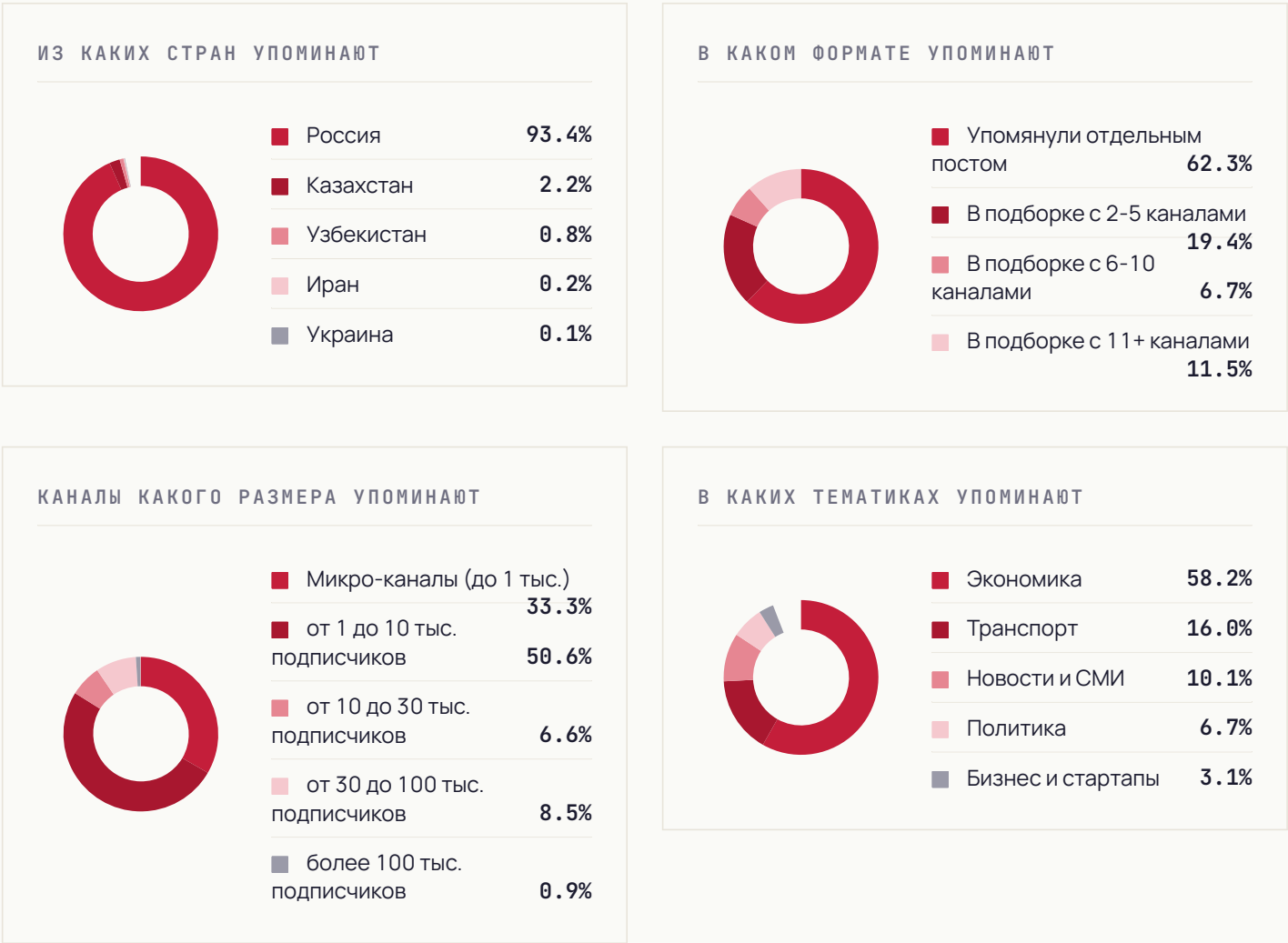
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+932

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

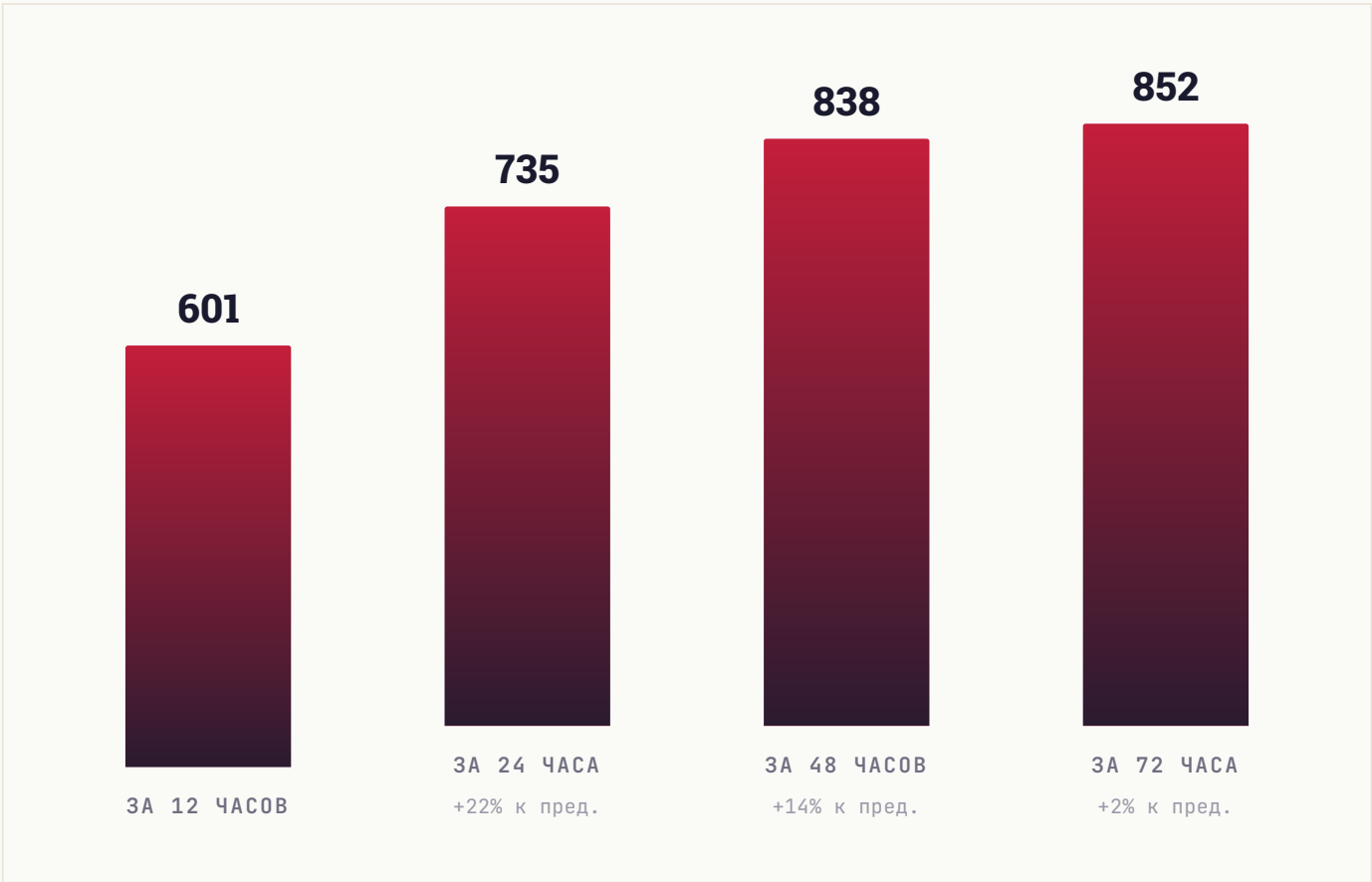
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **242** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ Транспортная группа FESCO	14.7K
ЛЭ LogiStan. Экономика ЦентрАзии	10.4K
БН Безбородов. Не только логистика	10K
RO ROLLINGSTOCK	9.4K
PI PortNews ПортНьюс	8.8K
Ю INFRANEWS Официальный ВЫ	5.6K
GP Global Ports Russia	1.7K
ТМ Трансъевразийские маршруты КСТП	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Транспортная группа FESCO, 14.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **637** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	65
Март 2026	18	17	120
Февраль 2026	9	6	227
Январь 2026	7	6	35
Декабрь 2025	9	4	66
Ноябрь 2025	21	15	124

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	637

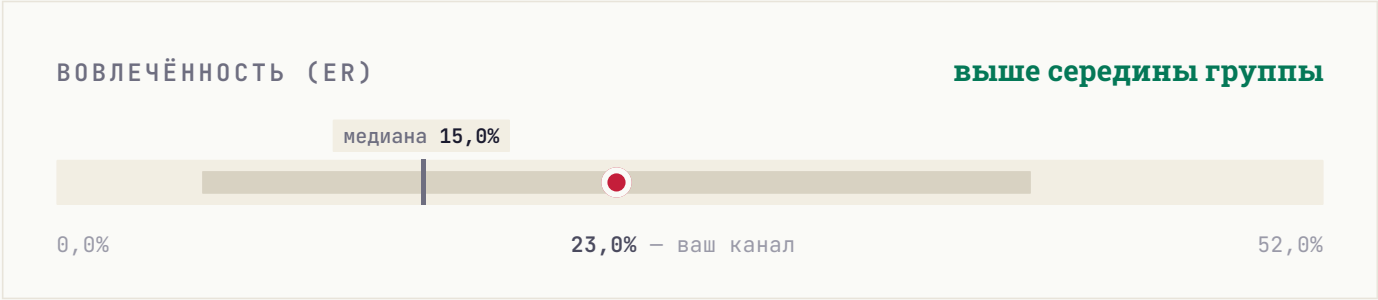
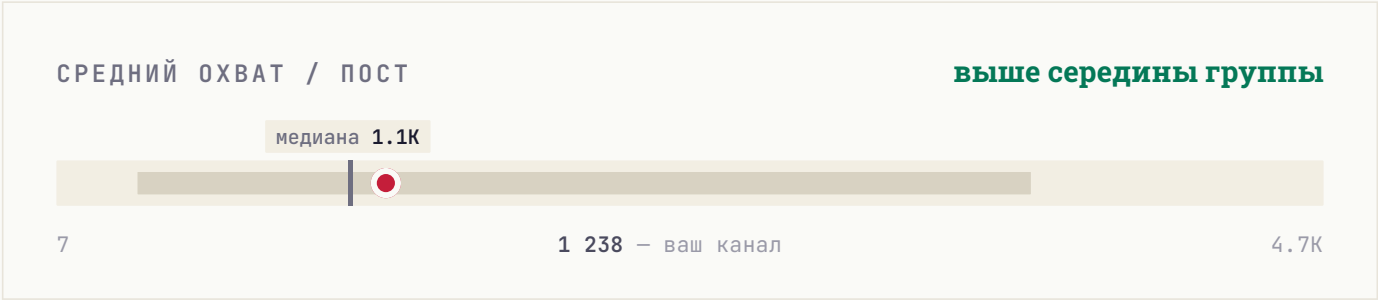
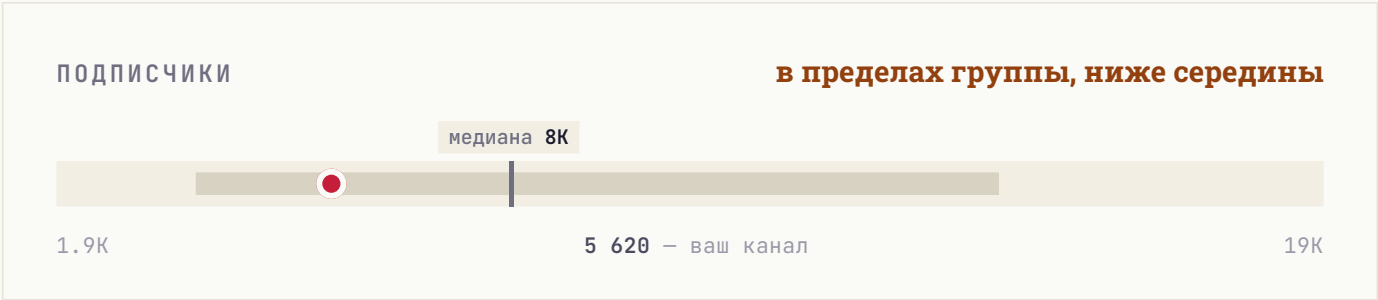
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **451 канал** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#316 / 451

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 316 из 451 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
