

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала InfoUzEX



@infouzex

Биржа котировкалари. (Маълумотлар расмий манбадан олинади, лекин канал расмий хисобланмайди) Мулоқот учун чат @infoUZEXchat Саволлар ва Тижорий ҳамкорлик учун: @infoUzExAdmin Ушбу каналдаги...

ПОДПИСЧИКИ

12 363

-17 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 363 —	👁️ охват подписчиков 9.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 844 · 22 дней	📅 постов/день 45.2 ~316 в неделю
📈 тренд 7д -18.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 18 реакц., 676 реп., 0 комм.	📄 длина поста 502 зн. медиана 364 · 22 дней	★ постов в анализе 997 22 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 03.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «InfoUzEX» — 12 363 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 316 постов в неделю (~45 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -18.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 997 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (947/997 постов).
- 03 Средняя длина поста — 502 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 327 у худших) — среди 997 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.05 · 08:45 ТЕКСТ #Валюта_курслари: Марказий банк 01.06.2026 12001.94 (+4.1l) Хамкорбанк 27.05.2026 [11960.00 - 12050.00] Асакабанк 26.05.2026 [11985.00 -...	ПРОСМ. 4 319 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 34.9%
Nº2 28.05 · 09:00 ТЕКСТ 28.05.2026 пайшанба 2-сессия	ПРОСМ. 4 128 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 33.4%
Nº3 28.05 · 06:02 ФОТО Ўрматли мижозларимиз! Сизларга "Abbos Savdo", бренди остидаги сифатли 1-навли Ун маҳсулотини таклиф қиламиз!. 📦 Рўзғор боб ва хамён...	ПРОСМ. 3 851 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.1%

Nº4 27.05 · 13:45 ТЕКСТ #Валюта_курслари: Марказий банк 01.06.2026 12001.94 (+4.11) Хамкорбанк 27.05.2026 [11960.00 - 12050.00] Асакабанк 26.05.2026 [11985.00 - ...	ПРОСМ. 3 689 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.8%
Nº5 29.05 · 13:45 ТЕКСТ #Валюта_курслари: Марказий банк 01.06.2026 12001.94 (+4.11) Хамкорбанк 27.05.2026 [11960.00 - 12050.00] Асакабанк 29.05.2026 [11970.00 - ...	ПРОСМ. 3 641 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 29.5%

I

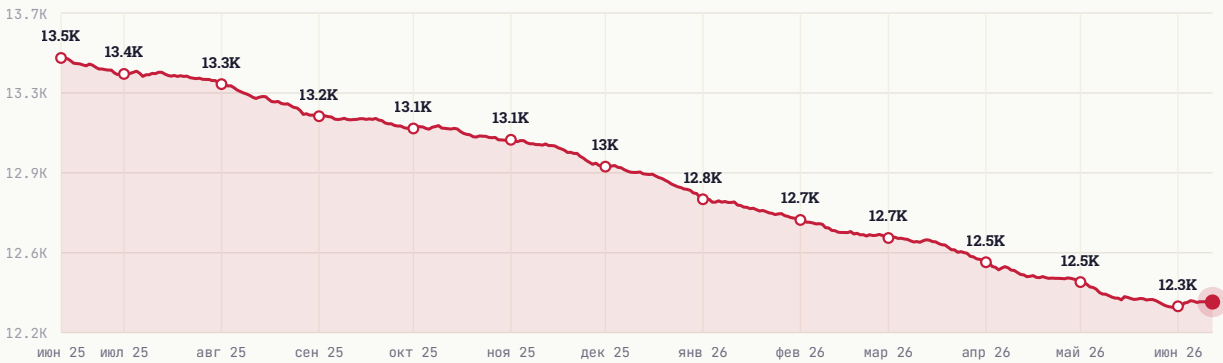
ХУДШИЕ 3

↓ 22.05 · 08:30 ТЕКСТ 22.05.2026 #Минерал_угитлар (11:00-11:20) 468189-Сирдарё - 20 тн [2731-сотилмади] 468192-Бухоро - 10000 тн [3131] 468198-Сирдаре - 50 тн...	ПРОСМ. 335 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 22.05 · 08:30 ТЕКСТ 22.05.2026 #Минерал_угитлар (11:00-11:20) 432705-Охангарон - 5 тн [9202-сотилмади] 432706-Хатирчи - 10 тн [9202-сотилмади] 465385-Бувайда...	ПРОСМ. 324 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%
↓ 22.05 · 08:30 ТЕКСТ 22.05.2026 #Минерал_угитлар (11:00-11:20) 426526-Урганч - 70 тн [2804-сотилмади] 428757-Урганч - 90 тн [2804-сотилмади] 428767-Бухоро - ...	ПРОСМ. 324 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 459

СЕЙЧАС

12 369

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 090

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

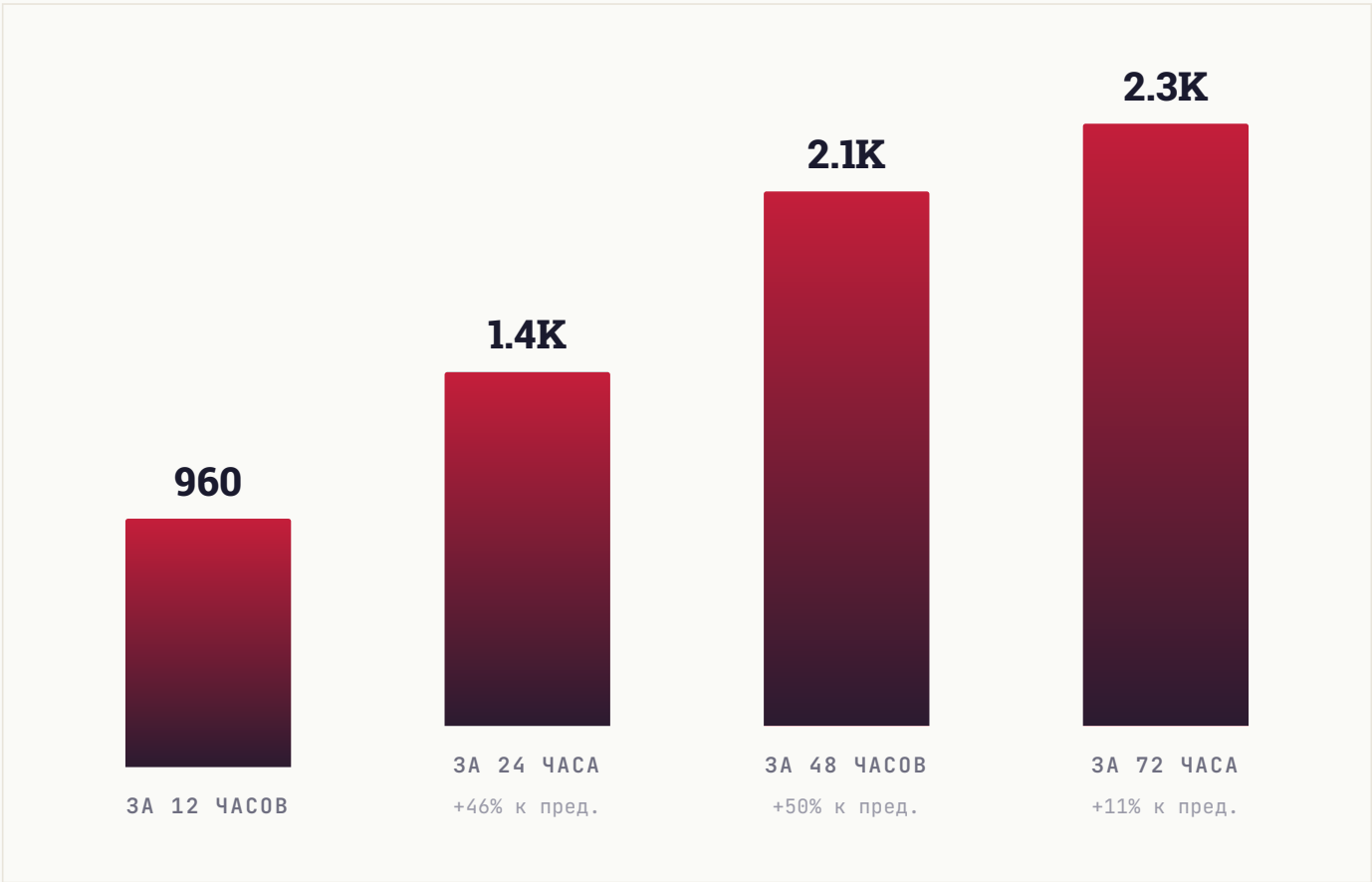
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Huquqiy axborot	233.8K
UZ Uzbek-MDK	204.3K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103K
VK VALYUTA KURSI	98.3K
K- Kursinfo - Dollar kursi	76.3K
К Банкир кундалиги	67.8K
BV Bank va Mijoz	50.3K
MB Markaziy bank	44.2K
AI Alisher Isaev blogi	39.8K
IN InfoUzEX ВУ	12.4K
UZ UzTextile-News	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (10-е место из 11). Крупнее — 9 каналов (лидер: Huquqiy axborot, 233.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **149** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	35
Сентябрь 2025	0	0	26
Август 2025	0	0	16
Июль 2025	0	0	42

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	149

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
