

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вова

Информатик из

ЕГЭЛЕНД



@informatic_el

Это питон 🐍 а это 👉 — канал Вовы Информатика: здесь ты овладеешь мастерством питона и таблиц Каждый 4ый ученик сдал ЕГЭ на 90+ Подготовка в 2026: @infa_el1 Заявление №6038261530 о подаче сведений в...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
36 713 20.07.2026 -7569 за месяц	22.0% за сутки 11.2%	7.2K рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 713 —	👁️ охват подписчиков 19.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 6.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.8 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 113.7 всего 21 490 реакц., 6 994 реп., 7 384 комм.	📄 длина поста 211 зн. медиана 121 · 29 дней	☆ постов в анализе 189 29 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7569 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 927 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 25.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вова Информатик из ЕГЭЛЕНД» — 36 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -10.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 189 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (88/189 постов).
- 03 Средняя длина поста — 211 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.3K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 189 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 16:13 ТЕКСТ Завтра начинаются резервы по инфе, мои прогнозы и рекомендасьоны: 🧠 - 1 часть будет как 18-19 июня на основной волне (внимание на сюрприз в...	ПРОСМ. 13 480 РЕП. 151	РЕАКЦ. 107 ER 36.7%
№2 23.06 · 12:41 ФОТО Это сливаю?	ПРОСМ. 13 277 РЕП. 5	РЕАКЦ. 162 ER 36.2%
№3 20.06 · 09:45 ВИДЕО Мой самый честный отзыв про ЕГЭ по инфе Что вы думаете по этому поводу?	ПРОСМ. 13 121 РЕП. 46	РЕАКЦ. 150 ER 35.7%

№4

20.06 • 12:10

ВИДЕО

КАК СДАТЬ ЕГЭ 2027 НА 270+ И ЗАБРАТЬ БЮДЖЕТ? В 2027 году ЕГЭ будет 100% сложнее. Но если начать готовиться правильно уже сейчас, 270+...

ПРОСМ.

13 055

РЕАКЦ.

19

РЕП.

6

ЕР

35.6%

№5

23.06 • 15:27

ТЕКСТ

КАК ГОТОВИТЬСЯ К ЕГЭ В файлике расписал, что вообще делать то Какой ВУЗ выбрать, че вообще за экзамен, помесичный план подготовки к...

ПРОСМ.

12 820

РЕАКЦ.

62

РЕП.

168

ЕР

34.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 • 06:13 ФОТО
Победа, спасибо Вова

ПРОСМ.

4 601

РЕАКЦ.

61

РЕП.

3

ЕР

12.5%

↓ 17.07 • 06:56 ФОТО
Спасибо за тик токи и стримы

ПРОСМ.

4 436

РЕАКЦ.

39

РЕП.

3

ЕР

12.1%

↓ 17.07 • 06:57 ТЕКСТ
Пересдача по инфе - отдельный вид искусства 🙌🙌🙌

ПРОСМ.

4 237

РЕАКЦ.

67

РЕП.

5

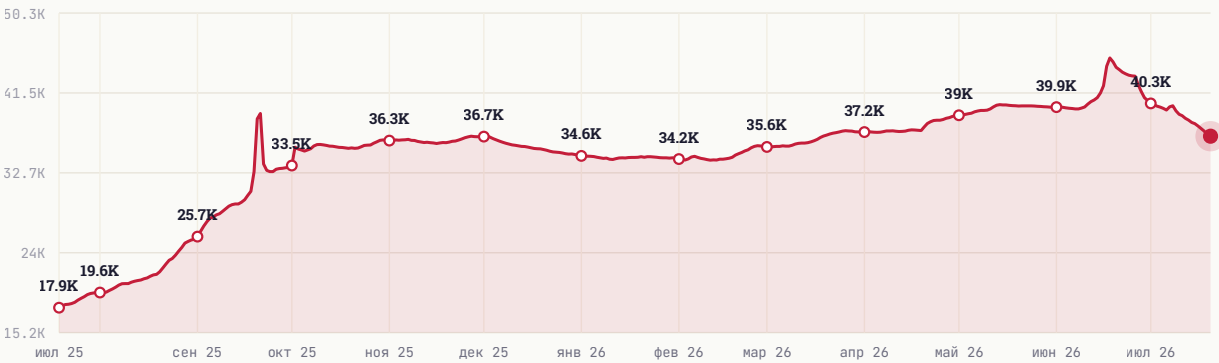
ЕР

11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

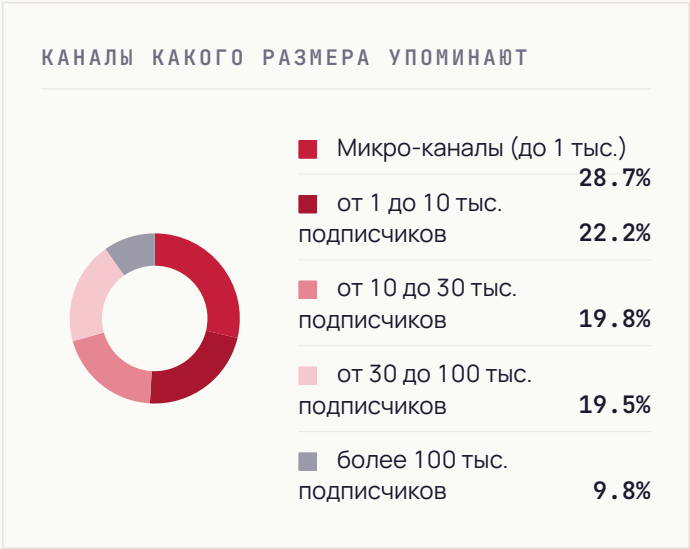


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 929	36 741	+18 812

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

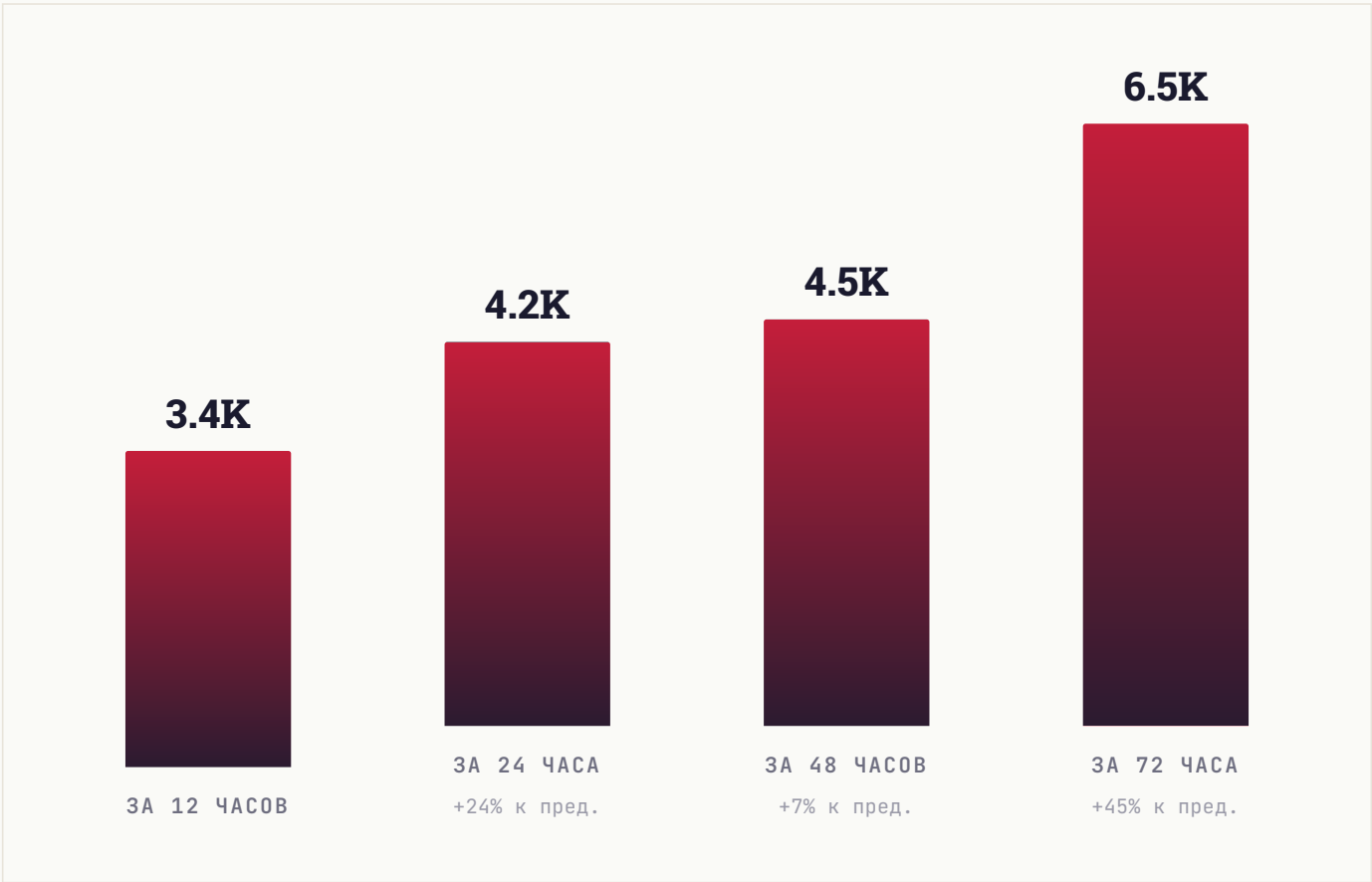
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **927** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
ВИ Вова Информатик из ЕГЭЛЕНД ВЫ	36.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **291**, они привели **25 623** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	451
Декабрь 2025	9	5	96
Ноябрь 2025	17	6	1 054
Октябрь 2025	8	5	3 909
Сентябрь 2025	88	76	14 256
Август 2025	168	152	5 857

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
291	6	25 623

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
