

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Пойдем сегодня Петербург



@infopeterburg

Не знаешь куда сходить сегодня? Ежедневно собираем для тебя лучшие мероприятия Питера. Сотрудничество: @alex\_admin\_tg  
РКН: <https://clck.ru/3FiodE> Купить рекламу: <https://telega.in/c/infopeterburg>

ПОДПИСЧИКИ

**43 978**

25.09.2026  
+780 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**5.5K**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INFOPETERBURG](https://promptpress.com/audit/infopeterburg)  
рекл. охват **4.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>43 978</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.54%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.5K</div> <div>медиана 5.9K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>13.6</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-4.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>36.9</div> <div>всего 2 103 реакц., 7 926 реп., 4 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>652 зн.</div> <div>медиана 592 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>57</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+780</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>191</div> <div>индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 12 дней</div> <div>создан 13.09.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пойдем сегодня Петербург» — 43 978 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.4% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 592).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>04.09 · 17:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Уже завтра! 30 артистов, винил, гаражный рок и свободный дух 70-х 🕒 5 и 6 сентября, 12:00-20:00 Original Meet — фестиваль, объединяющий...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 704</div> <div>РЕП.<br/>109</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>29</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.09 · 04:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Экотропа Пороги реки Гладышевки Живописный маршрут длиной около 10 км проходит через сосновый лес, заросли кустарника и берег реки...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>6 669</div> <div>РЕП.<br/>182</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>39</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>09.09 · 04:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>Фестиваль о тех, кто рядом 🕒 12-13 сентября 11:00-19:00 WOOF — фестиваль, посвящённый бездомным животным. Его цель — помочь собакам и...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>6 558</div> <div>РЕП.<br/>113</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>51</div> <div>ER<br/>14.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>12.09 · 04:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Розовая парадная для барби-фотосессий Найдено идеальное место для любителей розового. Очарование парадных помещений Петербурга, яркость...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 553</div> <div>РЕП.<br/>158</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>45</div> <div>ER<br/>14.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>29.08 · 16:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ожившие картины Джузеппе Арчимбольдо 🕒 Пн-Вс 12:00–22:00 Мультимедийная выставка посвящена выдающемуся художнику эпохи Возрождения. Его...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 507</div> <div>РЕП.<br/>113</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 17:56</div><div>ФОТО</div></div> <div>Торжественное закрытие фонтанов 🕒 26 и 27 сентября, 10:00-21:00 Осенний фестиваль фонтанов «Счастье» в этом году посвящён 200-летию...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>5 109</div> <div>РЕП.<br/>112</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.09 · 16:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Открытие седьмого сезона в Особняке Мясникова 🕒 27 сентября 18:00 и 20:00 Особняк Мясникова — культурное пространство, где бережно...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>5 103</div> <div>РЕП.<br/>111</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.09 · 14:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Уехать в лес на выходные Домики «Лес и гора» находятся в часе езды от города, посреди леса и вдали от дорог. У каждого — большая крытая...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 070</div> <div>РЕП.<br/>125</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

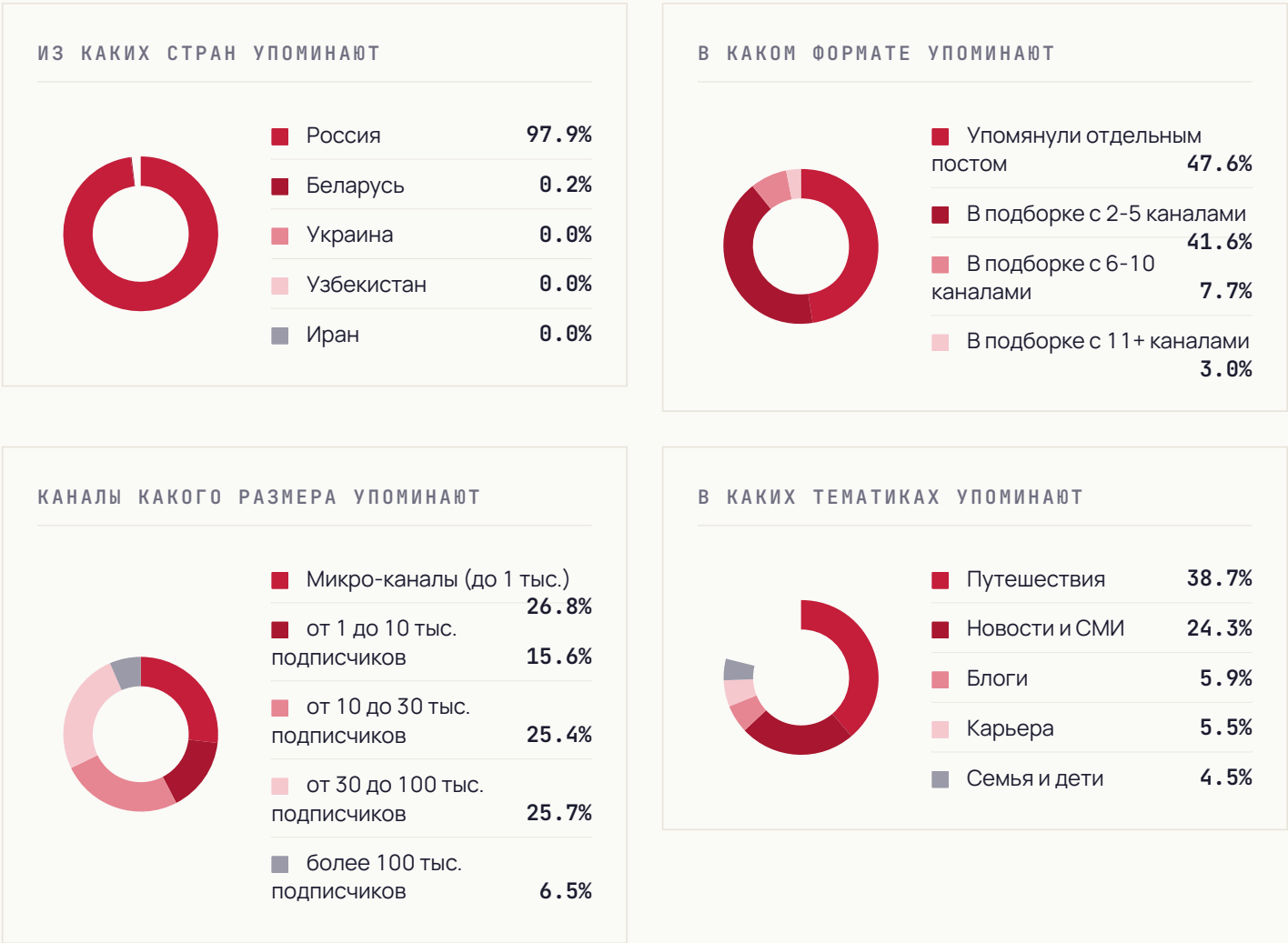


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 41 014         | 43 979 | +2 965         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

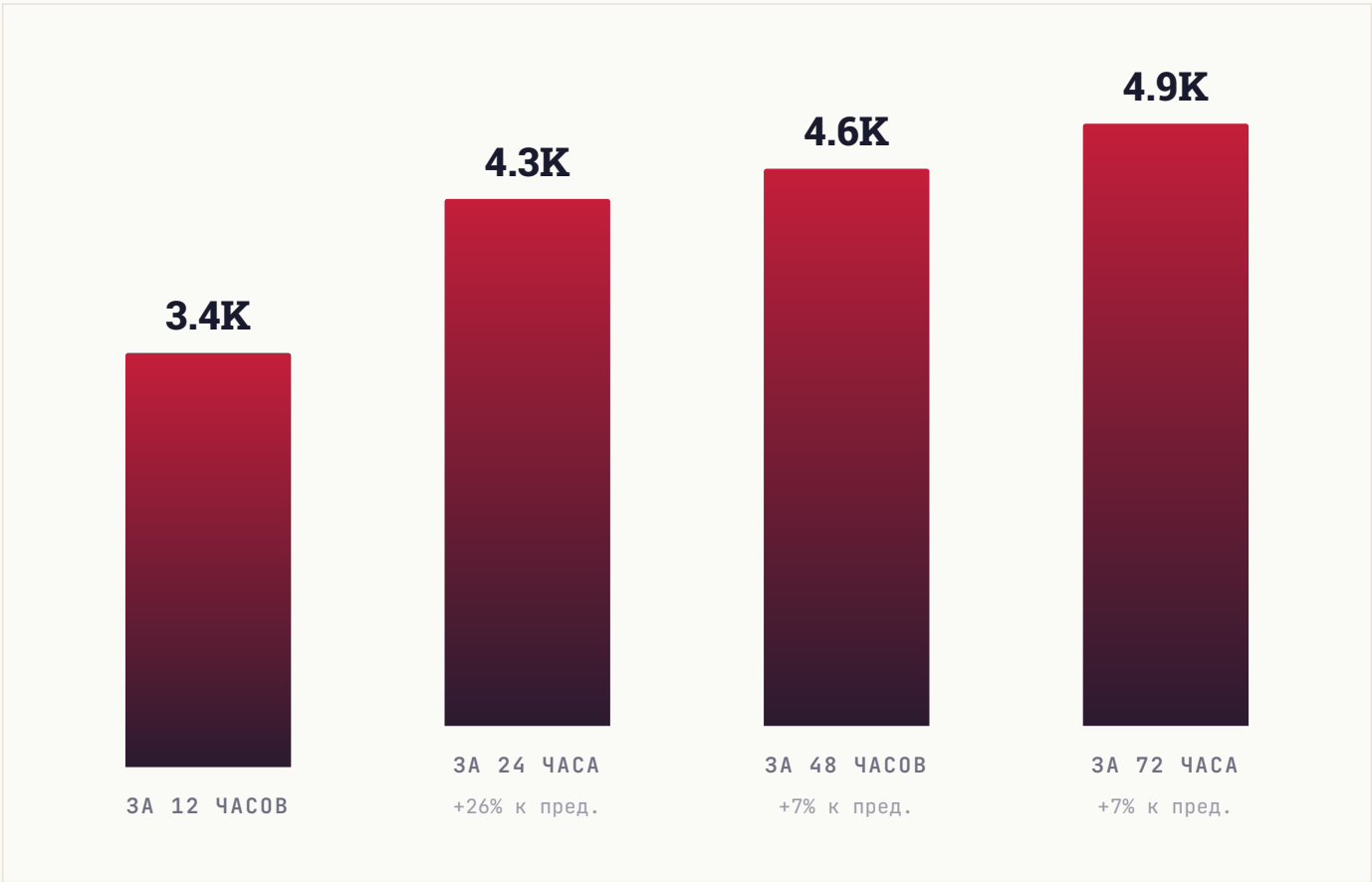
Индекс цитирования **191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------|------------|
| кп Куда пойти в Питере         | 110.8K     |
| пб Питер Бесплатно             | 70.7K      |
| гп Где поесть в Питере         | 55.3K      |
| пс Пойдем сегодня Петербург вы | 44K        |
| дп Доступный Петербург         | 42.8K      |
| вп Вокруг Питера               | 34.2K      |
| ач а что делать (?)            | 25.2K      |
| ки Кофе и Парадные             | 24K        |
| гт Go to eat   Петербург Афиша | 20.4K      |
| чз Чем заняться в Петербурге   | 16.8K      |
| мк Маша, куда пойдём?          | 14.7K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **148**, а канал за это время прибавил **3 755** подписчиков из всех источников.

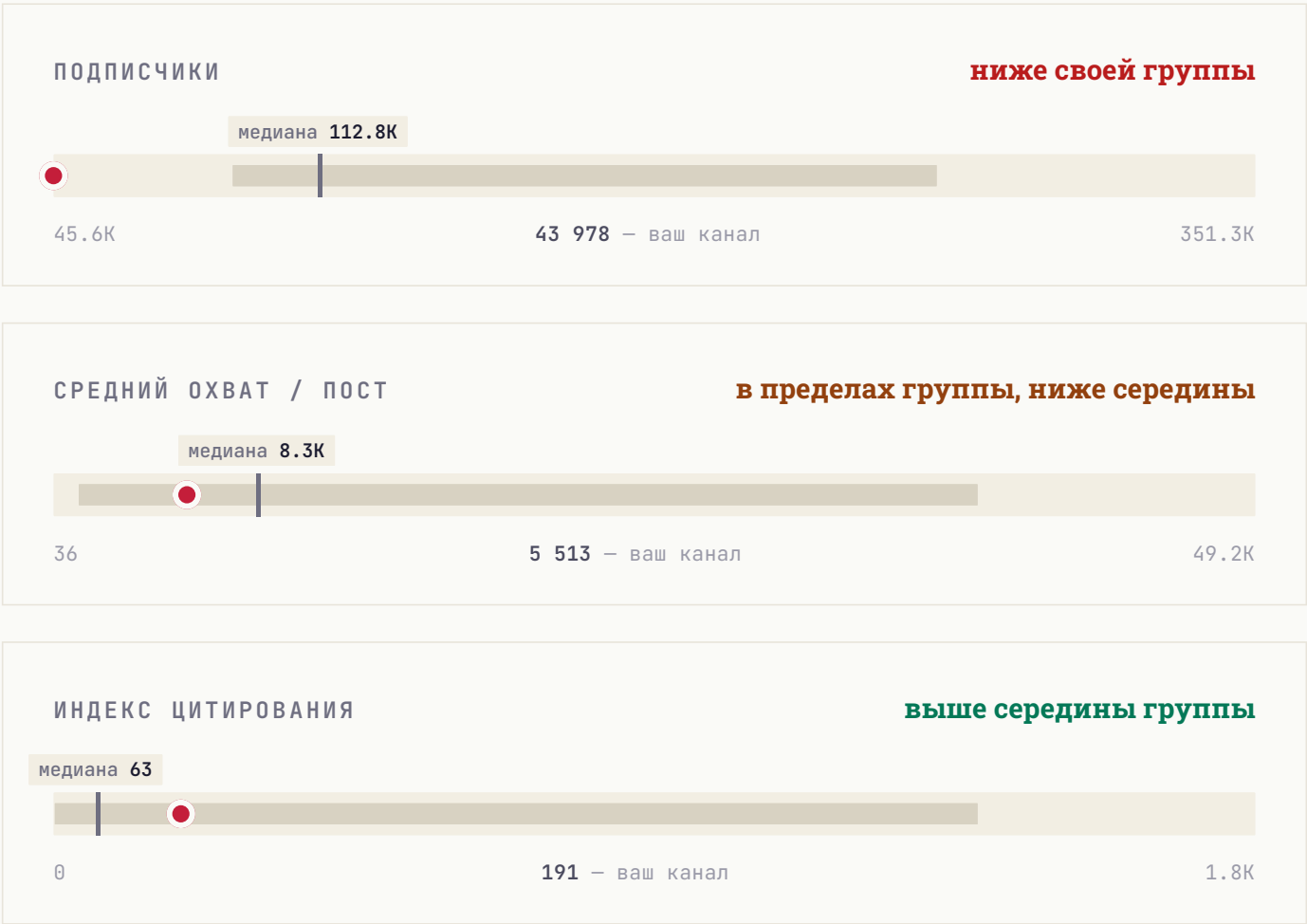
| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 22         | 17      | 209              |
| Февраль 2026 | 19         | 13      | 2 441            |
| Январь 2026  | 20         | 18      | 129              |
| Декабрь 2025 | 28         | 19      | 62               |
| Ноябрь 2025  | 25         | 9       | 686              |
| Октябрь 2025 | 34         | 12      | 228              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 148              | 6                | 3 755                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---