

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инфоцыганские мемы



@infomem

Наши мемы - как хромая путана. Если дойдёт, можно нехуёво повеселиться. По рекламе сюда: @temaserd1tov

ПОДПИСЧИКИ

8 932

-96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 715/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 932 —	👁️ охват поста 16.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -18.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.1 всего 2 422 реакц., 850 реп., 245 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 88 · 29 дней	☆ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 715 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -96 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 18.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инфоцыганские мемы» — 8 932 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 88).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 71 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 10:43 ФОТО Нельзя подпускать тупых к нейросетям. Приложение для отслеживания цикла. Ебанный стыд блядь. Это для кого? Для детей? Для...	ПРОСМ. 4 375 РЕП. 36	РЕАКЦ. 35 ER 49.0%
№2 20.09 · 08:16 ФОТО ИИ дискредитирует создателя	ПРОСМ. 3 961 РЕП. 110	РЕАКЦ. 48 ER 44.3%
№3 14.09 · 20:00 ВИДЕО Этот ролик собрал 200млн просмотров, 10млн лайков, 124к комментов и 10млн репостов А вы дальше покупайте курсы по рилс за 150к, где вас...	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 27	РЕАКЦ. 74 ER 19.1%

№4 14.09 · 04:24 ФОТО Респект Т Банку! Нихуя себе как развита доставка у ребят!	ПРОСМ. 1 667 РЕП. 18	РЕАКЦ. 74 ER 18.7%
№5 15.09 · 20:07 ФОТО POV: ты — начинающий блогер	ПРОСМ. 1 655 РЕП. 17	РЕАКЦ. 62 ER 18.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 16:06 ФОТО Две таблетки активированного угля у тебя в желудке, плавающая в пол-литре коньяка, пытаются понять, чем они могут тебе помочь	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 13	РЕАКЦ. 36 ER 13.6%
↓ 29.09 · 02:10 ТЕКСТ Сегодня мне приснилось, что я, мой двоюродный брат, мой друг Вася и Владимир Владимирович Путин сначала тестировали новое оружие, затем...	ПРОСМ. 1 065 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 11.9%
↓ 29.09 · 06:23 ФОТО Приятно познакомиться 🤝🤝🤝	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 527

СЕЙЧАС

8 932

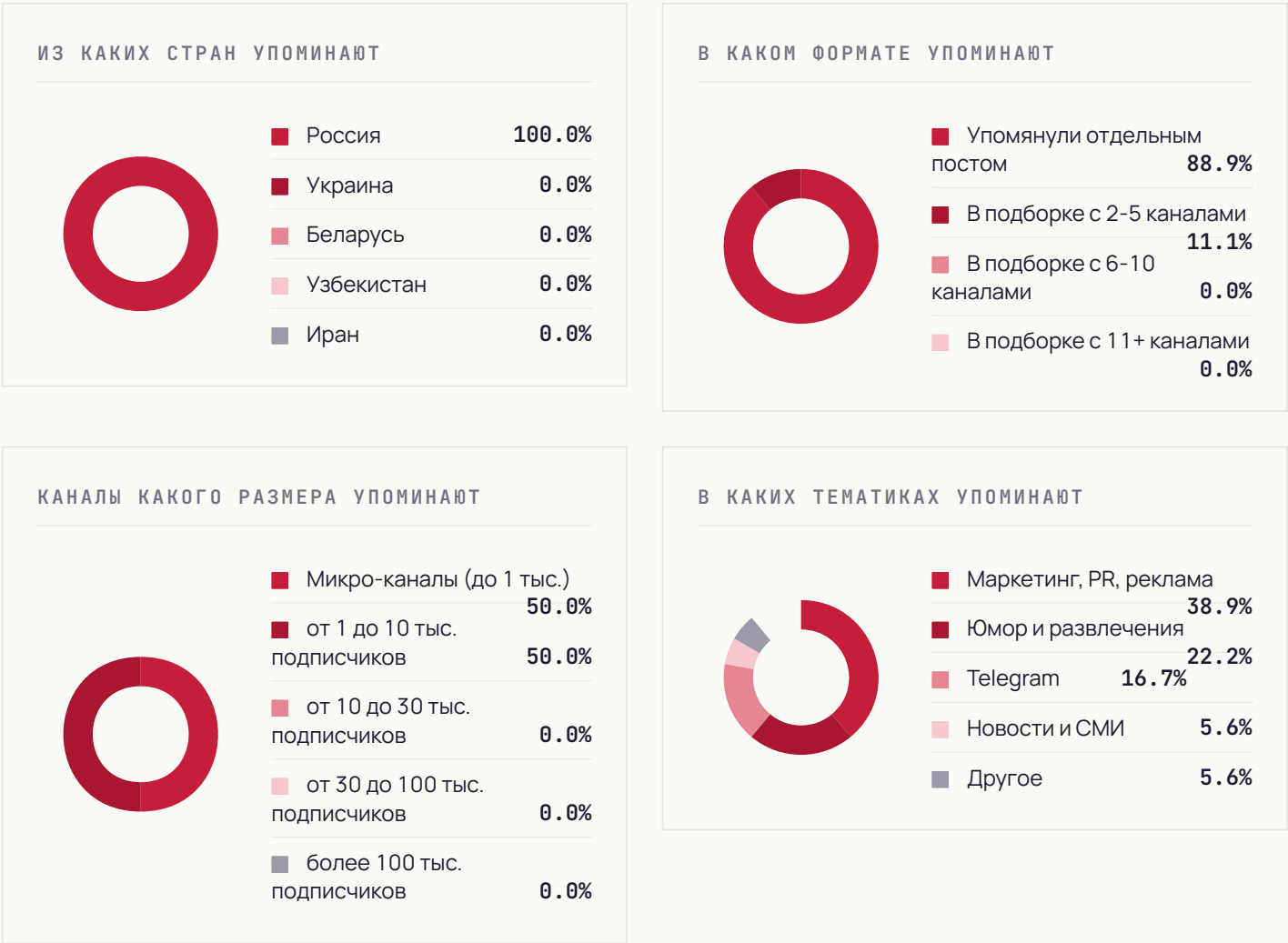
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 595

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

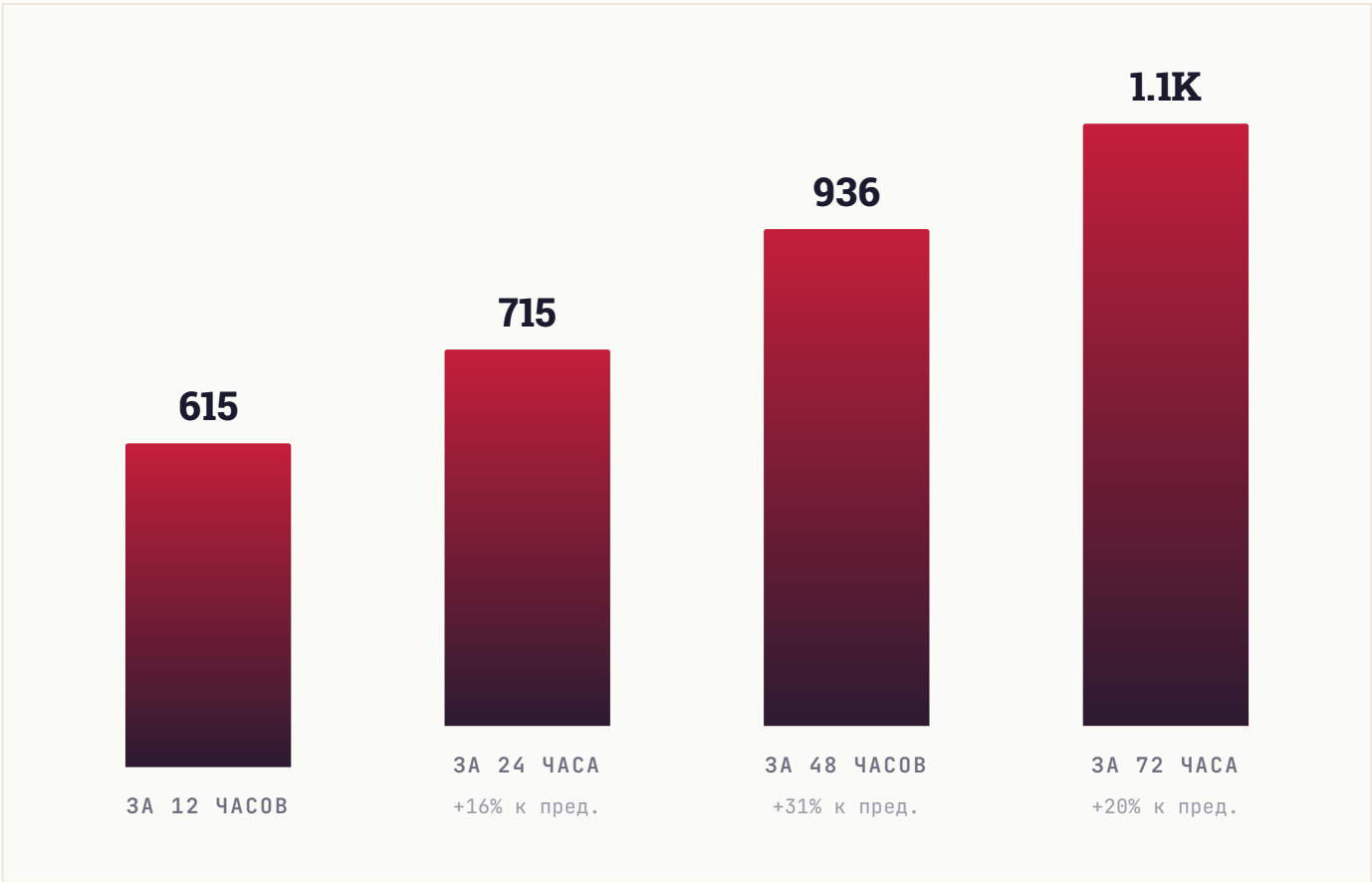
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лп Ленивый продюсер. Блог.	25.9K
х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.1K
кд Коллекция дней Тимы	17.4K
рс Рома Семянников	14.9K
зп Запуски по Антонову	9.5K
им Инфоцыганские мемы ВЫ	8.9K
ат Александр Турчинович	8.9K
кс Кирилл Сибиряк	7.1K
ле Люся Еж	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **484** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	186
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	0	0	106
Декабрь 2025	1	1	56
Ноябрь 2025	0	0	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	484

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

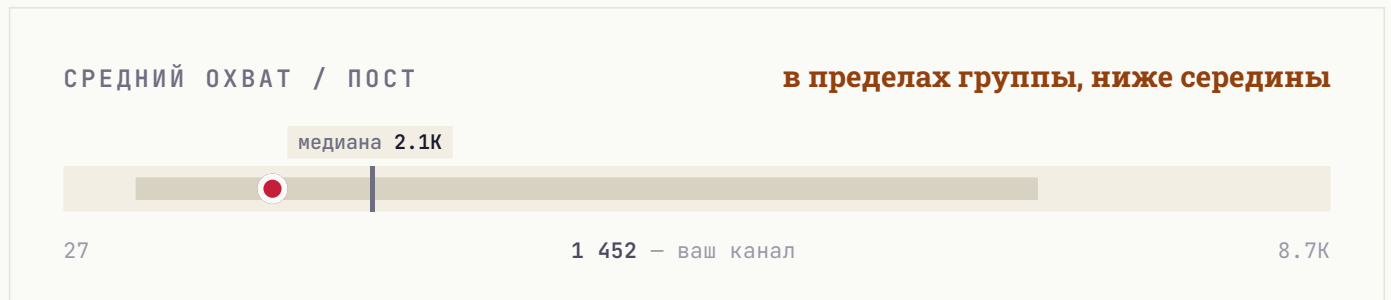
Сравниваем с каналами вашего размера: **342 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171

/342

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 342 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
