

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хайлайты | Журнал про инфобиз и edtech



@infohilights

Разбираем воронки и запуски. Рекламные креативы и маркетинговые фишки для онлайн-школ. Интервью с экспертами. Хочешь в следующий выпуск журнала: @Kaa1019 По всем вопросам рекламы пиши: @hiinfobiz...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

21 151

-189 за місяць

5.0%

за сутки 1.9%

870

рекл. охоп **395**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 151 —	👁️ охват поста 4.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 870 медиана 864 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -2.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.2 всего 129 реакц., 188 реп., 61 комм.	📄 длина поста 705 зн. медиана 943 · 27 дней	☆ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 395 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -189 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 295 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 16.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хайлайты | Журнал про инфобиз и edtech» — 21 151 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 870 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 705 знаков (медиана 943).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 725 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 09:53 ВИДЕО 🤖 Мы все дальше от бога Появились наставники для курьеров Уважаемый Косенко, извините, пододвиньтесь. Вы теперь не в тренде. В тренде...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 29	РЕАКЦ. 24 ER 5.4%
№2 04.09 · 09:19 ФОТО ! Налоговая открыла охоту на самозанятых... стриптизерш. 🧠 Ну а чо. Инфобиз тоже в каком-то смысле стриптиз. Берегите себя и своих...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 5.0%
№3 10.09 · 11:55 ФОТО 📄 Вот мы все думаем, что бы еще необычного придумать в мире маркетинга А американцы просто выжимают максимум из старых добрых...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 16	РЕАКЦ. 3 ER 4.9%

№4 18.09 · 12:40 ТЕКСТ 🤖 Ищем двух спикеров-партнёров на конференцию «Быстрый старт ВКонтакте и МАХ» 29–30 сентября, онлайн. Двухдневная практическая конференция...	ПРОСМ. 1 011 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 4.8%
№5 20.09 · 13:46 ТЕКСТ 📣 Кто хочет стать инфопартнером на конфе в 5.500 человек? Вы: делаете анонсы конференции на своих площадках до 29 сентября. Мы...	ПРОСМ. 999 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 4.7%

|

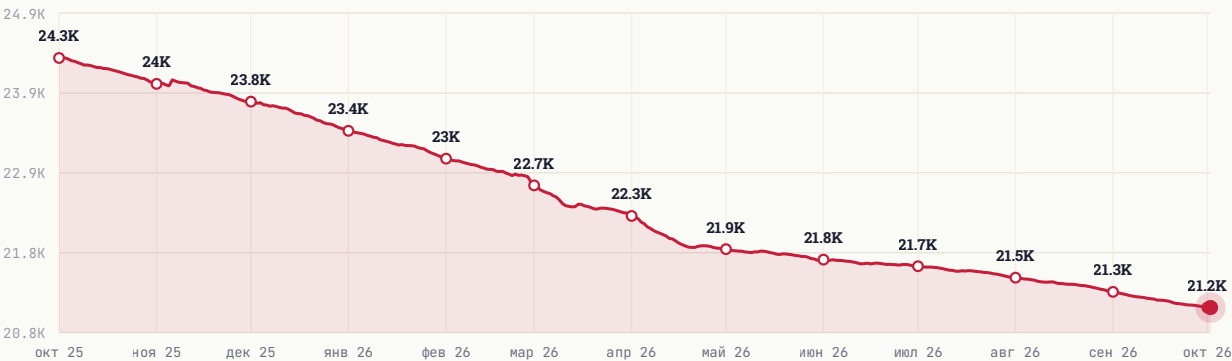
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 10:03 ТЕКСТ 📌 КУДА СХОДИТЬ ИНФОБИЗЕРУ ДАЙДЖЕСТ ОСЕННИХ ИВЕНТОВ • 16–17 сентября – ИИ.Elements «ИИ в обучении» [онлайн] ИИ в обучении взрослых...	ПРОСМ. 811 РЕП. 15	РЕАКЦ. 7 ER 3.8%
↓ 28.09 · 14:43 ФОТО 😍 «Господи, я вернулся» Говорят, что 2 главных мема прямо сейчас — это грустная Собчак и молящийся Джиган. Но мы нашли кое-что получше...	ПРОСМ. 714 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.4%
↓ 28.09 · 15:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 651 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 302

СЕЙЧАС

21 151

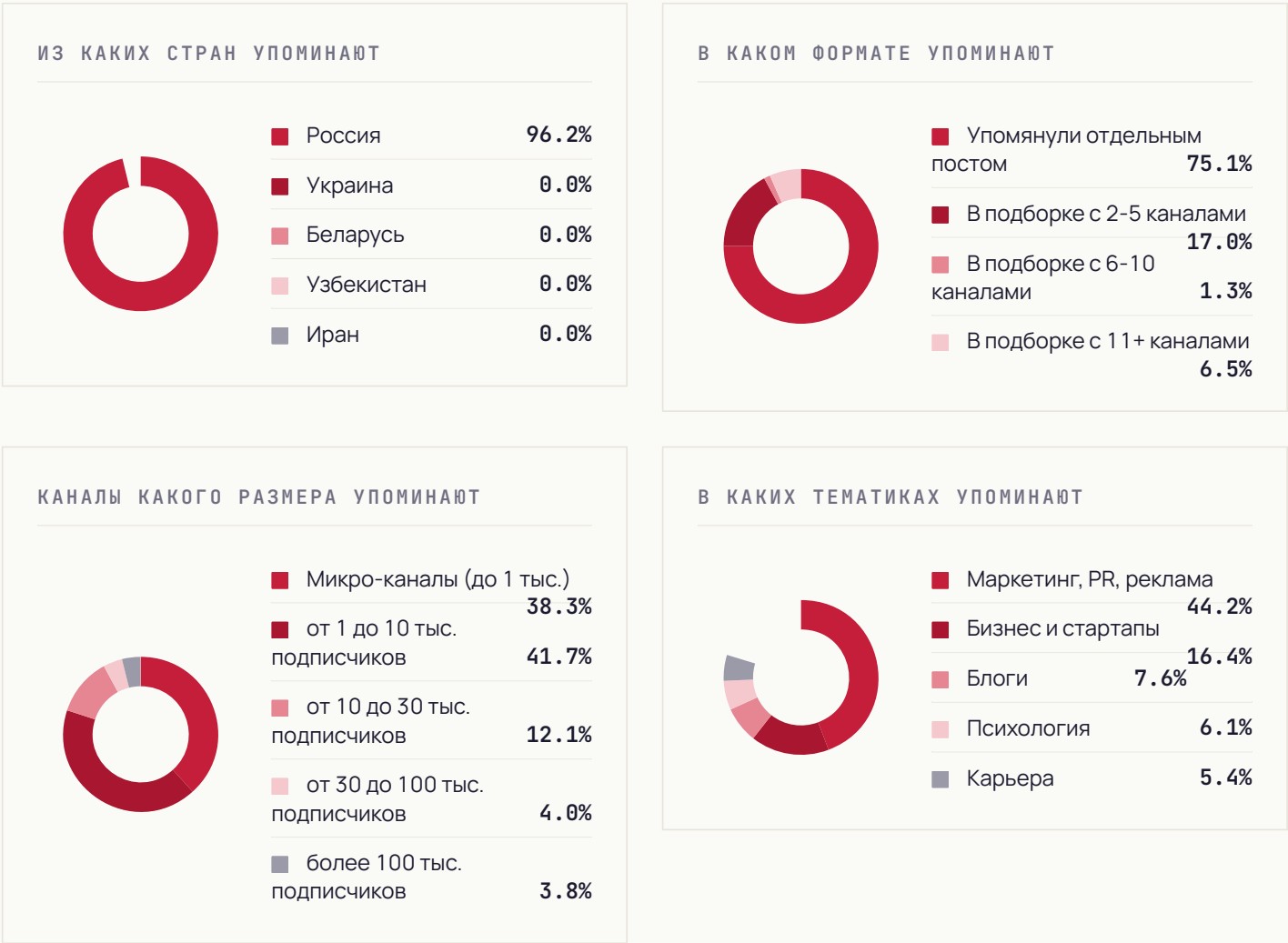
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 151

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

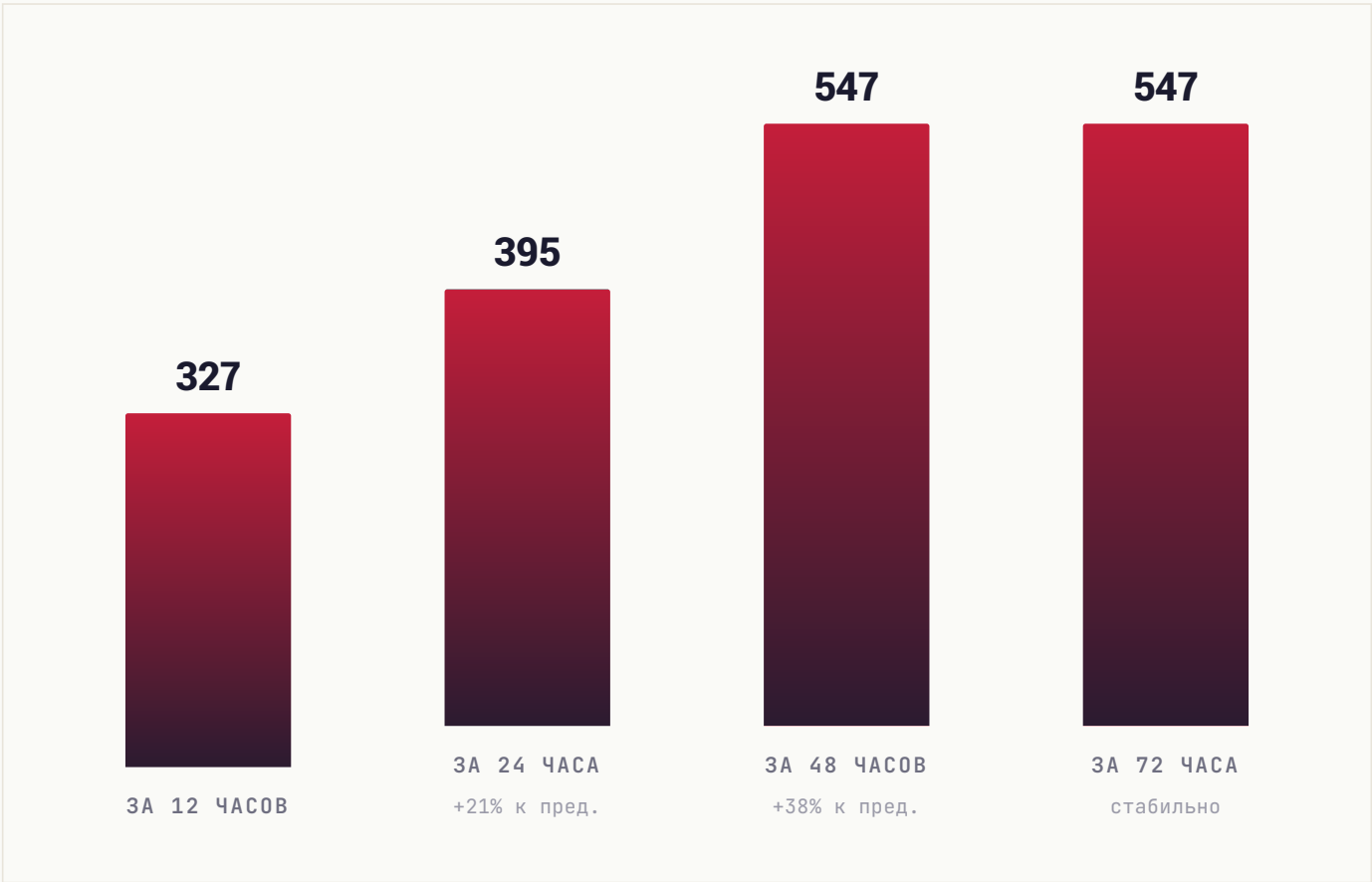
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **295** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Корытин выкручивает конверсии	60.4K
ТМ Татьяна Маричева	31.3K
СТ Саша Турлаков Основной канал	28.8K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	25.9K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech ВЫ	21.2K
ПШ Павел Ширяев 🧠 Маркетинг и нейросети	19.2K
КД Коллекция дней Тимы	17.4K
ЛЗ Лёша Золотов	17.1K
ЗП Запуски по Антонову	9.5K
ИМ Инфоцыганские мемы	8.9K
КЧ К чёрту блогерство!	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **201** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	23
Март 2026	2	2	45
Февраль 2026	8	4	28
Январь 2026	2	2	6
Декабрь 2025	3	3	15
Ноябрь 2025	3	2	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	201

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

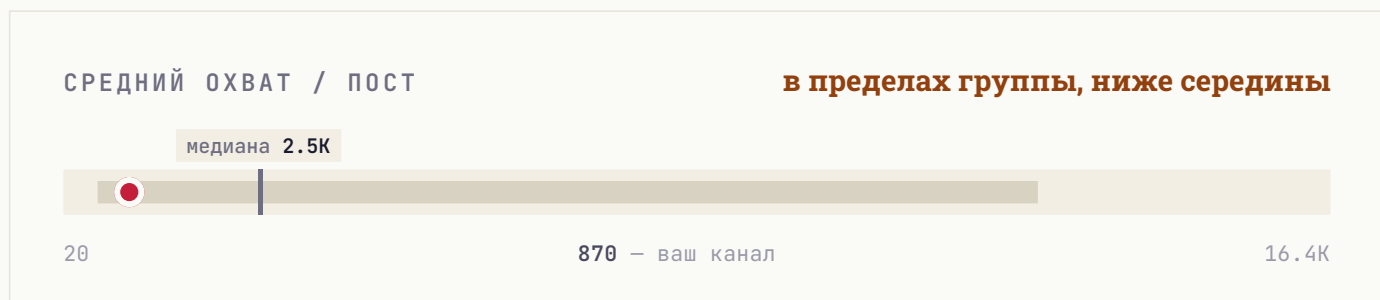
Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128

/274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
