

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Высшая Лига Маркетинга | Глеб Яскевич



@infogleb

Inst: gleb.yask

ПОДПИСЧИКИ

13 620

02.10.2026 ⁻²⁰¹ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки ^{3.0%}

ОХВАТ/ПОСТ

611

рекл. охват ⁴¹³/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INFOGLEB](https://promptpress.com/audit/infogleb)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 620 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 4.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 611 медиана 546 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.0 всего 207 реакц., 93 реп., 30 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 705 зн. медиана 999 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 413 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -201 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 06.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Высшая Лига Маркетинга | Глеб Яскевич» — 13 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 705 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (906 в среднем у топа vs 390 у худших) — среди 9 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 10:30 ТЕКСТ Общий сбор! Ищу прямые выходы на топ-стримеров. Есть спецпроект на много денег. Хазяева, ShadowKek, Nix, Buster, Recrent...	ПРОСМ. 976 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 7.2%
№2 25.09 · 11:48 ТЕКСТ Нашёл свою старую презу и завис На днях собирал презы, чтобы обучить на них нейронку. И наткнулся на ту, с которой выступал на...	ПРОСМ. 916 РЕП. 17	РЕАКЦ. 43 ER 6.7%
№3 25.09 · 18:44 ФОТО Для 90% предпринимателей маркетинг - это лидген. Поэтому 90% и не растут. Зайдите в любой предпринимательский чат, клуб и т.д. Поищите...	ПРОСМ. 828 РЕП. 26	РЕАКЦ. 35 ER 6.1%

№4 27.09 · 17:53 ТЕКСТ Главный показатель после выручки и прибыли. В ваших дашбордах его нет. В прошлом посте я писал, что сейчас всё решает удержание. Но...	ПРОСМ. 562 РЕП. 12 РЕАКЦ. 36 ER 4.1%
№5 29.09 · 13:03 ФОТО Это я с чатомGPT пытаюсь закрыть сделки на языке, которого не знаю, в стране, в которой никогда не был😎	ПРОСМ. 546 РЕП. 4 РЕАКЦ. 25 ER 4.0%

|

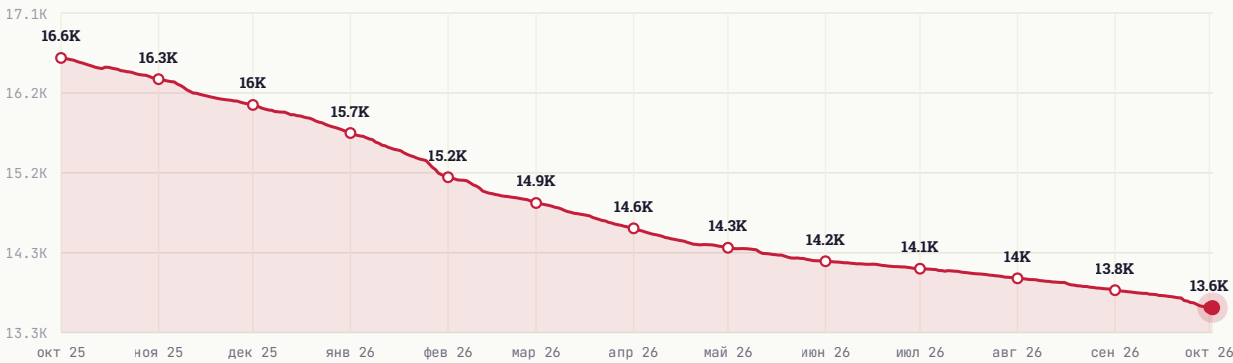
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 12:41 ТЕКСТ ТОП-1 способ для поиска гипотез. Решил не по порядку проходиться по тезисам. Вообще это мой список, поэтому могу в любом порядке. Итак...	ПРОСМ. 486 РЕП. 9 РЕАКЦ. 10 ER 3.6%
↓ 01.10 · 13:17 ТЕКСТ Ищу несколько бизнесов, с которыми поработаю лично. Я готовлю новый большой продукт по маркетингу. Хочу взять несколько лояльных ребят и...	ПРОСМ. 424 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 3.1%
↓ 01.10 · 15:43 ТЕКСТ Вот тут ни слова про ИИ. Но 7 пункт из-за нейронок прям сильно трансформировался за 2 года. Наврено 80 процентов базированных задач, на...	ПРОСМ. 260 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 572

СЕЙЧАС

13 620

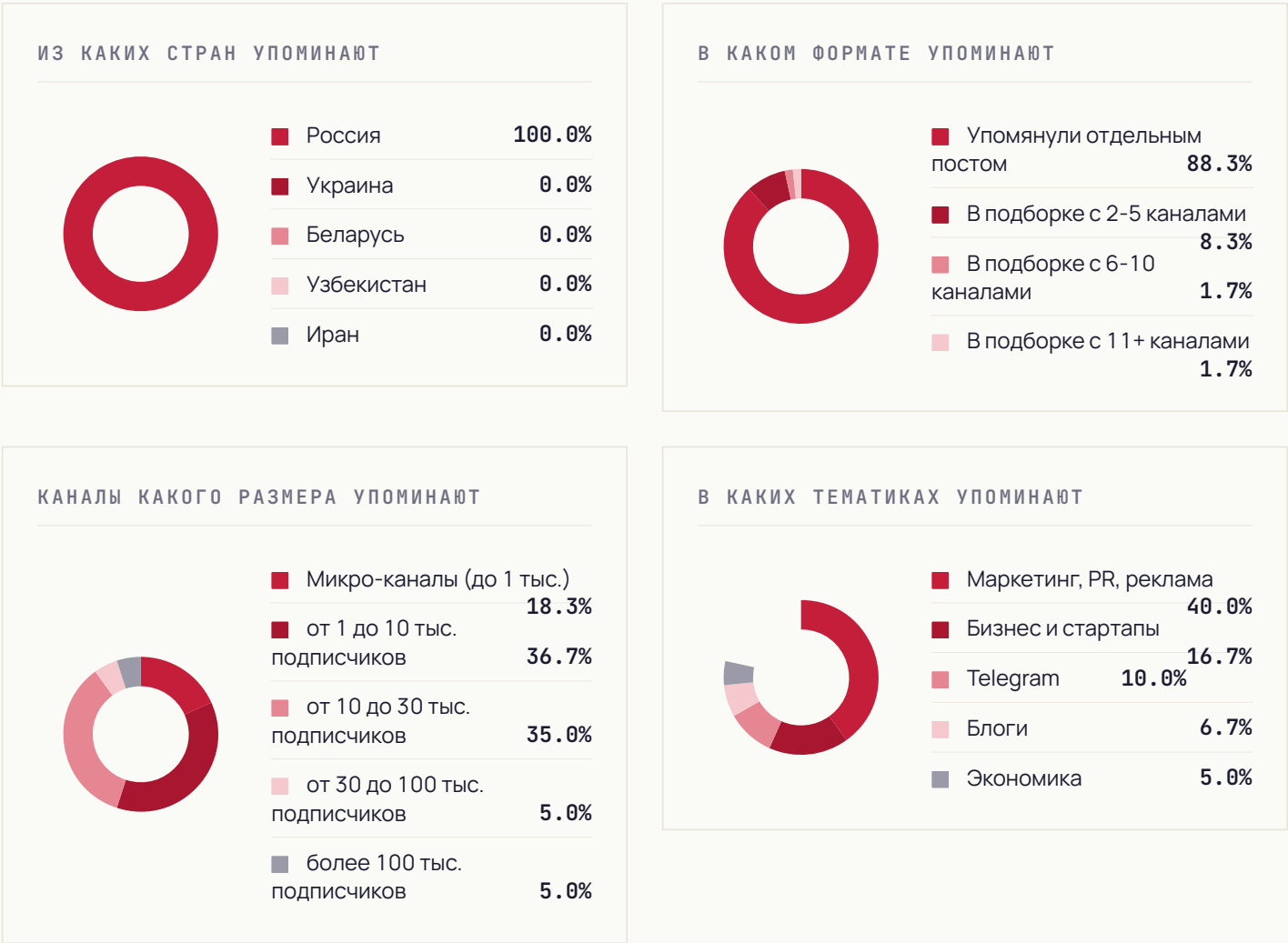
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 952

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

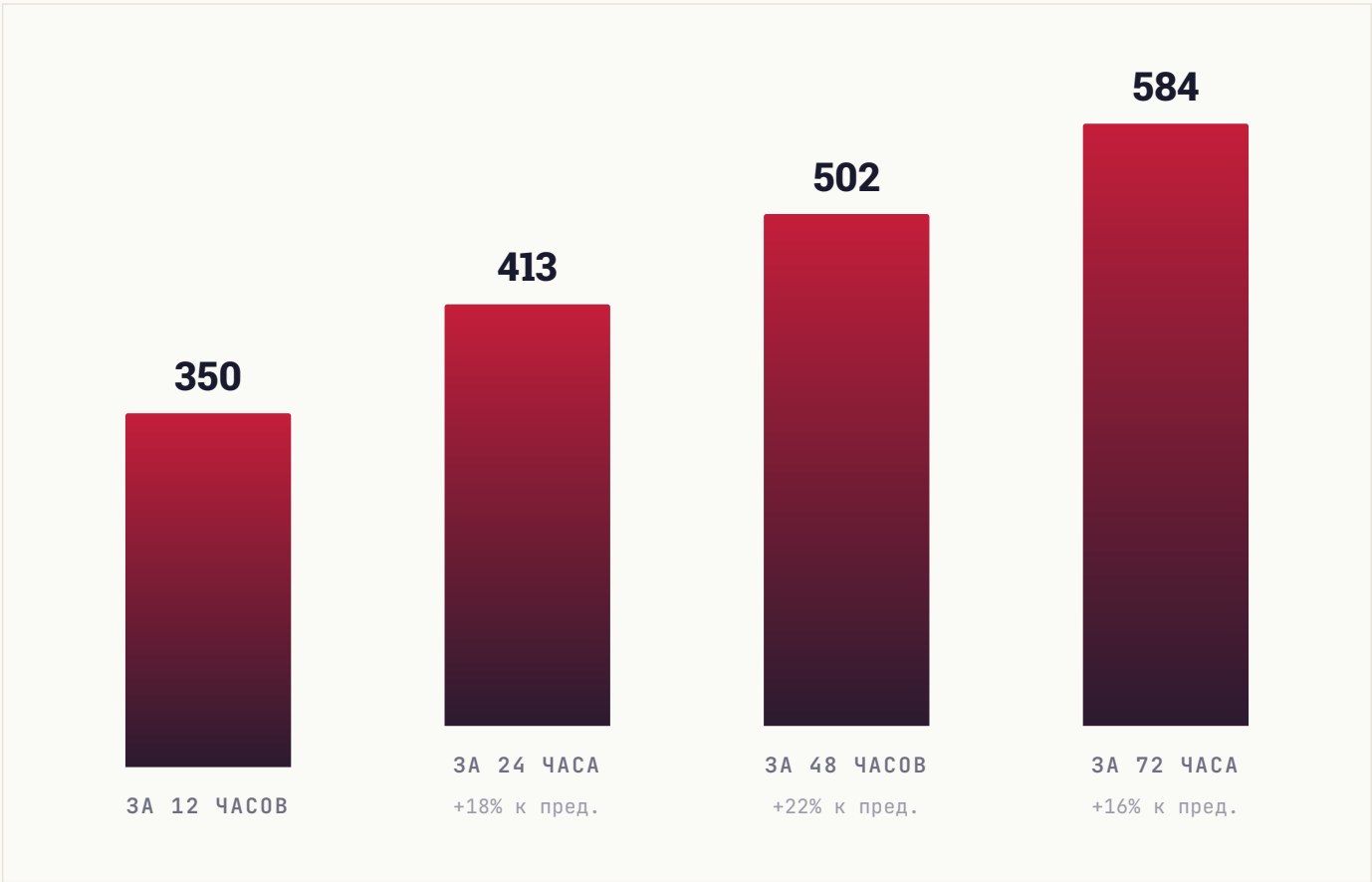
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Саша Турлаков Основной канал	28.8K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	25.9K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.2K
КД Кудряшов Дмитрий	20.9K
GE GetCourse	17.3K
ВЛ Высшая Лига Маркетинга Глеб Яскевич ВЫ	13.6K
КС Кирилл Сибиряк	7.1K
ВД Воронки для онлайн-школ	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Саша Турлаков | Основной канал, 28.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	3	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	2	2	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	3

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

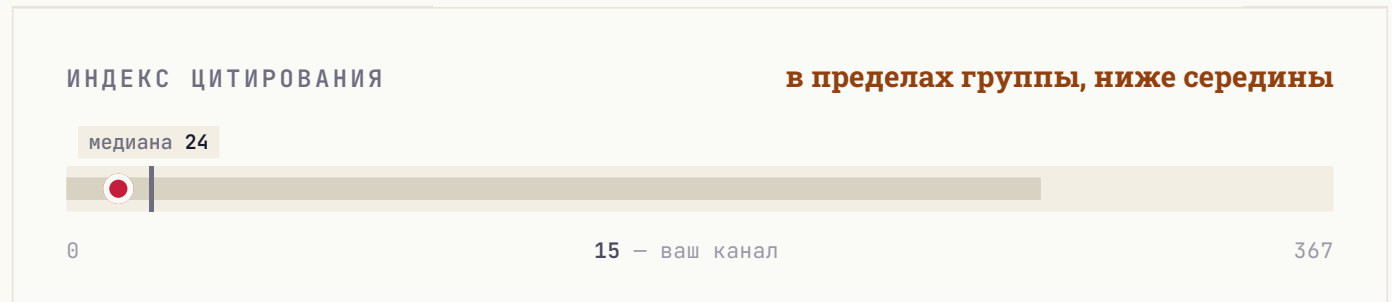
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 147 из 285 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
