

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Круизный канал ≈ИНФОФЛОТ≈



@infoflotinfo

✓Официальный канал Круизного центра «Инфофлот»:
рассказываем о круизах по всему миру 🌐 ✓Поиск и
бронирование круизов 📌 infoflot.com Группа в ВК: <https://vk.com/infoflot> Заявление на регистрацию в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
31 917 15.09.2026 -170 за месяц	4.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INFOFLOTINFO за сутки 2.4%	1.1K рекл. охват 768/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 917 —	👁️ охват поста 3.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.8 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.4 всего 1 823 реакц., 519 реп., 89 комм.	📄 длина поста 964 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 136 29 дней
📈 рекл. охват 768 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -170 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 21.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Круизный канал ~ИНФОФЛОТ~» — 31 917 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (115/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 964 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 829 у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 14:36 ФОТО 📌 Мост испытаний, напиток забвения и демоны: добро пожаловать в Фэндю Перед вами одна из впечатляющих точек круиза по Янцзы и Китаю с...	ПРОСМ. 1 774 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 5.6%
№2 18.08 · 08:30 ФОТО 💙 Если отпуск осенью, то на Ниле Египет в это время особенно хорош для насыщенного путешествия: много солнца, но нет изнуряющей жары...	ПРОСМ. 1 554 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 4.9%
№3 18.08 · 17:20 ФОТО ● Пока так и не поймали свой круиз? Вот варианты с выгодой до 25% Если круиз так и остался среди невыполненных планов на лето, не...	ПРОСМ. 1 541 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 4.8%

№4 16.08 · 17:20 ФОТО 💬 Выбираем приключение осени: на большой круизной яхте, среди древних храмов или на Меконге Собрали 3 организованных русскоязычных...	ПРОСМ. 1 535 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 4.8%
№5 21.08 · 08:30 ФОТО 🔥 От шумного Ханоя до тихих деревень: «Открываем Меконг с «Созвездием» в ноябре Один маршрут собирает главные впечатления двух стран...	ПРОСМ. 1 533 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 4.8%

|

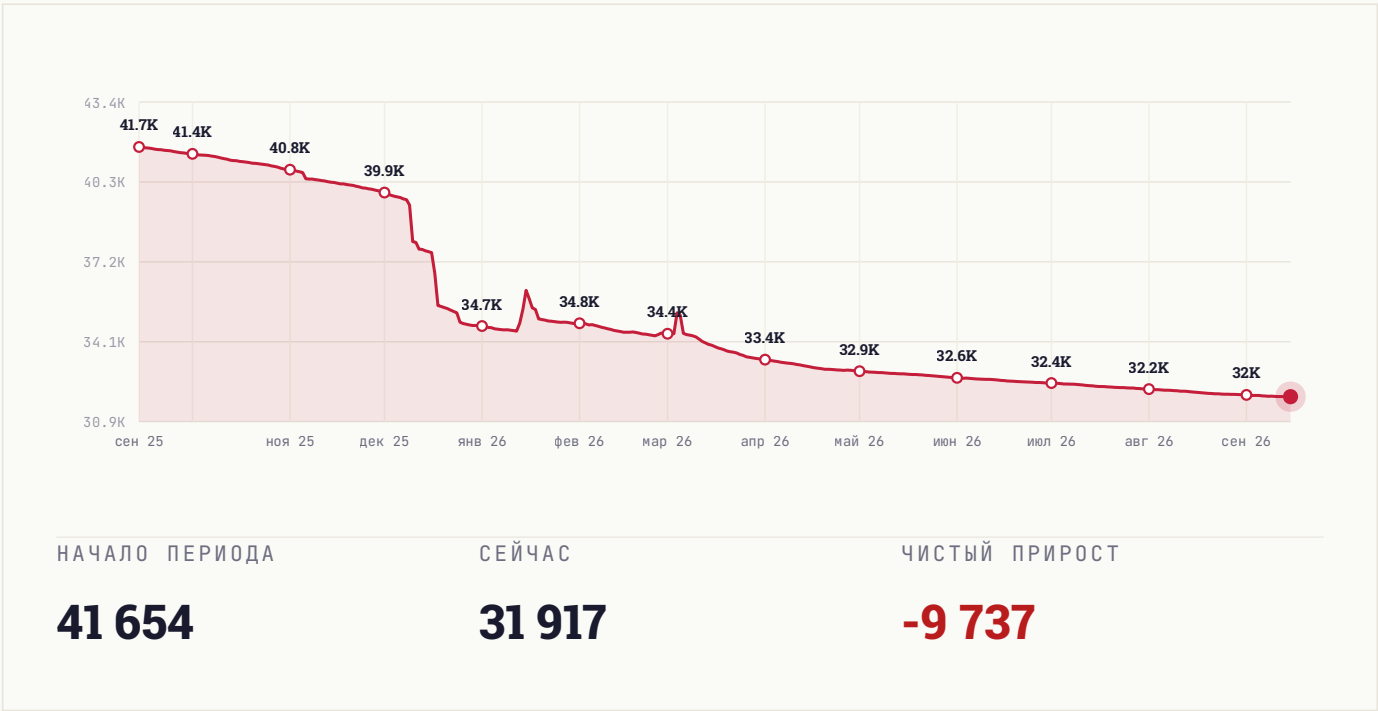
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 13:03 ФОТО 🔥 На осень — особые планы: 350+ круизов со скидками до 20% Мы пролистали их за вас и отобрали 5 классных рейсов по разным...	ПРОСМ. 856 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 2.7%
↓ 11.09 · 15:01 ВИДЕО 💙 Реки и театры: две любви в одном путешествии Утром — йога, вкусный завтрак с бокалом игристого, неспешные прогулки по палубе. Днём —...	ПРОСМ. 852 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 2.7%
↓ 12.09 · 11:01 ФОТО Сингапур или Гонконг: 3 безвизовых круиза по Азии, которые стоит рассмотреть 🌴 Если по Азии вы уже путешествовали самостоятельно, круиз...	ПРОСМ. 781 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

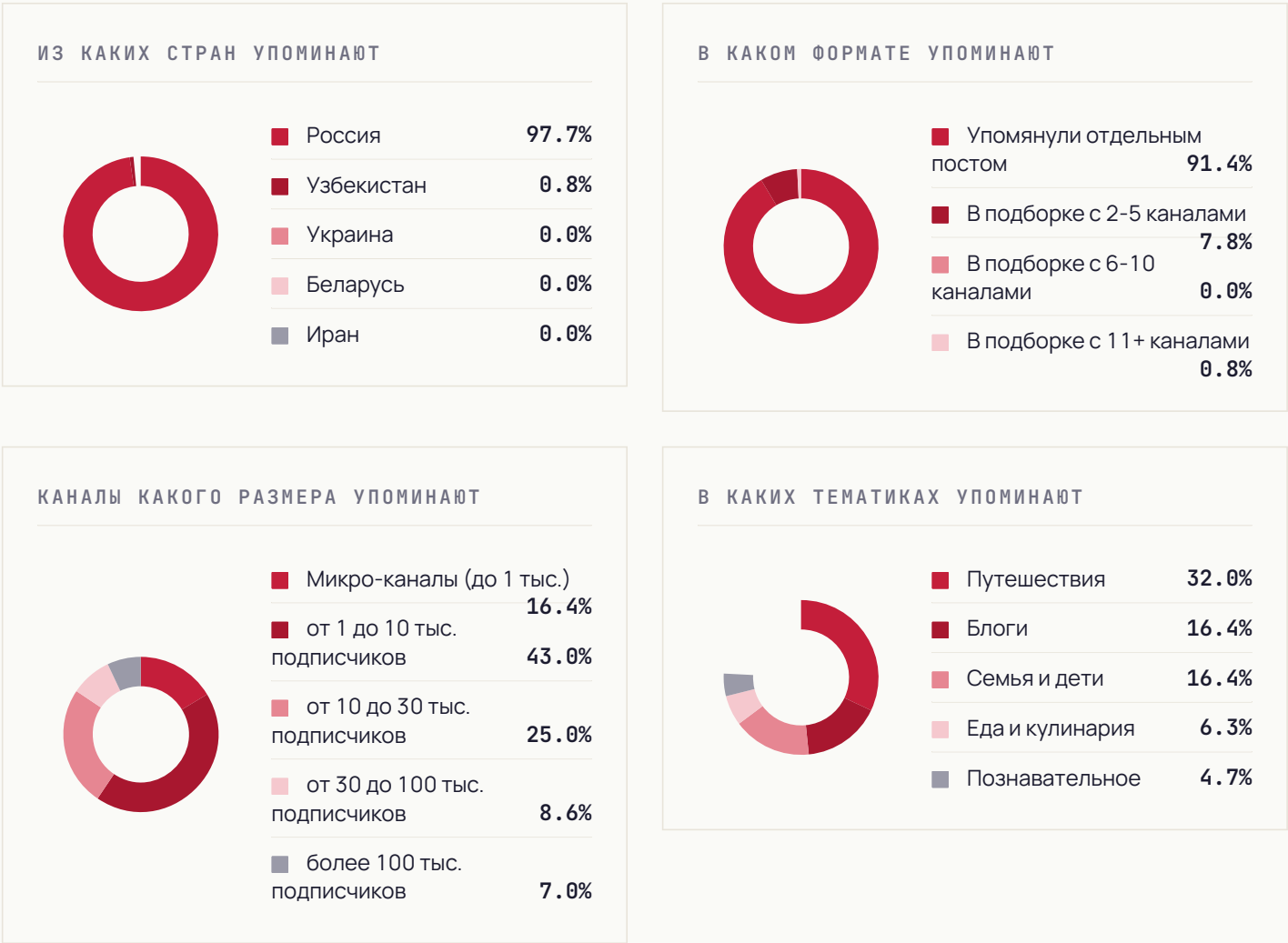
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

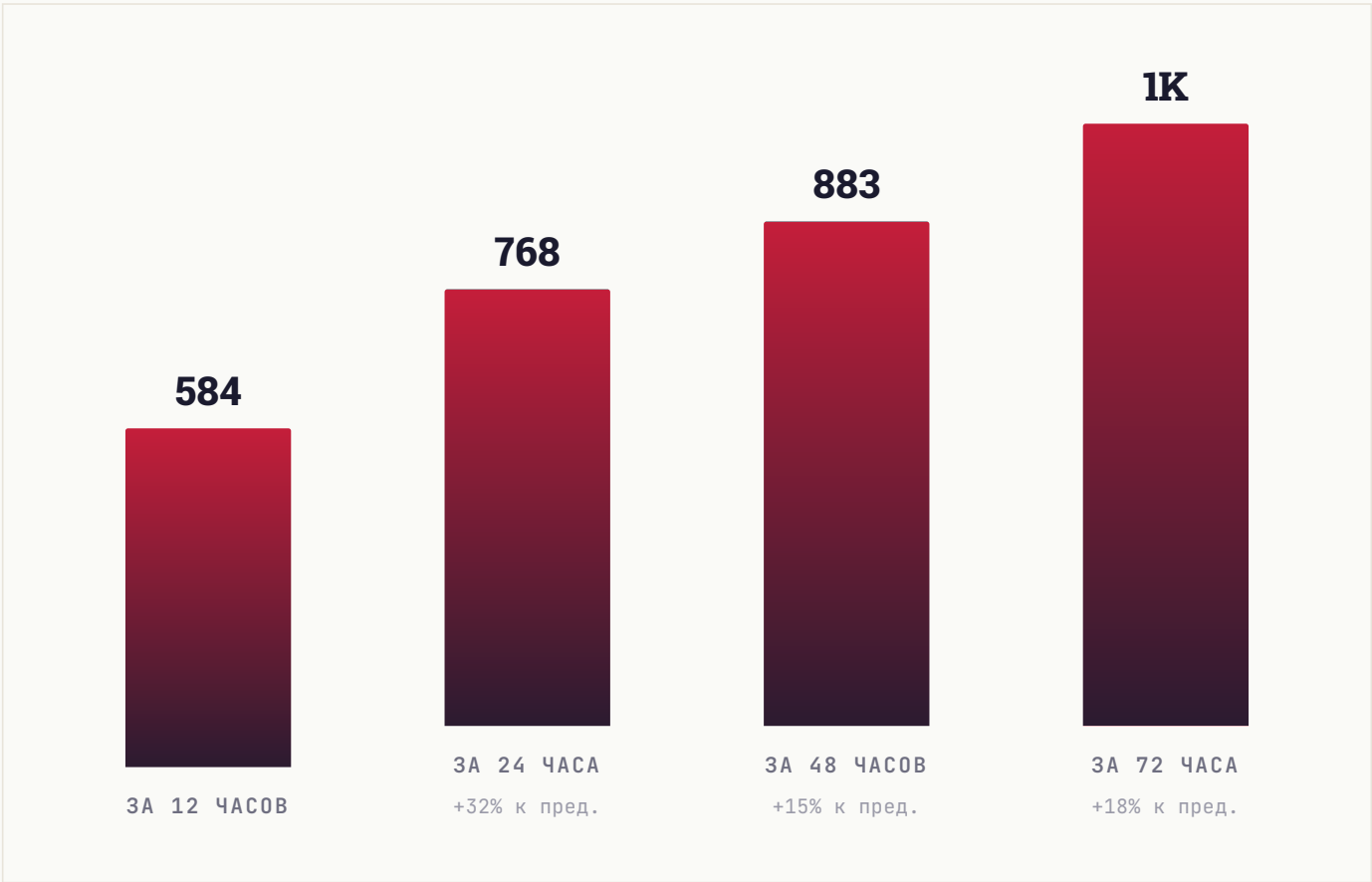
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Круизный канал ~ИНФОФЛОТ~ ВЫ	31.9K
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.8K
IP Intourist PRO	22.2K
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
ФЗ FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.3K
ST SELFIE TRAVEL	14.1K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
PF Ривьера for Business	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 586** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	832
Февраль 2026	0	0	159
Январь 2026	1	1	1 595
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 586

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Путешествия» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 / 192

Место 93 из 192 каналов сопоставимого размера

выше середины группы

7.1K 31 917 — ваш канал 97.1K

в пределах группы, ниже середины

50 1 143 — ваш канал 22.3K

в пределах группы, ниже середины

Источник трафика	Доля
Другие источники	1,0%
Ваш канал	4,0%
Поиск	86,7%



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.58% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
