

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕДИНОЕ ПОСОБИЕ. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



@infoedinoe

● Федеральный информационный канал ● Простые решения сложных задач Сотрудничество <https://telega.in/channels/infoedinoe/card/?r=-sxVpgqq> Узнайте, какую соцподдержку можете получить вы. Не...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 323

-33 за месяц

27.0%

за сутки 6.2%

2.1K

рекл. охват 515/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 323 —	👁️ охват поста 24.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1К медиана 2.1К · 20 дней	📅 постов/нед. 0.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 351 зн. медиана 351 · 20 дней	⭐ постов в анализе 2 20 дней	📈 рекл. охват 515 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 06.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕДИНОЕ ПОСОБИЕ. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА» — 8 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 351 знаков (медиана 351).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 2 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 03:45 ТЕКСТ АЛИМЕНТЫ МОГУТ СТАТЬ ПРИЧИНОЙ ОТКАЗА В ЕДИНОМ ПОСОБИИ При назначении единого пособия алименты учитываются в доходе семьи. А значит, чем...	ПРОСМ. 2 858 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 34.3%
Nº2 03.09 · 06:28 ТЕКСТ Сегодня поступают выплаты 📌 https://max.ru/channel_posobiya_darya/AaBl9G1JGTk	ПРОСМ. 1 254 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 15.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 14.08 · 03:45 ТЕКСТ АЛИМЕНТЫ МОГУТ СТАТЬ ПРИЧИНОЙ ОТКАЗА В ЕДИНОМ ПОСОБИИ При назначении единого пособия алименты учитываются в доходе семьи. А значит, чем...	ПРОСМ. 2 858 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 34.3%
---	---	---

↓ 03.09 · 06:28 ТЕКСТ Сегодня поступают выплаты 📌 https://max.ru/channel_posobiya_darya/AaBl9G1JGTk		ПРОСМ. 1 254	РЕАКЦ. —
		РЕП. 3	ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 720

СЕЙЧАС

8 324

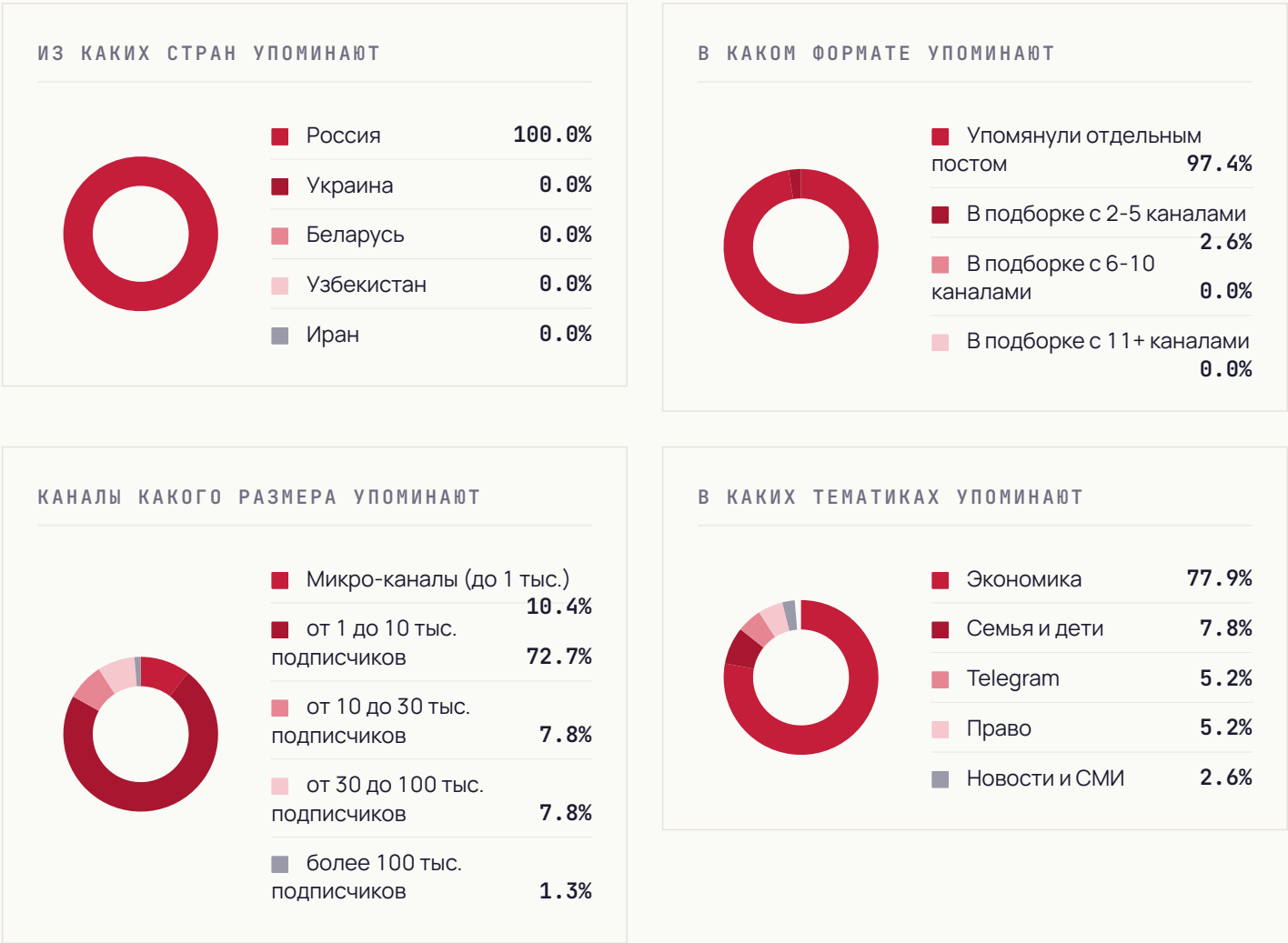
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+604

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

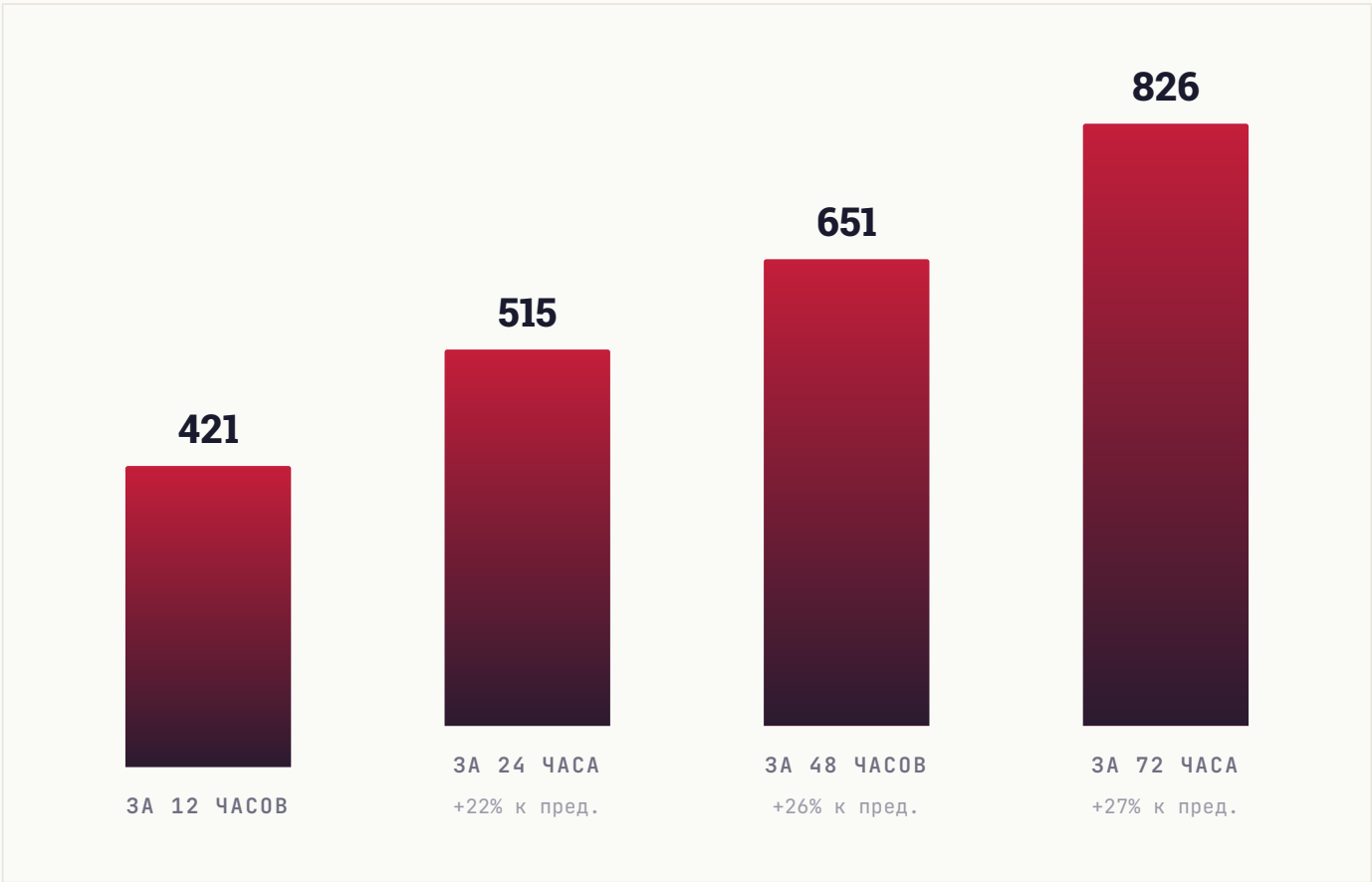
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕП ЕДИНОЕ ПОСОБИЕ. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА Вы	8.3K
DI Dietelle	7.6K
МД Музей Динамо	3.2K
ИВ Игра в себя	2.7K
ЕБ Елена Будаева Отношения и деньги глазами психоаналитика	1.5K
ПО Психолог, остеопат Юлия Короткова	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	111
Февраль 2026	0	0	260
Январь 2026	0	0	159
Декабрь 2025	0	0	494
Ноябрь 2025	0	0	180
Октябрь 2025	0	0	119

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 323

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

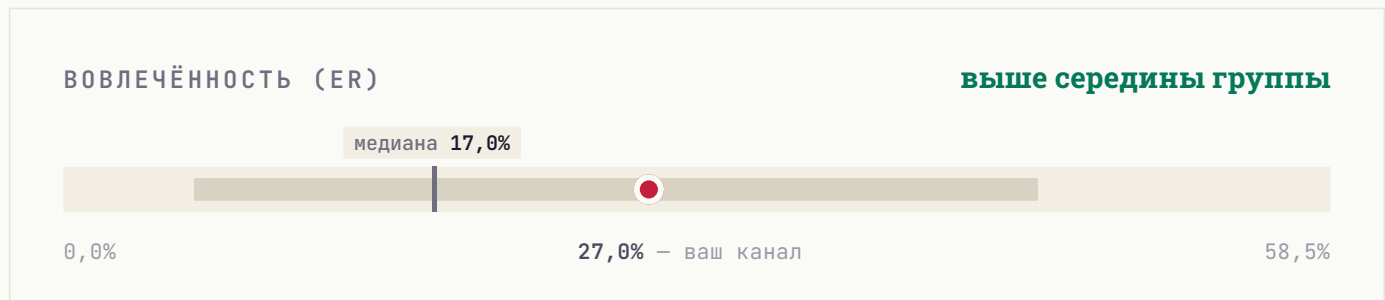
Сравниваем с каналами вашего размера: **331 канал** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#220

/331

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 220 из 331 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
