

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iNFO UZ | НОВОСТИ УЗБЕКИСТАНА



@info_uz

Важные и актуальные новости Узбекистана. Публикуем новости раньше, чем другие СМИ. Сотрудничество/Реклама:
@uzadminaka Сайт: <https://newsinfo.uz/>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
135 304	14.0%	17.6K
+3509 за месяц 10.06.2026	за сутки 8.1%	рекл. охват 11.3K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INFO_UZ

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 135 304 —	👁️ охват подписчиков 13.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.6K медиана 16.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -30.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 439 зн. медиана 387 · 28 дней	⭐ постов в анализе 26 28 дней
📈 рekl. охват 11.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3509 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 25.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iNFO UZ | НОВОСТИ УЗБЕКИСТАНА» — 135 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -30.4% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 439 знаков (медиана 387).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.5K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.05 · 17:39 ФОТО В школах Узбекистана не хватает 850 тысяч мест: когда все перейдут на одну смену? В Узбекистане не хватает минимум 850 тысяч школьных мест...	ПРОСМ. 41 502 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 30.7%
№2 17.05 · 12:00 ФОТО Asl Baraka получил награду Brand Awards International 2026 в номинации «Бренд, формирующий социальные ценности заботы среди...	ПРОСМ. 31 483 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 23.3%
№3 15.05 · 16:45 ФОТО Аэропорты Узбекистана за первый квартал обслужили почти 4 млн пассажиров В январе–марте 2026 года аэропорты Узбекистана обслужили почти 4...	ПРОСМ. 30 574 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 22.6%

№4 26.05 · 00:20 ФОТО «Платим за воздух»: бизнес Ташкента требует отменить плату за вывески и остановить демонтаж Предприниматели Ташкента требуют отменить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	28 621	—
	РЕП.	ER
	2	21.2%

№5 19.05 · 10:30 ФОТО В Хиве открылся III Международный фестиваль танца «Лазги» с гран-при в \$7000 В Хиве стартовал III Международный фестиваль танца «Лазги»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	26 837	—
	РЕП.	ER
	3	19.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 12:52 ФОТО Саида Мирзиёева посетила ташкентские театры и взяла их финансирование под личный контроль Руководитель Администрации президента Саида...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 800	—
	РЕП.	ER
	—	5.0%

↓ 01.06 · 06:16 ФОТО Минздрав Узбекистана получил новых заместителей — среди них экономист из Минфина Президент Узбекистана подписал постановление о кадровых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 073	—
	РЕП.	ER
	1	4.5%

↓ 31.05 · 12:33 ФОТО Саудовский холдинг из Forbes может построить квартал «Эр-Рияд» в Новом Ташкенте Саудовская корпорация Sumou Holding, входящая в топ-100...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 588	—
	РЕП.	ER
	2	4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 954

СЕЙЧАС

135 304

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+100 350

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

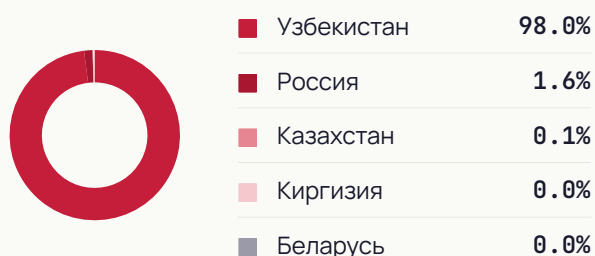
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **70** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



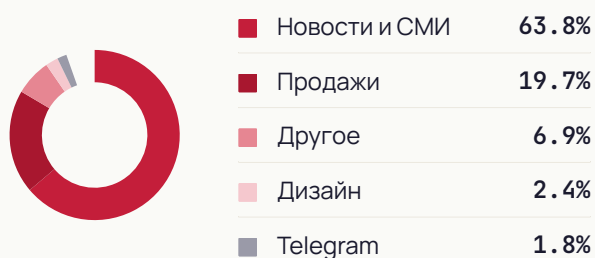
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



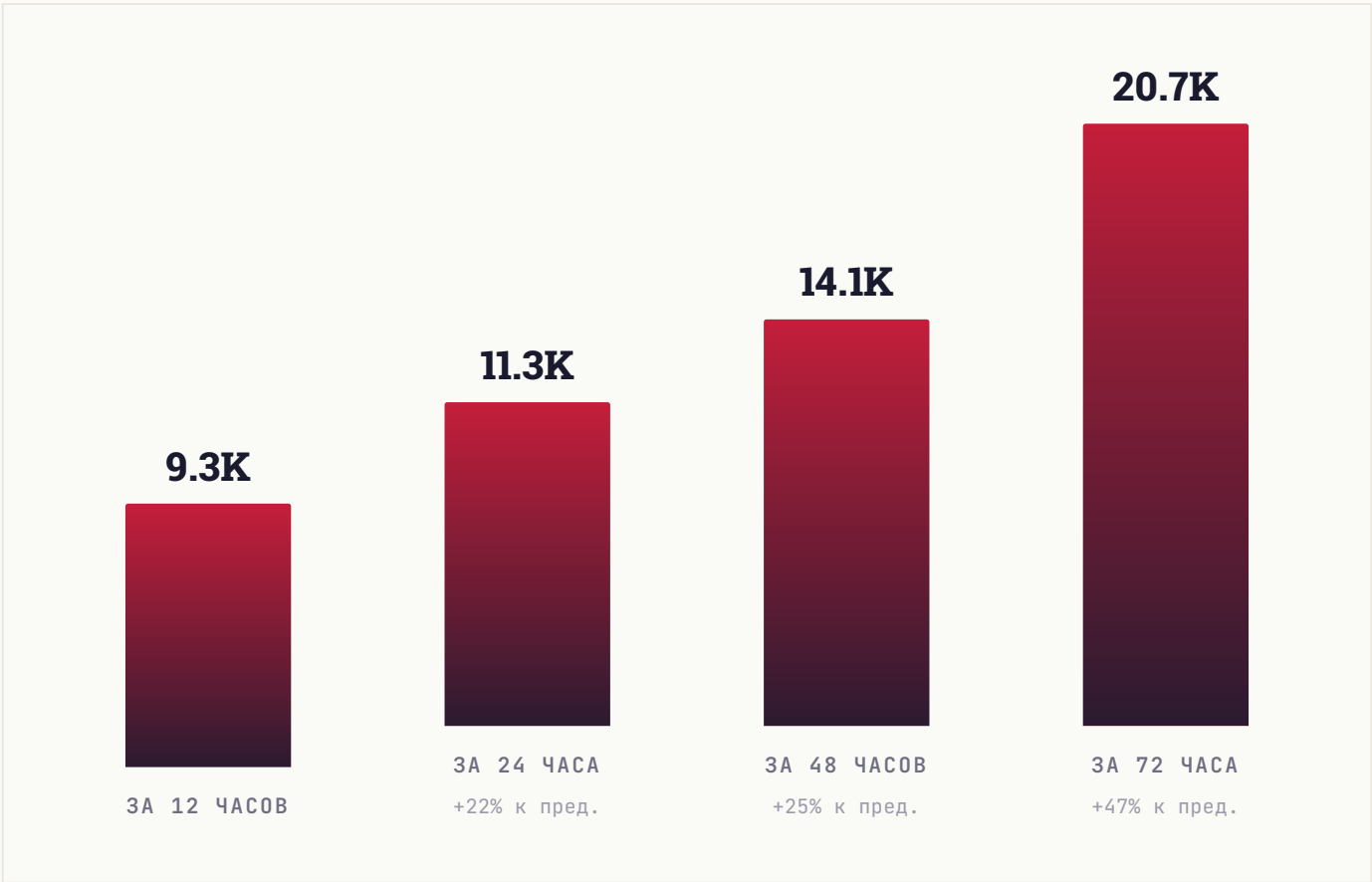
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Пресса.uz – Новости Узбекистана	299.1K
uz Uzbek-MDK	204.5K
т- Точно.uz - Новости Узбекистана.	173K
иу iNFO UZ НОВОСТИ УЗБЕКИСТАНА вы	135.3K
g- Gazeta.uz - Новости Узбекистана	87.1K
вт Bukhara TV Бухоро	20.5K
ву Вокруг Узбекистана	11.8K
ку Kursiv Uzbekistan	3.2K
ми Minister.uz	1.7K
ат Amudaryo tumani 3-son texnikum	1.7K
уб UY BOZOR	826

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, они привели **148 951** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	3	8 326
Ноябрь 2025	11	2	17 808
Октябрь 2025	12	2	5 932
Сентябрь 2025	12	4	10 508
Август 2025	16	3	44 570
Июль 2025	25	6	61 807

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
97	6	148 951

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
