

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сетевая Среда -

Анатолий

Евсигнеев



@info_mlm

- Автор: Анатолий Евсигнеев ▪ Оборот сети 1.000.000\$
- Покажу 8 методов, создания потока, даю системы под ключ.
- На этой системе за 3 года, заработал 1 🍌\$ ▪ Более 600 человек в команде с доходом от...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 129 11.09.2026 -120 за месяц	15.0% за сутки 5.6%	1.8K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INFO_MLM рекл. охват 686/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 129 —	👁️ охват поста 14.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.7 всего 1 078 реакц., 572 реп., 117 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 144 · 27 дней	★ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 686 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -120 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 05.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сетевая Среда - Анатолий Евсигнеев» — 12 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -20.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 14:55 ВИДЕО Через 5 минут начинаю прямой эфир в инстаграм и в ютубе одновременно. !! тема: этапы роста в МЛМ! Найди где ты ? 17:00 Варшава 18:00...	ПРОСМ. 2 876 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 23.7%
№2 13.08 · 10:46 ФОТО Сегодня в 18:00 Берлин, 19:00 Киев/Мск	ПРОСМ. 2 770 РЕП. 12	РЕАКЦ. 19 ER 22.8%
№3 20.08 · 16:00 ТЕКСТ Как создать сидя дома, 20 заявок в день? При этом ты не оратор не бизнесмен? Ответ в этом...	ПРОСМ. 2 717 РЕП. 42	РЕАКЦ. 23 ER 22.4%

№4 21.08 · 13:32 ТЕКСТ https://youtu.be/mNlPdQ3hH9Q?si=7UxvzaY7CdNc-70k	ПРОСМ. 2 456 РЕП. 17	РЕАКЦ. 21 ЕР 20.2%
---	--	--

№5 16.08 · 07:31 ВИДЕО Что такое пассивный доход в МЛМ?	ПРОСМ. 2 428 РЕП. 42	РЕАКЦ. 35 ЕР 20.0%
--	--	--

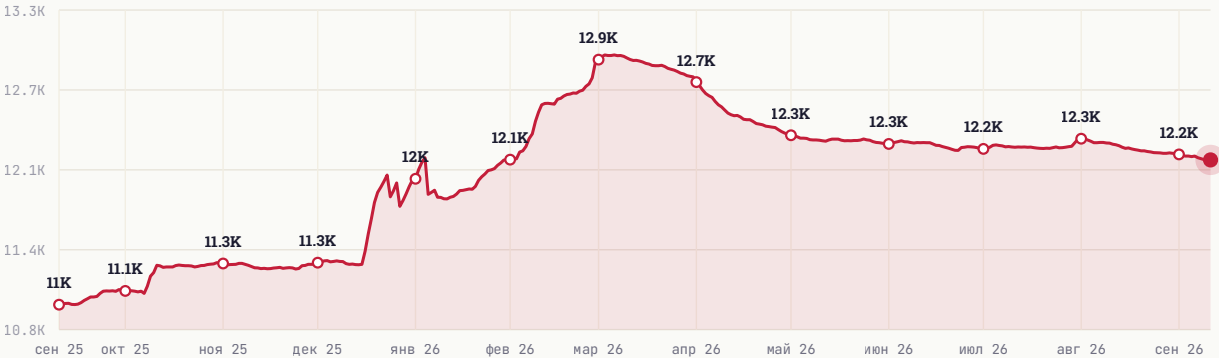
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:28 ТЕКСТ ✓ Для всех, кто пропустил наш ЗУМ с Анатолием Евсигнеевым, выкладываем вам ЗАПИСЬ Общались на тему - Как построить СИСТЕМУ в Команде в...	ПРОСМ. 1 196 РЕП. 24	РЕАКЦ. 9 ЕР 9.9%
↓ 03.09 · 19:31 ВИДЕО Сохрани этот канал и поделись в своих командах.	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 12	РЕАКЦ. 16 ЕР 8.7%
↓ 07.09 · 18:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 4	РЕАКЦ. 104 ЕР 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 987

СЕЙЧАС

12 129

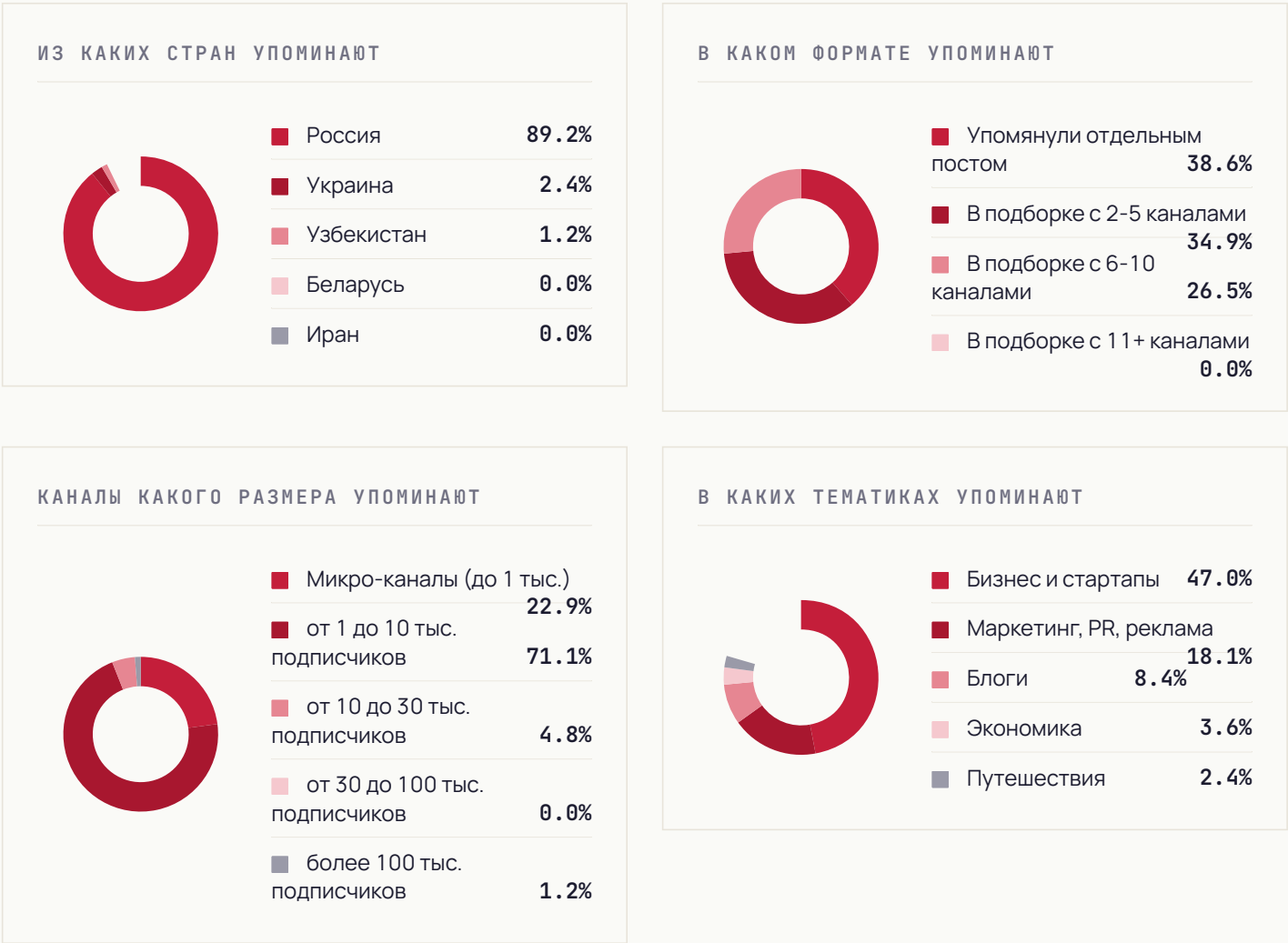
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 142

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

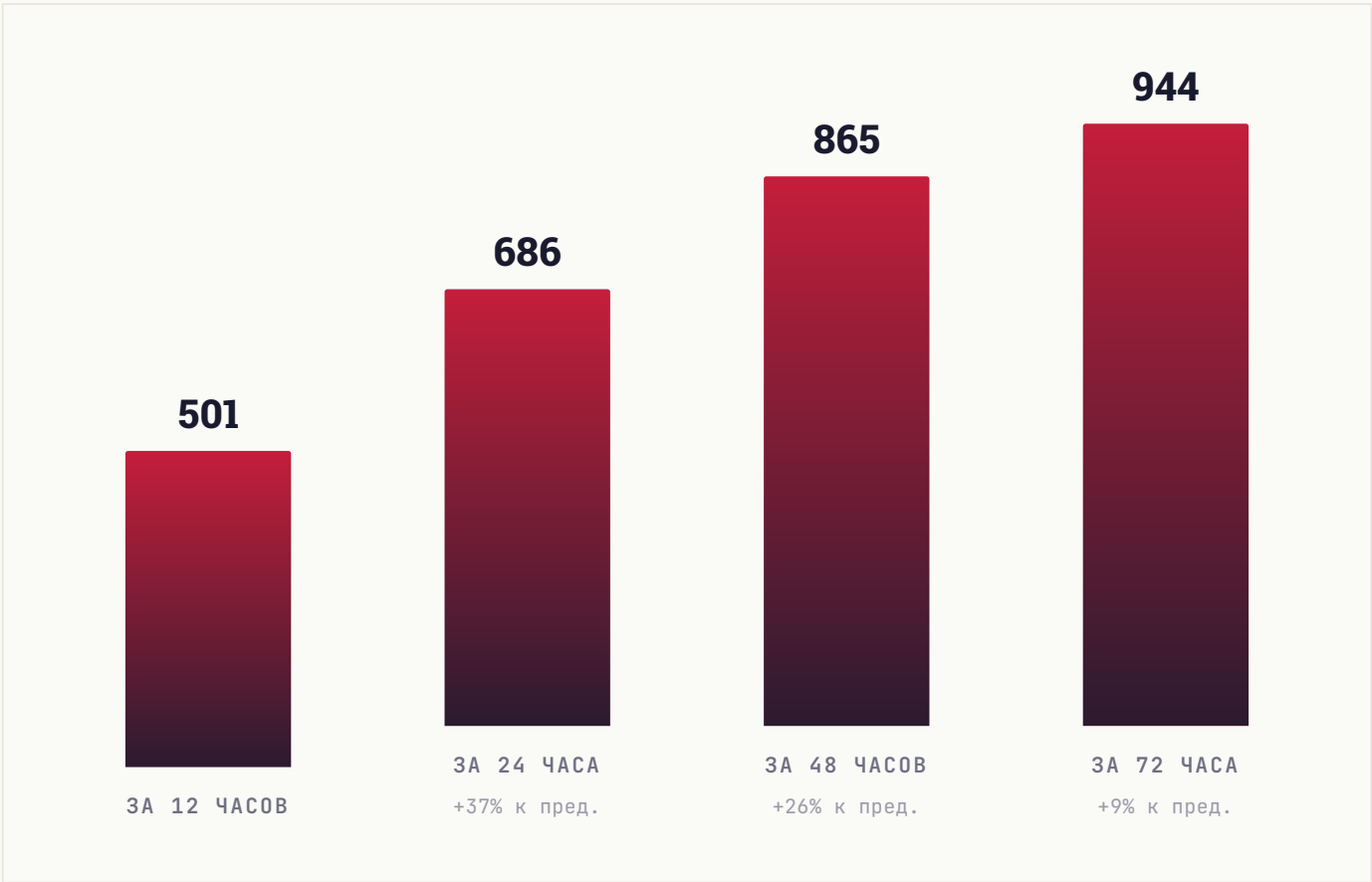
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН Здоровые новости Coral Club	20.6K
РН Результаты на Концепции здоровья	16K
AZ Aleksandr Zavgorodniy	14.3K
СС Сетевая Среда - Анатолий Евсигнеев ВЫ	12.1K
AЗ Академия здоровья Ольги Бутаковой	8.2K
РП Результаты по здоровью / CoralClub 	4K
СС Coral Club Evolution. UA	2.4K
СС Coral Club Kazakhstan	2.3K
СС CORAL CLUB GERMANY official	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **2 784** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	67
Февраль 2026	0	0	784
Январь 2026	0	0	520
Декабрь 2025	7	7	1 061
Ноябрь 2025	0	0	69
Октябрь 2025	0	0	283

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	2 784

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

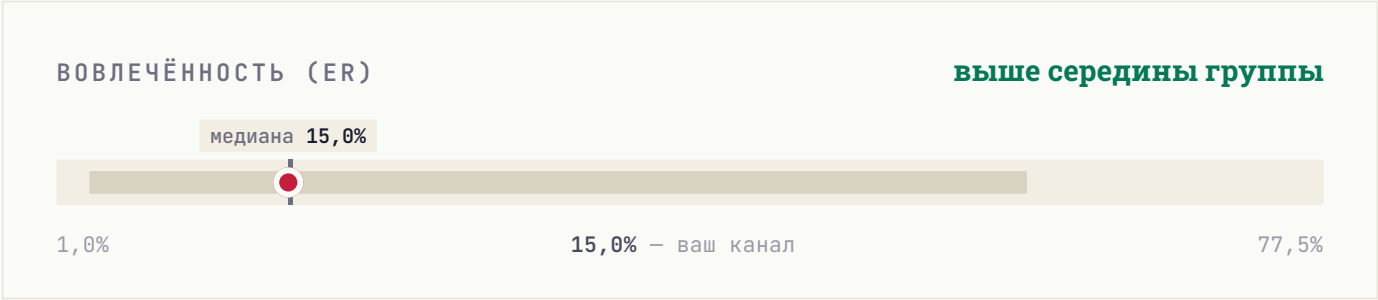
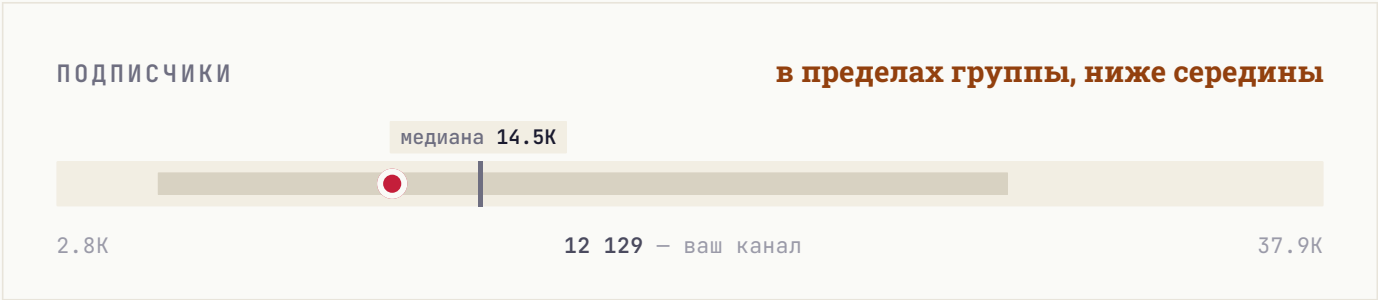
Где канал в своей лиге

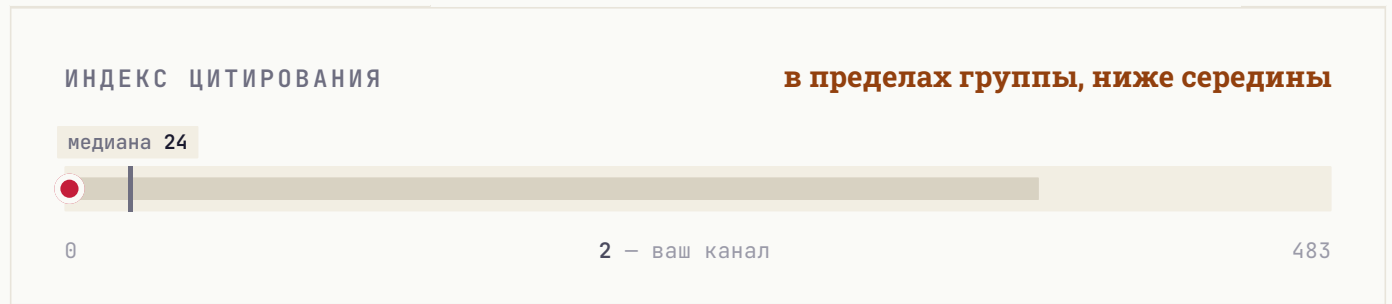
Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
