ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Керчь. Сегодня

@info_kerch

⚓Канал для тех, кто любит Керчь! Здесь — все новости города и ключевые события России — от экономики до политики.
Оставайтесь с нами! Реклама и другие вопросы: @ira_boeva

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 549	38.0%	6.4K
-62 за месяц	за сутки 51.3%	рекл. охват 6.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 549** –	ОХВАТ ПОСТА **55.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.4K** медиана 6.5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.3** за период
ТРЕНД 7Д **+4.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **31.2** всего 3 311 реакц., 276 реп., 184 комм.	ДЛИНА ПОСТА **515 зн.** медиана 510 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **106** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-62** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **228** индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 29 дней** создан 23.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Керчь. Сегодня» — 11 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+4.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **106** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (65/106 постов).

03 Средняя длина поста — **515** знаков (медиана 510).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 10:43 ТЕКСТ

🗺 Крым готов к отопительному сезону на 96% Полную техническую готовность объектов теплоснабжения планируют обеспечить до 1 октября. Сейчас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 951	25	1	68.8%

№2 24.09 · 09:58 ТЕКСТ

Крым запасается генераторами перед зимой — закупят сразу около 1,5 тысячи Резервные источники электроснабжения за счёт федерального…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 819	25	2	67.7%

№3 07.10 · 15:17 ТЕКСТ

🚨 Сирены в Крыму включат трижды 9 октября — это плановая проверка Систему оповещения проверят в 10:00, 13:00 и 15:00. В городах и районах…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 617	32	2	66.0%

№4 07.10 · 13:57 ТЕКСТ

💻 По 15 тысяч рублей получат крымчане, которые больше двух суток оставались без света Выплаты начнут перечислять уже на этой неделе, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 613	32
РЕП.	**ER**
2	65.9%

№5 23.09 · 13:29 ВИДЕО

🌪️ Смерч закрутился прямо у побережья Ялты Воздушную воронку заметили сегодня над морем на фоне резко испортившейся погоды. Крым накрыл...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 506	25
РЕП.	**ER**
3	65.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 08:17 ФОТО

📦 Более трёх тонн помощи отправили из Крыма в Херсонскую область! Очередную партию гуманитарного груза доставил Гуманитарный центр...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 127	38
РЕП.	**ER**
2	53.1%

↓ 16.10 · 11:41 ФОТО

🫒 В Крыму начался сбор оливок — Никитский ботанический сад рассчитывает получить две тонны урожая Первыми созрели плоды на молодых...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 008	37
РЕП.	**ER**
4	52.0%

↓ 26.09 · 13:07 ФОТО

🌺 «Инопланетянка» и «Синий иней» впервые выйдут на Бал хризантем в Ялте Никитский ботанический сад готовит 73-й Бал хризантем. В этом году...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 919	23
РЕП.	**ER**
2	51.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
29 126	11 552	-17 574

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

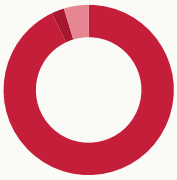
Индекс цитирования **228** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **204** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



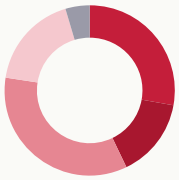
Россия	98.9%
Украина	0.8%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



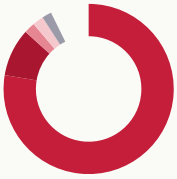
Упомянули отдельным постом	92.9%
В подборке с 2-5 каналами	2.4%
В подборке с 6-10 каналами	4.7%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	27.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	15.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	34.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.0%
более 100 тыс. подписчиков	4.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

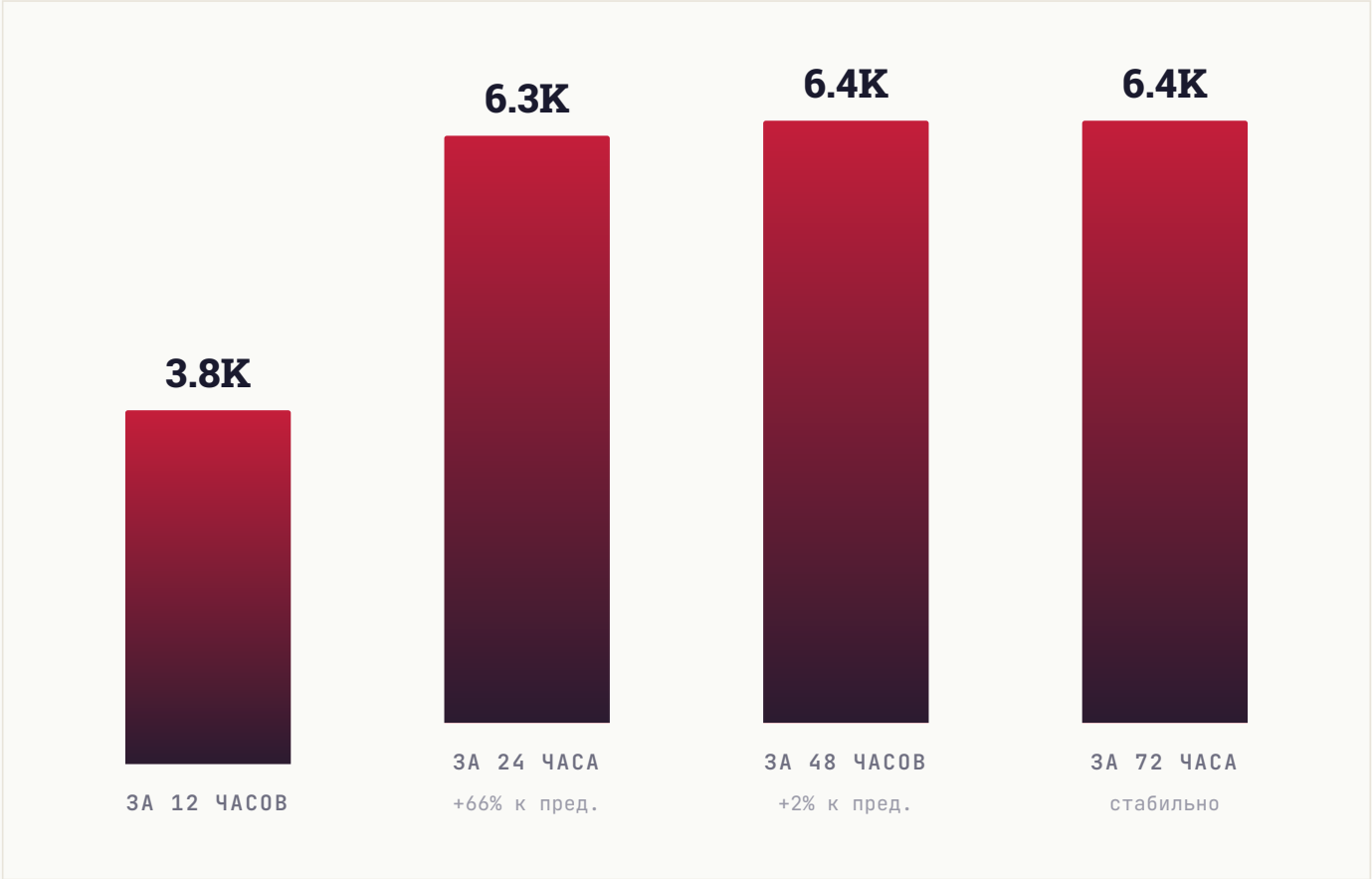


Новости и СМИ	77.6%
Путешествия	9.1%
Блоги	2.1%
Другое	2.1%
Политика	1.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО **Питер online | Санкт-Петербург**	53.1K
ПР **Провидец**	27.8K
НС **Новости Симферополя**	17.5K
ЕО **Евпатория. Обзоры**	12K
КС **Керчь. Сегодня** ВЫ	11.5K
БР **БЛЕК РАША | BLACK RUSSIA**	5.2K
КЕ **КерчьФМ**	3K
F💸 **fp.bet** 💸	2.3K
НК **Новости Крыма | Флэш**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 208** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**3 208**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**3 208**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **672 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#336 /672

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 336 из 672 каналов сопоставимого размера

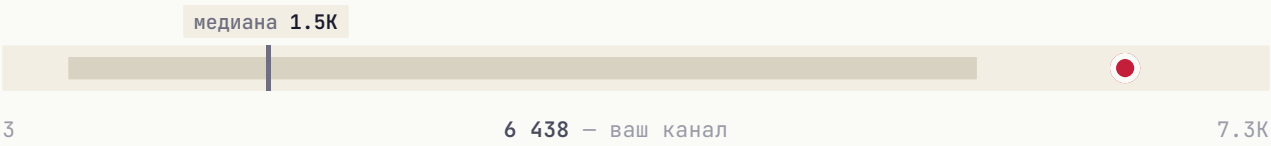
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



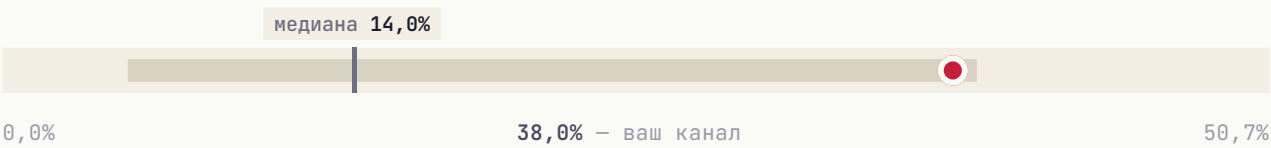
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

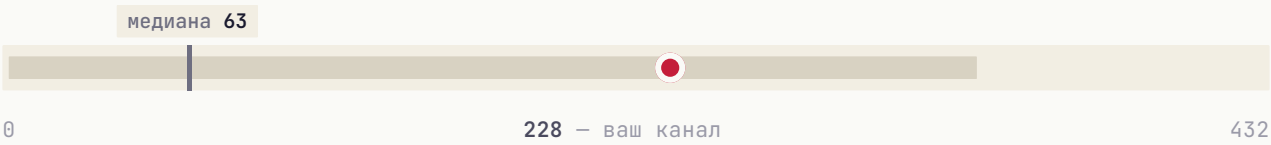


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM