

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Inflave



@inflave_russia

Твоё здесь и сейчас. Про вкус и ощущение момента! 💬 Чат-коммьюнити: @inflave_chat 📧 По всем вопросам обращаться: @inflave_info_bot 🌐 Всё в одном месте: <http://flavelink.com/> 🔗...

ПОДПИСЧИКИ

7 629

+176 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

819

рекл. охват 214/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 629 —	👁️ охват поста 10.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 819 медиана 885 · 10 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 40.7 всего 122 реакц., 41 реп., 1 комм.	📄 длина поста 303 зн. медиана 167 · 10 дней	⭐ постов в анализе 3 10 дней	📈 рекл. охват 214 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +176 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 194 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 09.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Inflave» — 7 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 819 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 303 знаков (медиана 167).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (818 в среднем у топа vs 818 у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 31.08 · 14:29 ВИДЕО Конвейер inflave💖 Вот так выглядит мечта! Фрукты моментально превращаются в любимые вкусы электронок🍒😭 Признавайтесь, захотели...	ПРОСМ. 977 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 12.8%
№2 30.08 · 10:57 ФОТО Представьте, что вы видите ЭТО на улицах вашего города🤖🤖 Кидайте в комментарии смайлик, который олицетворил бы вашу реакцию на билборды...	ПРОСМ. 885 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 11.6%
№3 09.09 · 12:55 ФОТО Дарим новинки от inflave🔥 В сентябре разыгрываем сразу 10 призовых мест — и каждому победителю достанется по 2 одноразки inflave...	ПРОСМ. 594 РЕП. 31	РЕАКЦ. 68 ER 7.8%

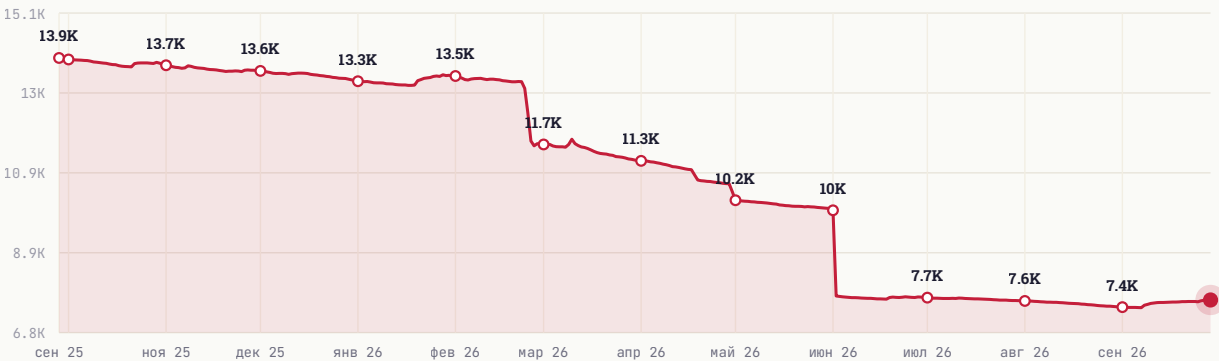
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 14:29 ВИДЕО Конвейер inflave💖 Вот так выглядит мечта! Фрукты моментально превращаются в любимые вкусы электронок🍒😓 Признавайтесь, захотели...	ПРОСМ. 977 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 12.8%
↓ 30.08 · 10:57 ФОТО Представьте, что вы видите ЭТО на улицах вашего города😱😱 Кидайте в комментарии смайлик, который олицетворил бы вашу реакцию на билборды...	ПРОСМ. 885 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 11.6%
↓ 09.09 · 12:55 ФОТО Дарим новинки от inflave🔥 В сентябре разыгрываем сразу 10 призовых мест — и каждому победителю достанется по 2 одноразки inflave...	ПРОСМ. 594 РЕП. 31	РЕАКЦ. 68 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 936

СЕЙЧАС

7 629

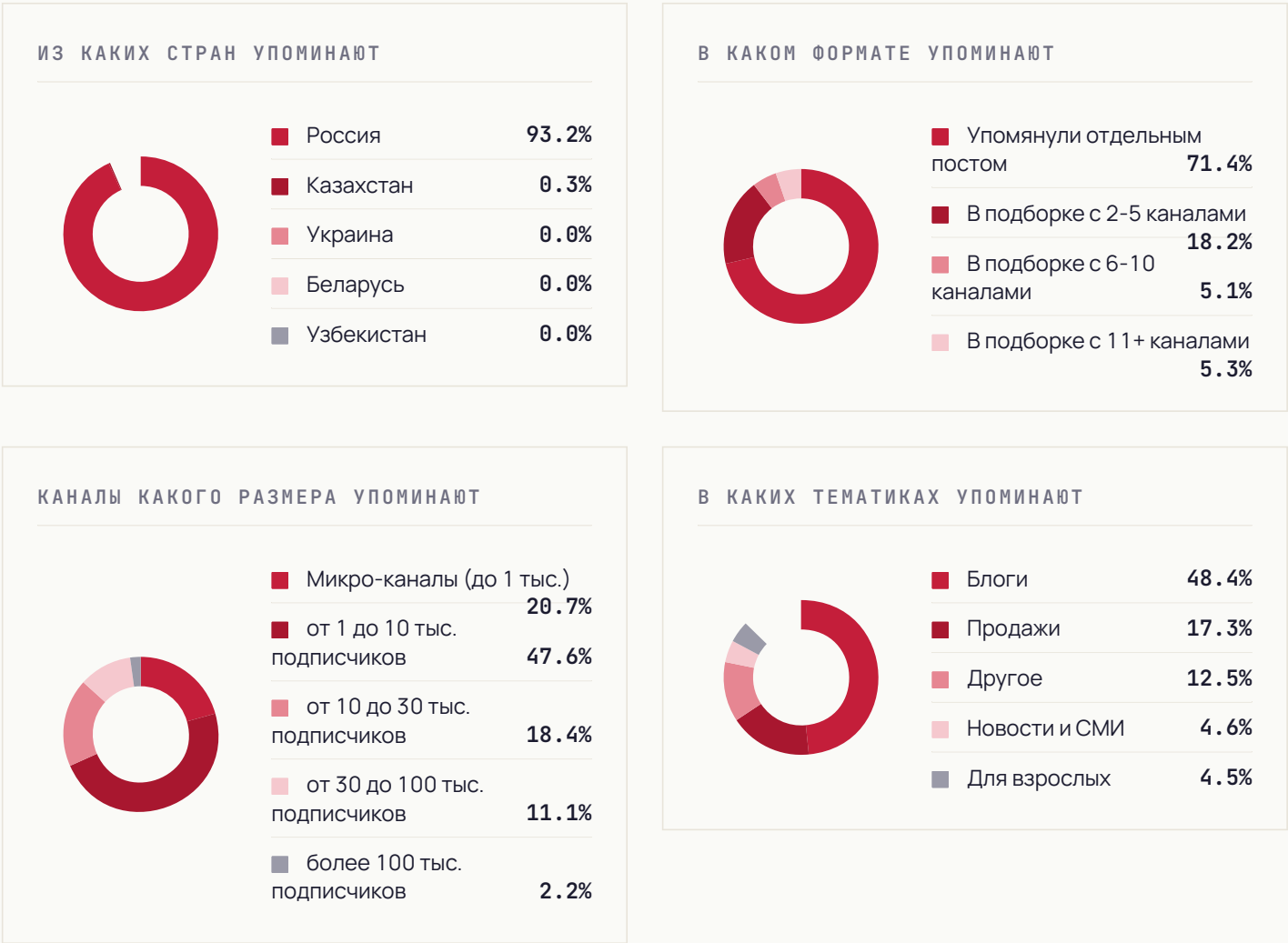
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 307

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

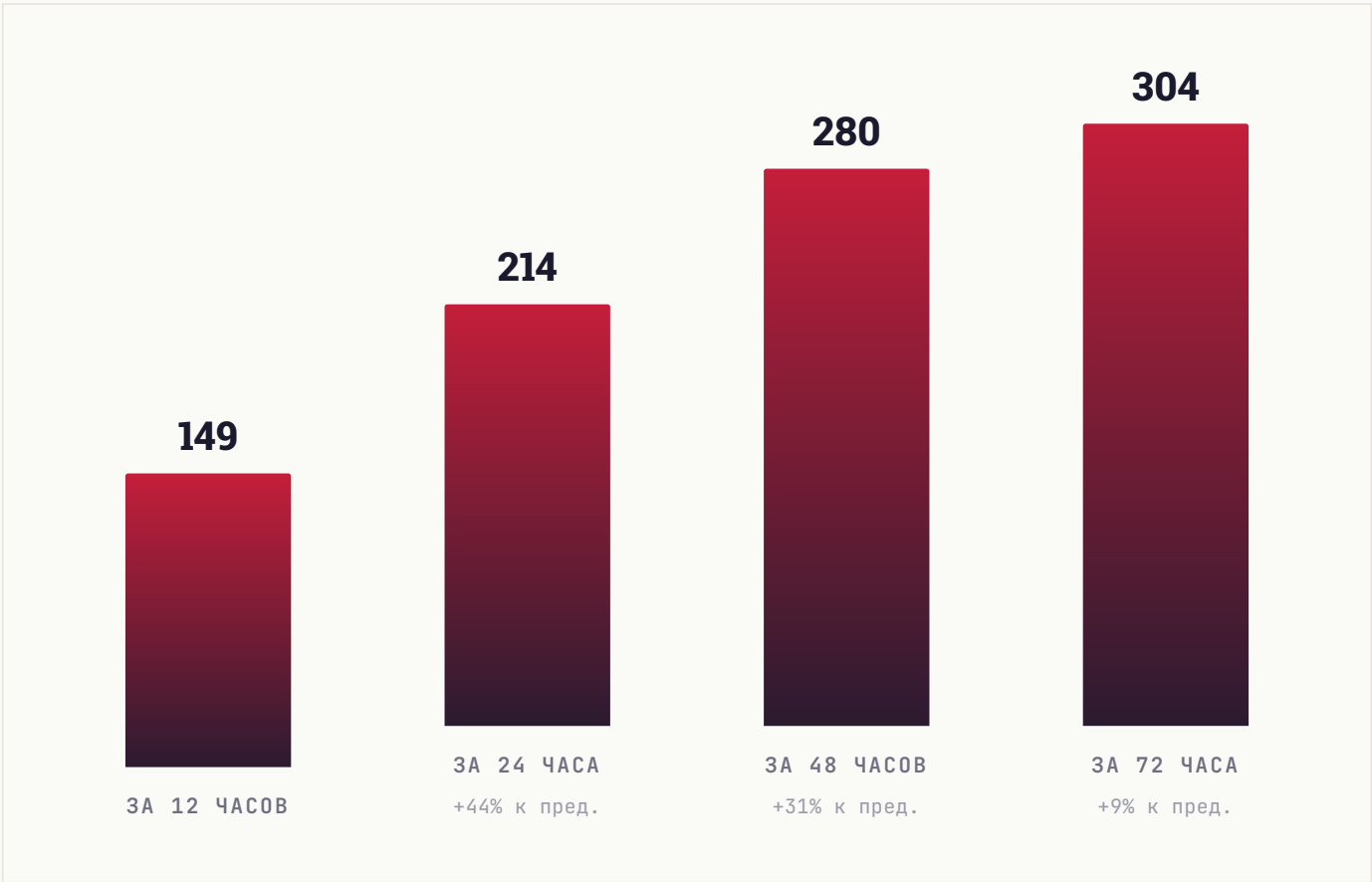
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **194** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
vo VOOPOO	15.4K
NP Nikita Pashkov	9.7K
IN Inflave ВЫ	7.6K
VN Vape News	6.3K
VC VAPE CLUB SHOW РЕЗЕРВ	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: VOOPOO, 15.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **919** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	214
Февраль 2026	15	6	121
Январь 2026	5	3	296
Декабрь 2025	7	7	36
Ноябрь 2025	10	9	123
Октябрь 2025	4	4	129

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	919

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

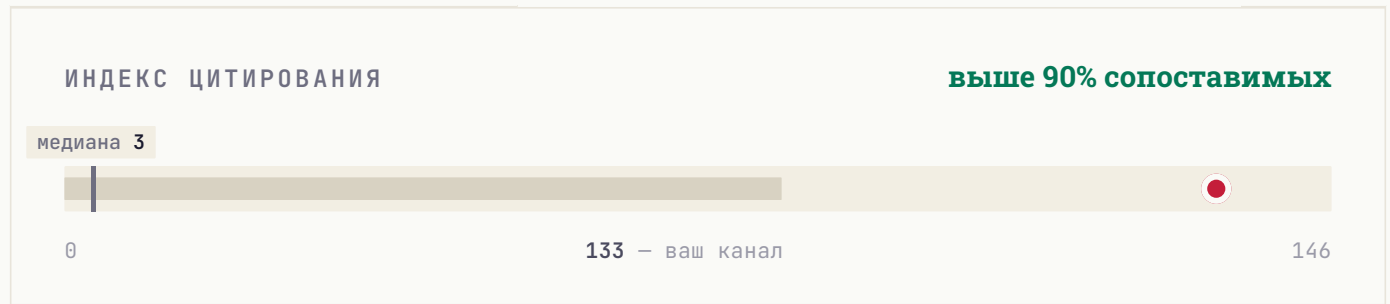
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
