

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Infinix Россия



@infinix_russia

Официальный канал бренда Infinix. Чат - [@Ehex13WvppmZDQy](https://t.me/+Ehex13WvppmZDQy) @CarlcareBot — бот технической...

ПОДПИСЧИКИ

87 018

+36990 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 018 —	👁️ охват подписчиков 5.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 96.0 всего 2 783 реакц., 434 реп., 297 комм.	📄 длина поста 273 зн. медиана 215 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36990 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 302 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 21 день создан 24.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Infinix Россия» — 87 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -22.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 273 знаков (медиана 215).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 15:06 ФОТО Пора обновить технику 📺 А помогут в этом наши друзья из Infinix и Zone 5i, в нашем совместном большом конкурсе, с огромным количеством...	ПРОСМ. 7 254 РЕП. 206	РЕАКЦ. 634 ER 8.3%
№2 24.06 · 09:18 ФОТО Твой голос — наши уши 🎧 Помоги нам создать идеальный аудио-гаджет! Мы хотим, чтобы наши беспроводные наушники максимально соответствовали...	ПРОСМ. 7 014 РЕП. 3	РЕАКЦ. 83 ER 8.1%
№3 25.06 · 08:59 ФОТО Смотрите, смотрите 👁️ Вон сколько крутых фишек есть у SMART 20! Если вам не хочется тратить бешеные тысячи на смартфон, или одного девайса...	ПРОСМ. 6 496 РЕП. 6	РЕАКЦ. 57 ER 7.5%

№4 26.06 · 09:00 ФОТО Прекрасные фотографии животных, снятые SmugAlрасса на NOTE 60 Pro, это то, чего вам не хватало перед выходными! А кто из них вам нравится...	ПРОСМ. 6 482 РЕП. 5	РЕАКЦ. 113 ER 7.4%
№5 19.06 · 09:29 ФОТО #СнятоНаInfinix теперь в официальной группе! Этот пост посвящен красотам летней Москвы, запечатлённым нашим подписчиком @xSyncMasterx...	ПРОСМ. 6 461 РЕП. 3	РЕАКЦ. 72 ER 7.4%

I

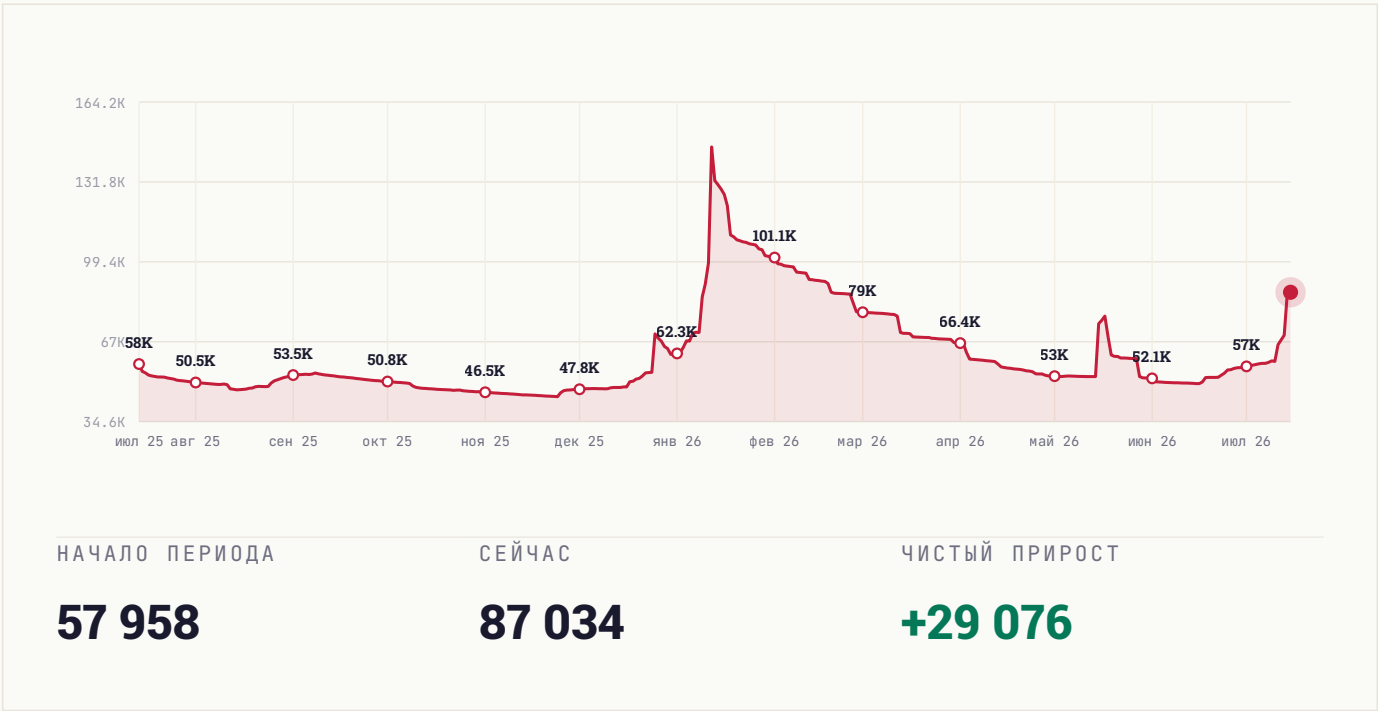
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 09:06 ФОТО День заботы о вашем девайсе уже скоро! 17 числа — лучший день в месяце для того, чтобы обслужить ваш Infinix, и вот почему: 1. Бесплатная...	ПРОСМ. 4 203 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 4.8%
↓ 17.06 · 17:15 ФОТО Розыгрыш смартфона Infinix GT 50 Pro! ★ Победитель получит игровой смартфон GT 50 Pro с жидкостным охлаждением и сенсорными...	ПРОСМ. 4 154 РЕП. 102	РЕАКЦ. 255 ER 4.8%
↓ 16.06 · 09:35 ВИДЕО Предлагаем на минуту перенестись в Индонезию недавнего прошлого и посмотреть, как проходил турнир PMGO, в котором GT 50 Pro был официальным...	ПРОСМ. 4 070 РЕП. 3	РЕАКЦ. 46 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

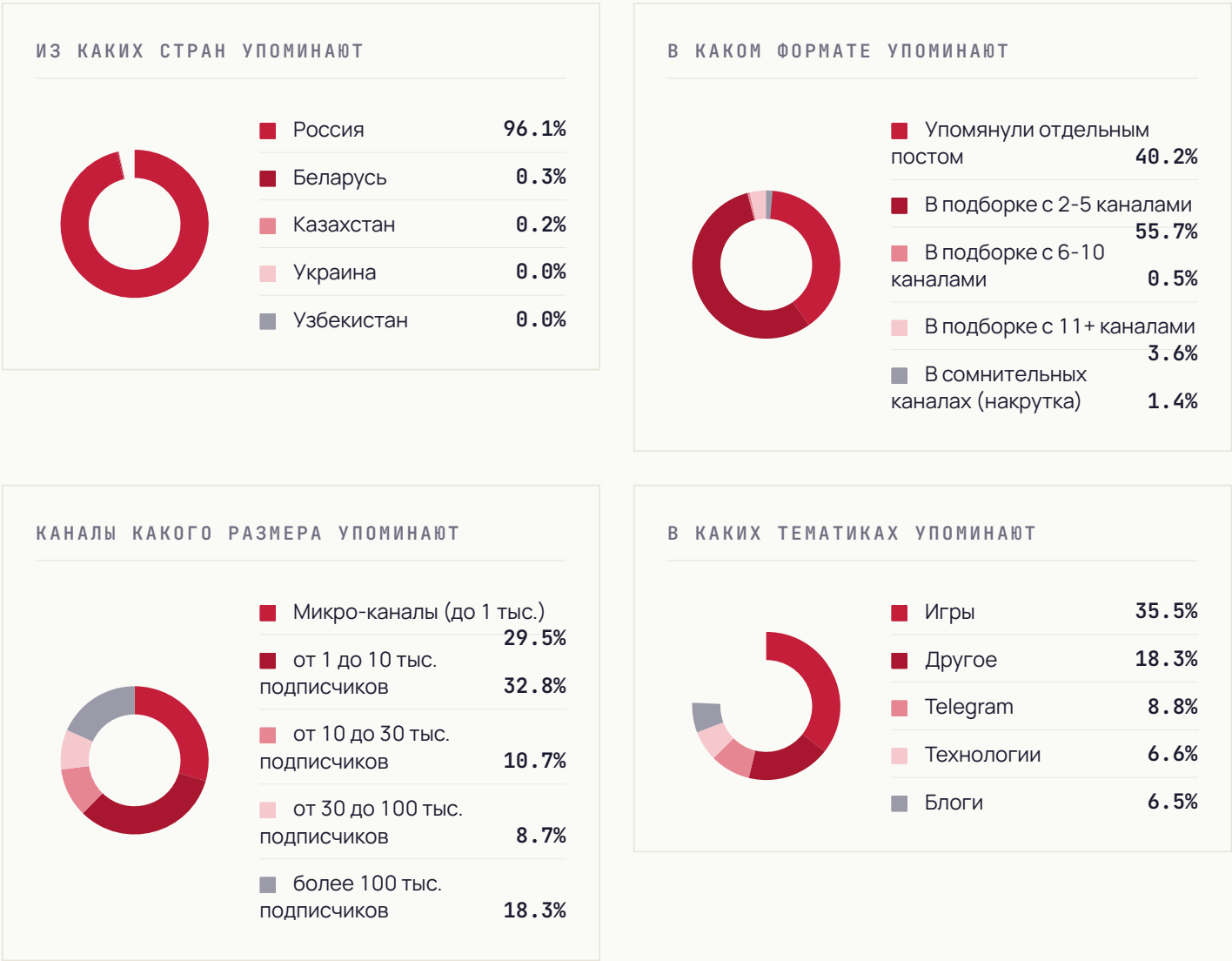
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

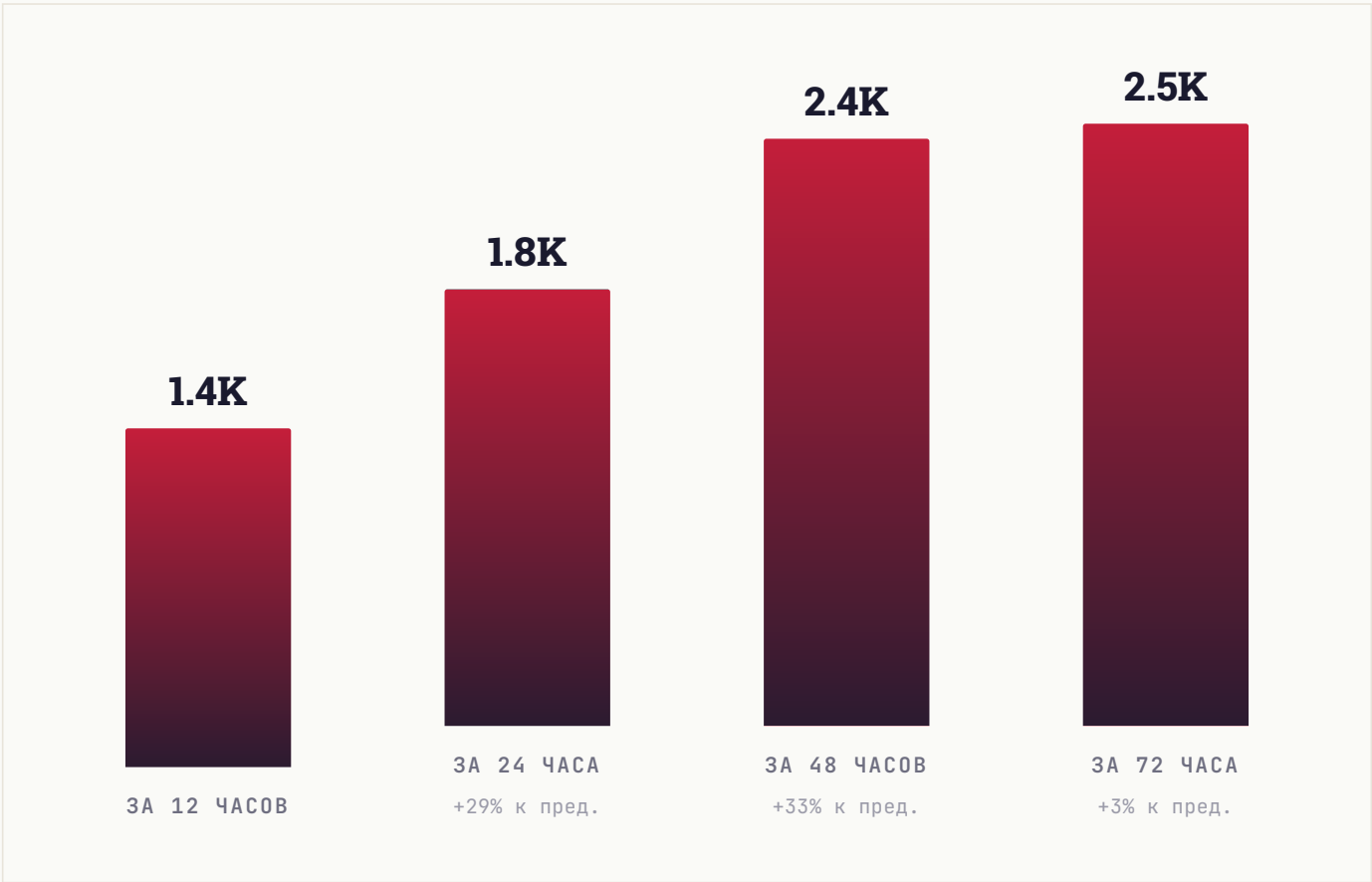
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **302** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
IP Infinix Россия ВЫ	87K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **108**, они привели **117 166** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	84 211
Декабрь 2025	3	3	22 594
Ноябрь 2025	11	9	2 963
Октябрь 2025	5	4	128
Сентябрь 2025	9	7	1 195
Август 2025	80	55	6 075

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
108	6	117 166

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
