

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Адский e-commerce и ритейл



@inferno_retail

Профессионально и с сарказмом о состоянии потребительских рынков и гонке ритейлеров. Для связи: @ecomtip

ПОДПИСЧИКИ

56 028

-6741 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки **50.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

29.9K

рекл. охват **28.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 028 —	👁️ охват подписчиков 53.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.9K медиана 29.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 619 зн. медиана 576 · 27 дней	☆ постов в анализе 53 27 дней
📈 рекл. охват 28.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -6741 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 914 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 16.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адский e-commerce и ритейл» — 56 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.9K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (40/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.3K в среднем у топа vs 18.5K у худших) — среди 53 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 10:41 ТЕКСТ 😄 Wildberries заморозила развитие игрового направления на неопределенный срок. Компания ранее рассматривала запуск облачного гейминга...	ПРОСМ. 39 245 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 70.0%
№2 01.07 · 10:02 ТЕКСТ «Яндекс Такси» обсуждает с региональными властями и сетями АЗС увеличение лимита топлива для такси. Перевозчик заверил, что не фиксирует...	ПРОСМ. 38 237 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 68.2%
№3 22.06 · 11:32 ФОТО Сотрудник задерживается, клиент звонит с претензией Когда маршруты для выездного персонала строятся вручную, тратится много времени на...	ПРОСМ. 37 289 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 66.6%

№4 27.06 · 17:57 ТЕКСТ В Астрахани 14 человек госпитализировали с сальмонеллезом после употребления готовой еды, купленной, предположительно, в гастрономе...	ПРОСМ. 36 051 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 64.3%
--	--	---

№5 01.07 · 11:59 ТЕКСТ Зампред ВТБ Дмитрий Пьянов подтвердил получение банком залога в виде акций со стороны Ozon. Также он отметил, что участников сделки нельзя...	ПРОСМ. 35 389 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 63.2%
---	--	---

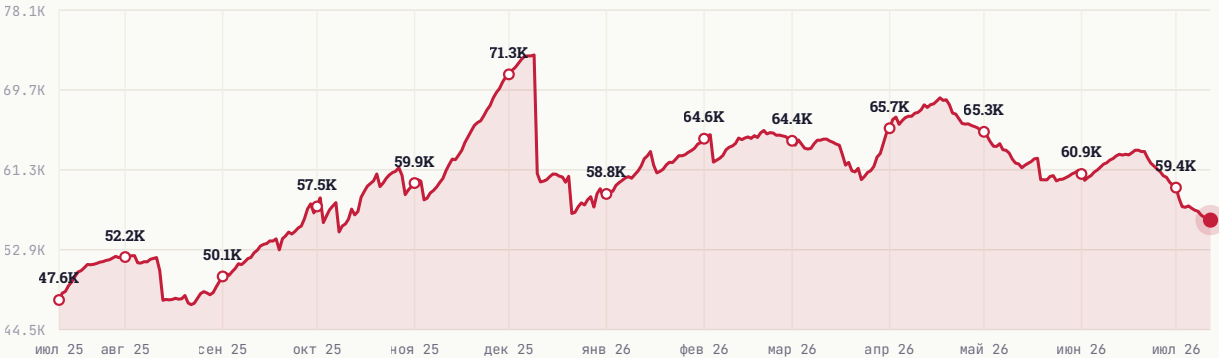
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 05:12 ТЕКСТ В России появилась новая сомнительная схема, которая позволяет оплачивать товары в магазинах средствами с криптокошельков, но при этом она...	ПРОСМ. 20 439 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 36.5%
↓ 29.06 · 09:32 ТЕКСТ Сети магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик», принадлежащие группе X5, приостановили закупку продукции Raffaello и Kinder. Продукция...	ПРОСМ. 18 076 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 32.3%
↓ 29.06 · 07:41 ТЕКСТ В четверг, 25 июня, Apple повысила цены на ряд своих устройств. Так, стоимость ноутбуков MacBook выросла на 16-20%, а планшетов iPad — на...	ПРОСМ. 16 869 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 30.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 637

СЕЙЧАС

56 028

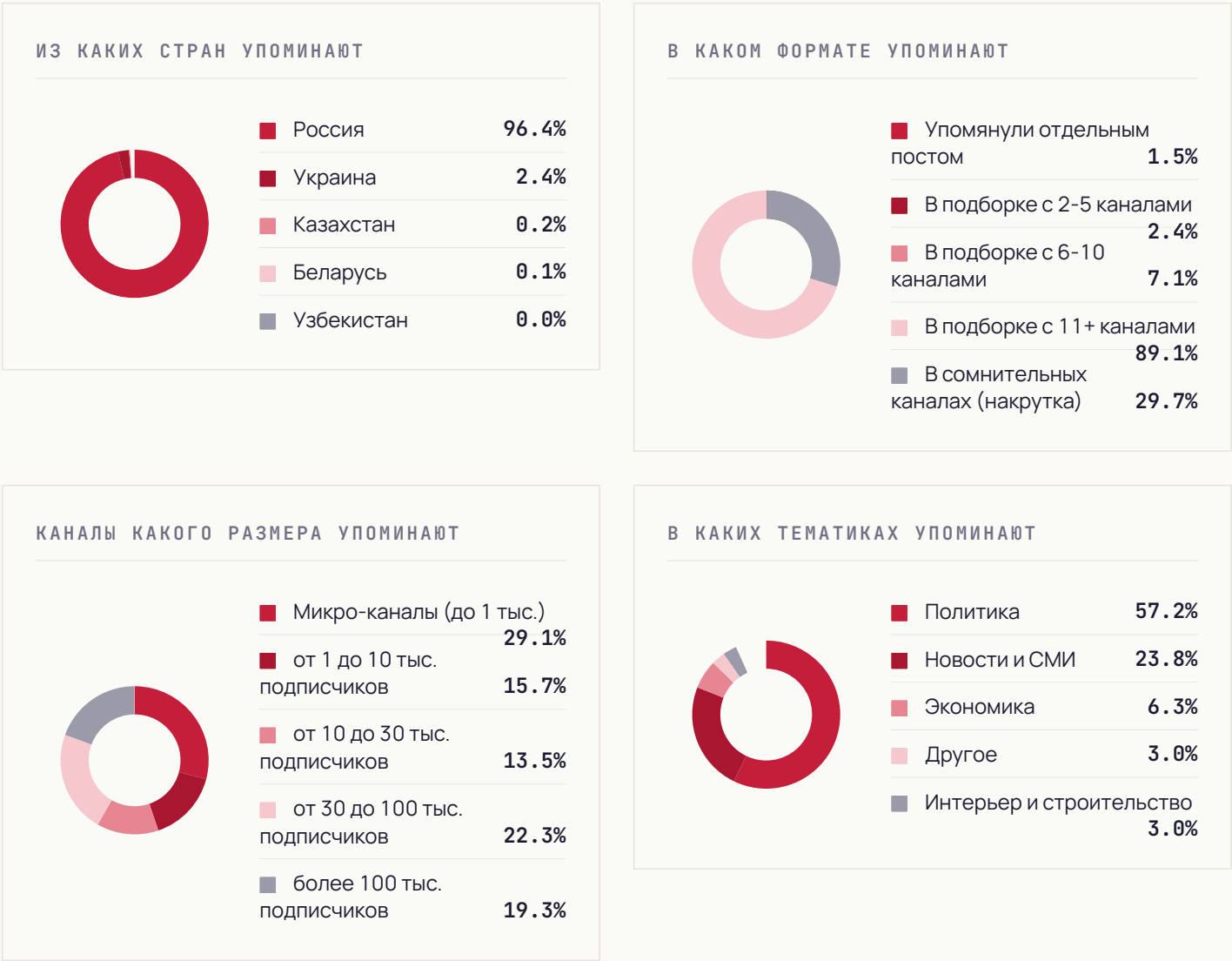
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 391

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

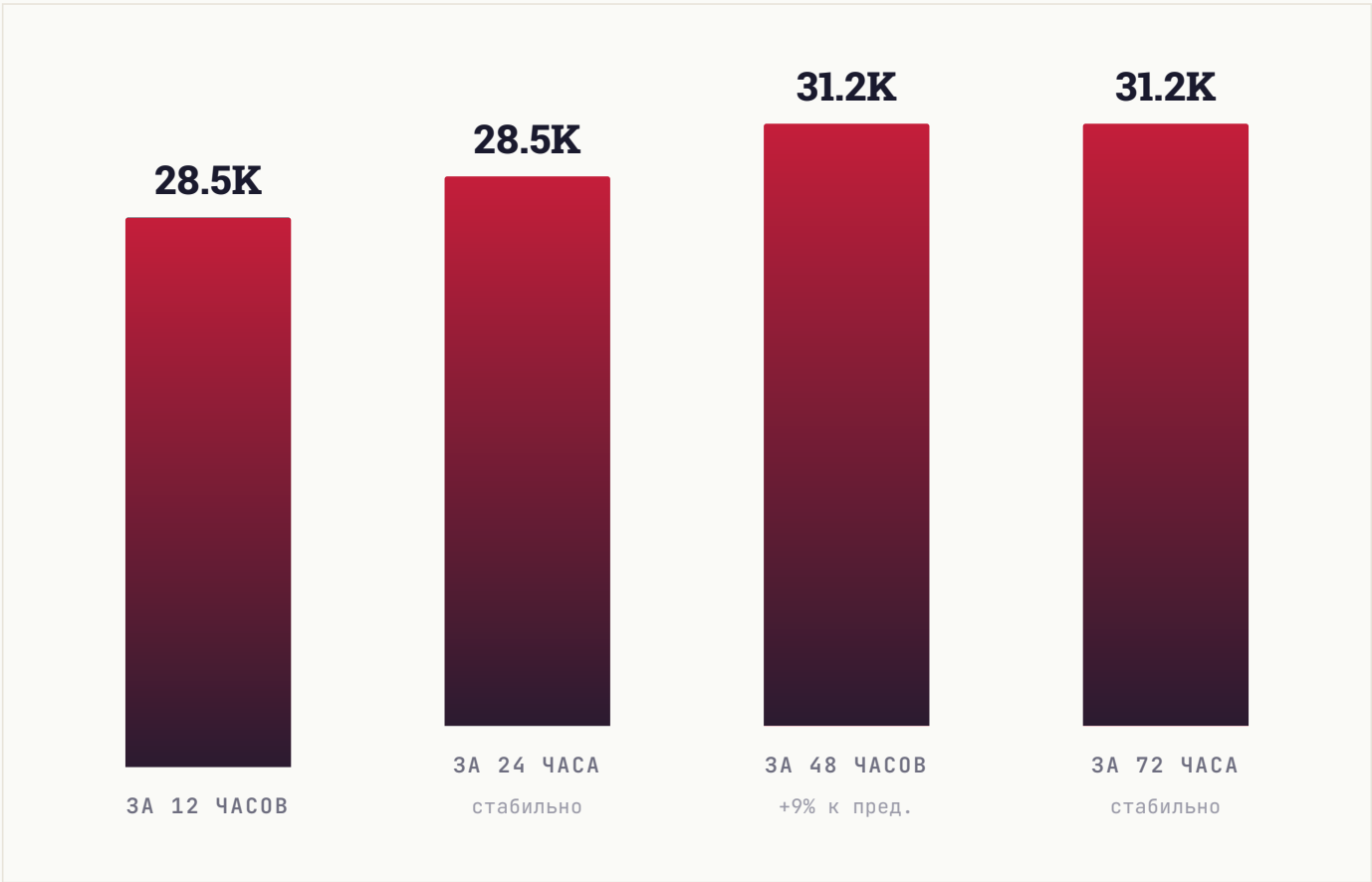
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **914** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.6M
МТ Мир трендов	3.3M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
ТЕ Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
АЕ Адский e-comm и ритейл ВЫ	56K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 673**, они привели **56 840** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	257	78	8 218
Декабрь 2025	408	82	7 676
Ноябрь 2025	571	83	13 705
Октябрь 2025	393	76	13 239
Сентябрь 2025	560	80	9 840
Август 2025	484	72	4 162
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ			2 673
МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ			6
ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ			56 840

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
