

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Infectology.by

IN

@infectologyby

Данный канал создан для врачей-инфекционистов, клинических микробиологов и прочих специалистов, занимающихся диагностикой и ведением пациентов с инфекционными заболеваниями

ПОДПИСЧИКИ

3 034

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

432

рекл. охват 222/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 034 —	👁️ охват поста 14.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 432 медиана 449 · 27 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 136 реакц., 47 реп., 11 комм.	📄 длина поста 433 зн. медиана 413 · 27 дней	★ постов в анализе 50 27 дней
📈 рекл. охват 222 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Infectology.by» — 3 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 432 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 413).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (548 в среднем у топа vs 284 у худших) — среди 50 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 05:56 ТЕКСТ https://infectology.by/kombinirovannaya-terapiya-gribkovyh-zabolevanij-rol-immunoterapii-v-nastoyashhem-i-budushhem-konspekt-stati/	ПРОСМ. 561 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 18.5%
Nº2 12.08 · 13:37 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 543 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.9%
Nº3 12.08 · 13:35 ТЕКСТ Правильный ответ — вориконазол. Вориконазол или флуконазол были бы лучшими вариантами, поскольку они хорошо проникают в ткани глаза, если...	ПРОСМ. 541 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 17.8%

№4 28.08 · 14:28 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
540	3
РЕП.	ER
—	17.8%

№5 21.08 · 15:24 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
539	—
РЕП.	ER
—	17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:55 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
300	—
РЕП.	ER
—	9.9%

↓ 04.09 · 12:46 **ТЕКСТ**
Правильный ответ - хлорохин. Профилактика малярии показана, поскольку Гаити считается регионом с умеренным риском заражения малярией. Хотя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
284	8
РЕП.	ER
—	9.4%

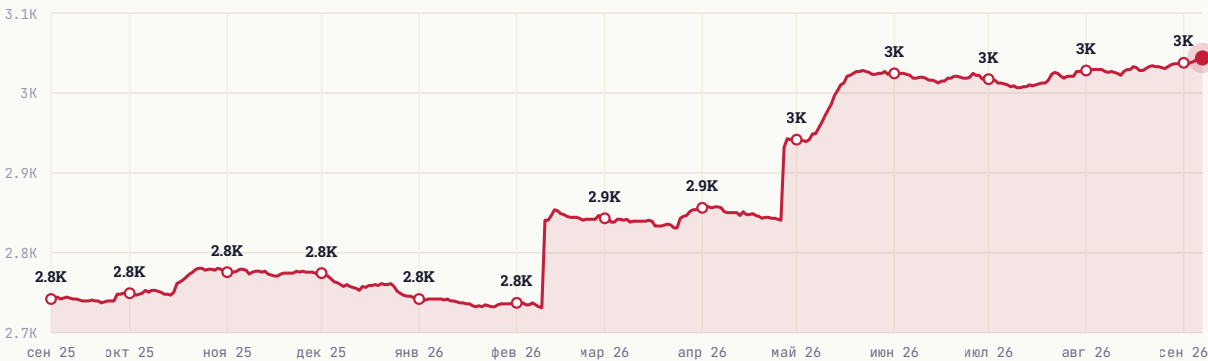
↓ 04.09 · 12:54 **ТЕКСТ**
45-летняя женщина обратилась с 3-месячным анамнезом продуктивного кашля, ночной потливости и потери массы тела на 20 фунтов. Известно, что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
268	—
РЕП.	ER
—	8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 784	3 035	+251

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

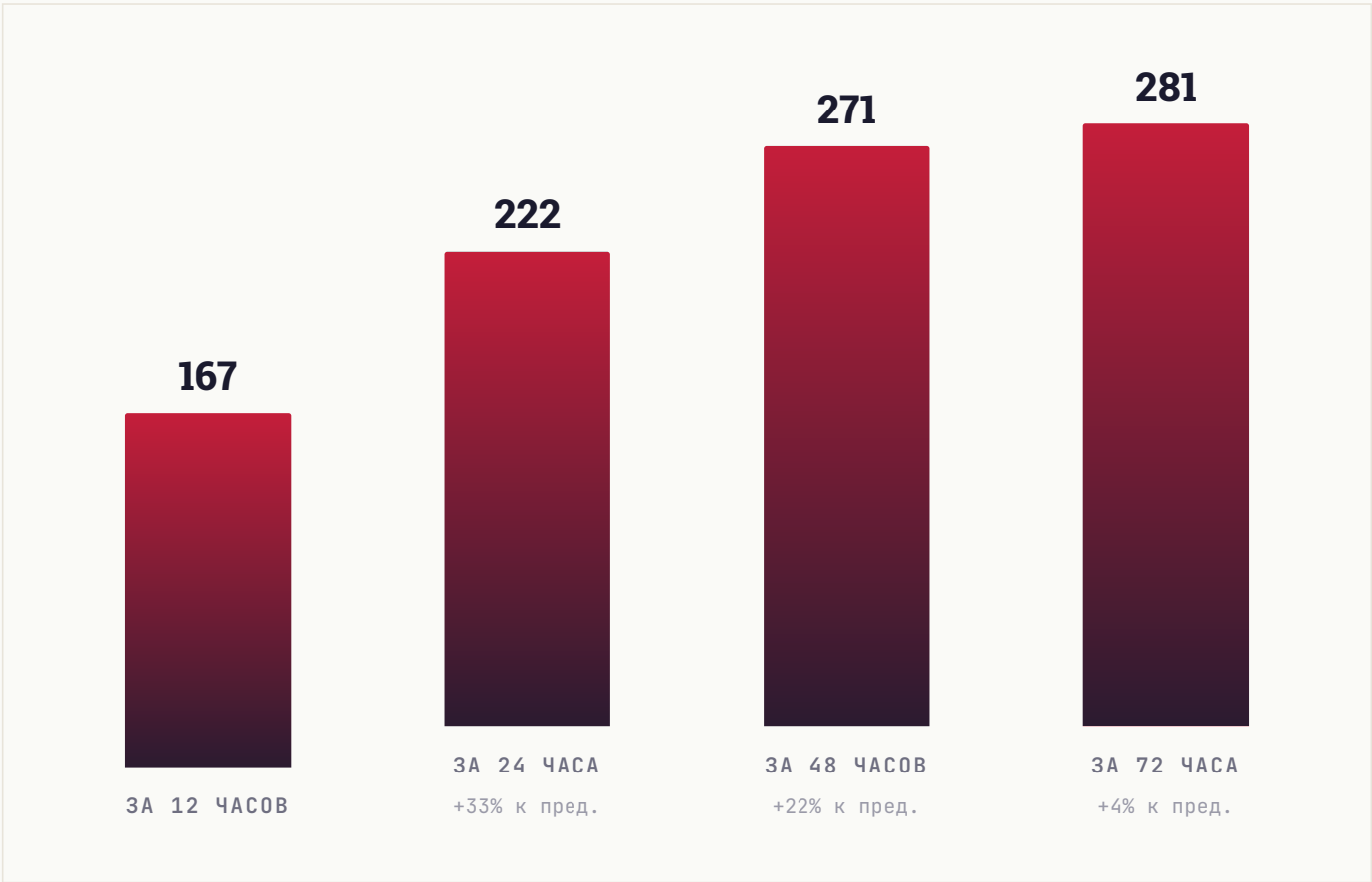
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП Превентивная педиатрия Диляры Талыповой	11.2K
DO dolovadoc	10.2K
ГС Гастроэнтеролог Садыков	6.4K
VA Valsalva	4.6K
IN Infectology.by ВЫ	3K
♥М ❤️Доктор Машак	932
SE sech_students	605

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Превентивная педиатрия Диляры Талыповой, 11.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **217** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	30
Февраль 2026	0	0	111
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	217

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

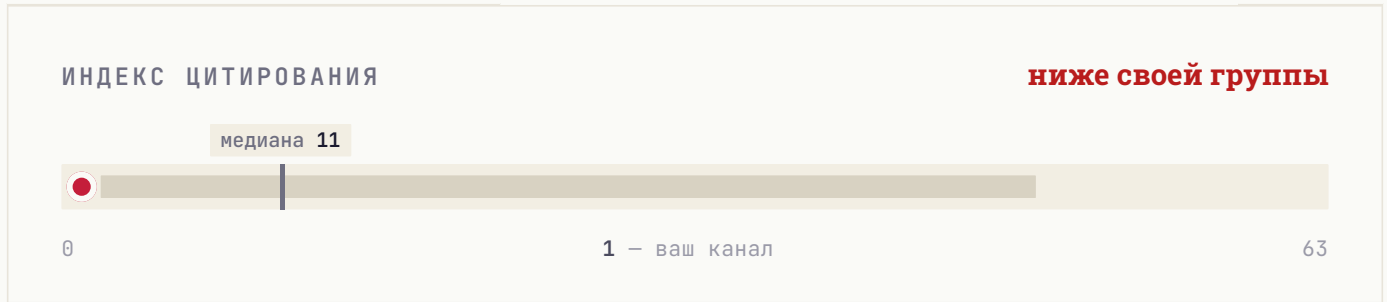
Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 32 из 32 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
