

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИНФЕКЦИИ- ВОЕНМЕД 1.0



@infect_voenmed

Инфекции в военной медицине и на гражданке. И немного гематологии

ПОДПИСЧИКИ

9 471

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

755

рекл. охват **587/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 471 —	👁️ охват поста 7.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 755 медиана 734 · 29 дней	📅 постов/день 14.2 ~99 в неделю
📈 тренд 7д +6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 6 086 реакц., 3 915 реп., 629 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 63 · 29 дней	★ постов в анализе 422 29 дней
📈 рекл. охват 587 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 102 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 01.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0» — 9 471 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 755 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 99 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +6.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 422 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (241/422 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 527 у худших) — среди 422 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 05:08 ВИДЕО День, когда нерешительные мямли из ГКЧП не смогли повторить тяньаньмэнь и во что это до сих пор выливается.... в миллионы и миллионы жизней...	ПРОСМ. 8 977 РЕП. 65	РЕАКЦ. 26 ER 94.8%
№2 19.08 · 05:11 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 839 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 51.1%
№3 26.08 · 19:09 ВИДЕО Наше любимое: #пиу, пиу, ой Источник: https://t.me/super_rembo Младший	ПРОСМ. 2 108 РЕП. 46	РЕАКЦ. 18 ER 22.3%

№425.08 · 18:15 ВИДЕО Лекция на ночь! Химия мозга: все нейромедиаторы и их функции Младший #фармаИВМ	ПРОСМ. 1 544 РЕП. 99	РЕАКЦ. 30 ER 16.3%
---	--	--

№517.08 · 09:35 ФОТО «Медвузы РФ столкнулись с массовым недобором в ординатуру – сотни бюджетных мест остались незаполненными. Статистику по состоянию на 10...	ПРОСМ. 1 214 РЕП. 29	РЕАКЦ. 35 ER 12.8%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 06:28 ФОТО На выставке "Технологии военной медицины и реабилитации" выступили с докладами двое участников ОТМ. Глеб Сметанин по теме "Актуальные...	ПРОСМ. 557 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 5.9%
↓ 17.08 · 11:10 ФОТО ? Как не стать мишенью на трассе Р-280 Дроны ВСУ охотятся за любым транспортом. Особенно опасно нарушать порядок движения колонны –...	ПРОСМ. 518 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 5.5%
↓ 28.08 · 20:55 ФОТО Уважаемые специалисты военной медицины, товарищи по делу! Сегодня мы отмечаем День военного медика – день, когда общество особенно ярко...	ПРОСМ. 506 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 660

СЕЙЧАС

9 470

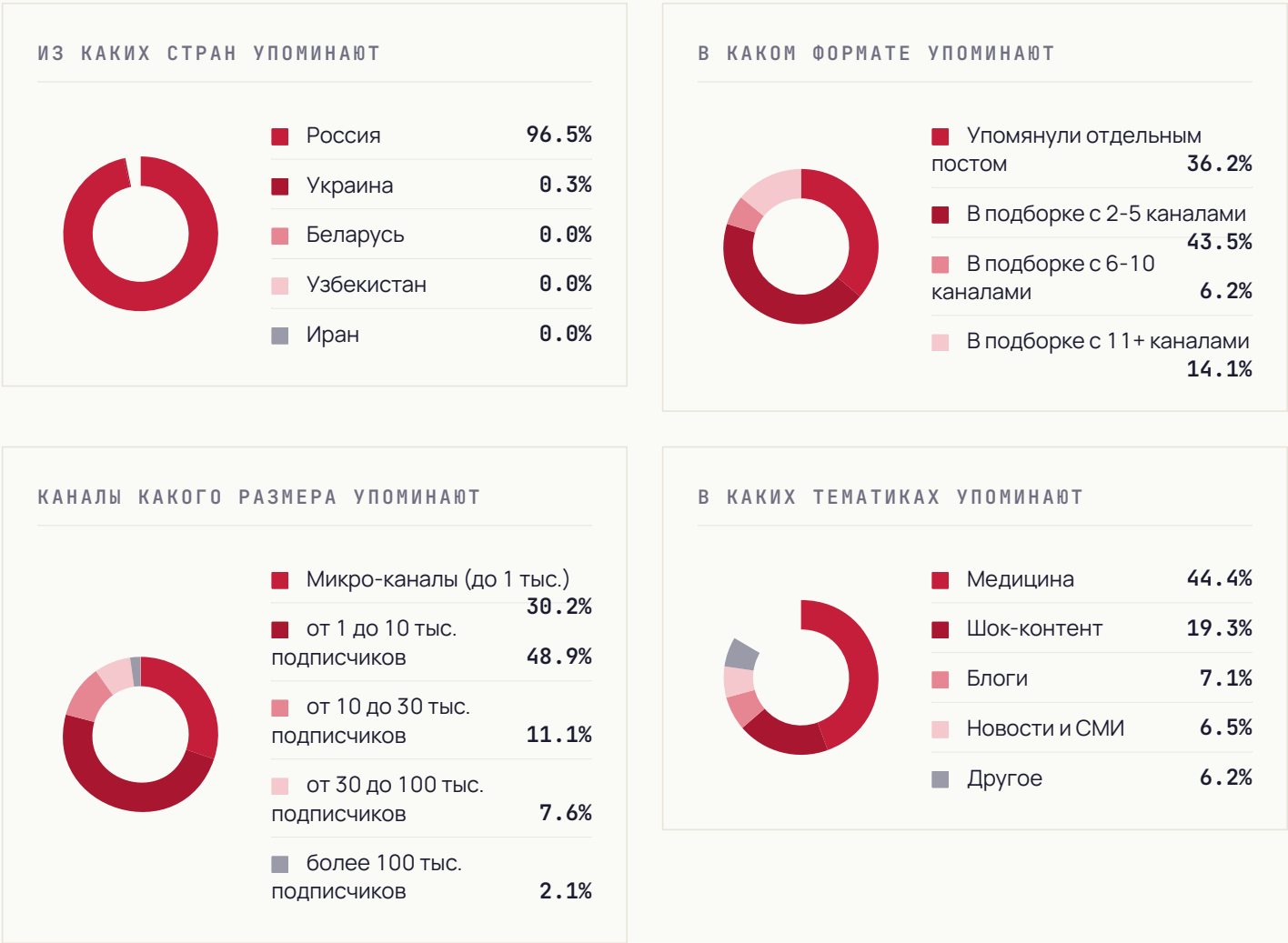
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 810

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

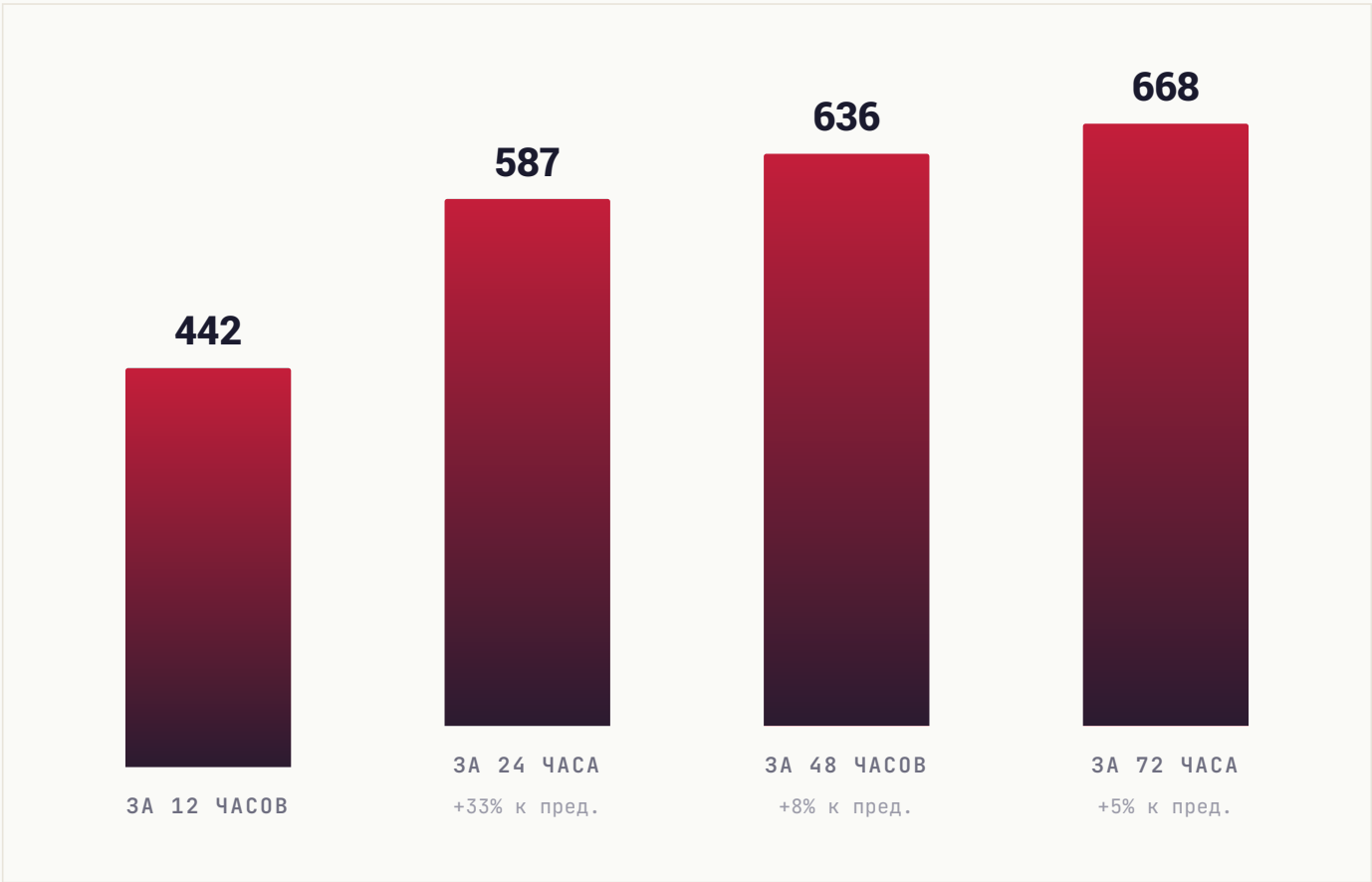
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5М 5 мг. КГВ.	35.8K
!!В !! ВРАЧИ, ВЫ НЕ ОДНИ !!	30.4K
ММ Military medicine👉	19.6K
ВГ В гостях у Дока	15.3K
ЗИ ЗАМЕТКИ ИНСТРУКТОРА © 🙌Илья Овсянников	9.8K
ИП ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0 ВЫ	9.5K
ЦТ ЦСП ТАКМЕД	6.3K
ВМ Вмп/тактическая медицина🧯🏠	5.4K
МП Материалы по военной и тактической медицине🩺	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **170**, а канал за это время прибавил **2 329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	12	80
Февраль 2026	8	6	63
Январь 2026	34	22	930
Декабрь 2025	36	24	161
Ноябрь 2025	47	35	783
Октябрь 2025	31	21	312

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
170	6	2 329

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

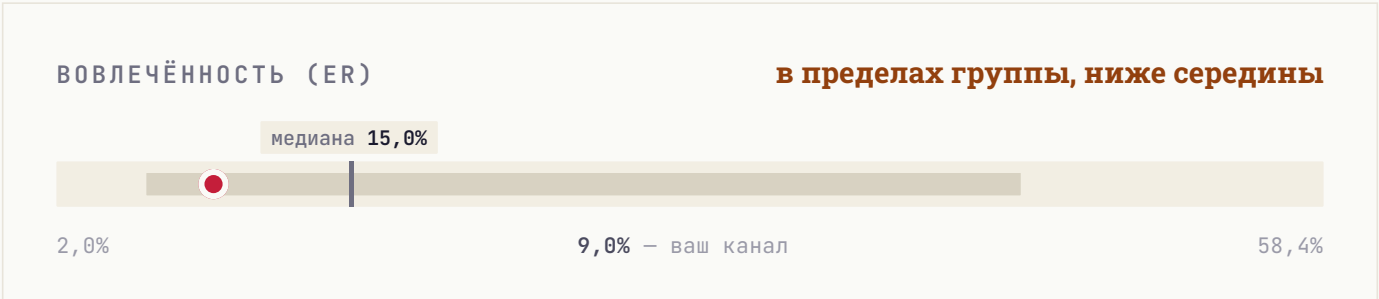
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
