

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вика Ланская | Информатика ЕГЭ 2026 | ИнфаВикуся | Умскул



@infa_vikusya

8-ой год готовлю будущих хакеров к ЕГЭ по информатике К ЕГЭ 2025 подготовила 66 стобалльников — ТОП-1 среди всех онлайн школ в РФ, за все время — 135 стобалльников Запись на мой курс

— ...

ПОДПИСЧИКИ

46 111

-6699 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.1K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 111 —	👁️ охват подписчиков 17.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.1К медиана 7.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 39.8 за период
📈 тренд 7д -27.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 83.3 всего 13 913 реакц., 6 030 реп., 3 453 комм.	📄 длина поста 221 зн. медиана 114 · 29 дней	☆ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 3.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6699 за последний месяц	📄 цитируемость 136 индекс цитирования · 3 024 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 18.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вика Ланская | Информатика ЕГЭ 2026 | ИнфаВикуся | Умскул» — 46 111 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -27.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 221 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 05:39 ФОТО 24ая прототип №2	ПРОСМ. 15 169 РЕП. 74	РЕАКЦ. 33 ER 32.9%
№2 22.06 · 05:50 ТЕКСТ дальше думаю будет уже тишина, но пока чекаю. гробов нет. в целом все кайф. резерв приятный очень!!	ПРОСМ. 14 446 РЕП. 13	РЕАКЦ. 128 ER 31.3%
№3 21.06 · 16:07 ФОТО когда приходят резы ЕГЭ по инфе?? ❤️ 2021 ЕГЭ экз 24, 25 июня — результаты были 5 июля ❤️ 2022 ЕГЭ экз 20, 21 июня — результаты были 1...	ПРОСМ. 14 440 РЕП. 103	РЕАКЦ. 225 ER 31.3%

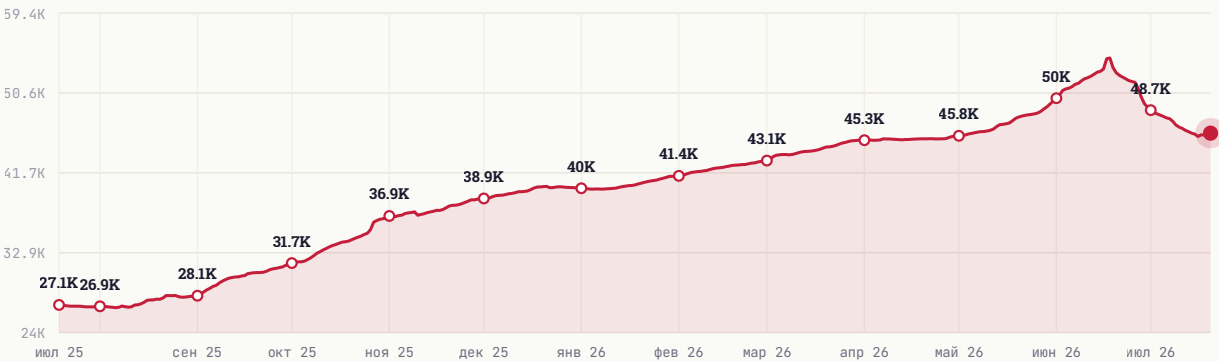
№4 24.06 · 15:40 ФОТО 6 ДНЕЙ до ОФИЦИАЛЬНОГО СТАРТА ГОДОВОГО КУРСА ЕГЭ 2027 стартуем занятия уже в июле. по классике сразу разделяю на 2 уровня подготовки...	ПРОСМ. 14 401 РЕП. 41	РЕАКЦ. 46 ER 31.2%
№5 22.06 · 15:28 ВИДЕО база универа	ПРОСМ. 14 060 РЕП. 13	РЕАКЦ. 242 ER 30.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 14.07 · 12:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 899 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 8.5%
↓ 14.07 · 12:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 759 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 8.2%
↓ 14.07 · 15:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 730 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 079

СЕЙЧАС

46 113

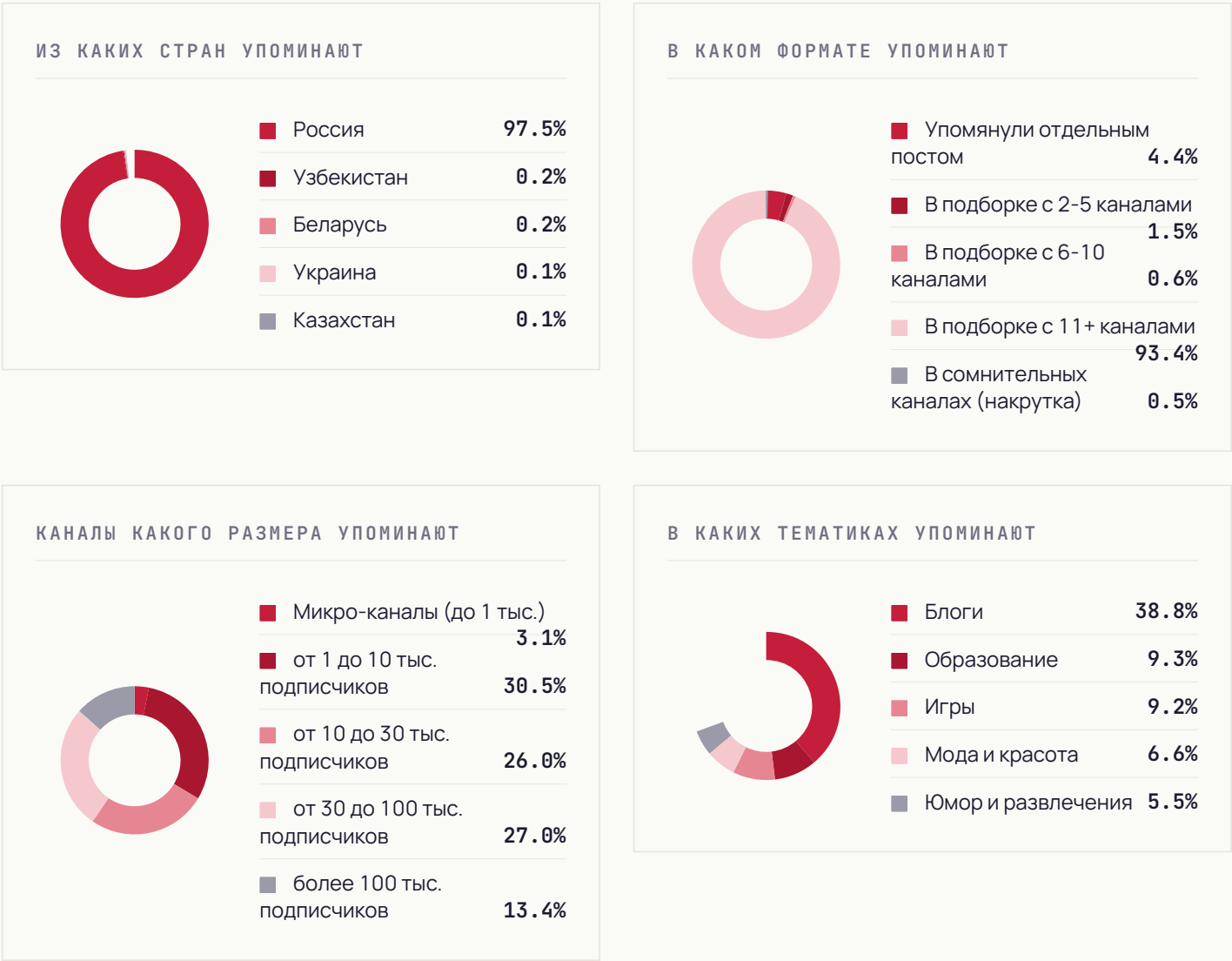
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

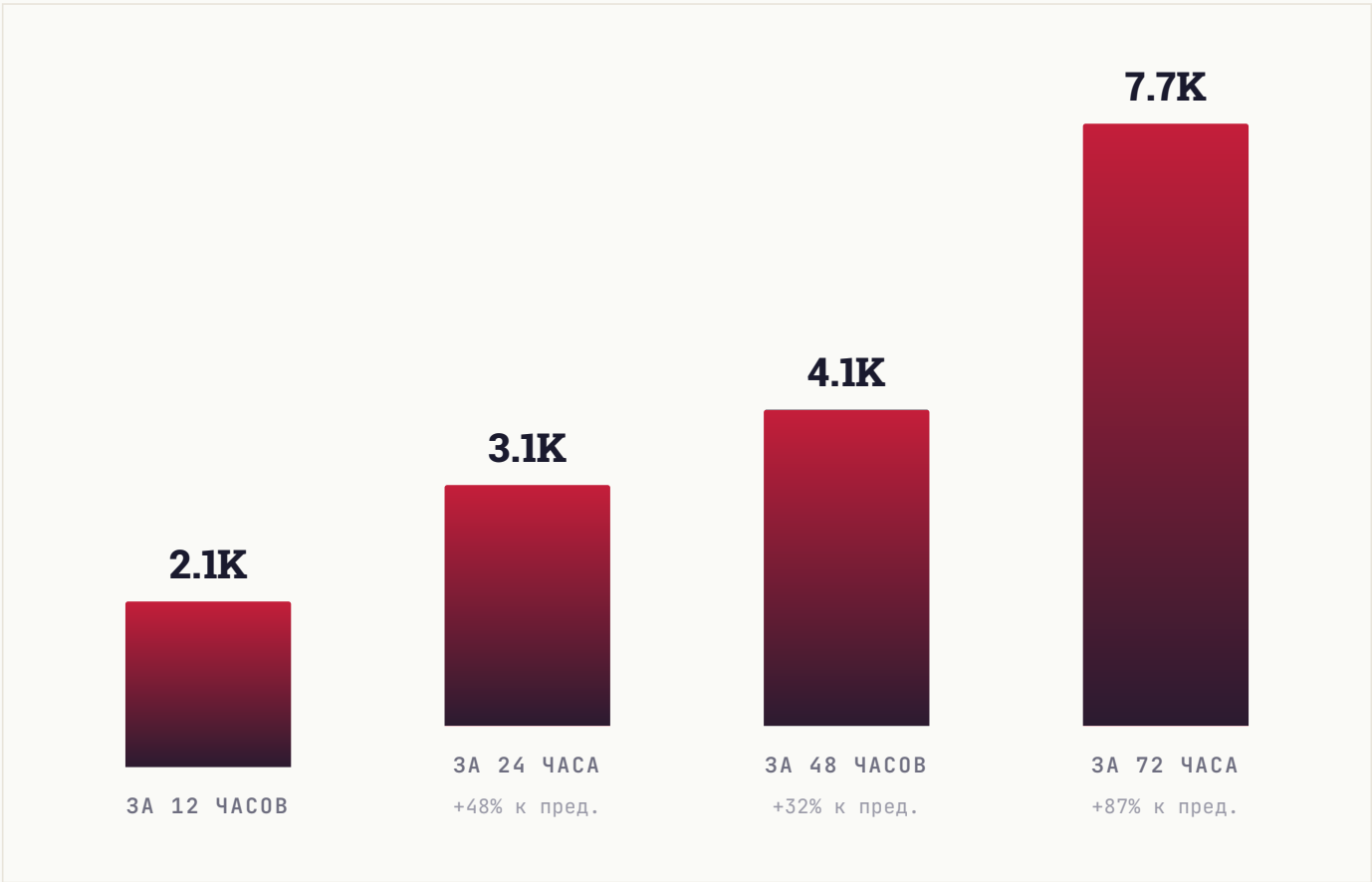
Индекс цитирования **136** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 024** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
ВЛ Вика Ланская Информатика ЕГЭ 2026 ИнфаВикуся Умскул Вы	46.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 711**, они привели **15 866** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	201	188	1 446
Декабрь 2025	381	368	1 550
Ноябрь 2025	468	453	2 537
Октябрь 2025	418	398	5 116
Сентябрь 2025	473	453	3 583
Август 2025	770	685	1 634

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 711	6	15 866

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 421.5K

157.2K

46 111 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 83%

медиана 48K

763

8 066 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 61% ниши

медиана 40

0

136 — ваш канал

484

Метрика	Ваш канал	Медиана	Сравнение
Подписчики	46 111	421.5K	хуже медианы на 89%
Средний охват / пост	8 066	48K	хуже медианы на 83%
Индекс цитирования	136	40	лучше 61% ниши

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
