

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости Apple Explosion | iPhone, iOS, Mac



@inewsapple

🍏 Авторские новости Apple от блогера: youtube.com/@AppleExplosion ✉ Реклама: @appleexplosion 📱 Фишки и обзоры iPhone, iPad, Mac 🔍 Эксклюзивные Инсайды 📶 Тесты батареи iOS 🖼️ Обои и команды Siri 💻 IT...

ПОДПИСЧИКИ

30 155

04.10.2026
-305 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **9.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INEWSAPPLE](https://promptpress.com/audit/inewsapple)
рекл. охват **2.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 155 —	👁️ охват поста 18.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 6.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 125.2 всего 1 252 реакц., 115 реп., 226 комм.	📄 длина поста 724 зн. медиана 814 · 23 дней	★ постов в анализе 10 23 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -305 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 дня создан 02.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Apple Explosion | iPhone, iOS, Mac» — 30 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -12.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 814).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 18:32 ФОТО 📢 APPLE ВЫПУСТИЛА РЕЛИЗ КАНДИДАТ iOS 27 и другие новые RC! ⚙️ Что нового: Пока не делаю посты про iPhone 18 Pro и iPhone Duo, которые уже...
--

Nº4

14.09 · 17:05

ФОТО

SOS

APPLE ВЫПУСТИЛА РЕЛИЗ iOS 27 ФИНАЛ ДЛЯ ВСЕХ! И другие новые прошивки ⚙️ Все новые фишки в одной картинке! ➡️📱iOS 27 уже доступна для всех...

ПРОСМ.
6 295

РЕАКЦ.
106

РЕП.
43

ER
20.9%

Nº5

21.09 · 17:22

ФОТО

🔴

APPLE ВЫПУСТИЛА iOS 27.2 Beta 2 и другие новые прошивки! Что нового? 📝 Главные изменения iOS 27.2 Beta 1 мы уже собрали в нашем текстовом...

ПРОСМ.
6 184

РЕАКЦ.
51

РЕП.
2

ER
20.5%

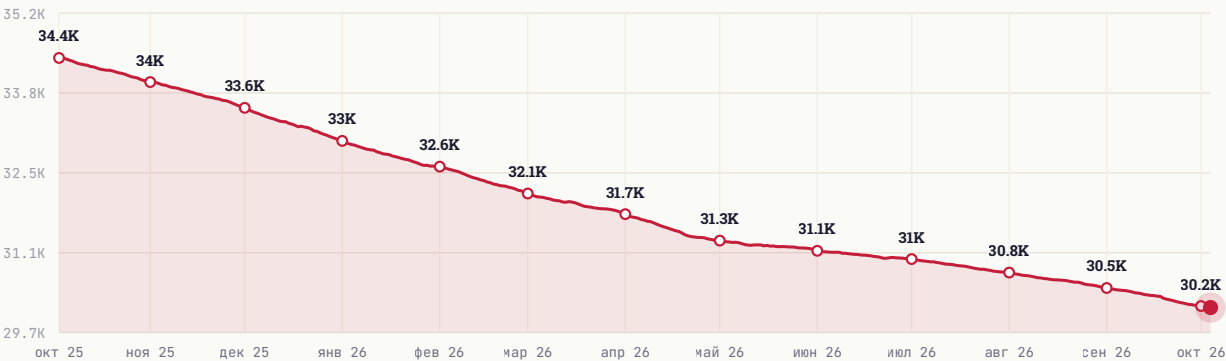
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 17:38 ФОТО 🍏 iPhone 18 Pro в цвете Deep Green... Представь 😄 Самый красивый цвет последних лет или мимо? Как вам? 🥰 — это имба 😄 — лучший iPhone за...	ПРОСМ. 4 727 РЕАКЦ. 168 РЕП. 7 ER 15.7%
↓ 28.09 · 17:08 ФОТО 🔴 APPLE ВЫПУСТИЛА РЕЛИЗ iOS 27.0.1, iOS 26.7.1 и другие новые прошивки! ⚙️ Что нового: 📱 iOS 27.0.1: • Исправлены различные проблемы Face ID...	ПРОСМ. 4 474 РЕАКЦ. 48 РЕП. 18 ER 14.8%
↓ 29.09 · 14:36 ФОТО 📱 Как ощущается использование вашего iPhone в режиме энергосбережения: Жиза или преувеличение? <u>100</u> — один в один 🤖 — жизненно ⚡ — не замечаю...	ПРОСМ. 4 257 РЕАКЦ. 165 РЕП. 6 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 413

СЕЙЧАС

30 155

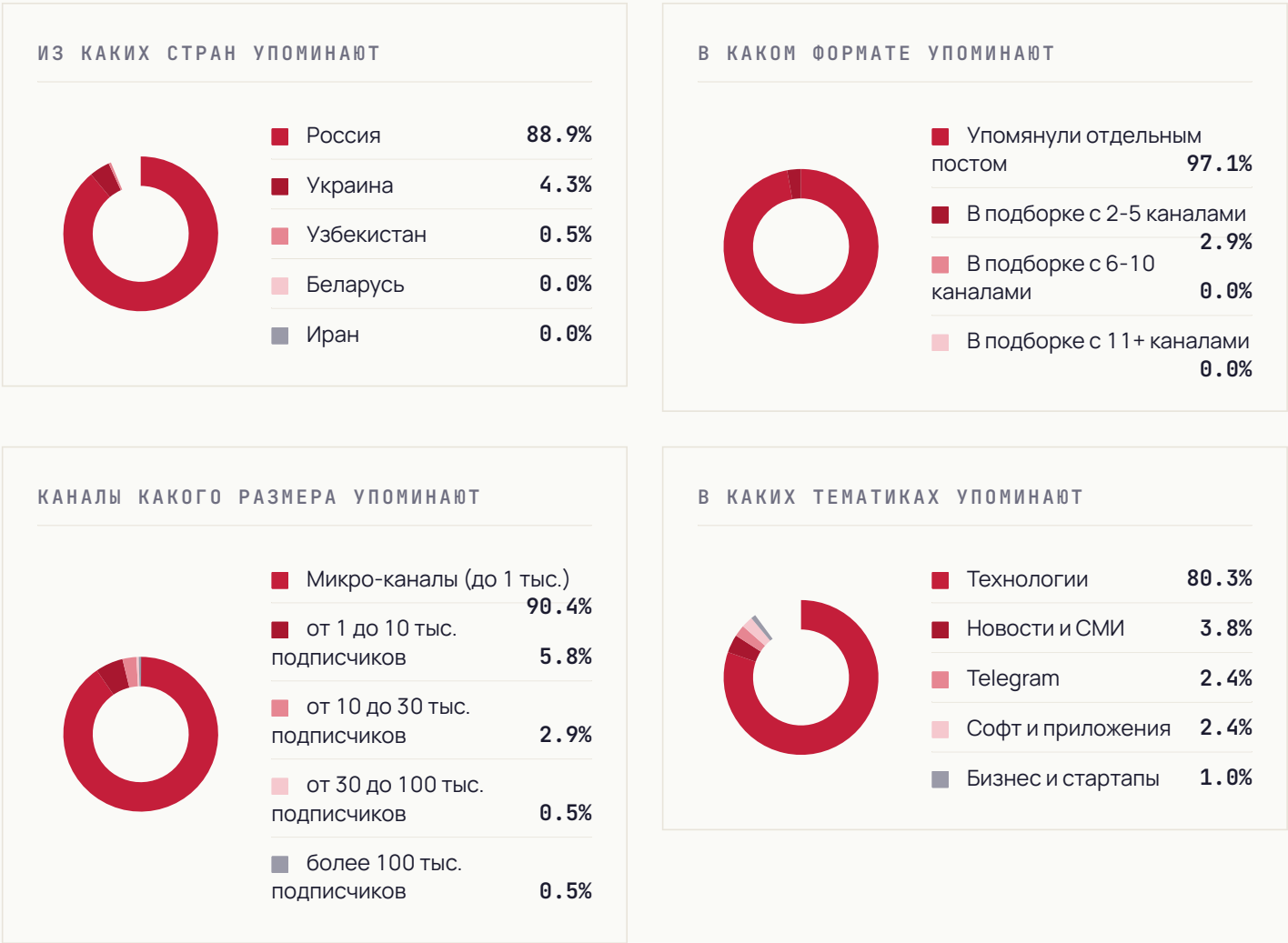
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 258

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

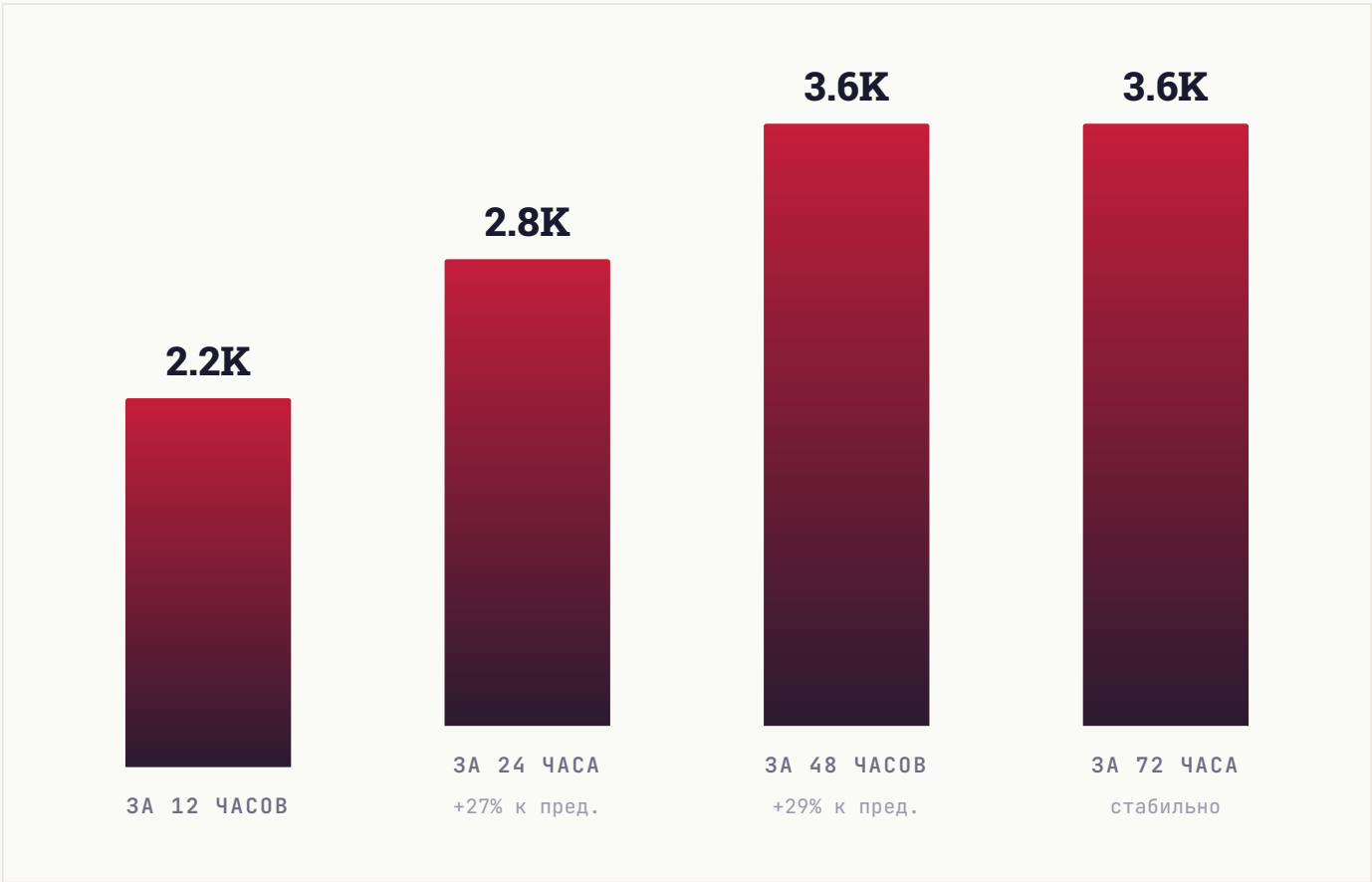
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Apple Media	126.4K
AP AppleTheme	71.7K
DL Demin's Lounge	62.7K
ГМ Голос Маньяка	46.7K
АД Айфон Джобса	30.8K
НА Новости Apple Explosion iPhone, iOS, Mac ВЫ	30.2K
А• AppleTheme • Про Эппл	11.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Apple Media, 126.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **20** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	20

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

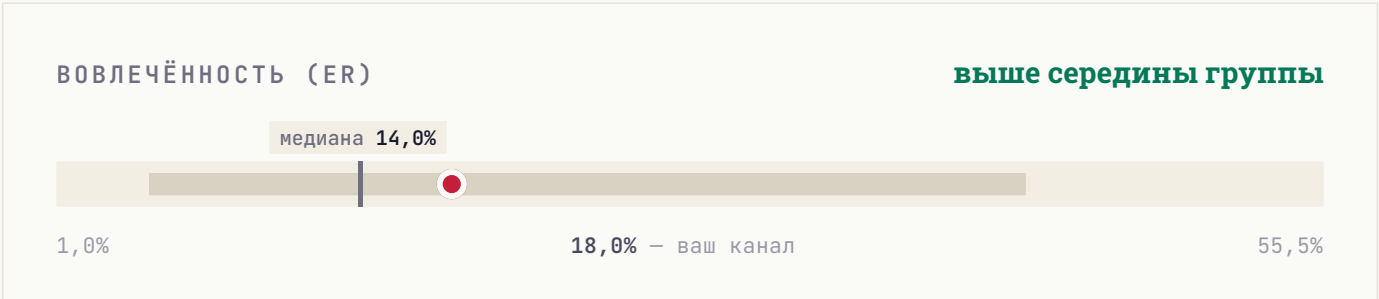
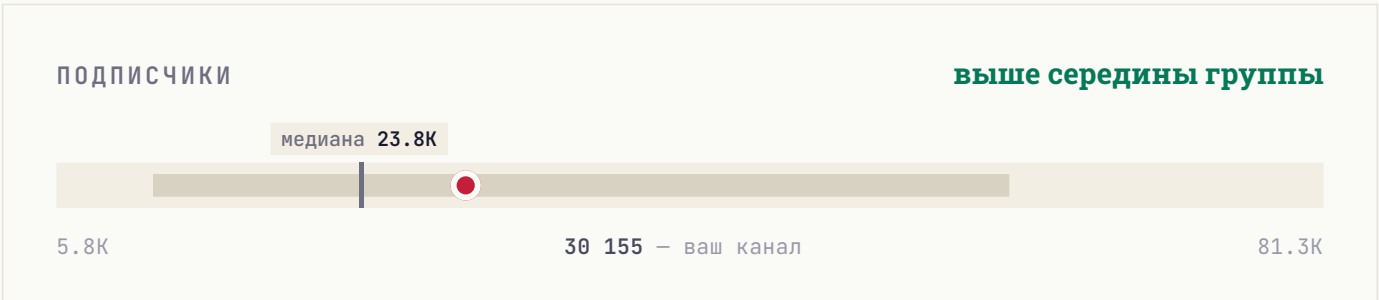
Где канал в своей лиге

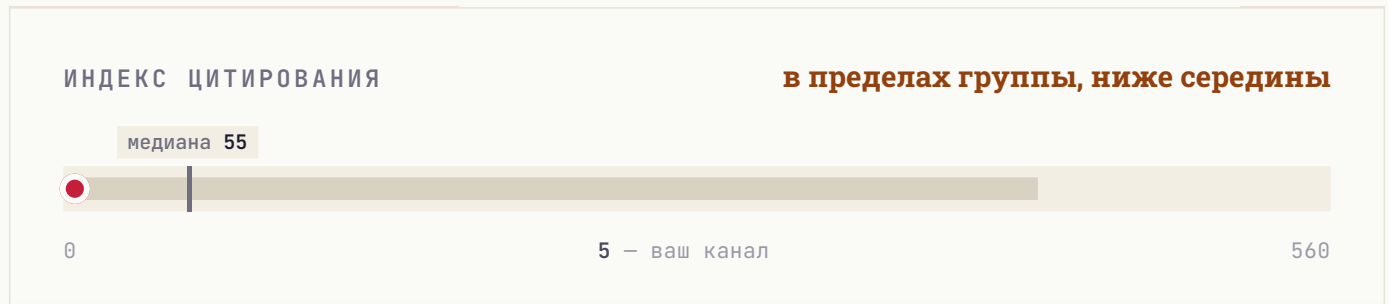
Сравниваем с каналами вашего размера: **334 канала** категории «Технологии» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/334

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 334 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
