

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Inessa Maxwell. My SPACE



@inessamaxwell

О Росте, Радости, Возможностях, Любви. Любви к себе, людям, Жизни.

ПОДПИСЧИКИ

3 083

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

403

рекл. охват 217/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 083 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 403 медиана 380 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 46.0 всего 184 реакц., 7 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 613 зн. медиана 660 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 217 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 11.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Inessa Maxwell. My SPACE» — 3 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 403 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 613 знаков (медиана 660).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (500 в среднем у топа vs 291 у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.08 · 20:36 ВИДЕО Краткая сводка моих горячих новостей из КРЫМА! Есть с чем поздравлять... иии есть на что посмотреть 😊 Отвечаю сразу всем одним видео	ПРОСМ. 739 РЕП. 3	РЕАКЦ. 48 ER 24.0%
№2 24.08 · 07:53 ФОТО Я ушла, потому что мне не нравился результат. Потому что была не готова соблюдать все законы инста жанра. Не хотела ни плакать, ни жевать...	ПРОСМ. 388 РЕП. 2	РЕАКЦ. 72 ER 12.6%
№3 24.08 · 07:50 ТЕКСТ Я не веду соцсетей уже >3 лет. Ни стратегии, ни контент плана, ни продаж, ни системных публикаций, ни гонки за охватами и подписчиками...	ПРОСМ. 373 РЕП. 1	РЕАКЦ. 38 ER 12.1%

№427.08 · 18:59 ВИДЕО

Дорогие, искренняя благодарность каждому кто оставил мне сообщение под постом в нельзяграм и здесь. Вы напомнили, как это было, когда мы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
112	26
РЕП.	ER
1	3.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	24.08 · 07:53 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Я ушла, потому что мне не нравился результат. Потому что была не готова соблюдать все законы инста жанра. Не хотела ни плакать, ни жевать...	388	72
		РЕП.	ER
		2	12.6%

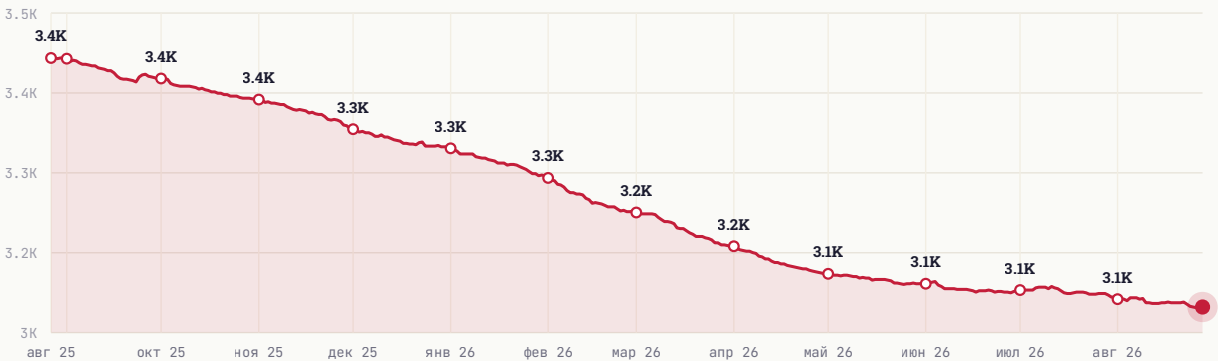
↓	24.08 · 07:50 ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Я не веду соцсетей уже >3 лет. Ни стратегии, ни контент плана, ни продаж, ни системных публикаций, ни гонки за охватами и подписчиками...	373	38
		РЕП.	ER
		1	12.1%

↓	27.08 · 18:59 ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Дорогие, искренняя благодарность каждому кто оставил мне сообщение под постом в нельзяграм и здесь. Вы напомнили, как это было, когда мы...	112	26
		РЕП.	ER
		1	3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 436

СЕЙЧАС

3 083

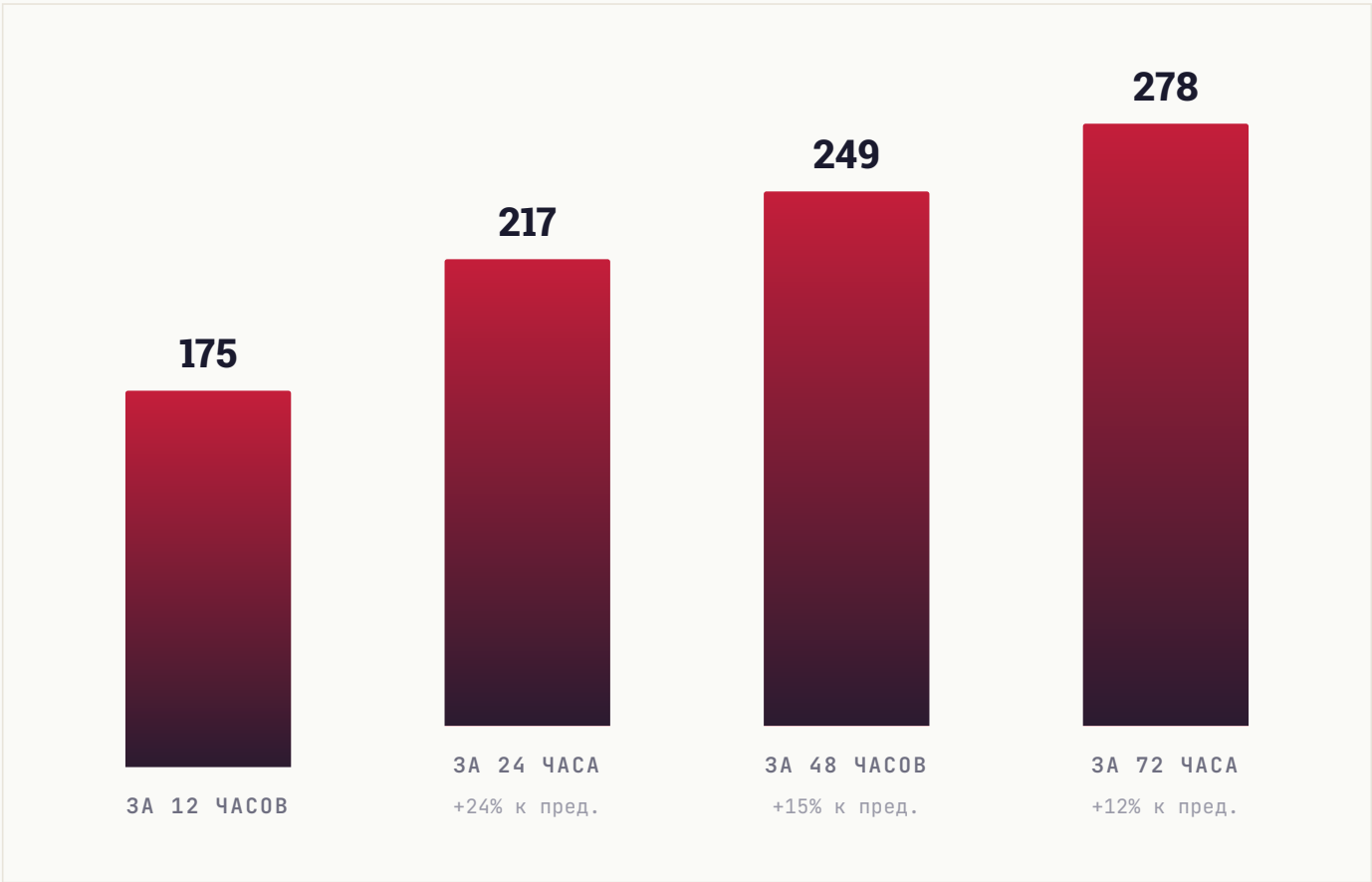
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-353

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮИ Юлия Ивлиева	105.5K
ШЕ Шустина Евгения Астрология	34.5K
АМ Алла Милютина. Инвестиции и финансы	16.7K
FO FORMAGICLIFE_CLUBS	6.1K
АС АстроЛогика.про	3.6K
IM Inessa Maxwell. My SPACE ВЫ	3.1K
БС Бизнес-Телепорт с Ходос	2.5K
ВС Волшебство с Еленой Конте 😊💕	445
АС Астролог Светлана Бондарь	346

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **32** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	0	0	13

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	32

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 435.2K

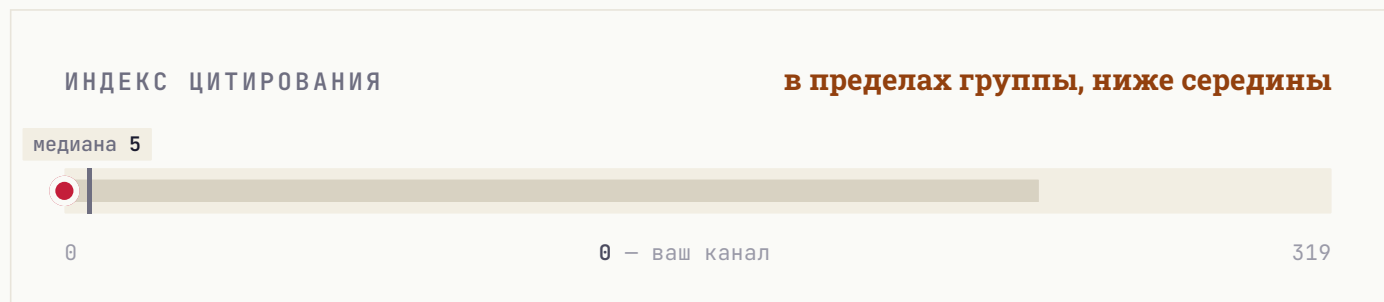
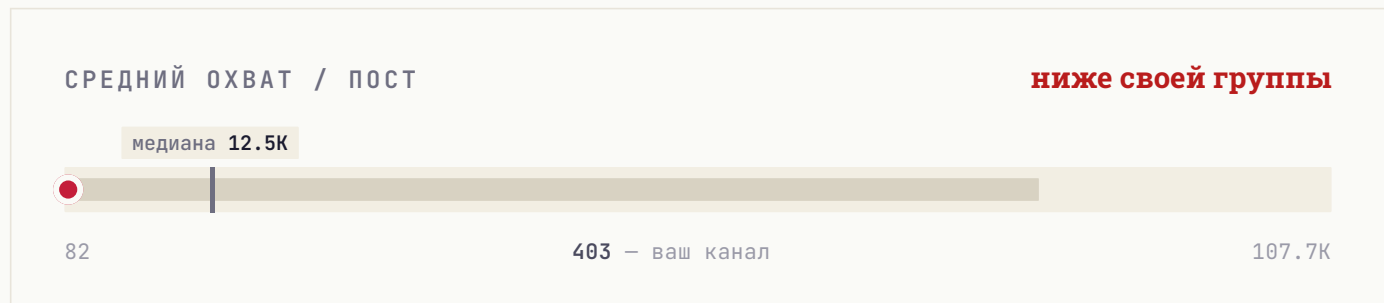
148.8K

3 083 — ваш канал

1.2M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range of the group, with a vertical line indicating the median at 435.2K. A red circle with a white dot is positioned at the start of the channel's bar, which is significantly to the left of the median line, indicating a lower subscriber count. The channel's count is 3,083. The left end of the chart is marked at 148.8K and the right end at 1.2M.

Category	Value
Group Median	435.2K
Channel Subscribers	3 083
Range Start	148.8K
Range End	1.2M



promptpress.com/audit

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
