

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Индилайт



@indilight



Официальный канал того самого производителя индейки

По всем вопросам: @indilight_support Канал зарегистрирован в
РКН: 7411577469

ПОДПИСЧИКИ

14 520

+4433 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки 8.2%

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 520 —	👁️ охват поста 43.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 3.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -76.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 220.0 всего 5 279 реакц., 1 139 реп., 83 комм.	📄 длина поста 205 зн. медиана 154 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4433 за последний месяц	📄 цитируемость 257 индекс цитирования · 810 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 21.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Индилайт» — 14 520 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -76.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 205 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 14:00 ФОТО К вам подъехал конкурс 🚚 Вместе с Braun «припарковали» здесь 30 АЭРОГРИЛЕЙ. Помогите их разгрузить — участвуйте в розыгрыше призов! Для...	ПРОСМ. 70 302 РЕП. 843	РЕАКЦ. 1 723 ER 484.2%
№2 05.10 · 14:30 ВИДЕО Узнайте, каким блюдом можно покорить сердце капитана клуба НХЛ, без СМС и регистрации 😊🐔 @indilight	ПРОСМ. 12 917 РЕП. 13	РЕАКЦ. 97 ER 89.0%
№3 24.09 · 14:30 ВИДЕО У нас на предприятии +1 Знакомьтесь с Артёмом: будет тут работать на производстве. Евгения Аверьянова в роли технолога уже рассказала, что...	ПРОСМ. 5 200 РЕП. 13	РЕАКЦ. 150 ER 35.8%

№4 15.09 · 11:40 ВИДЕО Не рекомендуем смотреть это видео на голодный желудок. Есть риск бросить все дела и сразу отправиться готовить 🤔 Гаяне Бреиова — шеф-повар...	ПРОСМ. 5 063 РЕП. 21	РЕАКЦ. 99 ER 34.9%
№5 22.09 · 15:30 ВИДЕО Признавайтесь, кто съел 🤔🐔 @indilight	ПРОСМ. 4 796 РЕП. 2	РЕАКЦ. 192 ER 33.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 09:35 ВИДЕО Во время такого завтрака вы скажете «ВАУ!» дважды 😄 Сначала — когда увидите, как всё выглядит на тарелке. Потом — когда...	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 6	РЕАКЦ. 97 ER 13.3%
↓ 07.10 · 15:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 855 РЕП. 136	РЕАКЦ. 520 ER 12.8%
↓ 08.10 · 14:31 ВИДЕО Типичное утро в бухгалтерии: чай, бутерброд и немного рабочих сплетен. Откуда мы знаем про эту базу? Инсайд из сериала с Евгенией...	ПРОСМ. 1 459 РЕП. 6	РЕАКЦ. 107 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

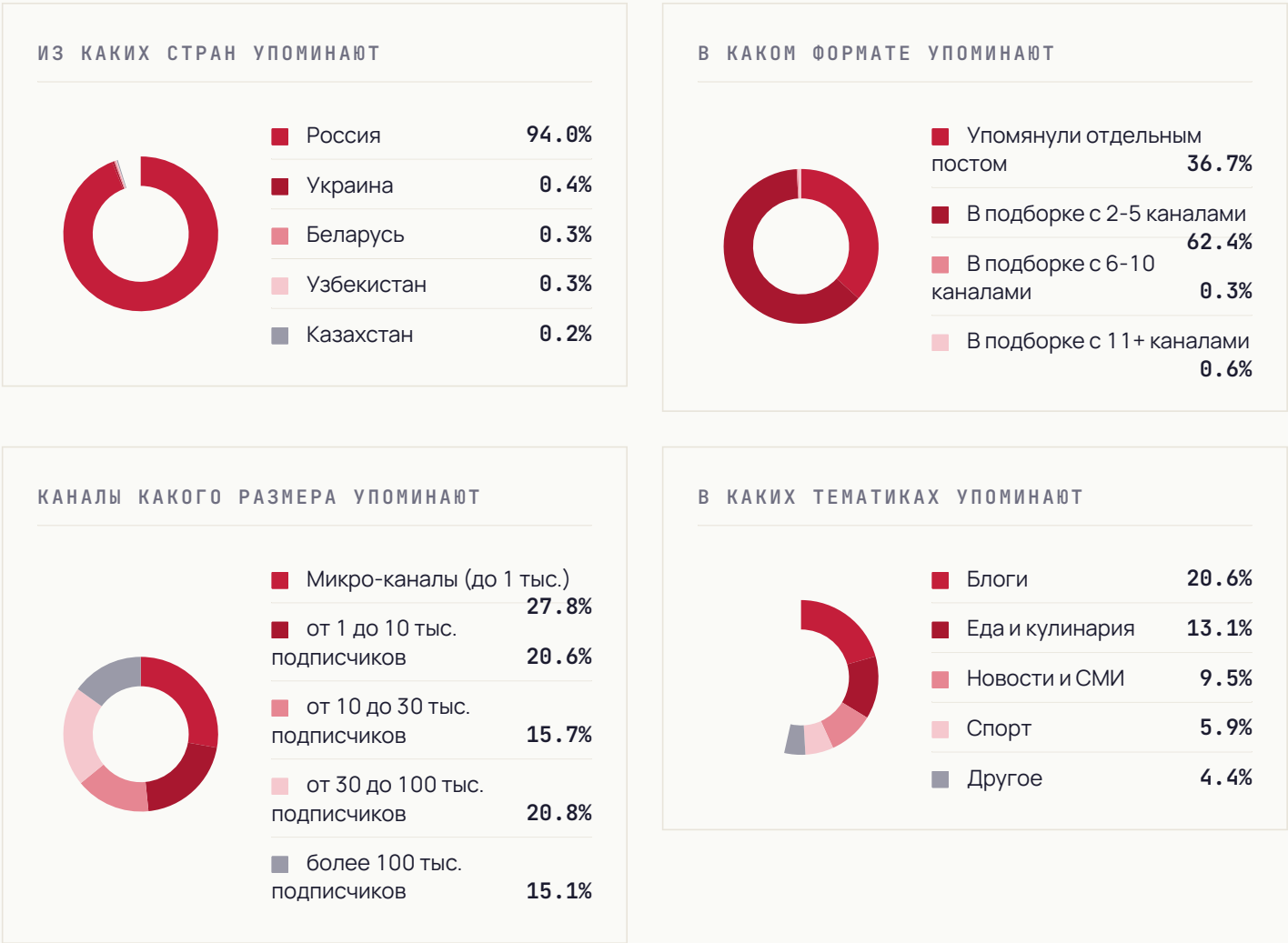
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

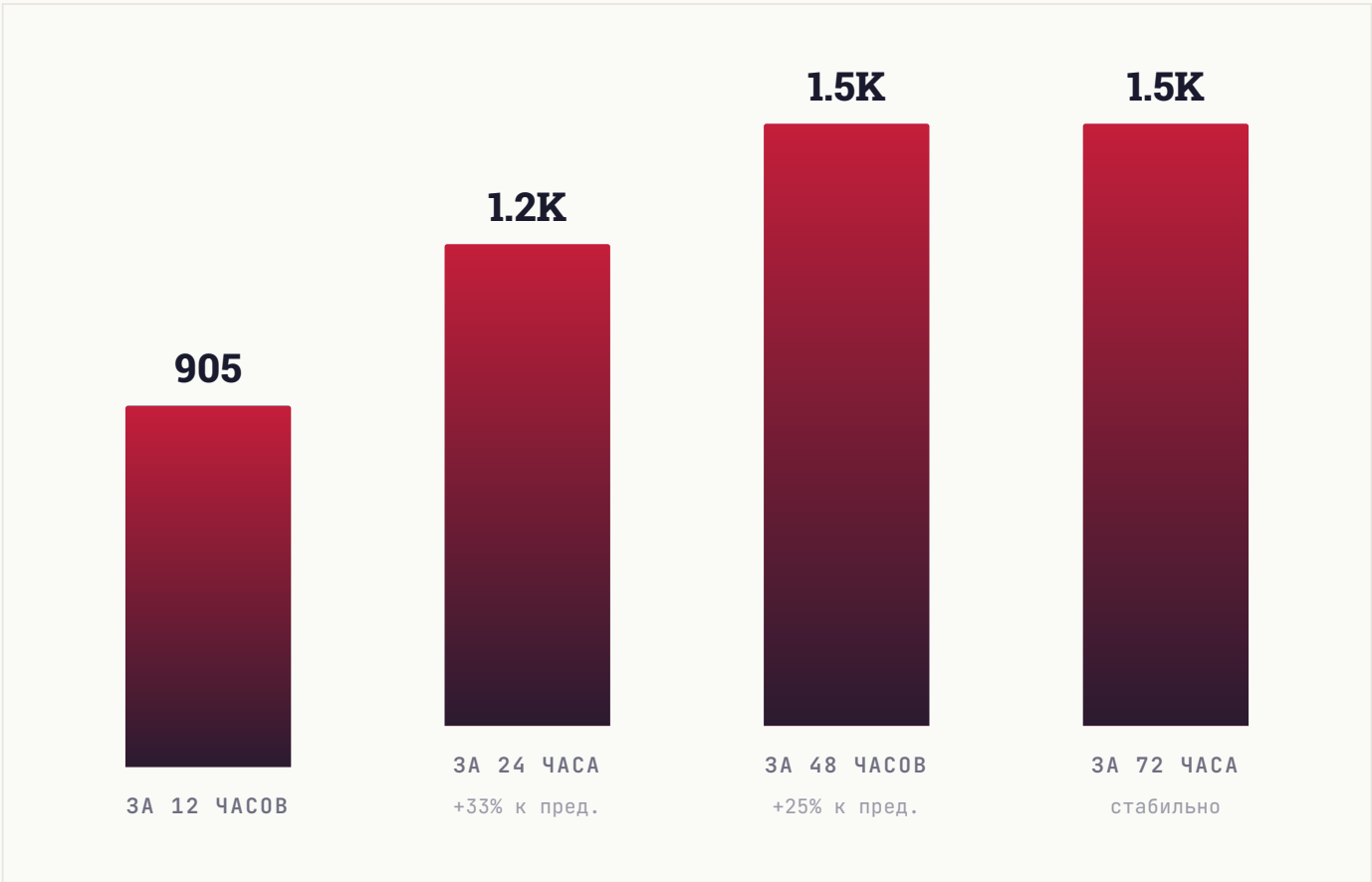
Индекс цитирования **257** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **810** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **706**, а канал за это время прибавил **5 001** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	61	53	0
Март 2026	212	188	5 001
Февраль 2026	98	85	0
Январь 2026	94	82	0
Декабрь 2025	107	72	0
Ноябрь 2025	134	99	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
706	6	5 001

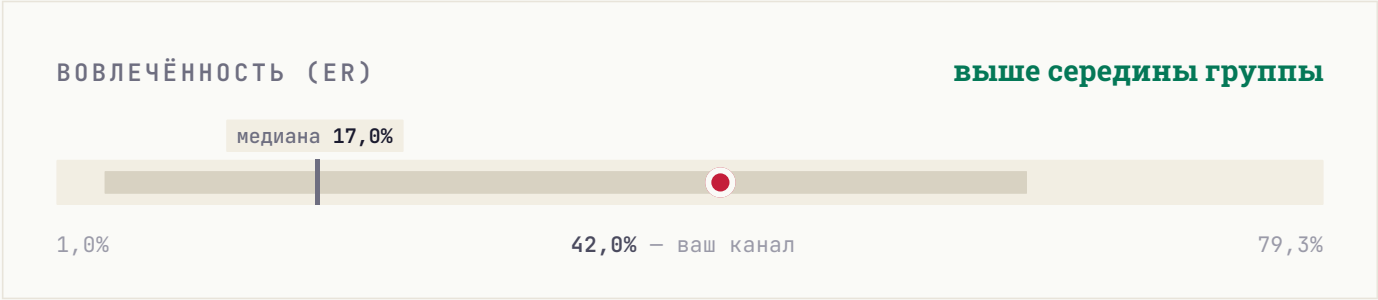
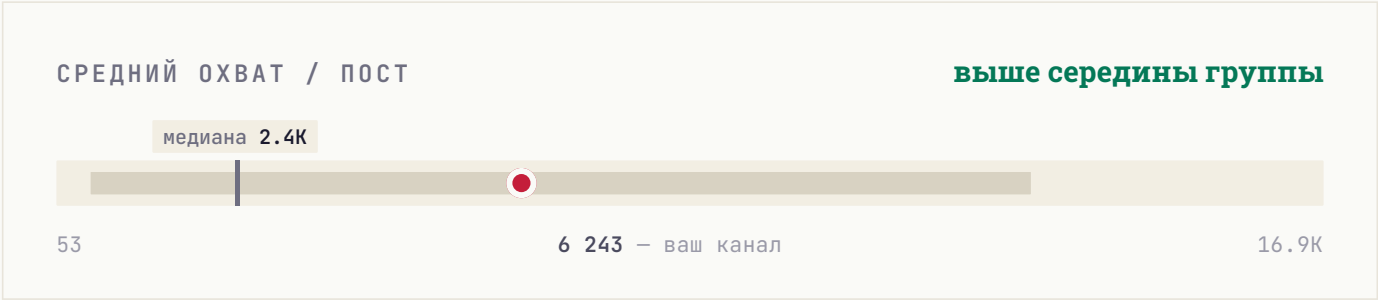
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
