

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Indian0ch



@indian0ch23

twitch.tv/indian0ch

ПОДПИСЧИКИ

31 664

-527 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

69.0%

за сутки **30.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

18.6K

рекл. охват **9.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Букмекерство»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 664 —	👁️ охват поста 58.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 18.6K медиана 19.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -18.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 217.7 всего 3 266 реакц., 596 реп., 260 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 28 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 9.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -527 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 29.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Indian0ch» — 31 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.6K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.3К в среднем у топа vs 13.6К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 22:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 29 987 РЕП. 72	РЕАКЦ. 298 ER 94.7%
№2 26.08 · 15:51 ФОТО Оооо кто вернулся 🥺	ПРОСМ. 27 434 РЕП. 117	РЕАКЦ. 398 ER 86.6%
№3 26.08 · 02:32 ФОТО Пздц как не хочется в Польшу 😂	ПРОСМ. 24 606 РЕП. 38	РЕАКЦ. 207 ER 77.7%

№4 20.08 · 15:09 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
24 509
РЕП.
52
РЕАКЦ.
169
ER
77.4%

№5 30.08 · 21:11 **ТЕКСТ**
Как в старые добрые

ПРОСМ.
23 467
РЕП.
17
РЕАКЦ.
193
ER
74.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 03:50 **ФОТО**
Норм брекфест в одну харю?

ПРОСМ.
14 539
РЕП.
58
РЕАКЦ.
281
ER
45.9%

↓ 13.09 · 17:33 **ТЕКСТ**
Можете какой то комент написать, что бы в реки пошел
рилсик Спасибо 🙏 <https://www.instagram.com/reel/DdPDNmHN8N9/?stkn=cmlhcjIzazEzamZy>

ПРОСМ.
13 086
РЕП.
12
РЕАКЦ.
116
ER
41.3%

↓ 13.09 · 17:30 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
13 055
РЕП.
37
РЕАКЦ.
133
ER
41.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

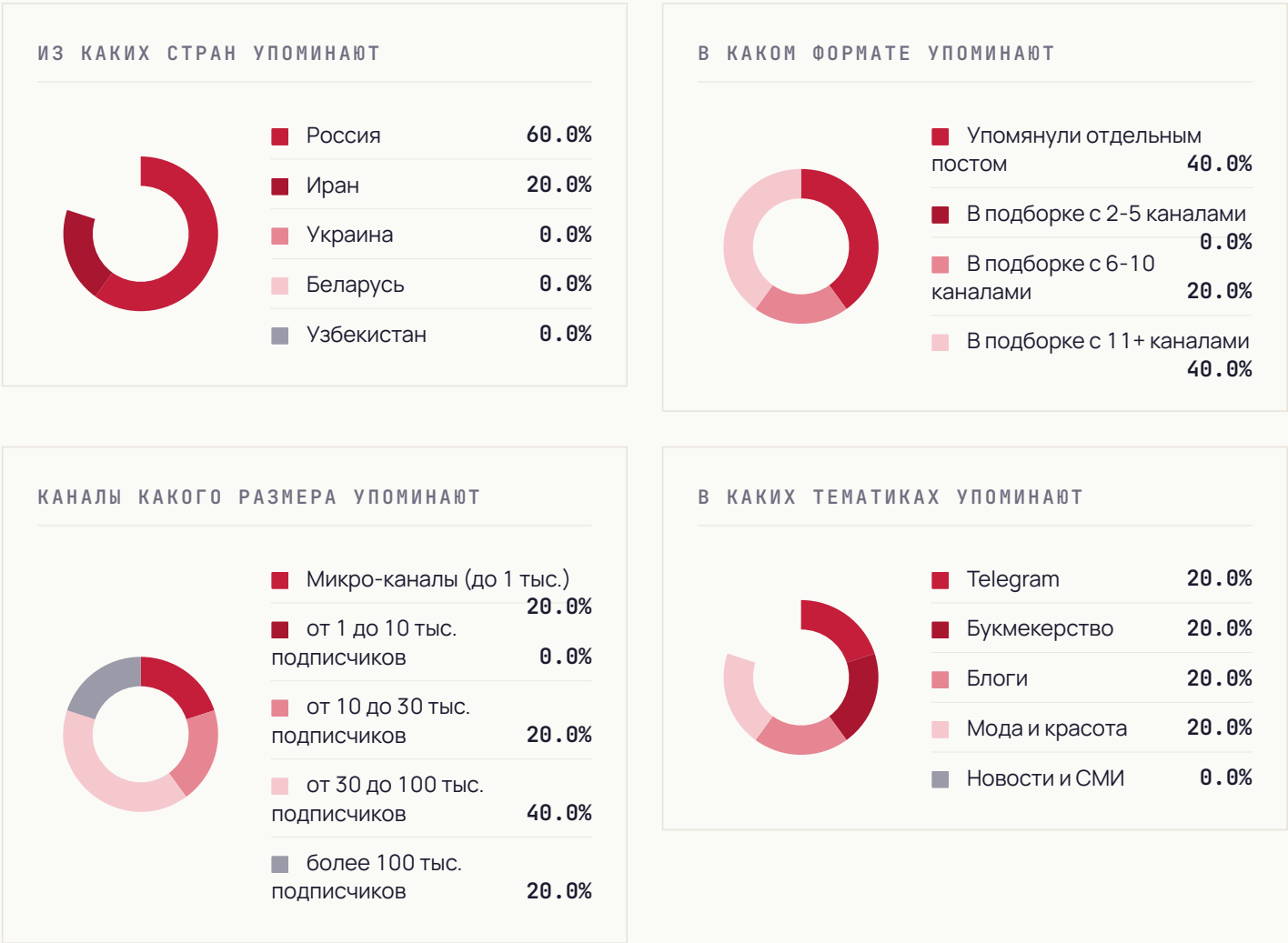
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

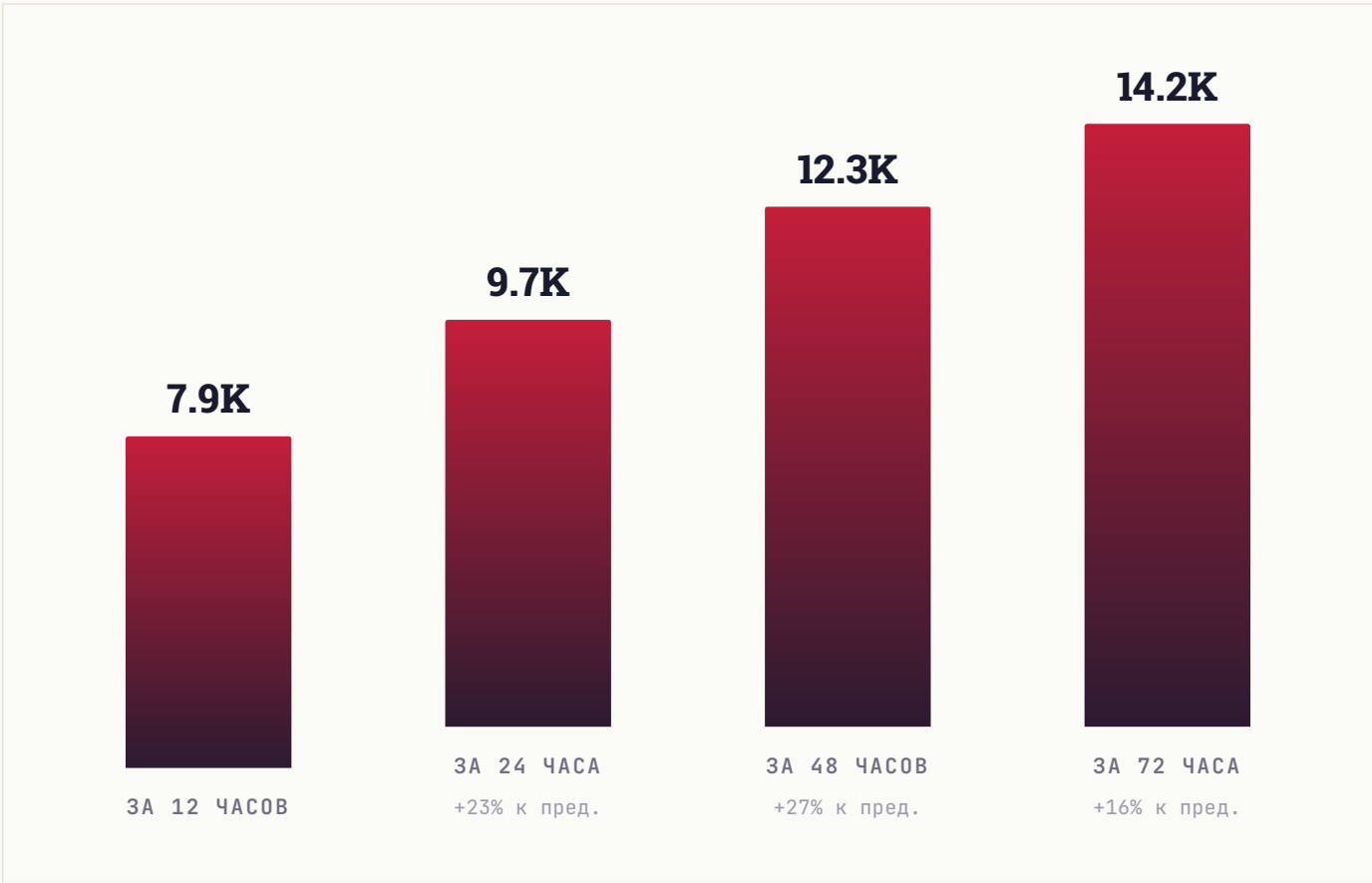
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **9 702** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	1	1	6 880
Декабрь 2025	0	0	991
Ноябрь 2025	0	0	1 723
Октябрь 2025	0	0	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	9 702

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

A horizontal bar chart comparing a channel's subscriber count to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 402.1K. The channel's count is 31,664, which is significantly below the median. The range from 144.4K to 1.2M is shown at the bottom.

Метрика	Значение
Медиана	402.1K
Ваш канал	31 664
Нижняя граница	144.4K
Верхняя граница	1.2M



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
