

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инде / город



@indekazancity

Номер заявки на регистрацию в РКН: № 5006654313 Редакция «Инде» (inde.io) внимательно следит за всем, что происходит в Казани и Альметьевске (@inde_almet) Написать нам: @indewatch_bot (по «Местным»...

ПОДПИСЧИКИ

22 923

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 923 —	👁️ охват поста 9.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.9 всего 10 461 реакц., 6 496 реп., 93 комм.	📄 длина поста 433 зн. медиана 428 · 29 дней	★ постов в анализе 309 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 620 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 16 дней создан 12.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инде / город» — 22 923 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 309 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (277/309 постов).
- 03 Средняя длина поста — 433 знаков (медиана 428).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 309 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 14:15 ФОТО  1–2 августа в селе Карабаш Бугульминского района пройдет большой спортивный праздник Карабаш Фест от серии спортивных мероприятий...	ПРОСМ. 5 172 РЕП. 19	РЕАКЦ. 38 ER 22.6%
№2 01.08 · 15:20 ВИДЕО  Где собирались старообрядцы в Казани до того как построили первую церковь? Например, в «Доме чая» на Баумана. Известные многим...	ПРОСМ. 3 699 РЕП. 44	РЕАКЦ. 43 ER 16.1%
№3 10.08 · 08:07 ТЕКСТ В Татарстане объявили траур по погибшим в Нижнекамске. По данным властей республики, в городе погибло 13 человек после атаки БПЛА. 39...	ПРОСМ. 3 499 РЕП. 87	РЕАКЦ. 216 ER 15.3%

№4 12.08 · 10:45 ВИДЕО	ПРОСМ. 3 457	РЕАКЦ. 33
В честь Всемирного дня слона (да, у них тоже есть свой праздник) мы с экскурсоводом Ксенией Измалковой и Казанским зооботсадом решили...	РЕП. 15	ER 15.1%

№5 10.08 · 07:47 ФОТО	ПРОСМ. 3 377	РЕАКЦ. 47
12-го и 13 августа в ДК химиков начнется восстановление монументального мозаичного панно «Посадим сады!». К работам могут присоединиться...	РЕП. 23	ER 14.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 14:35 ФОТО	ПРОСМ. 1 822	РЕАКЦ. 26
#фотографиядня Витражи Ильдара и Ильгиза Хановых в винном магазине «Шерабы», 1990 На месте «Музея эмоций» и «Зеркального лабиринта» на...	РЕП. 7	ER 7.9%
↓ 25.08 · 14:01 ФОТО	ПРОСМ. 1 812	РЕАКЦ. 19
27 августа в кинотеатре «Мир» пройдет показ фильма 2007 года «Ветка сирени». Ранее он не выходил широко в прокат, но кинокомпания K24...	РЕП. 20	ER 7.9%
↓ 25.08 · 13:26 ФОТО	ПРОСМ. 1 794	РЕАКЦ. 16
29 августа в Казани пройдет 20-й фестиваль «PROнаука в КФУ». Темой события станет «Пространство и время». Большую часть событий организуют...	РЕП. 20	ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 078

СЕЙЧАС

22 923

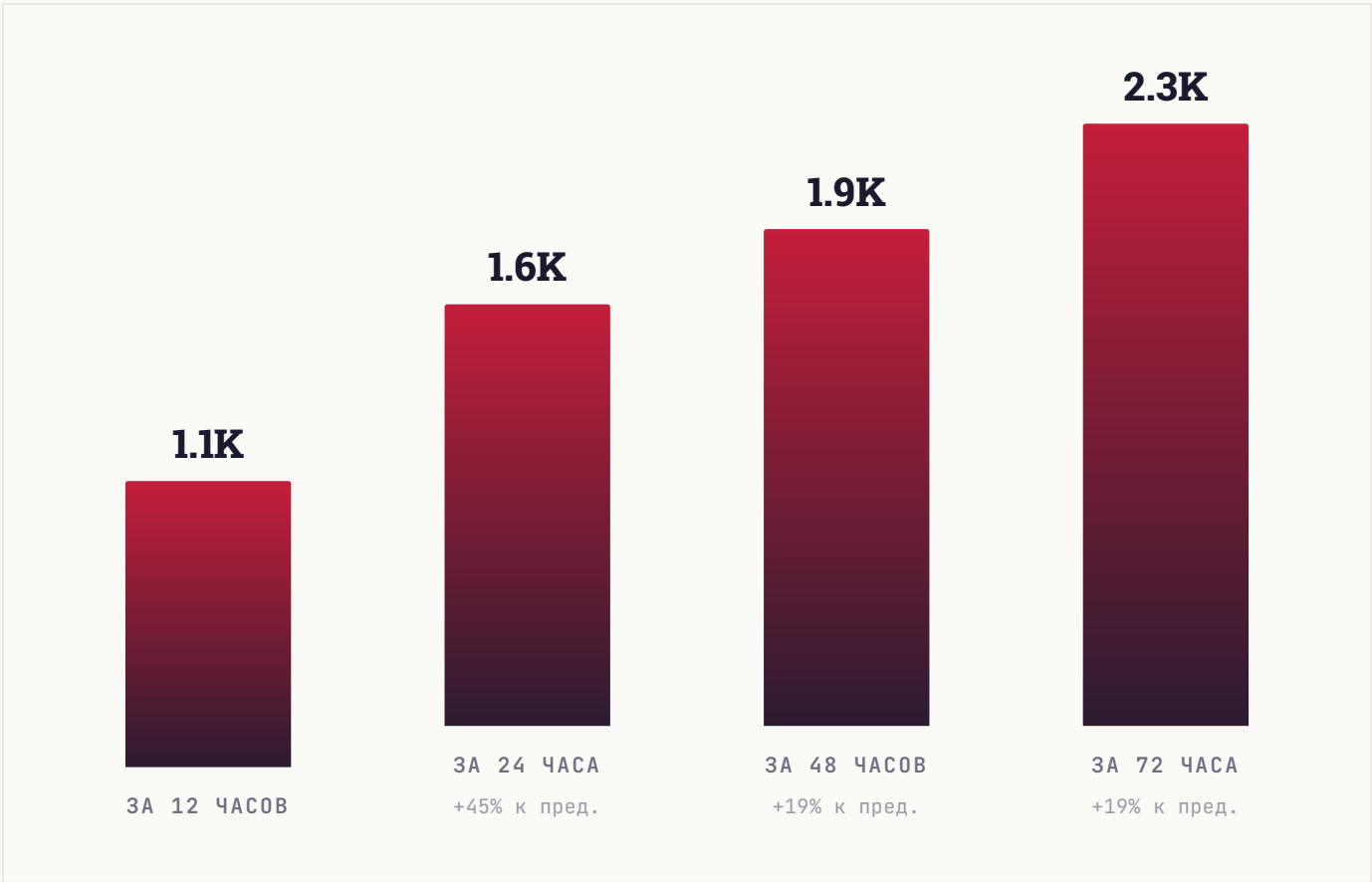
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+845

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EN Enter	61.9K
И/ Инде / город ВУ	22.9K
BC Бар Соль	22.2K
ПИ Парки и скверы Казани 🌳	20.3K
OS Open Space Market	11.6K
« » «Гроза» Казань	8.5K
WE WERK	7.8K
PB Работа в Казани	7.5K
PC Рупор Смены	7.2K
LK Летний книжный фестиваль «Смены»	4.8K
CB СысоевFM в Казани	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Enter, 61.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **1 489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	10	10	413
Январь 2026	8	8	565
Декабрь 2025	8	7	246
Ноябрь 2025	8	6	40
Октябрь 2025	10	8	97
Сентябрь 2025	12	10	128

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	1 489

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Путешествия»
от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
