ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Во///дь



@indeec_1937

Индейцам не хватало настоящего Вождя! О политике с юмором
Реклама, сотрудничество, обратная связь: @indeec37 MAX max.ru/indeec_1937 X x.com/indeec1937 ВК vk.com/indeec_1937
За юмором без...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
78 239	32.0%	24.2K
+18 за месяц	за сутки 23.0%	рекл. охват 18K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **78 239** —	ОХВАТ ПОСТА **30.96%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **24.2K** медиана 23.7K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **11.8** ~82 в неделю
ТРЕНД 7Д **-11.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1513.1** всего 526 550 реакц., 72 867 реп., 10 200 комм.	ДЛИНА ПОСТА **78 зн.** медиана 55 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **348** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **18K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+18** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 324** индекс цитирования · 3 414 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 9 месяцев** создан 11.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Во///дь» — 78 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.2K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 82 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **348** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (324/348 постов).

03 Средняя длина поста — **78** знаков (медиана 55).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (97.9K в среднем у топа vs 20.9K у худших) — среди 348 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 20:15 ФОТО

Украинцы в комментариях после недавних заявлений Зеленюха 🗿 Bo///дь MAX | Telegram

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
135 807	1 634	1 038	173.6%

№2 03.10 · 06:59 ФОТО

Международная обстановка Bo///дь MAX | Telegram

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
120 248	1 250	296	153.7%

№3 04.10 · 07:05 ВИДЕО

Кличко призвал киевлян не рассчитывать более на обычную мирную жизнь в городе Bo///дь MAX | Telegram

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
37 625	1 413	402	48.1%

№4 17.09 · 10:03 ФОТО

Теперь хуситам запрещено покупать недвижимость и открывать счета в американских банках 🗿 Во///дь MAX | Telegram

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
30 384	2 080	405	38.8%

№5 29.09 · 14:00 ФОТО

Ой всё! 🗿 Во///дь MAX | Telegram

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
28 977	1 652	256	37.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 09:01 ФОТО

Вехи 🗿 Во///дь MAX | Telegram

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 991	1 352	179	26.8%

↓ 11.10 · 21:00 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 968	1 474	372	26.8%

↓ 12.10 · 20:50 ФОТО

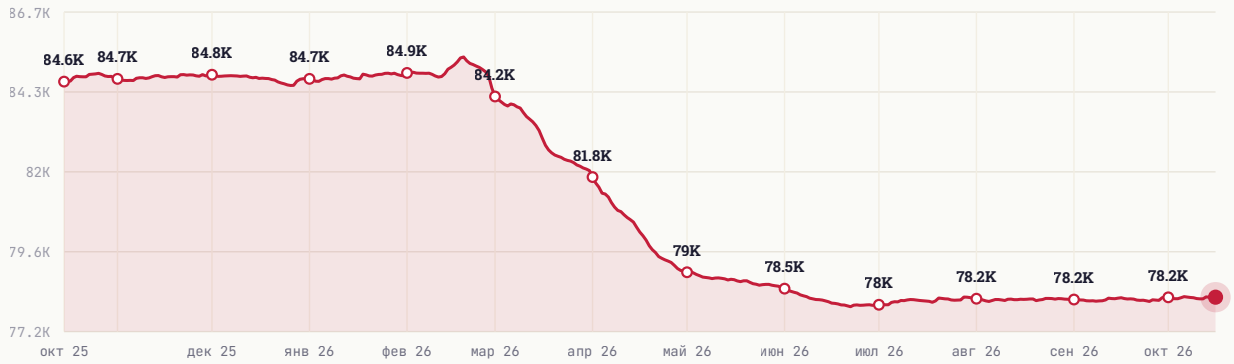
Классика

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 702	1 765	274	26.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
84 634	78 239	-6 395

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

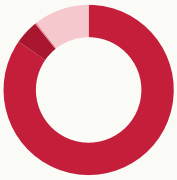
Индекс цитирования **1 324** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 414** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



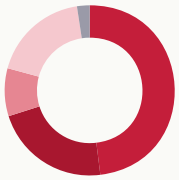
Россия	85.4%
Беларусь	4.0%
Украина	2.7%
Казахстан	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.6%
В подборке с 2-5 каналами	4.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	10.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	48.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.4%
более 100 тыс. подписчиков	2.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

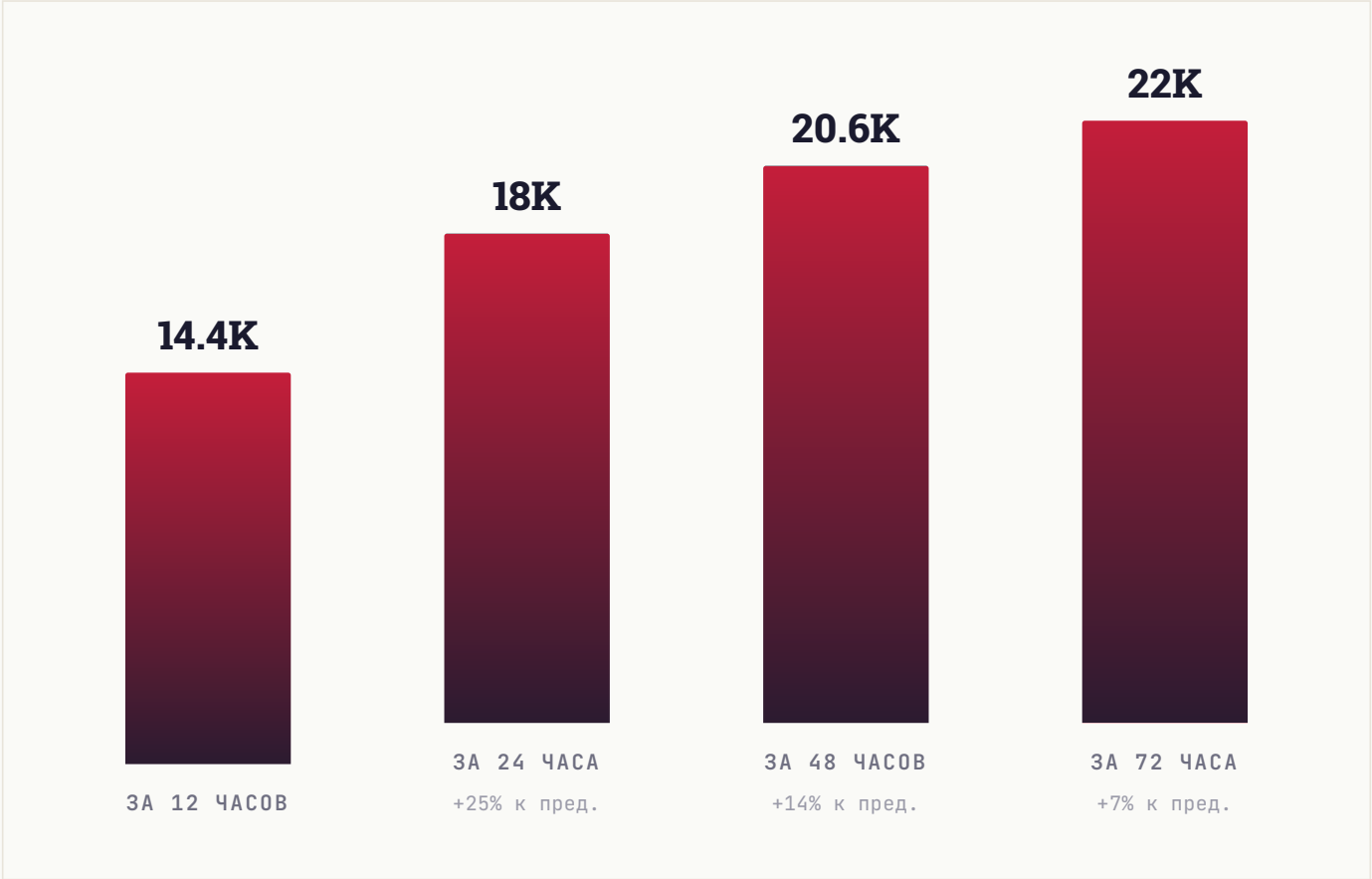


Новости и СМИ	36.4%
Политика	35.6%
Блоги	7.6%
Юмор и развлечения	5.9%
Telegram	5.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Саваничи 🇷🇺	193.4K
Дорогая Хурма	151.6K
Голос Мордора	148.4K
Радио Стыдоба	93.4K
Во///дь ВЫ	78.2K
SALOBOY™	52.4K
Лев Щаранский | Официальный канал	33.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Саваничи 🇷🇺, 193.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 206**, а канал за это время прибавил **1 823** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	935	97	**0**
Март 2026	1 182	125	**62**
Февраль 2026	662	118	**705**
Январь 2026	181	27	**449**
Декабрь 2025	133	30	**288**
Ноябрь 2025	113	30	**319**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 206	**6**	**1 823**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «**Политика**» от 26 тыс. до 235 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

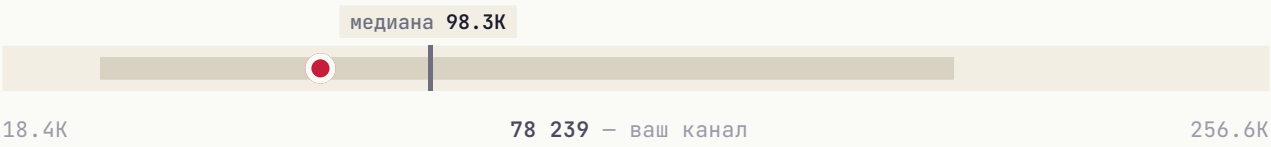
#39 /57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 57 каналов сопоставимого размера

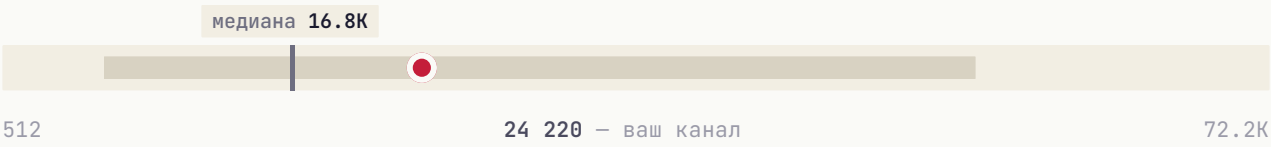
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



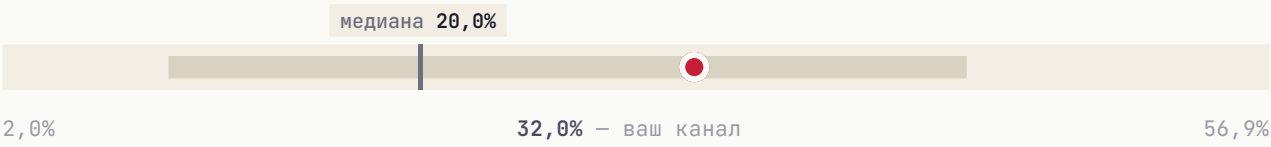
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM