

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CRYPTO INCOME INCOMING GROUP



@incocrypto

СИГНАЛЫ. Рекомендации. Обзор. TOP 4 TraderPRO Bitget.

ПОДПИСЧИКИ

11 083

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1K

+10277 за месяц

6.0%

за сутки 5.1%

рекл. охват 568/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 083 —	👁️ охват подписчиков 9.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 926 · 10 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 334 зн. медиана 165 · 10 дней	☆ постов в анализе 5 10 дней
📈 рекл. охват 568 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +10277 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 дней создан 11.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CRYPTO INCOME 🌟 INCOMING GROUP» — 11 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **334** знаков (медиана 165).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 842 у худших) — среди 5 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 09:28 ФОТО С помощью партнеров, мы теперь можем делиться с вами полноценным БЕСПЛАТНЫМ обучением для всех партнеров. Для вас собрано более 30 тем...	ПРОСМ. 1 684 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.2%
№2 08.07 · 08:15 ФОТО  Мы не стоим на месте. Мы объединяемся и становимся сильнее! Альянс UNIMAKER продолжает развиваться, открывая новые возможности для...	ПРОСМ. 927 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.4%
№3 27.06 · 15:24 ФОТО Мы в https://coinmarketcap.com/community/ru/profile/public_cryptan/ зарегистрированы! Уже 2 года публикуем туда информацию о крипте!...	ПРОСМ. 926 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.4%

№4 01.07 · 16:11 ФОТО Сделка которую сегодня дал на фьючи закрыта	ПРОСМ. 852 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 7.7%
№5 08.07 · 08:16 ТЕКСТ Как подключиться к INCOMING GROUP и стать участником нашего альянса ? ...	ПРОСМ. 750 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 6.8%

|

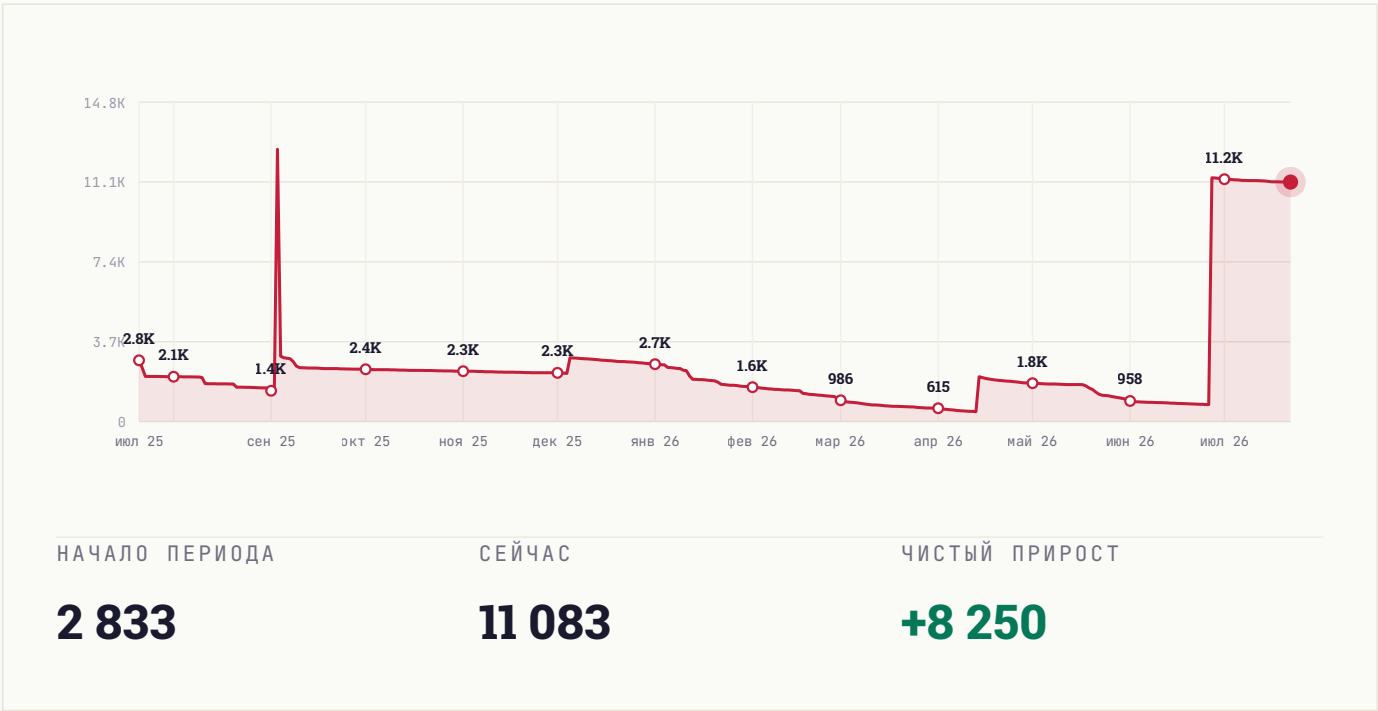
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 15:24 ФОТО Мы в https://coinmarketcap.com/community/ru/profile/public_cryptan/ зарегистрированы! Уже 2 года публикуем туда информацию о крипте!...	ПРОСМ. 926 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ЕР 8.4%
↓ 01.07 · 16:11 ФОТО Сделка которую сегодня дал на фьючи закрыта	ПРОСМ. 852 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 7.7%
↓ 08.07 · 08:16 ТЕКСТ Как подключиться к INCOMING GROUP и стать участником нашего альянса ? ...	ПРОСМ. 750 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

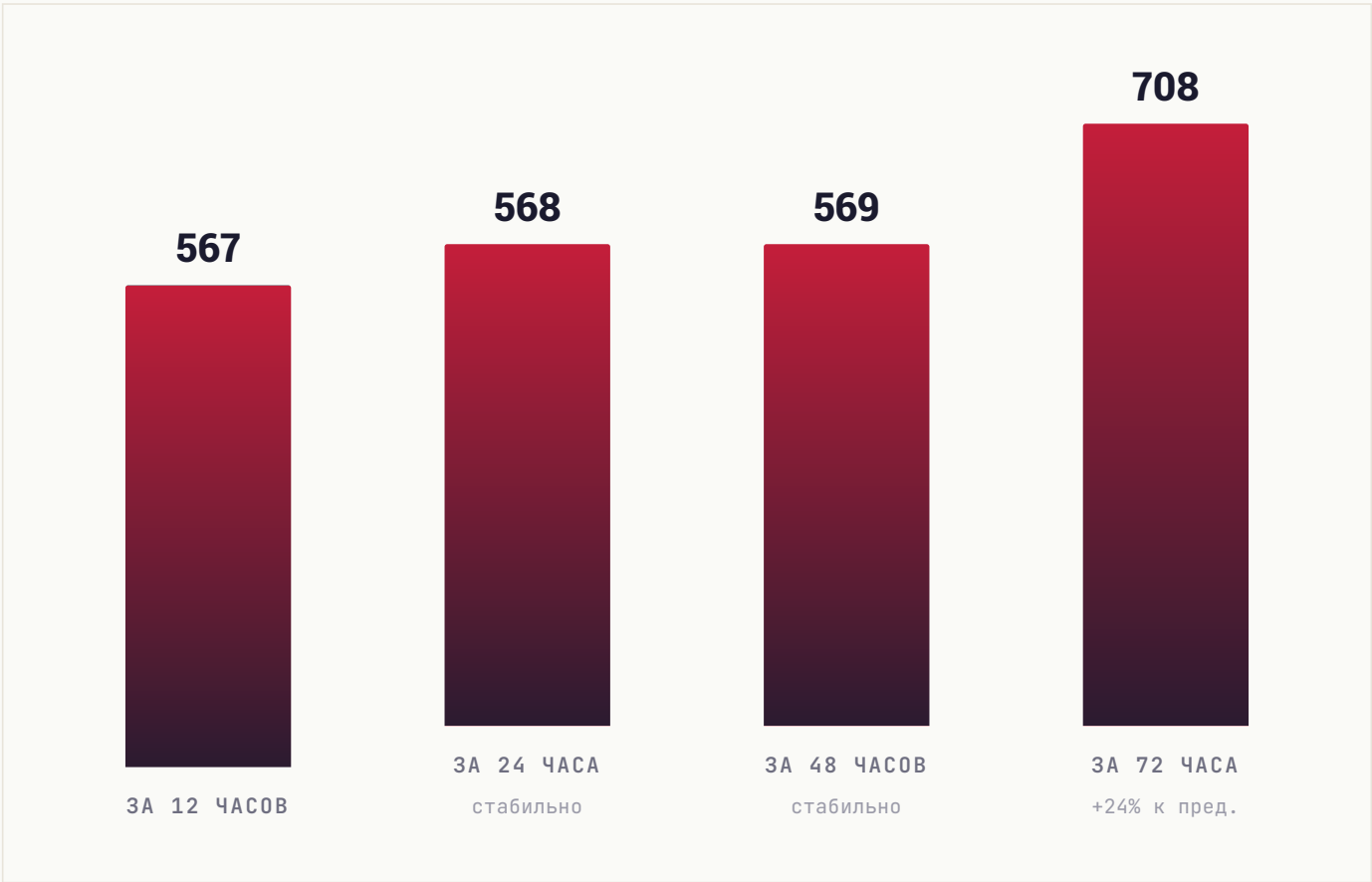
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
CI CRYPTO INCOME 🌟 INCOMING GROUP ВЫ	11.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **11 912** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	726
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	11 185
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11 912

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
