

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИНСИТИ девелопмент



@incitydevelopment

Наша недвижимость станет вашим домом 🏡 ♦ 14 лет на рынке строительства ♦ Возводим полноценные микрорайоны
♦ Строим школы, дет.сады и другие соц. объекты Сайт: <https://clck.ru/3TDxtY> ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

5 302

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **13.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

783

рекл. охват **716/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 302 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 783 медиана 662 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -21.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.9 всего 447 реакц., 85 реп., 36 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 619 зн. медиана 687 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 716 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +43 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 29.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИНСИТИ девелопмент» — 5 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 783 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -21.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 687).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 495 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 11:36 ФОТО ИНСИТИ девелопмент заняла 2 место среди застройщиков Краснодарского края 🏆 По данным ЕРЗ.РФ, по итогам восьми месяцев 2026 мы поднялись в...	ПРОСМ. 2 731 РЕП. 4 РЕАКЦ. 18 ER 51.5%
№2 15.09 · 14:19 ВИДЕО Семейные эстафеты в «Образцово» 🏆 В парке «Флагманский» прошёл спортивный фестиваль — событие стало стартом нового благотворительного...	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 5 РЕАКЦ. 9 ER 24.3%
№3 27.09 · 08:20 ФОТО С Днём города, Краснодар! ✨ Для нас этот праздник прежде всего о людях. О тех, кто здесь родился, однажды выбрал Краснодар своим домом...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 4 РЕАКЦ. 25 ER 22.6%

№4 05.09 · 11:10 ФОТО Архитектура в деталях 🔍 Оттенки, фактуры и формы создают узнаваемый образ и настроение каждого объекта ИНСИТИ девелопмент. Наш канал в...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 19.5%
№5 07.09 · 15:20 ФОТО 🌿 Жить вдали от центра и оставаться в привычном ритме На примере «Новой Елизаветки» показываем, что находится рядом с домом и делает...	ПРОСМ. 983 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 18.5%

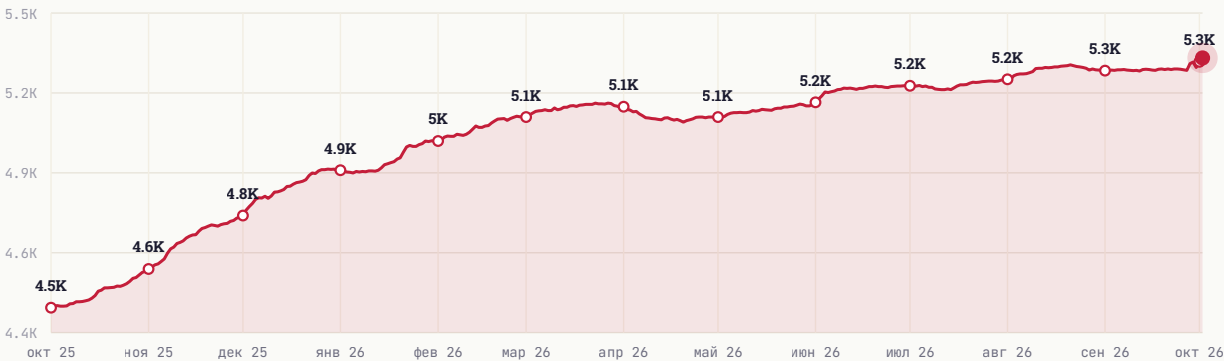
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:56 ФОТО Клиентские дни в ИНСИТИ девелопмент 👍📌 26 и 27 сентября ждём вас в отделах продаж. В эти дни квартиру в «ИНАЧЕ в Молодёжном» можно...	ПРОСМ. 541 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 10.2%
↓ 28.09 · 13:49 ВИДЕО Открытие шоурума в доме «Эндемик» 🏠📌 Теперь знакомиться с будущей квартирой стало удобнее. Можно пройти по комнатам шоурума и увидеть...	ПРОСМ. 497 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 9.4%
↓ 29.09 · 14:00 ВИДЕО Стройка в ИНСИТИ девелопмент крупным планом 🏗️🧱 Когда дом уже построен, редко задумываешься, сколько людей, решений и ежедневной работы...	ПРОСМ. 449 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 457

СЕЙЧАС

5 302

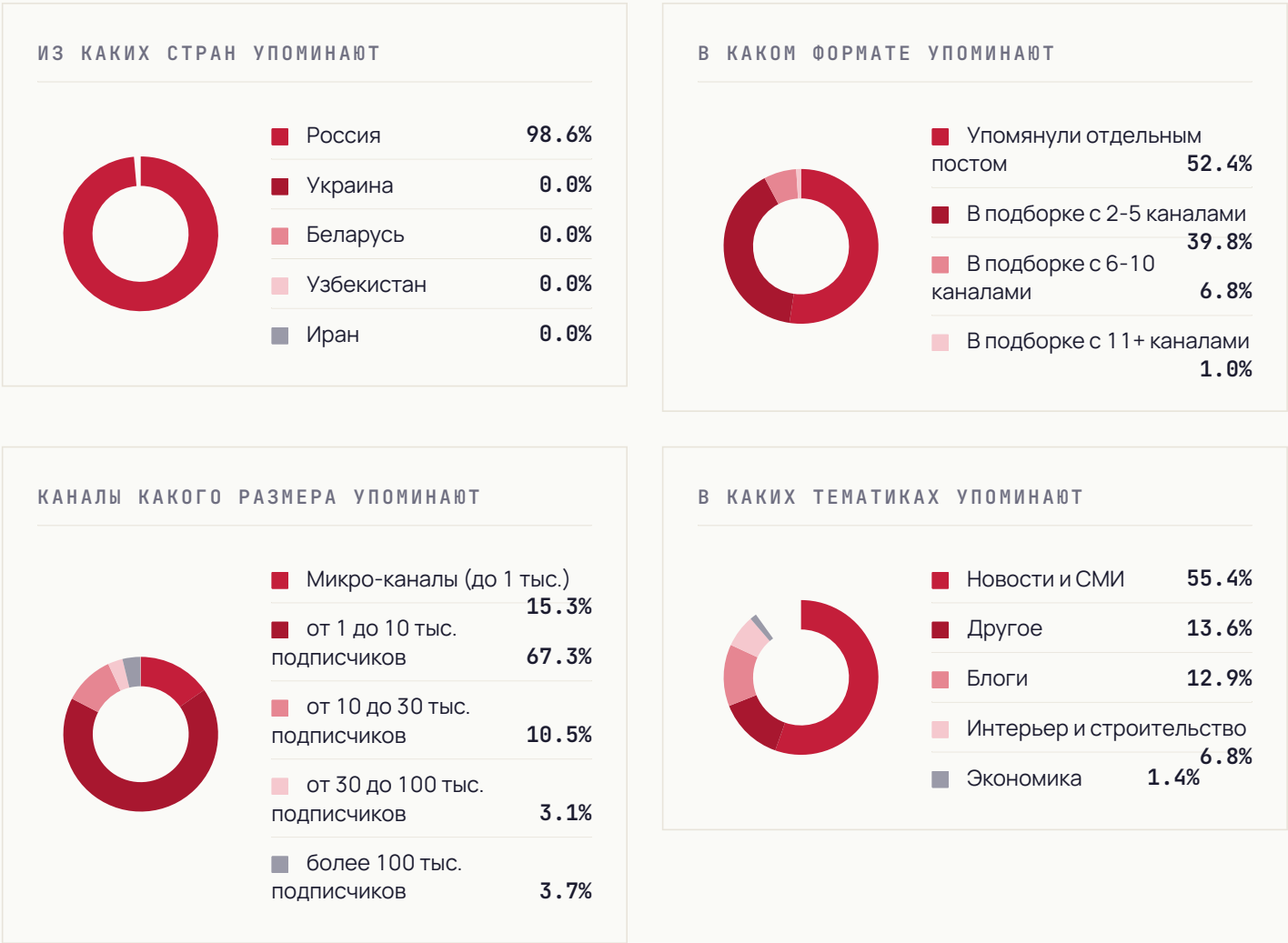
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+845

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

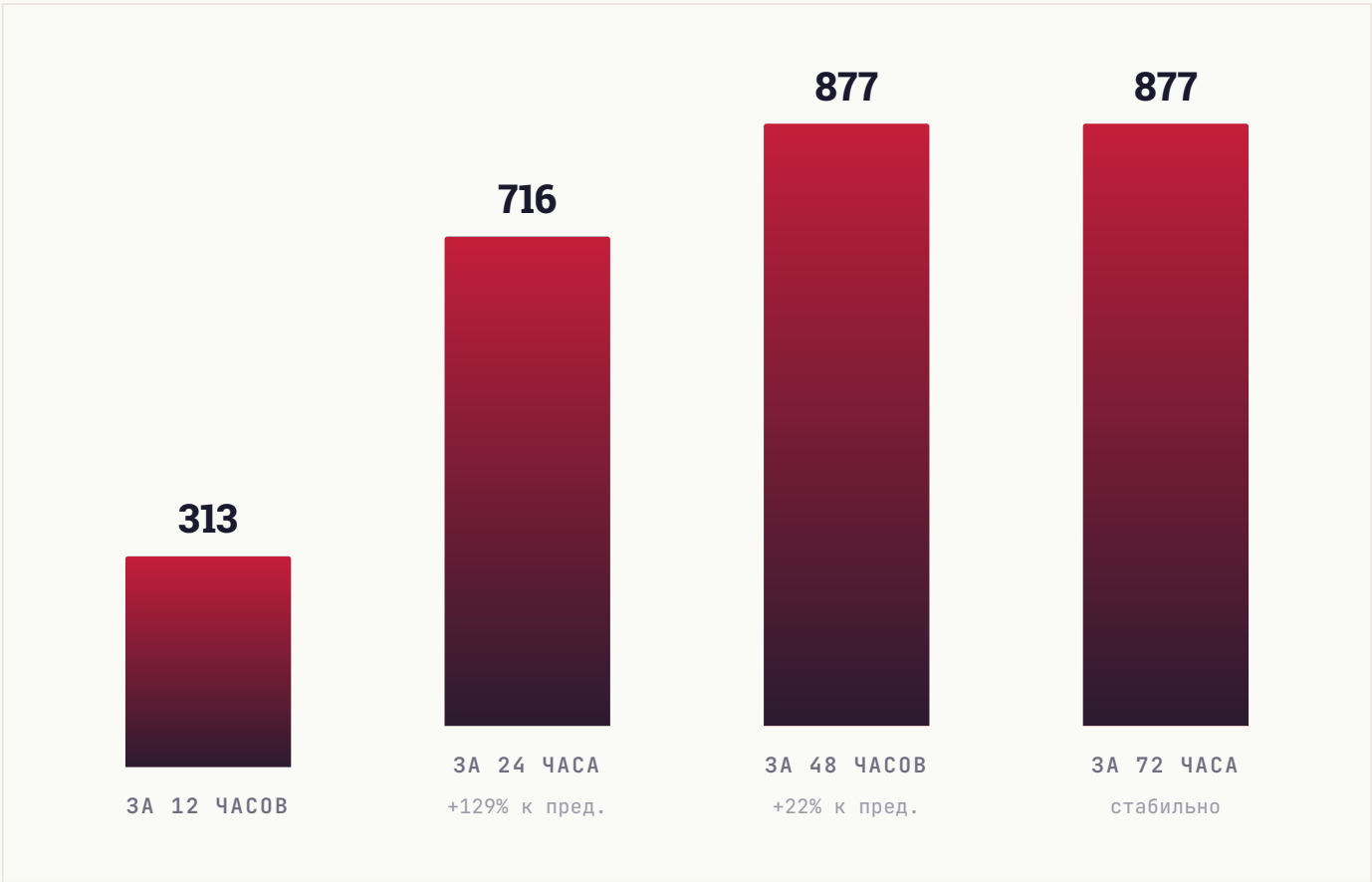
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI DOGMA Официальный канал	24.5K
CP ССК Россия Строительная компания	12.8K
KA Клуб агентов AVA	9.7K
TK TrendAgent Краснодарский край	6.9K
AP Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ид ИНСИТИ девелопмент Вы	5.3K
MD Метрикс Development	4.5K
AK AVA Краснодар	4.4K
GA ГК АРТ ГРУПП	3.9K
C" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
KK Клубный квартал «Архитектор»	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **677** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	32
Март 2026	2	2	62
Февраль 2026	2	2	101
Январь 2026	3	2	121
Декабрь 2025	20	12	174
Ноябрь 2025	9	6	187

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	677

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
