

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Инцидент

Абакан



@incident_abakan

Актуальные новости Абакана и Хакасии! Разместить рекламу 📌

@in_touch_yan

ПОДПИСЧИКИ

7 274

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

443

рекл. охват 323/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 274 —	👁️ охват поста 6.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 443 медиана 423 · 29 дней	📅 постов/нед. 49.1 за период
📈 тренд 7д +18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 103 реакц., 240 реп., 0 комм.	📄 длина поста 323 зн. медиана 344 · 29 дней	☆ постов в анализе 210 29 дней
📈 рекл. охват 323 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инцидент Абакан» — 7 274 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 443 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +18.6% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 210 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (127/210 постов).
- 03 Средняя длина поста — 323 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 289 у худших) — среди 210 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 01:01 ФОТО До выборов в Госдуму — меньше трёх недель. Иван Мисюк от партии «Новые люди» вместе с командой продолжает покорять сердца жителей Хакасии...	ПРОСМ. 3 471 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 47.7%
Nº2 20.08 · 17:37 ФОТО Туристические маршруты Ергаки закрыты из-за медведей Природный парк приостанавливает работу всех туристических маршрутов на хребте Ергаки...	ПРОСМ. 961 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 13.2%
Nº3 17.08 · 01:01 ФОТО Выборы депутатов в Государственную думу в Хакасии становятся всё непредсказуемее. Иван Мисюк от партии «Новые люди» ведёт интересную и...	ПРОСМ. 826 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 11.4%

№4 05.09 · 11:42 ВИДЕО Медведь замечен в Шира: стрельба по животному В Шира зафиксировано появление медведя, по свидетельствам очевидцев, в него стреляли...	ПРОСМ. 662 РЕП. 12 РЕАКЦ. 4 ER 9.1%
№5 07.09 · 10:50 ФОТО ОСЕННЯЯ ХАНДРА УЖЕ НАЧАЛАСЬ? 🍂 Не лечим её кофе и сериалами - идём играть в падел 🎾 Час на корте поможет переключиться, подвигаться...	ПРОСМ. 650 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 8.9%

|

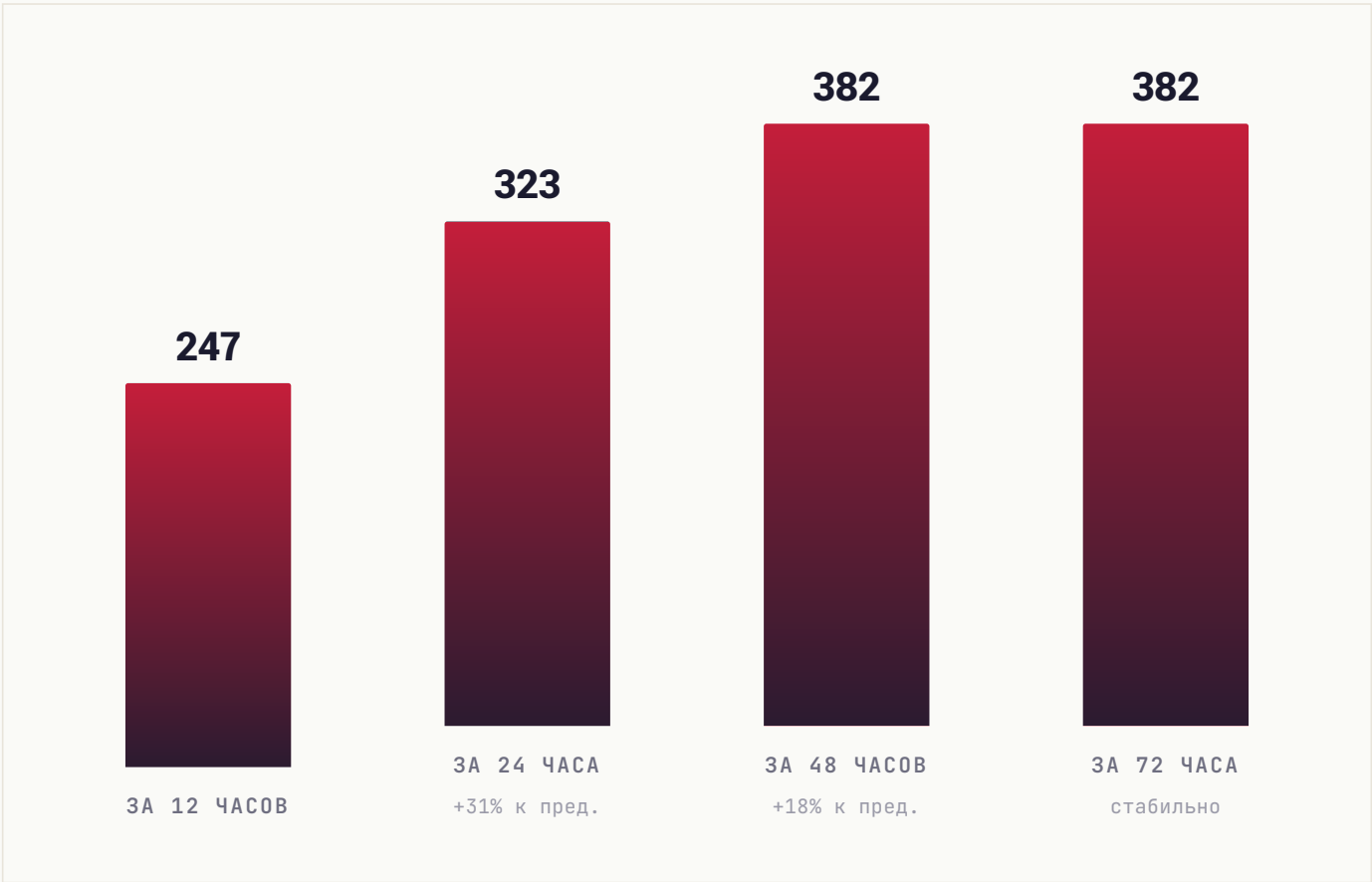
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 12:31 ФОТО Творческая ярмарка в Абакане: 60 мастеров представят свои изделия 22 августа в главном музее Хакасии пройдет ярмарка, где ремесленники из...	ПРОСМ. 314 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
↓ 16.08 · 09:31 ВИДЕО Культурные деятели против детского терроризма В Хакасии был представлен видеоролик, разработанный деятелями культуры для профилактики...	ПРОСМ. 278 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 16.08 · 08:20 ФОТО Танцевальный вечер на свежем воздухе в парке «Виктория» 19 августа в парке «Виктория» состоится танцевальное событие без правил — только...	ПРОСМ. 277 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.8%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НГ NotaBene. Главные новости Абакана и Хакасии НотаБене	25.8K
АС Абакан Сегодня	15.8K
А2 Абакан 24 Новости	13.4K
ВЕ Вести-Хакасия	11.8K
ХА ХаХакасия	7.6K
ИА Инцидент Абакан ВЫ	7.3K
ИА Инцидент Абакан ЧП Хакасия Жестъ	5.2K
АО Абакан официальный	5K
ИР ИНФОРМБЮРО РТС	4.4K
ИХ ИА Хакасия	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	93

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **340 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#239 / 340

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 239 из 340 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
