ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инцидент Новосибирск



@inc54

Все происшествия столицы Сибири Реклама: @Maxim_TN и https://telega.in/c/inc54 Связь - @inc54_bot Мы в Вк: https://vk.com/incident_nsk Чат -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
167 389	9.0%	14.8K
-473 за месяц	за сутки 7.7%	рекл. охват 13K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **167 389** –	ОХВАТ ПОСТА **8.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **14.8K** медиана 14.8K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **23.1** ~162 в неделю
ТРЕНД 7Д **-1.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **157.8** всего 109 037 реакц., 31 917 реп., 18 204 комм.	ДЛИНА ПОСТА **525 зн.** медиана 530 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **691** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **13K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-473** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **153** индекс цитирования · 684 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 9 месяцев** создан 16.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инцидент Новосибирск» — 167 389 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 162 постов в неделю (~23 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **691** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (553/691 постов).

03 Средняя длина поста — **525** знаков (медиана 530).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 03:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 12.9K у худших) — среди 691 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 15:44 ФОТО

Путин отметил стабильность российской политической системы и единство народа Президент России Владимир Путин, выступая в Госдуме, отметил…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
27 580	1 786	82	16.5%

№2 30.09 · 23:55 ФОТО

Доброе утро, друзья! Отличного вам дня и хорошего настроения!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
25 594	98	14	15.3%

№3 30.09 · 15:01 ФОТО

Лидера Little Big Илью Прусикина* объявили в розыск Лидер группы Little Big Илья Прусикин*, включённый в реестр иностранных агентов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
24 256	247	34	14.5%

№4 01.10 · 02:19 ФОТО

На улице Авиастроителей, около остановки "Сквер авиаконструктора Антонова", произошло столкновение двух автомобилей. Есть пострадавшие. На...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 642	33	25	12.9%

№5 21.09 · 00:56 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 515	385	127	12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 13:21 ФОТО

Житель Новосибирской области предстанет перед судом за вандализм в Барнауле 30-летний житель Новосибирской области обвиняется в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 994	49	12	7.8%

↓ 25.09 · 07:53 ВИДЕО

В Черепановском районе спущен пруд, уничтожена рыба В селе Ярки Черепановского района спущен пруд, что привело к уничтожению большого...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 990	203	46	7.8%

↓ 16.10 · 11:09 ФОТО

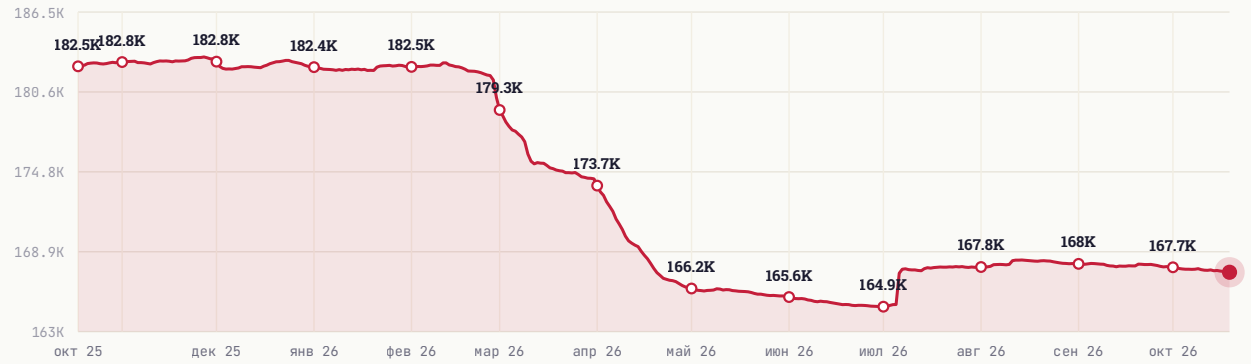
Новосибирские спасатели расчистили затор из покрышек в пойме Оби 15 октября спасатели МАСС в Новосибирске устранили затор в пойме реки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 763	69	5	7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
182 502	167 386	-15 116

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

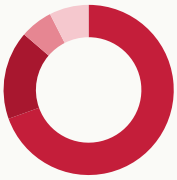
Индекс цитирования **153** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **684** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



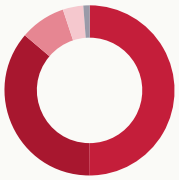
Россия	97.5%
Украина	0.6%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



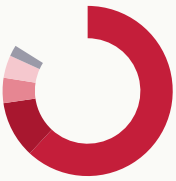
Упомянули отдельным постом	69.5%
В подборке с 2-5 каналами	16.8%
В подборке с 6-10 каналами	6.2%
В подборке с 11+ каналами	7.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	36.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.9%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

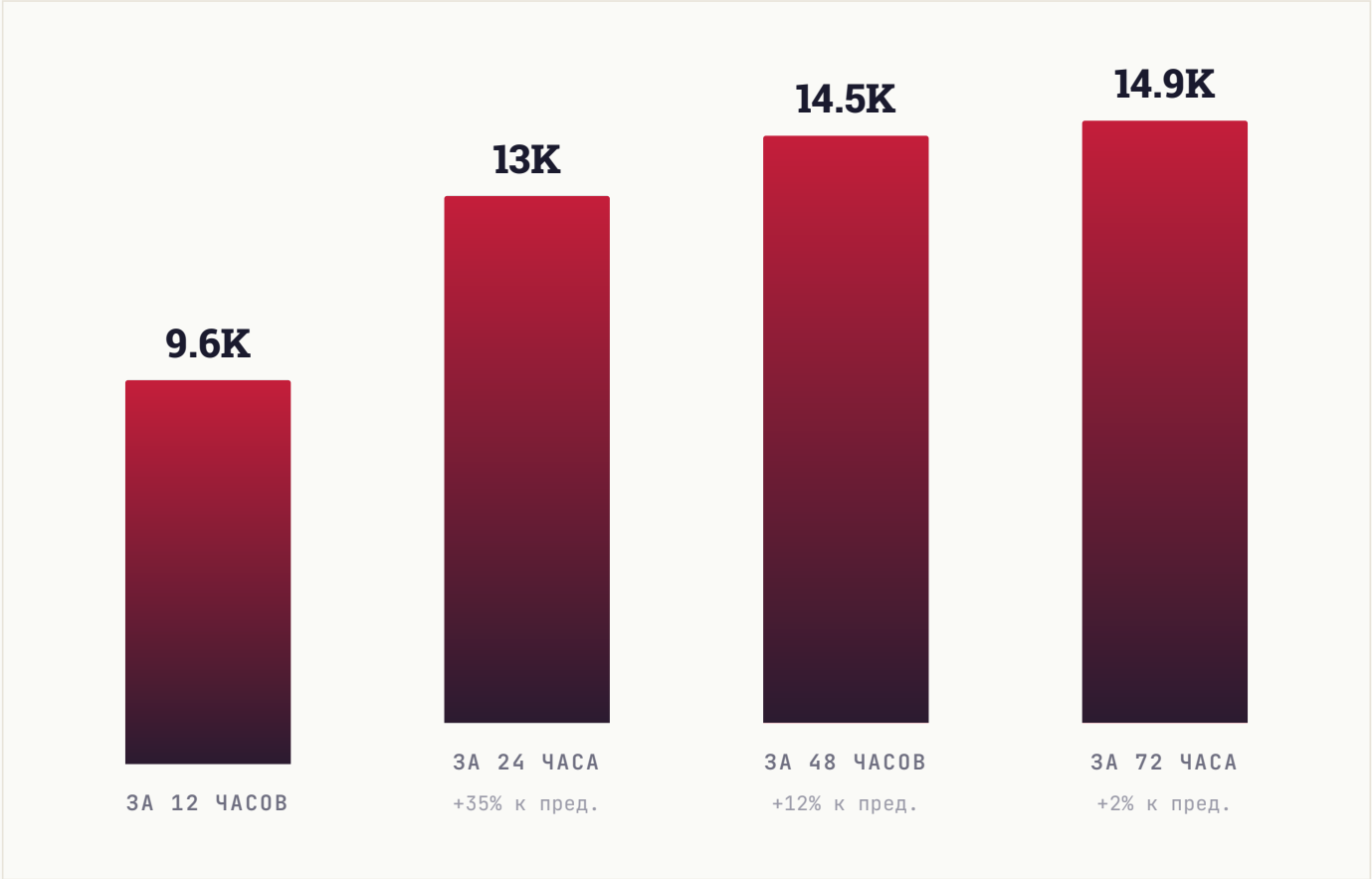


Новости и СМИ	61.9%
Политика	10.8%
Блоги	4.8%
Telegram	4.3%
Экономика	2.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ ACT-54 Black	269.3K
ИН **Инцидент Новосибирск** ВЫ	167.4K
Н– НГС — новости Новосибирска	111.5K
Х« ХК «Сибирь»	89.7K
НС Новосибирск с огоньком	61.5K
MS Mash Siberia	52.5K
ТН Типичный Новосибирск	46.6K
НП Новосибирский паблик	24.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ACT-54 Black, 269.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **442**, а канал за это время прибавил **2 514** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	45	23	**0**
Март 2026	60	28	**120**
Февраль 2026	142	98	**353**
Январь 2026	63	38	**638**
Декабрь 2025	67	27	**740**
Ноябрь 2025	65	23	**663**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
442	**6**	**2 514**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **349 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 55 тыс. до 502 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /349

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 349 каналов сопоставимого размера

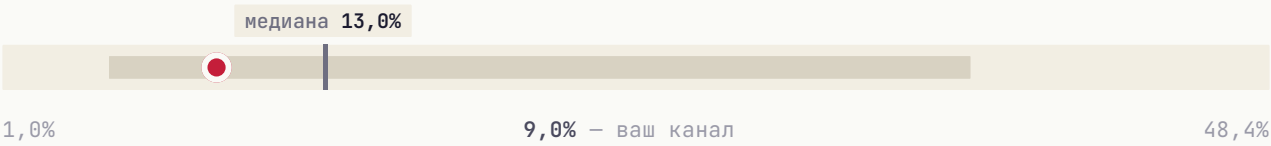
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



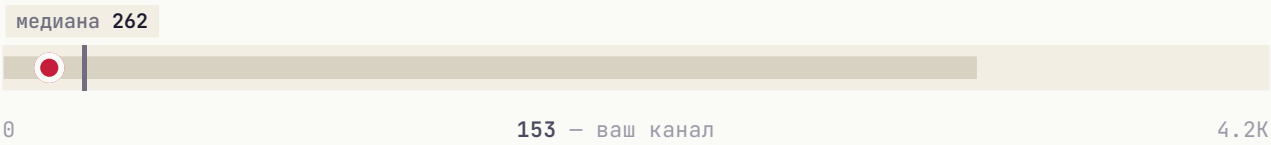
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM