

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Improvisio (Opportunities)



@improvisio

Портал по нахождению возможностей волонтерства/
трудоустройства/стажировок в KZ и зарубежом. По
сотрудничеству/вопросам @improvisio_support

ПОДПИСЧИКИ

6 145

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 585/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 145 —	👁️ охват поста 20.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 62 реакц., 181 реп., 4 комм.	📄 длина поста 683 зн. медиана 625 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 585 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 29.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Improvisio (Opportunities)» — 6 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 683 знаков (медиана 625).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 916 у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

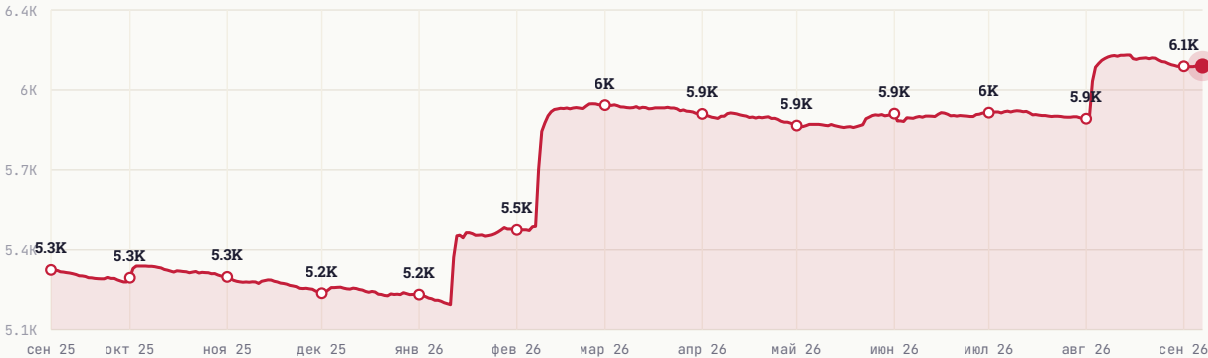
№1 10.08 · 10:51 ТЕКСТ Ищем человека на ручную сборку подарочных коробок Задачи: склеивать заготовки, вклеивать магниты, собирать коробку - вообще собирать...	ПРОСМ. 1 690 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 27.5%
№2 17.08 · 19:02 ТЕКСТ ИЩЕМ МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ (удаленка) 🔗 Обязанности: — Консультация и обработка лидов — Ведение учета 🔗 Требования: — Свободное владение...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 26.0%
№3 17.08 · 10:25 ТЕКСТ 🔗 ВАКАНСИИ AI TREND 🔥 Школа искусственного интеллекта для детей AI TREND расширяет команду! Срочно ищем: — SMM-специалиста —...	ПРОСМ. 1 480 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 24.1%

№4 19.08 · 13:35 ТЕКСТ ВАКАНСИЯ: КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР В онлайн школу Английского языка...	ПРОСМ. 1 465 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 23.8%
№5 16.08 · 18:07 ТЕКСТ Ищем Reels-мейкера / контент-мейкера в StoryLove Academy 🔥 Ищем сильного человека, который живёт контентом, чувствует тренды и умеет...	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 22.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 12:00 ФОТО Пока ещё держатся тёплые дни, хочется не упускать их дома. Можно просто выбраться в парк или за город, взять плед, напитки и провести пару...	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 18.5%
↓ 02.09 · 09:00 ФОТО 🎬 Ищем НАРЕЗЧИКА–КЛИФФХЭНГЕРА В мобильное приложение вертикальных мини-сериалов (формат ReelShort / DramaBox) нужен нарезчик, чьи ролики...	ПРОСМ. 854 РЕП. 19	РЕАКЦ. 2 ER 13.9%
↓ 03.09 · 12:57 ТЕКСТ 🔥 HEAD OF SMM в StoryLove StoryLove ищет сильного Head of SMM, который полностью возьмёт на себя развитие наших социальных сетей. Нам...	ПРОСМ. 758 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

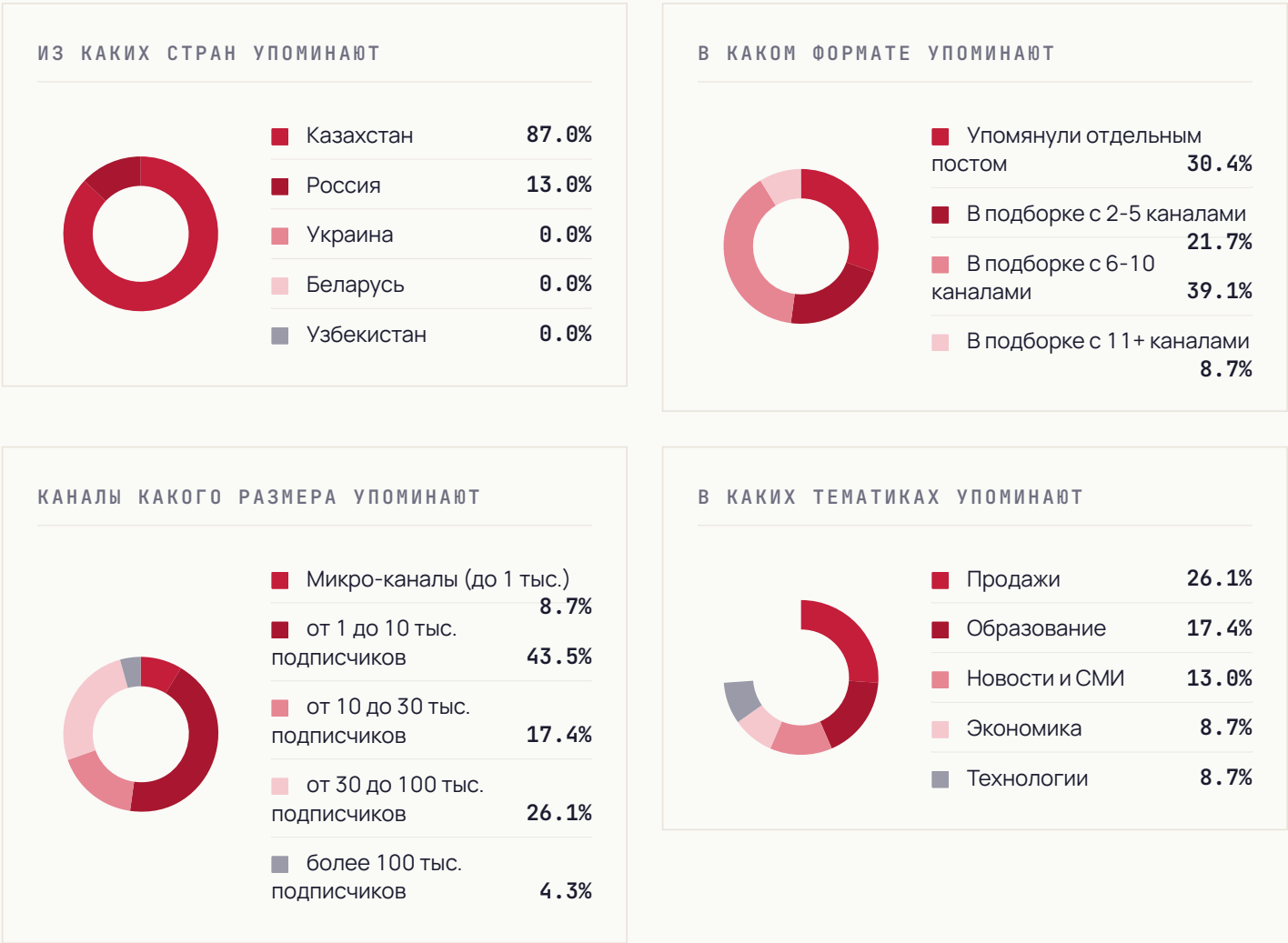


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 307	6 145	+838

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

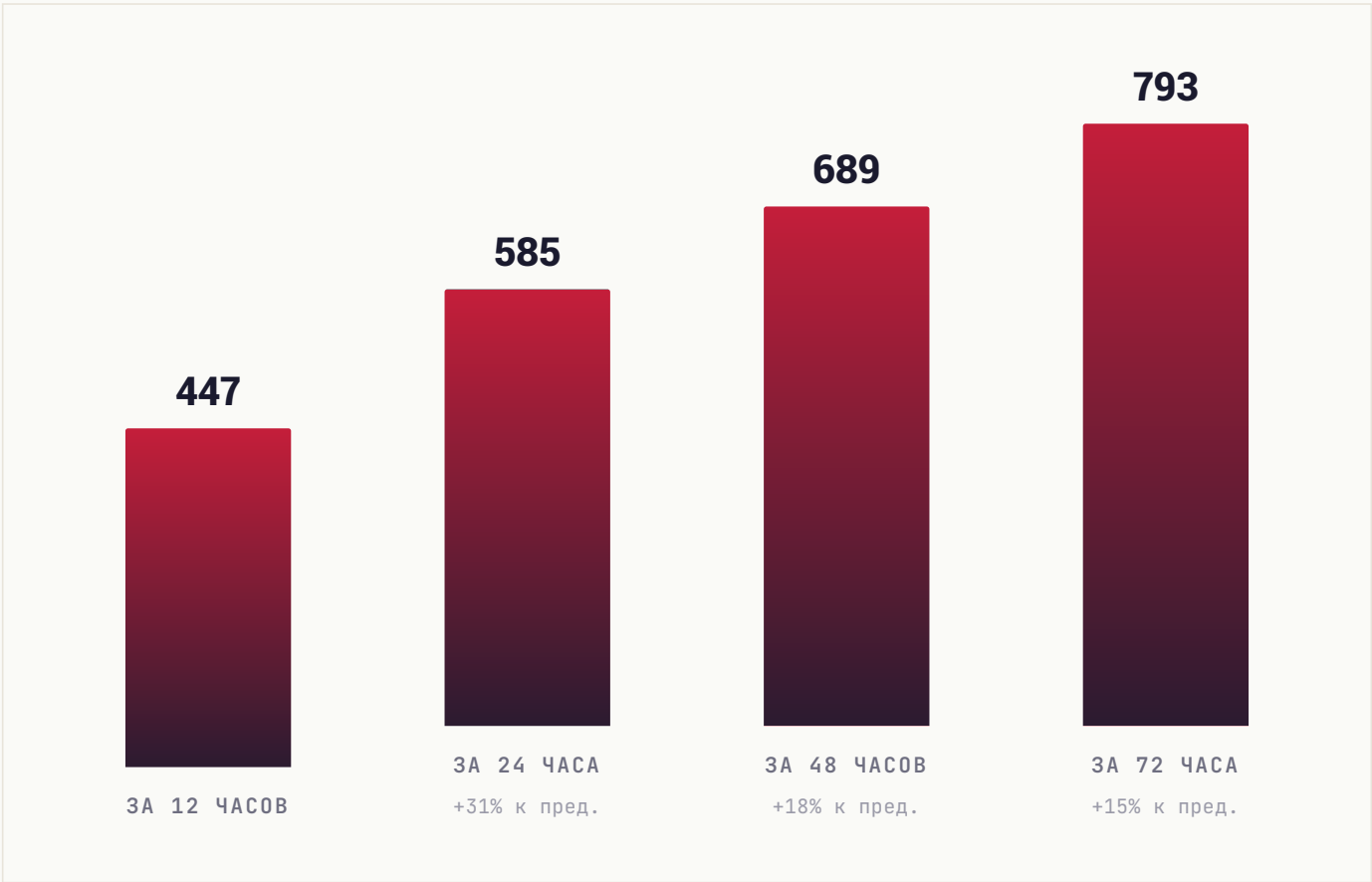
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
FI Finmentor.kz	11K
DE Devs.kz	10.5K
IC IT community🇰🇷	8.7K
DJ Daily Jobs IT KZ	6.3K
II Improvisio (Opportunities) Вы	6.1K
NU nurs_mag	3.7K
NF not found	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Opportunity for you by FutureToday.KZ, 12.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 046** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	530
Январь 2026	1	1	344
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	1	1	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 046

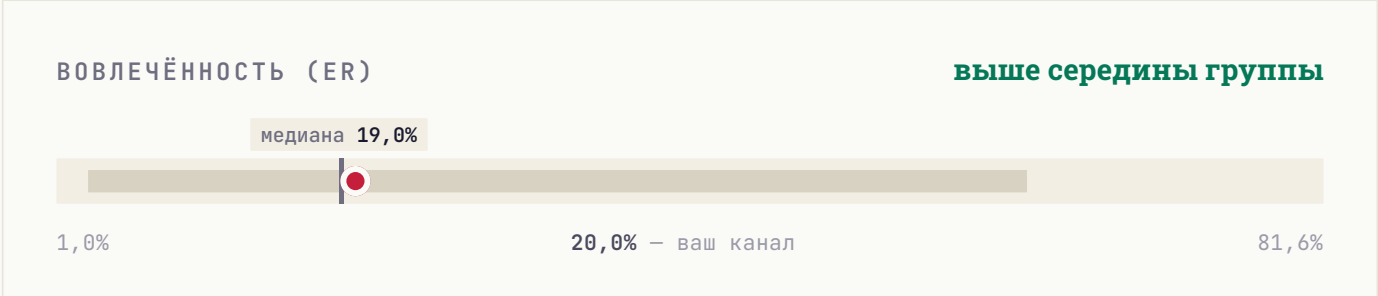
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
