

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Improve Team | Media Buying Agency



@improveteam

 Канал команды Improve Team  6 років досвіду роботи в нішах gambling & betting  Ділимося свіжими кейсами та практичними порадами HR: @it_worldrecruiting BizDev: @improveNatali

ПОДПИСЧИКИ

4 094

21.09.2026 ⁻¹³ за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки ^{6.5%}

ОХВАТ/ПОСТ

516

рекл. охват ^{265/24ч}

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/IMPROVETEAM](https://promptpress.com/audit/improveteam)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 094 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 516 медиана 621 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.7 всего 23 реакц., 18 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 553 зн. медиана 376 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 265 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -13 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 19.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Improve Team | Media Buying Agency 🚀» — 4 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 516 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (516 в среднем у топа vs 516 у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 26.08 · 20:00 ВИДЕО Відтепер Meta AI бачить кожну кампанію. І скоро захоче керувати бюджетом Meta AI підключається до рекламного акаунту і аналізує...	ПРОСМ. 750 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 18.3%
№2 26.08 · 10:32 ТЕКСТ Гайз, в Improve Team багато відкритих вакансій: • Content Manager / SMM • Financial Manager • Media Buyer FB • Assistant Media Buyer FB •...	ПРОСМ. 621 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 15.2%
№3 18.09 · 10:50 ВИДЕО Вадим Волочнюк – спікер AFFHUB CONNECT WARSAW MEETUP Вадим – Co-Founder Improve Team, експерт affiliate-індустрії, що працює у...	ПРОСМ. 177 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 • 20:00 ВИДЕО  Відтепер Meta AI бачить кожну кампанію. І скоро захоче керувати бюджетом Meta AI підключається до рекламного акаунту і аналізує...	ПРОСМ. 750 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 18.3%
↓ 26.08 • 10:32 ТЕКСТ Гайз, в Improve Team багато відкритих вакансій: • Content Manager / SMM • Financial Manager • Media Buyer FB • Assistant Media Buyer FB •...	ПРОСМ. 621 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 15.2%
↓ 18.09 • 10:50 ВИДЕО  Вадим Волочнюк – спікер AFFHUB CONNECT WARSAW MEETUP Вадим – Co-Founder Improve Team, експерт affiliate-індустрії, що працює у...	ПРОСМ. 177 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 367

СЕЙЧАС

4 094

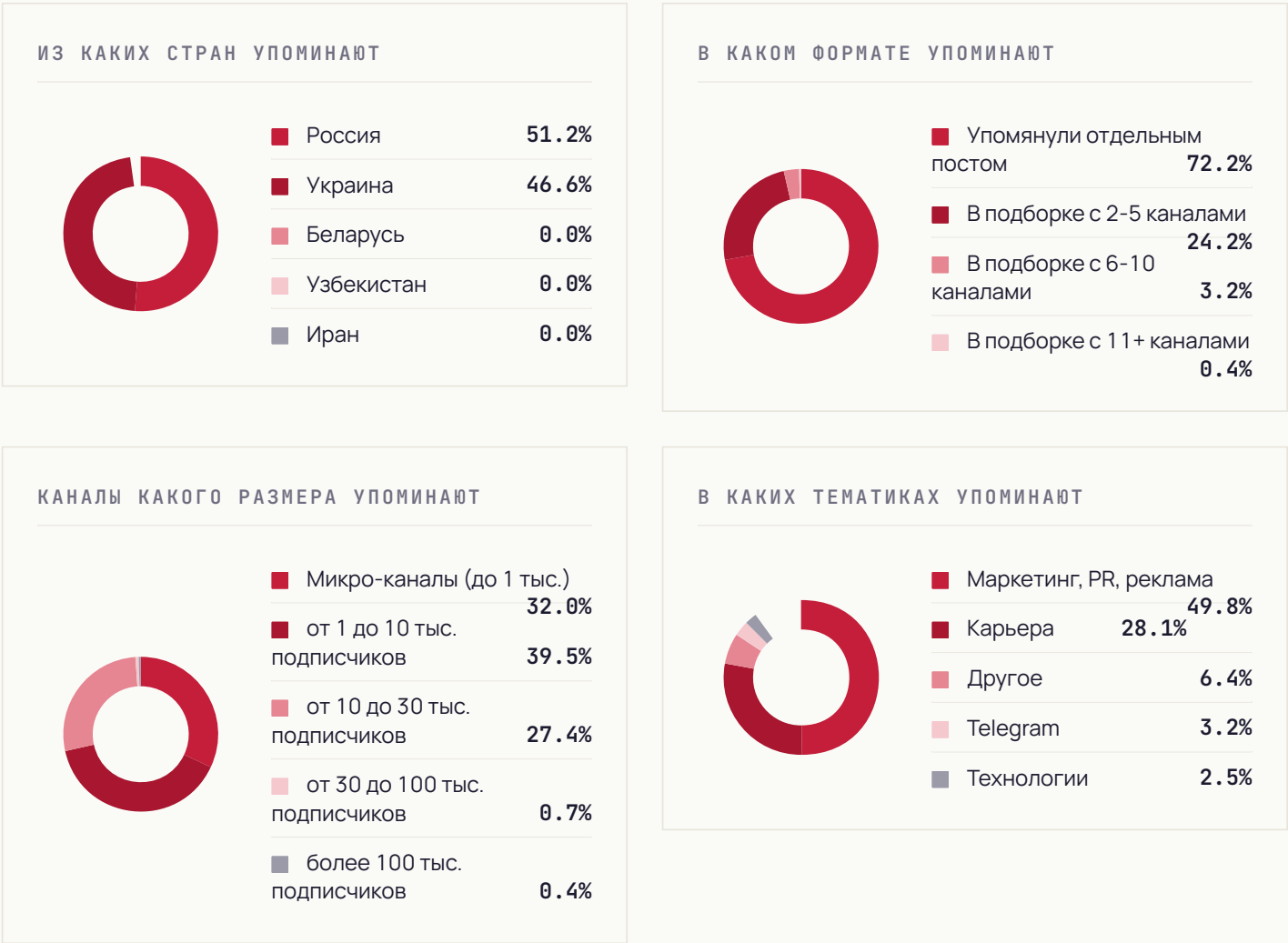
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-273

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

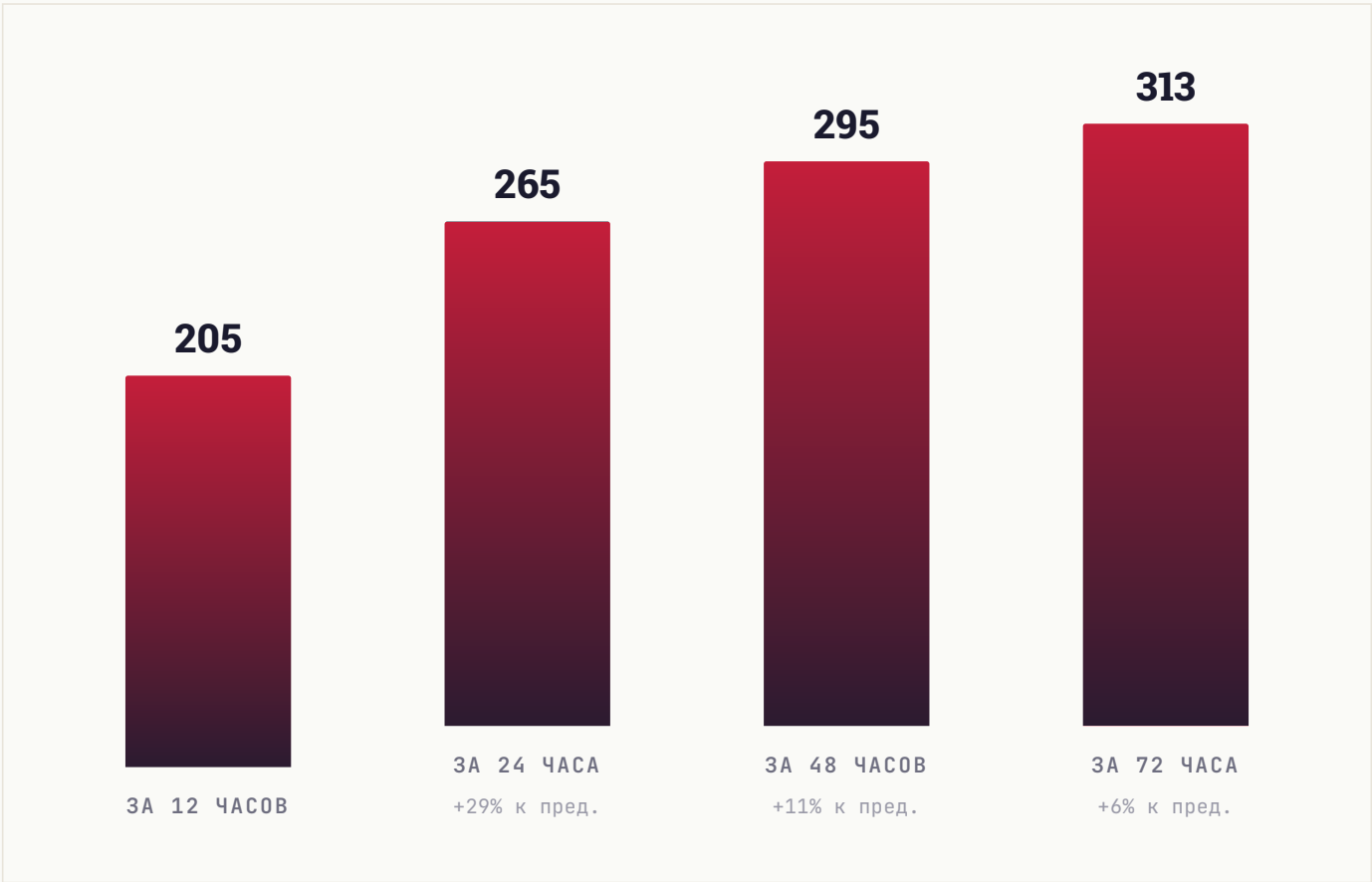
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ Канал Усатого Арбитражника из Mustage Team	8.9K
"М "Палай" медіа арбітраж, крипта, онлайн-бізнес	7.1K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
PI PIN-UP.PARTNERS	5.6K
T TRAFF AGREGATOR	4.2K
IT Improve Team Media Buying Agency  Вы	4.1K
A AFFPRO Affiliate Marketing	3.9K
OP One Partners	2.5K
SM SPT. mates	2.5K
PD PDL-Profit	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	3	3	34
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	5	5	28

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	129

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

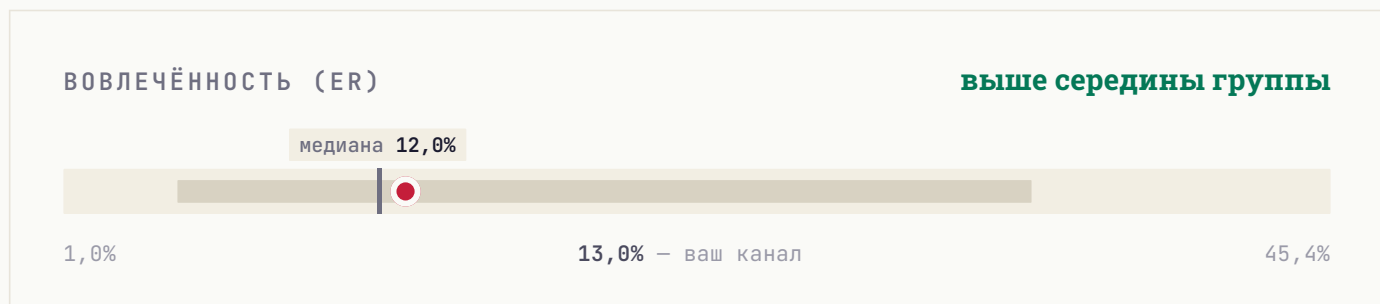
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 72 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
