

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Планета впечатлений



@impressiveplanet

Пишу обо всем, что создает яркие впечатления от путешествий: красивые места, необычные маршруты, люди, природа, архитектура. Рассказываю о своих поездках, делюсь планами и советами. РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

290 780

+23638 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 22.6%

ОХВАТ/ПОСТ

109.4K

рекл. охват 65.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 290 780 —	👁️ охват подписчиков 37.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 109.4K медиана 106.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 718.9 всего 5 751 реакц., 1 867 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	☆ постов в анализе 8 24 дней
📈 рекл. охват 65.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23638 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 30.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Планета впечатлений» — 290 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 109.4K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-1.3% к неделе 3–9 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (131.9K в среднем у топа vs 88.8K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 11:02 ФОТО Прочувствовать место иначе У меня есть одна забавная традиция: даже если искупаться по каким-то причинам не получается, хотя бы зайти в...	ПРОСМ. 146 061 РЕП. 143	РЕАКЦ. 670 ER 50.2%
№2 11.08 · 09:08 ФОТО Тоскана осенью Если выбирать одно направление в Италии для поездки осенью, я бы точно рассматривал Тоскану. В сентябре и октябре здесь уже...	ПРОСМ. 126 314 РЕП. 222	РЕАКЦ. 865 ER 43.4%
№3 27.07 · 09:03 ФОТО Три греческих острова, ради которых стоит продлить лето Греция насчитывает сотни обитаемых островов, но для первой или особенно...	ПРОСМ. 123 251 РЕП. 258	РЕАКЦ. 675 ER 42.4%

№4 30.07 · 15:07 ВИДЕО Кофейные впечатления В Азии чашка кофе давно перестала быть просто способом проснуться. Здесь напиток превращают в своего рода шоу, ради...	ПРОСМ. 109 480 РЕП. 316 РЕАКЦ. 665 ER 37.7%
№5 15.08 · 13:10 ФОТО Этна напоминает, кто на Сицилии главный Извержение Этны продолжается уже больше недели, и на этот раз вулкан оказался необычно...	ПРОСМ. 103 680 РЕП. 285 РЕАКЦ. 862 ER 35.7%

|

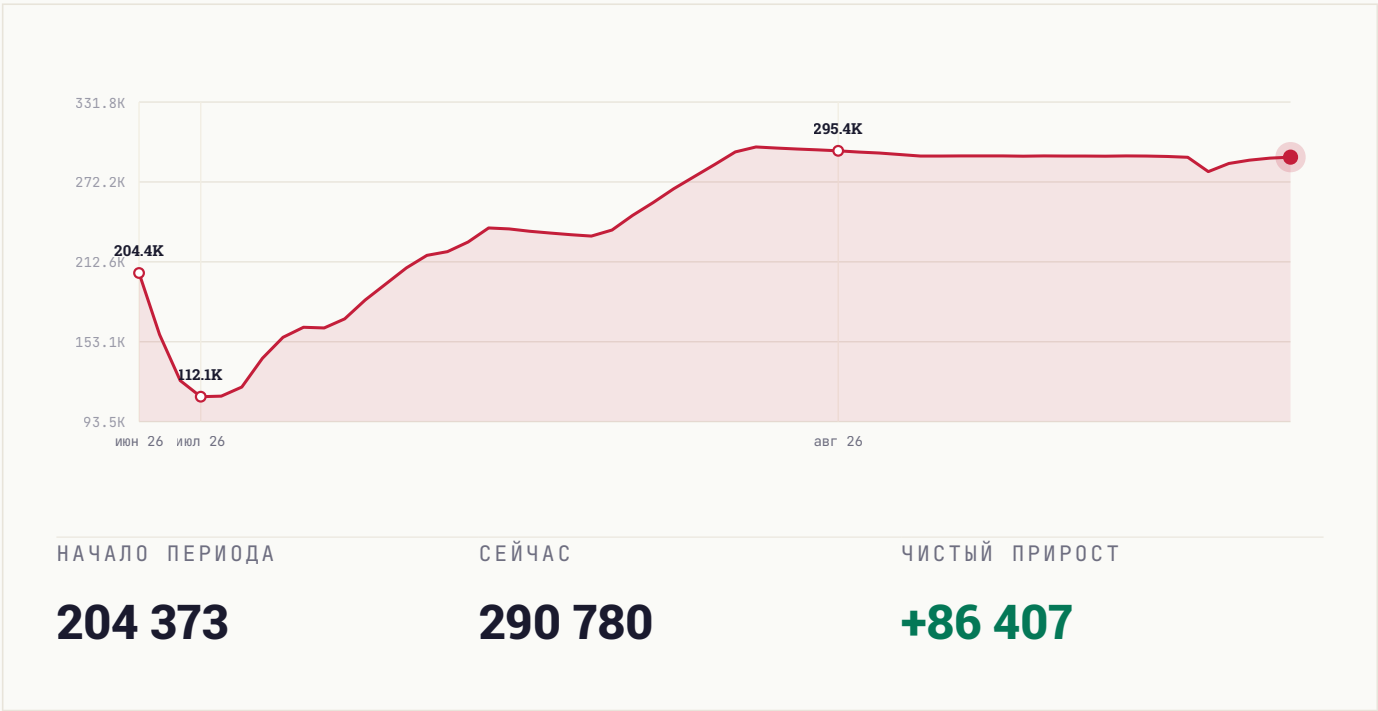
ХУДШИЕ 3

↓ 03.08 · 14:07 ФОТО Озера, ради которых стоит ехать в Австрийские Альпы По моему мнению, озера — одна из главных причин отправиться в Австрию: прозрачная...	ПРОСМ. 102 915 РЕП. 284 РЕАКЦ. 666 ER 35.4%
↓ 09.08 · 16:06 ФОТО Зимовка на Филиппинах: пора выбирать направления Филиппины — один из самых интересных вариантов для долгой зимовки в Азии: тысячи...	ПРОСМ. 100 382 РЕП. 208 РЕАКЦ. 667 ER 34.5%
↓ 20.08 · 15:13 ФОТО Лучший Ангкор — не обязательно зимой Большинство советов по Камбодже сводятся к одному: ехать в Ангкор с ноября по февраль. И это...	ПРОСМ. 63 045 РЕП. 151 РЕАКЦ. 681 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

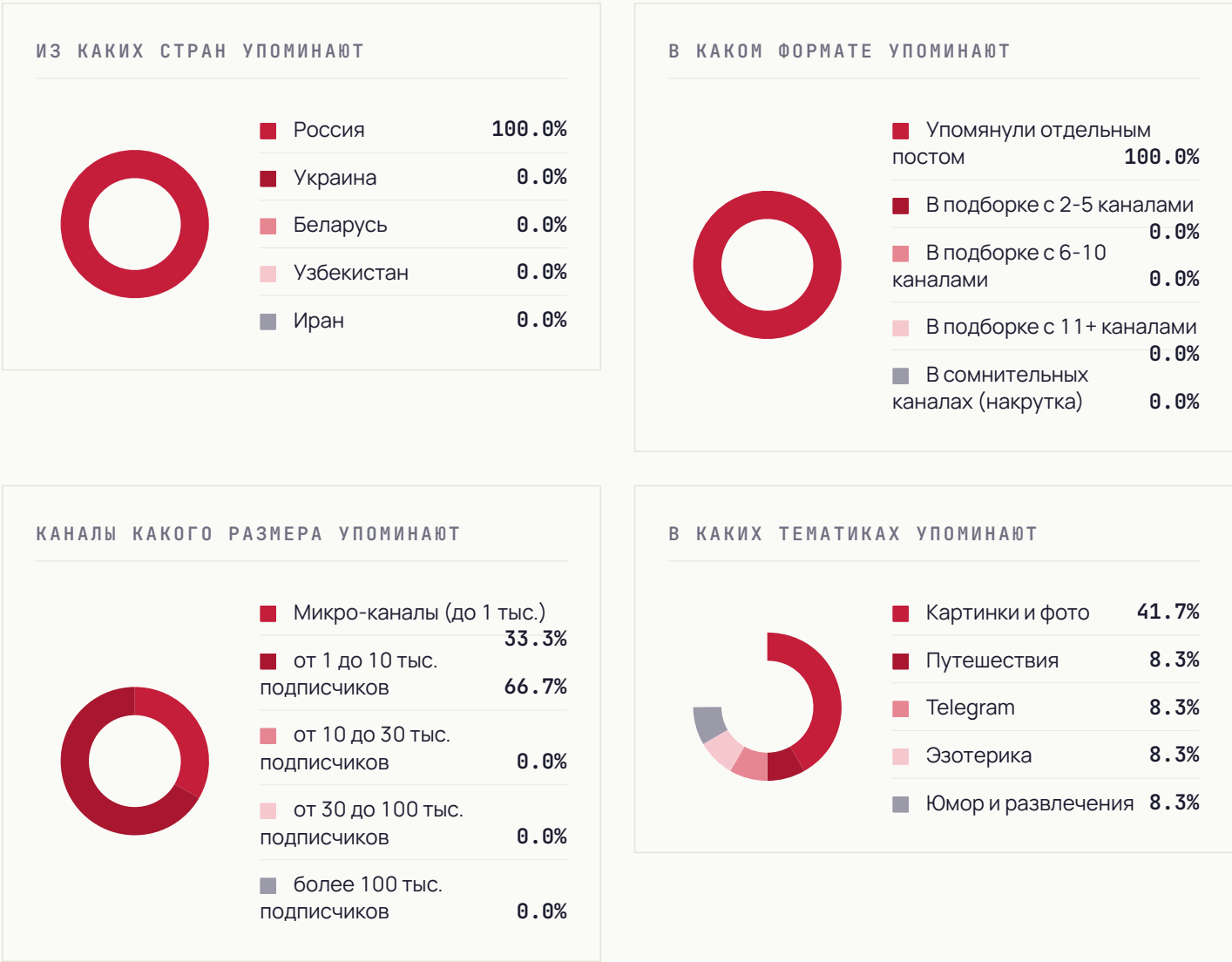
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

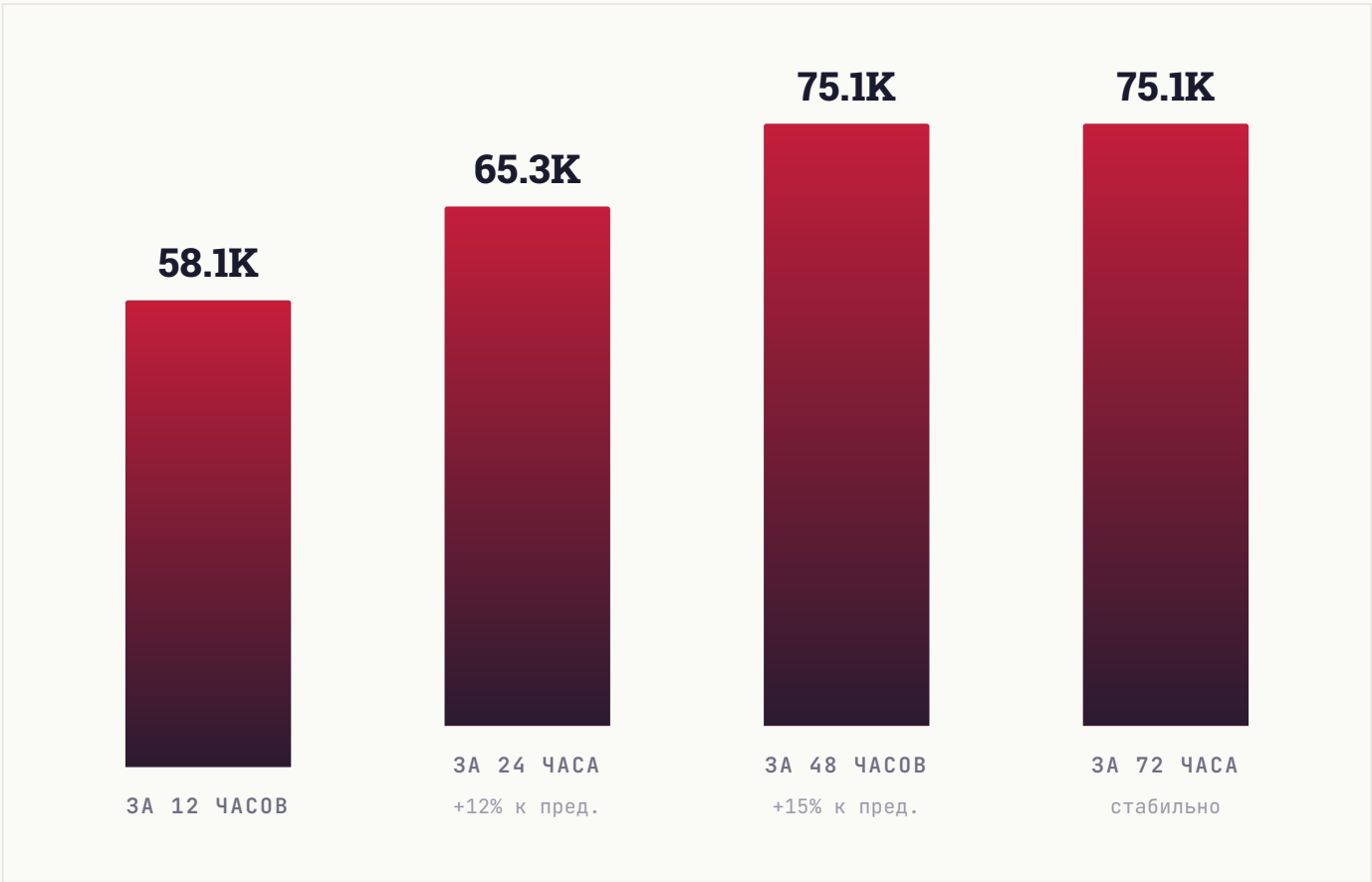
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1М
МО Москвичка	668.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	523.4K
ТУ Туту	504.8K
MD Москвач Daily • 02.09.	495.7K
ЯП Яндекс Путешествия	489K
ВС Вагон скидок	427.5K
ОТ Ozon Travel	406.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	403K
ПВ Планета впечатлений ВЫ	290.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 96). Лидер — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

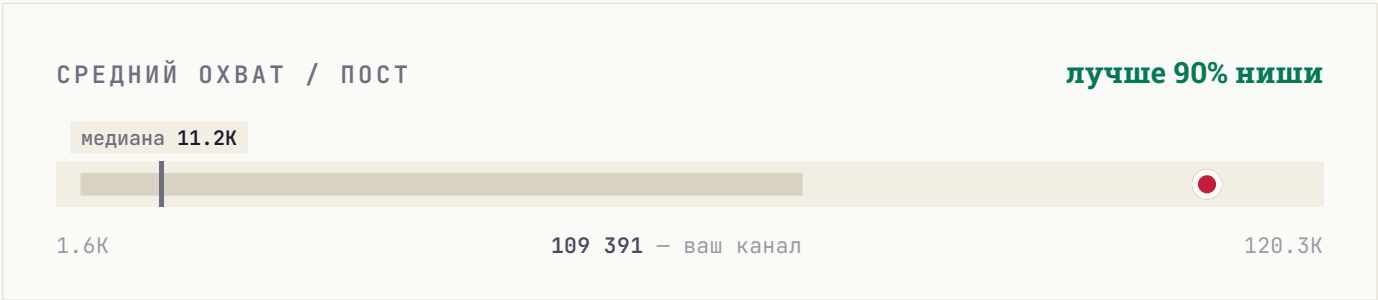
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
