

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала первое впечатление



@impr3ss

Пишу о том, как производить креатив, эпатаж и хорошее впечатление ■■■Сотрудничество: @Kotovyury / @senyatret
Биржа: <https://telega.in/c/impr3ss>

ПОДПИСЧИКИ

77 198

-2255 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **2.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 77 198 —	👁️ охват подписчиков 4.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -25.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.6 всего 20 527 реакц., 16 791 реп., 225 комм.	📄 длина поста 276 зн. медиана 236 · 29 дней	★ постов в анализе 224 29 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2255 за последний месяц	📄 цитируемость 1 498 индекс цитирования · 2 764 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 30.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «первое впечатление» — 77 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -25.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 224 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (115/224 постов).
- 03 Средняя длина поста — 276 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 224 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 11:26 ФОТО Коктейль Эпштейн Айленд, десерт Орешник и печенье с предсказаниями Жириновского подаёт стенд RT. А также в меню: — КАПУТчино — Латвия те —...	ПРОСМ. 76 791 РЕП. 674	РЕАКЦ. 148 ER 99.5%
№2 14.06 · 13:42 ФОТО Проклято: в России сделали «Квасный лёд» — буквально мороженое из кваса для лучшего охлаждения в жару, но без сладкой приторности Ждём...	ПРОСМ. 5 952 РЕП. 172	РЕАКЦ. 110 ER 7.7%
№3 29.05 · 10:01 ФОТО Тесты в газетах, которые мы заслужили в 2026 году ☒ первое впечатление	ПРОСМ. 5 610 РЕП. 171	РЕАКЦ. 87 ER 7.3%

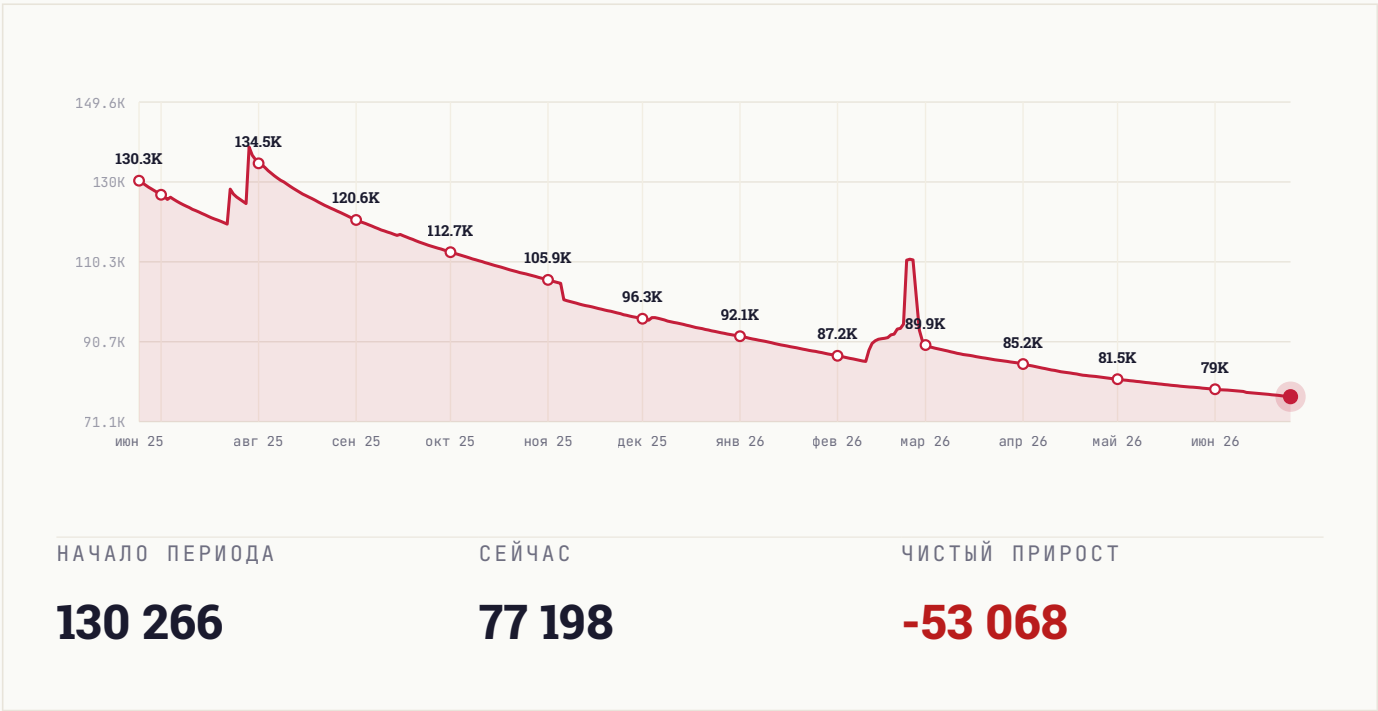
№4 03.06 · 16:39 ВИДЕО Базовые навыки для работы на пвз ВБ сильно изменились с годами первое впечатление	ПРОСМ. 5 176 РЕП. 67	РЕАКЦ. 69 ER 6.7%
№5 03.06 · 07:38 ВИДЕО В «Звёздных войнах» ватные палочки сыграли роль зрителей гонок на Татуине В «Скрытой угрозе» трибуны ломаются от публики, но там нет ни...	ПРОСМ. 3 750 РЕП. 95	РЕАКЦ. 78 ER 4.9%

ХУДШИЕ 3		
↓ 04.06 · 14:32 ВИДЕО Что бывает, когда находишь бригаду на Авито: работяги решили утилизировать лишний бетонный раствор в туалет после ремонта Теперь...	ПРОСМ. 2 573 РЕП. 78	РЕАКЦ. 96 ER 3.3%
↓ 05.06 · 10:18 ВИДЕО Ты чё ох#ел, пёс?! Директор «Белёвской пастилы» пришел в комментарии лично обматерить хейтера своего продукта Все соцсети теперь...	ПРОСМ. 2 561 РЕП. 63	РЕАКЦ. 98 ER 3.3%
↓ 30.05 · 10:59 ФОТО Ничего необычного, просто отзыв на женскую футболку на ВБ Банан из связки сбежал, бывает ответили в лс	ПРОСМ. 2 557 РЕП. 97	РЕАКЦ. 97 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

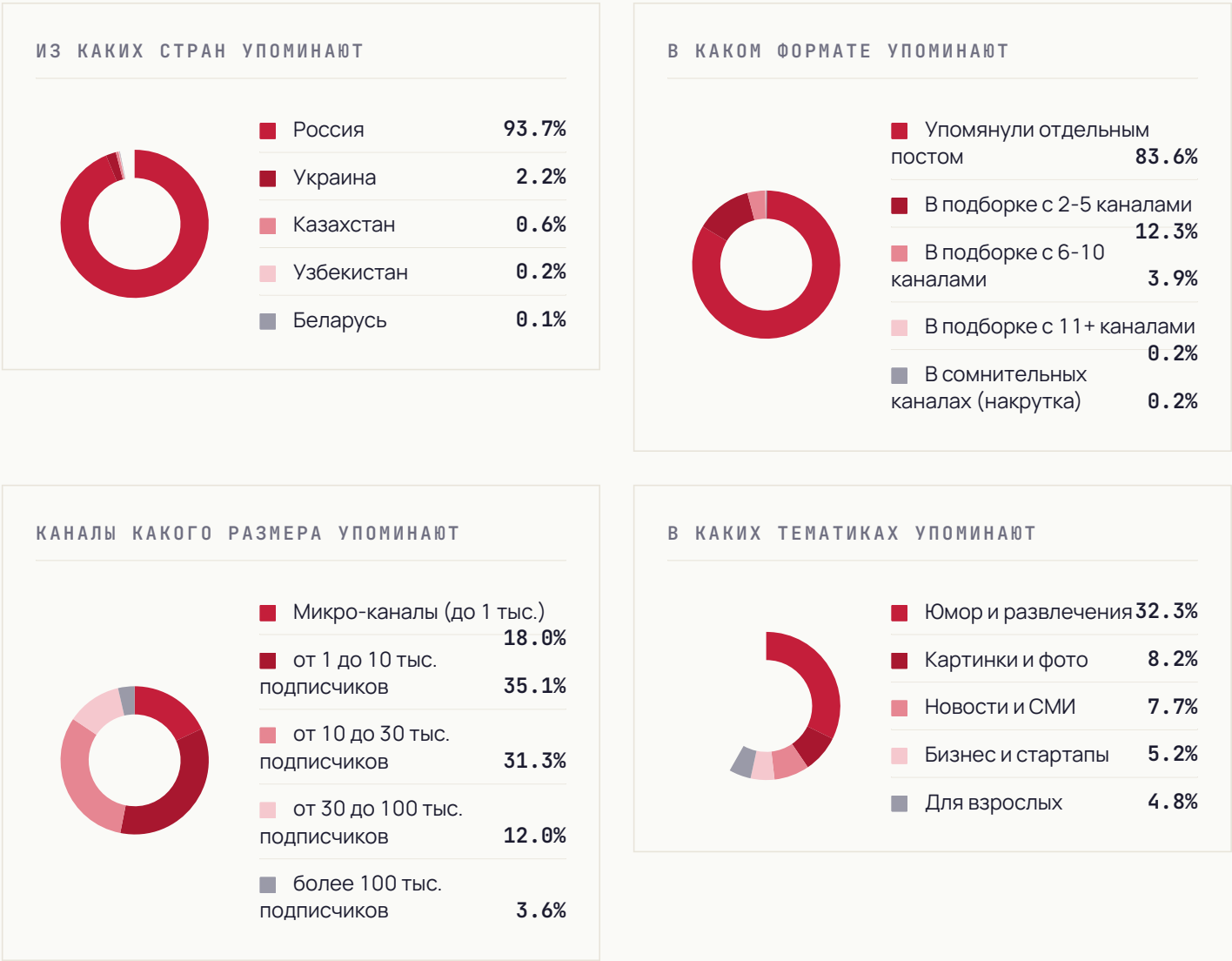
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

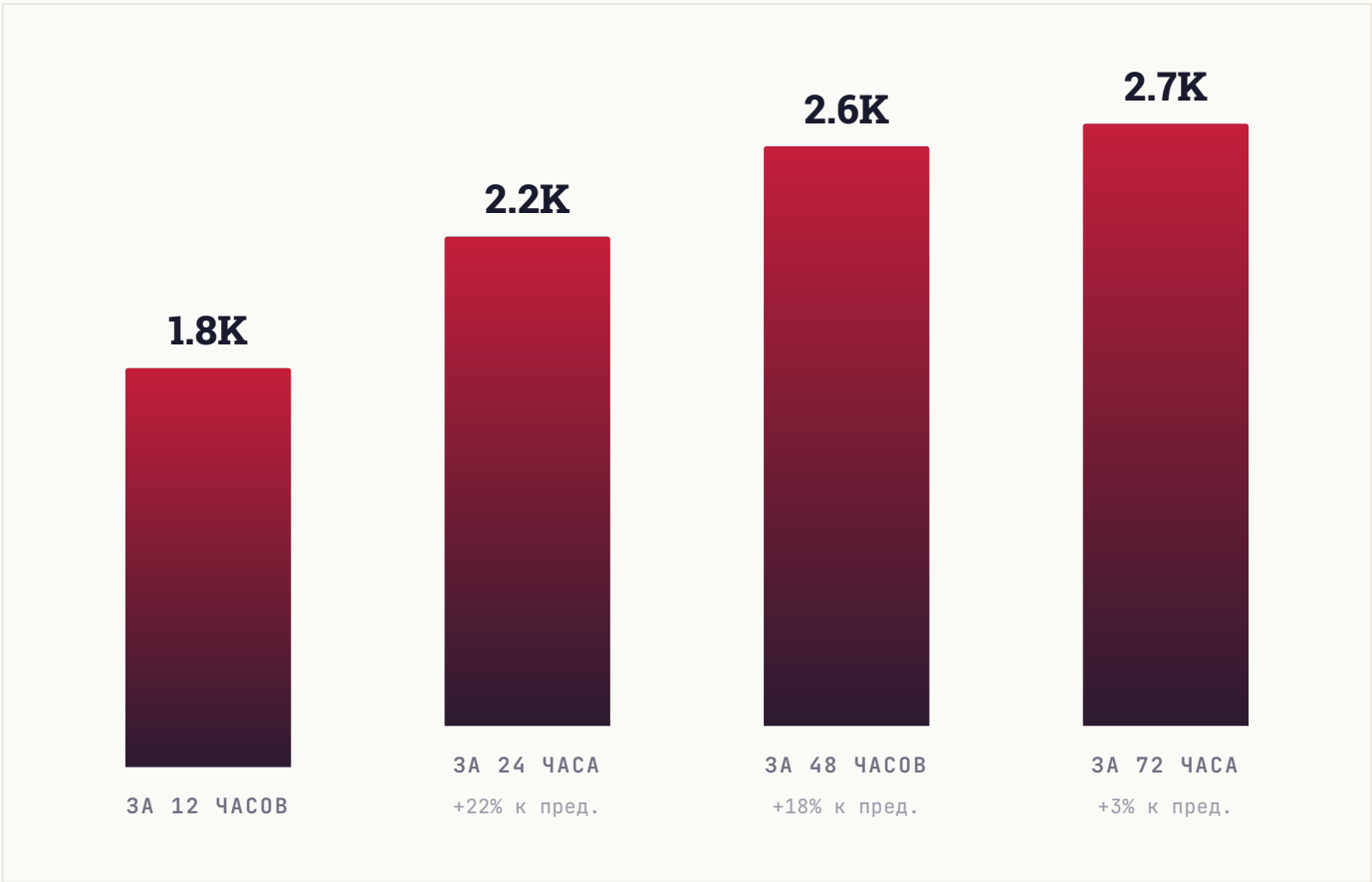
Индекс цитирования **1 498** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 764** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ПВ первое впечатление Вы	77.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

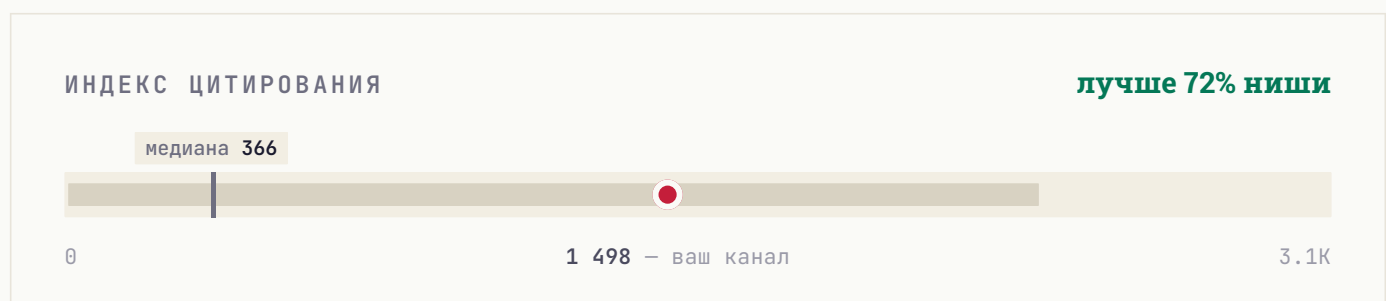
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **260**, они привели **23 936** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	87	72	626
Ноябрь 2025	27	23	0
Октябрь 2025	23	10	0
Сентябрь 2025	35	12	251
Август 2025	34	14	0
Июль 2025	54	16	23 059

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
260	6	23 936

Где канал в своей лиге

#73 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
